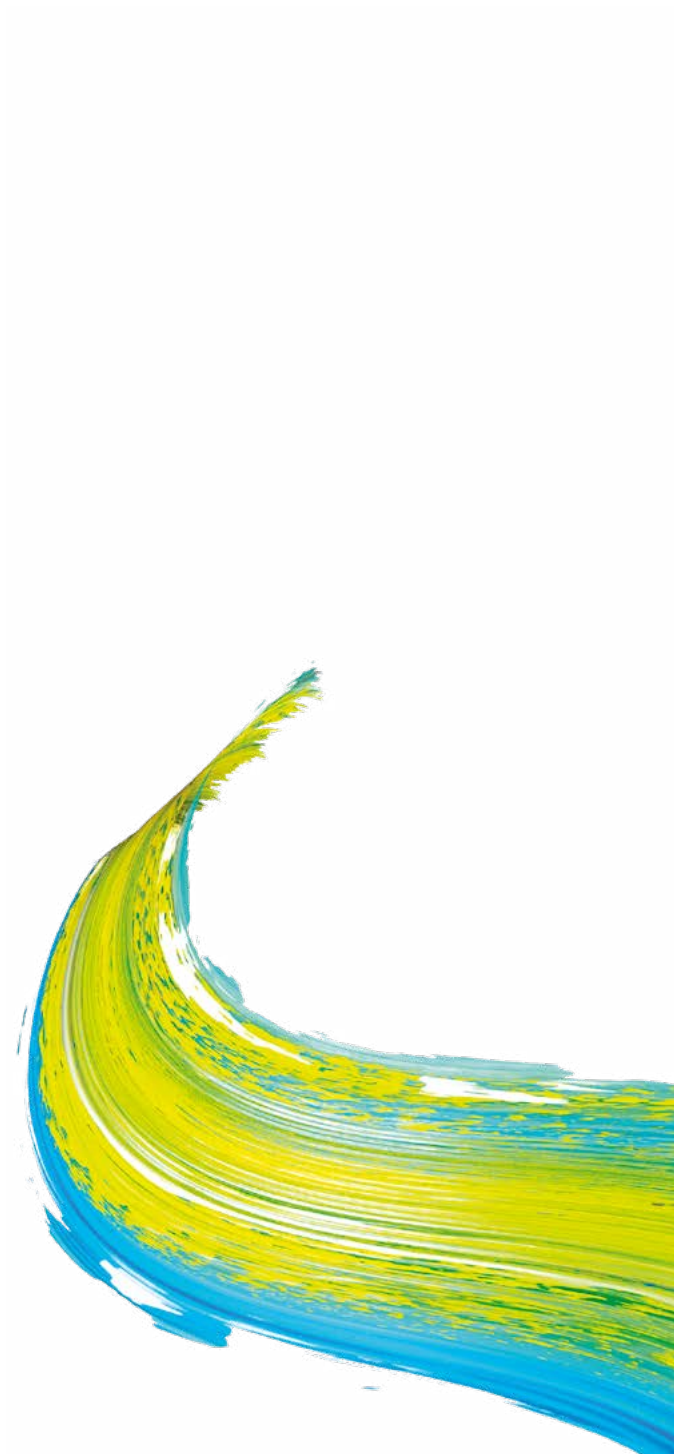


2022  
SUSTAINABILITY REPORT

ESSENTIALS

I V E C O • G R O U P  
WE GO BEYOND





# ÍNDICE

● En síntesis	2
● Datos y cifras de 2022	3
● Nuestra cultura	4
● Nuestra estrategia de sostenibilidad	5
● Huella de carbono	8
● Planteamiento del ciclo de vida	12
● Inclusión y participación	16
● Seguridad de los productos y el lugar de trabajo	21
● Cómo obtenemos resultados	24
● Evaluación de materialidad	27
● Nuestros centros operativos	28



## EN SÍNTESIS

**Iveco Group** lidera el mercado global de la automoción en el sector de los vehículos comerciales y especiales, los motores y transmisiones, y los servicios financieros correspondientes, y basa su estrategia en los tres pilares conocidos como Innovación, Sostenibilidad y Colaboración. Cada una de las **ocho marcas** de Iveco Group es protagonista en su propio ámbito: IVECO, una marca pionera en el sector de los vehículos comerciales que diseña, fabrica y comercializa camiones ligeros, medios y pesados; FPT Industrial, líder global en avanzadas tecnologías de motores y transmisiones que ofrece una amplísima gama de soluciones para la agricultura, la construcción, las aplicaciones marinas, la generación de energía eléctrica y los vehículos comerciales; IVECO BUS y HEULIEZ, dos marcas premium de autobuses y autocares de transporte público; IDV, fabricante de equipos altamente especializados para la defensa y la protección civil; ASTRA, líder en vehículos pesados de construcción y canteras a gran escala; MAGIRUS, renombrado fabricante de vehículos y equipos contra incendios; e IVECO CAPITAL, la rama financiera que apoya a las demás marcas.

“El primer Informe de Sostenibilidad de Iveco Group refleja el camino que hemos emprendido para ser aún más sostenibles. Este trayecto está marcado por una estrategia clara, una fórmula de gobernanza avanzada y un modelo de negocio que integra la sostenibilidad en los procesos de nuestra compañía. Con esta estrategia, queremos tener un impacto positivo en el mundo y a la vez crear valor a largo plazo para las partes interesadas.”



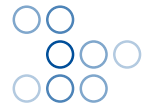
SUZANNE HEYWOOD  
PRESIDENTA

“Como indica el objetivo de Iveco Group, *nuestra casa está hecha de personas y marcas únicas que impulsan tu negocio y objetivos para avanzar hacia una sociedad más sostenible*. No nos conformamos con lo ordinario ni lo predecible, sino que exploramos, innovamos y colaboramos los unos con los otros como luchadores humildes y creadores intrépidos. También contamos con partners con visión de futuro que, al igual que nosotros, están dispuestos a marcar la diferencia en cambio climático, seguridad, economía circular, diversidad e inclusión. Todo ello significa que, en Iveco Group, We go beyond (Vamos más allá).”



GERRIT MARX  
CHIEF EXECUTIVE OFFICER

## DATOS Y CIFRAS DE 2022



**8**

Marcas

Ingresos netos:



**14,400**  
millones  
de EUR



**29**

centros de I+D

Presencia comercial en

**160**

países



Más de

**35.000**

empleados



Liquidez disponible:

**4.364**

milioni

de EUR<sup>a</sup>



**5.425**

patentes activas



**250**

concesionarios  
en Europa

<sup>(a)</sup> Información financiera no conforme a las NIIF.

# NUESTRA CULTURA

Nuestra gente es el centro de lo que somos y de todo lo que hacemos. Por eso hicimos que todas las personas participaran en la definición del objetivo de nuestra compañía y de los **cinco valores** que son el fiel reflejo de cómo queremos hacer negocios en Iveco Group.

La definición de nuestro objetivo único —*ser una casa hecha de personas y marcas únicas que impulsan tu negocio y objetivos para avanzar hacia una sociedad más sostenible*— expresa lo mucho que valoramos a nuestra gente, nuestros clientes y la sociedad en general, así como nuestro compromiso personal con el fomento del desarrollo y el crecimiento, y nuestra misión de no dejar atrás a nadie en nuestro avance hacia la sostenibilidad. El objetivo y los valores en los que se basan nuestra visión y nuestra estrategia son los siguientes:

05

## Objetivo y Valores de Iveco Group

VAMOS  
MÁS  
ALLÁ  
DE LO  
EVIDENTE

TRABAJAMOS  
JUNTOS PARA  
GANAR

HACEMOS  
LO CORRECTO

APORTAMOS  
DIVERSAS  
FORTALEZAS

ASUMIMOS LA  
RESPONSABILIDAD

NUESTRA CASA ESTÁ HECHA  
DE PERSONAS Y MARCAS ÚNICAS  
QUE **IMPULSAN**  
TU NEGOCIO Y OBJETIVOS  
PARA **AVANZAR HACIA**  
UNA SOCIEDAD MÁS SOSTENIBLE

IVECO • GROUP  
WE GO BEYOND



# 04

## NUESTRA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Nuestra estrategia nace de la necesidad de integrar cada vez más la sostenibilidad en nuestra forma de hacer negocios. Tras analizar las expectativas de las partes interesadas, identificamos cuatro prioridades estratégicas en materia de sostenibilidad y le asignamos metas a cada una de ellas. Después, ajustamos esas prioridades para adecuarlas mejor a nuestra actividad principal. Nuestra estrategia de sostenibilidad se fundamenta en las **cuatro prioridades** siguientes:

### HUELLA DE CARBONO

reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> de los procesos de fabricación en toda la cadena de valor (suministro y logística) y de nuestra gama de productos, con el objetivo de alcanzar el cero neto en emisiones de carbono para 2040

### PLANTEAMIENTO DEL CICLO DE VIDA

adoptar soluciones eficientes que reduzcan al mínimo el impacto de los productos y los procesos por medio de un enfoque circular del ciclo de vida

### INCLUSIÓN Y PARTICIPACIÓN

crear relaciones más estrechas con las partes interesadas y seguir trabajando de forma proactiva y competente para crear un entorno de trabajo inclusivo

### SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS Y EL LUGAR DE TRABAJO

reducir el riesgo de lesiones en el lugar de trabajo adoptando medidas de prevención y protección, y garantizar que los productos de la compañía ofrezcan los más altos estándares de seguridad

Para reforzar los esfuerzos de Iveco Group en su camino hacia un futuro más sostenible, hemos trazado un recorrido que permite alcanzar esas cuatro prioridades estratégicas y fijar metas claras por lo que respecta a nuestra gente, las operaciones directas, los productos y servicios y nuestros valiosos socios.

Dichas metas:

- son específicas, medibles, alcanzables, relevantes y oportunas (SMART)
- contribuyen a alcanzar algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (ODS)
- han sido identificadas y fijadas por las funciones corporativas, con la ayuda del Departamento de Sostenibilidad
- han sido aprobadas por el Comité de Sostenibilidad del SLT.

Cabe recordar que la retribución ejecutiva depende, entre otras cosas, de la consecución de dos metas estratégicas de sostenibilidad; concretamente, el plan de incentivos a largo plazo está vinculado a la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> (alcances 1 y 2<sup>1</sup>) con respecto a los valores de 2019 (bajo nuestra anterior estructura corporativa), mientras que los incentivos a corto plazo dependen del aumento de la presencia de mujeres en puestos directivos.



<sup>(1)</sup> Los alcances 1 y 2 de GEI son categorías de emisiones definidas en el Protocolo de GEI. Las emisiones de alcance 1 son emisiones directas de gases de efecto invernadero provenientes de fuentes de propiedad de una organización o controladas por ella. Las emisiones de alcance 2 se producen como consecuencia de la utilización de electricidad, vapor, calor y refrigeración.

Metas estratégicas de sostenibilidad



**HUELLA DE CARBONO**



2040  
**cero neto en emisiones de carbono**

**NUESTRA GENTE, NUESTRAS OPERACIONES**

2030  
**-50%** de emisiones absolutas de CO<sub>2</sub> (alcances 1 y 2) frente a 2019

2030  
**100%** del consumo total de electricidad procedente de fuentes renovables

**NUESTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS**

2030  
**-38%** de emisiones de CO<sub>2</sub> de alcance 3 por el uso de vehículos vendidos (por vehículo/km) frente a 2022<sup>a</sup>

**NUESTROS VALIOSOS SOCIOS**

2026  
**-7%** en kg de emisiones de CO<sub>2</sub> por tonelada de mercancía transportada frente a 2022<sup>a</sup>

2026  
**-20%** en emisiones absolutas de CO<sub>2</sub> procedentes de principales proveedores de bienes comprados, servicios y bienes de capital frente a 2022<sup>a</sup>



**SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS Y EL LUGAR DE TRABAJO**



2026  
**-40%** en la tasa de frecuencia de accidentes de empleados con respecto a 2019 (perímetros dentro y fuera del ámbito de la producción)

2026  
**100%** de los vehículos nuevos en Europa equipados con sistemas avanzados de asistencia al conductor y funciones avanzadas adicionales, tales como Adaptive Cruise Control (ACC), Stop & Go, Corrective Steering Function (CSF) y Lane Centering (LC)

2026  
El **100%** del personal del concesionario participa en sesiones formativas sobre seguridad relativas a la cartera de productos



**PLANTEAMIENTO DEL CICLO DE VIDA**



2026  
**75%**<sup>a</sup> de agua reciclada en las plantas de la compañía de todo el mundo

2026  
**100%** de productos nuevos desarrollados usando criterios de diseño orientados a la sostenibilidad y el reciclaje

2030  
**100%** de recuperación de núcleos de recambios vendidos

2026  
**15%** de ventas netas de recambios generado por componentes remanufacturados



**INCLUSIÓN Y PARTICIPACIÓN**



2026  
**23%** de los cargos directivos ocupados por mujeres

2026  
Colaboración con el **100%** de los clientes clave para mejorar las condiciones de trabajo y el equilibrio entre la vida personal/laboral de los conductores

2026  
**+20%** en Net Promoter Score (IVECO Trucks) frente a 2021

2026  
El **100%** de los proveedores de primer nivel participan en autoevaluaciones sobre sostenibilidad

2026  
**+100%** en el número de proyectos de colaboración con proveedores para mejorar las prestaciones de sostenibilidad de los productos frente a 2021

2026  
**+50%** en el número de estudiantes que participan en actividades formativas centradas en los trabajos del futuro, frente a 2019

<sup>(a)</sup> Objetivo revisado.



Recordar que  
**la seguridad**  
siempre **es lo primero**

Aumentar  
**la inclusión y**  
**la participación**

Enfoque  
**circular**

Alcanzar  
**cero emisiones**  
**de CO<sub>2</sub> para**  
**2040**

# HUELLA DE CARBONO



## TEMAS MATERIALES RELEVANTES<sup>a</sup>

- Emisiones de CO<sub>2</sub> de operaciones
- Emisiones de CO<sub>2</sub> de vehículos
- Emisiones de CO<sub>2</sub> de logística

<sup>(a)</sup> Ver la evaluación de materialidad en la página 27

## Huella de carbono

Consciente de la urgencia de los retos que plantea el cambio climático y del papel dominante que tendrá la descarbonización en el próximo futuro, Iveco Group se ha fijado el ambicioso objetivo de conseguir el cero neto de emisiones para 2040 —diez años antes de la fecha límite establecida por el Acuerdo de París— de conformidad con el pacto The Climate Pledge firmado por la compañía. La única forma de lograr realmente la transición al cero neto de emisiones es prestar la debida atención a las emisiones de alcance 3. Para ello, vigilamos las quince categorías de las emisiones de alcance 3 definidas en el Protocolo de GEI<sup>2</sup>, aunque nos centramos principalmente en los productos, la logística y los proveedores.

Para seguir abordando los efectos potenciales del cambio climático, hemos puesto en marcha importantes proyectos de mejora del impacto ambiental de nuestros procesos de fabricación, nuestra logística y nuestra cartera de productos. En tanto, abogamos activamente por la importancia de tomar medidas de apoyo y adoptar un marco coherente de políticas como facilitadores clave de la transición energética en el transporte por carretera. Por lo que respecta a la gestión de los riesgos y las oportunidades relacionadas con el clima, nuestro objetivo es garantizar la transparencia absoluta de conformidad con las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

### Progreso hacia las metas

#### HUELLA DE CARBONO



**2030 -50%** frente a 2019 en emisiones absolutas de CO<sub>2</sub> (alcances 1 y 2)

**2030 100%** del consumo total de electricidad procedente de fuentes renovables

#### Inversiones en 2022

**2,1 millones**  
de EUR en mejorar el rendimiento energético

#### Resultados de 2022

**-8%**  
frente a 2021 en el consumo de energía por hora de producción

Unos **239 millones**  
de EUR en bienes de capital para actividades de sostenibilidad medioambiental

**-12,1%**  
frente a 2021 en emisiones de CO<sub>2</sub> por hora de producción

#### RESULTADOS DE 2022

**-16%** **-50%** para 2023

**98%** **100%** para 2030

<sup>2)</sup> El Protocolo de Gases de Efecto Invernadero (Protocolo de GEI) es un marco estandarizado global para medir y gestionar las emisiones procedentes de las operaciones, cadenas de valor, productos, ciudades y políticas de los sectores público y privado.

## Proyectos



### Planta de ePowertrain



En octubre de 2022, FPT Industrial inauguró su nueva planta de ePowertrain, donde fabrica su gama eléctrica, que incluye ejes eléctricos, cajas de transferencia y packs de baterías para vehículos comerciales ligeros, minibuses y autobuses. Esto representa otro hito importante en nuestra estrategia de descarbonización para alcanzar el cero neto en emisiones procedentes de productos y operaciones industriales.

La nueva planta es completamente neutra en emisiones de carbono, un resultado conseguido adquiriendo energía generada mediante fuentes renovables y compensando sus emisiones residuales de CO<sub>2</sub> a través de créditos de carbono. Además, la planta genera energía gracias a tecnologías innovadoras instaladas in situ, tales como los paneles solares de la fachada, una miniturbina eólica y un sistema **Smartflower**.

Este último es una flor solar escultórica con avanzados paneles solares fotovoltaicos y autolimpiantes que siguen el recorrido del sol y se abren y se cierran automáticamente para ofrecer la máxima eficiencia. La planta de ePowertrain también cuenta con un Jardín de la Sostenibilidad, un espacio de 6000 m<sup>2</sup> poblado de 100 plantas autóctonas, resistentes a la sequía y con gran capacidad de absorción de CO<sub>2</sub>. El jardín cuenta con un sendero creado con palés reciclados y dispone de cuatro paneles a lo largo del camino, hechos asimismo con palés reciclados, que ilustran nuestras prioridades y metas en materia de sostenibilidad.

### Nuevo Jardín de la Sostenibilidad con

# 100

plantas autóctonas resistentes a la sequía



### Uso de la energía solar para reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>



Iveco Group ha instalado un total de más de 16.000 paneles solares entre la planta de Brescia (Italia) y las de Madrid y Valladolid (España). Estos sistemas fotovoltaicos tienen una potencia instalada de unos 7 MWp y producirán cerca de 9 GWh de energía eléctrica al año. En la planta de Brescia, los paneles alimentarán las bombas de calor utilizadas por las unidades de acondicionamiento ambiental en el nuevo edificio del centro, que cubre una superficie de aproximadamente 20.000 m<sup>2</sup>.

Con este proyecto, está previsto reducir la huella de carbono de la compañía en unas 1100 toneladas de CO<sub>2</sub> al año, lo que equivale a plantar alrededor de 55.000 árboles (calculando que un árbol urbano, sometido a más estrés ambiental que en un entorno natural, en un clima templado absorbe una media de 10-30 kilogramos de CO<sub>2</sub> al año durante su ciclo de crecimiento).

Huella de carbono de la compañía reducida en unas

# 1.100

toneladas de CO<sub>2</sub> al año



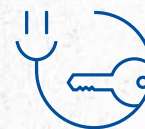
### e-Roads, un innovador sistema de movilidad sin emisiones



A través de las marcas IVECO e IVECO BUS, nuestro Grupo participa actualmente en *Arena del Futuro*, un proyecto piloto que pone a prueba una tecnología de recarga inductiva para vehículos eléctricos conocida como Dynamic Wireless Power Transfer (DWPT).

El proyecto se lanzó en mayo de 2021 con el objetivo de demostrar la efectividad y la eficiencia de utilizar corrientes inductivas dinámicas sin contacto (proporcionadas por un innovador sistema de bobinas incrustadas en el firme) para cargar la batería de los vehículos eléctricos que circulan por carriles de las autovías habilitados a tal efecto. Además de permitir la recarga sin contacto tanto en un entorno estático como dinámico, entre las ventajas de estas carreteras eléctricas o «e-roads» se incluye la mejora de la eficiencia energética del vehículo, más autonomía y mayor carga útil, la reducción del número de baterías necesarias y un menor coste total de explotación (TCO). La tecnología en estudio representa un «extensor de autonomía» potencial para todo tipo de vehículos eléctricos, desde los automóviles hasta los autobuses y camiones, y se aplica a los vehículos eléctricos de batería (BEV) y con pila de combustible (FCEV). Coordinado por la empresa que administra la autopista A35 Brebemi-Aleatica, el proyecto cuenta con la participación de varios socios industriales, universidades y organismos internacionales. Ha supuesto la construcción de un circuito asfaltado de un kilómetro (llamado *Arena del Futuro*) alimentado por 1 MW de potencia eléctrica, así como la optimización de la superficie de la carretera para hacerla más duradera sin modificar la eficiencia de la carga inductiva. Las bobinas incrustadas en el firme son capaces de cargar simultáneamente las baterías a bordo de los vehículos y sus motores eléctricos de tracción. IVECO BUS contribuye al proyecto con su E-WAY eléctrico de 12 metros, que se ha equipado para la ocasión con toda la tecnología necesaria de conectividad y recarga. Se ha probado en el circuito de asfalto alimentado por corrientes inductivas, alcanzando picos de absorción de energía eléctrica de 75 kW y velocidades superiores a los 70 km/h.

Circuito asfaltado **1**  
kilómetro alimentado  
mediante  
**1MW**  
de energía eléctrica



### El Green & Advanced Transport Ecosystem para la oferta de camiones eléctricos de pago por uso



En 2022, Iveco Group lanzó GATE (Green & Advanced Transport Ecosystem), una nueva entidad con una estructura comercial independiente, dedicada al alquiler integral a largo plazo de vehículos comerciales eléctricos (camiones y furgonetas), que representará un avance significativo en la transición energética del sector. Con la entrada en funcionamiento prevista para mediados de 2023, GATE empezará a ofrecer sus servicios a clientes piloto en Italia, inicialmente con la marca IVECO.

La nueva entidad ofrecerá un servicio integral basado en una fórmula de pago por uso que facilitará a los clientes la posibilidad de acceder a la propulsión del futuro: un ecosistema completo de vehículos sin emisiones para tareas que abarcan desde el reparto de última milla hasta el transporte de larga distancia. Basándose en la tecnología ecológica, GATE brindará soluciones sostenibles a los clientes y les proporcionará el nivel de asistencia y flexibilidad más adecuado para sus necesidades comerciales, cubriéndolo todo desde el mantenimiento y las reparaciones hasta la conectividad y la telemática, la financiación, los seguros, la energía y los servicios auxiliares.

# PLANTEAMIENTO DEL CICLO DE VIDA



## TEMAS MATERIALES RELEVANTES<sup>a</sup>

- Enfoque circular del ciclo de vida del producto
- Gestión responsable de los recursos naturales
- Cadena de suministro sostenible

<sup>a</sup> Ver la evaluación de materialidad en la página 27



## Planteamiento del ciclo de vida

Un enfoque circular del ciclo de vida del producto garantiza el aprovechamiento total de los recursos durante el mayor tiempo posible. Nuestros objetivos en este aspecto son:

- diseñar todos los productos nuevos de conformidad con las directrices de sostenibilidad y reciclabilidad, analizando los materiales, las tecnologías y las posibilidades de reutilización desde las fases iniciales de desarrollo del producto con el fin de maximizar su ciclo de vida. Las evaluaciones del ciclo de vida del producto (LCA) nos permiten recoger datos acerca de la composición exacta de los materiales y calcular los índices de reciclabilidad de cada uno de ellos
- recoger piezas rotas o desgastadas para identificar las que pueden utilizarse de nuevo, destinarse a otros usos o reciclarse y, mientras tanto, ofrecer una gama de productos remanufacturados para nuestros clientes
- mejorar nuestra capacidad de incrementar la recuperación y la reutilización de residuos, así como de reciclar el agua en nuestras plantas en todo el mundo
- aumentar el uso de energía eléctrica procedente de fuentes renovables

### Resultados de 2022

**-5%**  
frente a 2021 en la extracción de agua por unidad de producción

### Progreso hacia las metas

#### PLANTEAMIENTO DEL CICLO DE VIDA



**2026** ●● **75%<sup>a</sup>** de **agua reciclada** en las plantas de la compañía de todo el mundo

**2026** ●● **15%** de ventas netas de **recambios** generado por componentes remanufacturados

**2030** ●● **100%** de recuperación de núcleos de **recambios vendidos**

<sup>(a)</sup> Objetivo revisado y más ambicioso.

### RESULTADOS DE 2022



**60,1%** **75%** para 2026

**7,8%** **15%** para 2026

**6%** **100%** para 2030

## Proyectos



### Proyecto de embalaje



En diciembre de 2022, lanzamos un *Proyecto de embalaje* con la intención de racionalizar nuestros procesos de embalaje de recambios. Con el objetivo claro de identificar áreas de mejora para reducir nuestro impacto medioambiental, analizamos toda nuestra operación de envío de recambios, centrándonos en los dos procesos principales que tienen lugar en nuestros almacenes: la recepción y el almacenamiento de los recambios recibidos de los proveedores, y la selección y el embalaje de recambios para enviarlos a la red de asistencia. Al recibir una remesa, el embalaje (que casi siempre es de cartón) debe eliminarse alguna manera. Con la instalación de máquinas trituradoras en nuestros almacenes, ahora podemos reutilizar el cartón en lugar de tirarlo; una vez cortado en tiras perforadas, lo usamos en lugar del plástico como relleno de embalaje para proteger y separar los paquetes individuales que se envían a la red de asistencia. Calculamos que, por sí solas, las máquinas trituradoras de los almacenes de Turín (Italia) nos permitirán disminuir el consumo de plástico en unas 75 toneladas (cerca de 2.455 kilómetros de longitud) al año, y recuperar 1.240 toneladas de cartón para su reutilización posterior.

El proyecto también nos ha permitido explorar nuevas formas de reducir y optimizar el embalaje y de saturar la capacidad de las cajas para ahorrar espacio y minimizar costes, de acuerdo con las mejores prácticas adoptadas por los almacenes a nivel global. Desde su implementación, los nuevos métodos han reducido nuestro consumo de plástico en 8,1 toneladas y el de papel en 3,3 toneladas, lo que se traduce en unas 29,9 toneladas menos de emisiones de CO<sub>2</sub>.

### Consumo de plástico reducido

en unas

**75** toneladas al año



### Plantas en zonas con estrés hídrico



Teniendo en cuenta la escasez cada vez mayor de recursos hídricos en todo el planeta y su efecto en las comunidades a gran escala, por no hablar de la continuidad tanto del suministro como de los procesos industriales, comprendemos lo fundamental que resulta gestionar el agua correctamente.

Una de las cosas que hicimos en 2022 fue usar el atlas de estrés hídrico *Aqueduct del WRI9*, una herramienta de mapeo reconocida por organismos internacionales de primer orden que proporciona anualmente una lista de los países que contienen zonas de estrés hídrico, para identificar las plantas de Iveco Group en las que es preciso adoptar medidas específicas de ahorro de agua y protección.

Como resultado, nuestras dos plantas de Brescia y la de Foggia (en Italia) y las plantas de Madrid y Valladolid (España) se clasificaron dentro de zonas de estrés hídrico. Por tanto, en todas ellas se trabajó mucho para reducir el consumo de agua durante el año, fijando objetivos de mejora específicos y poniendo en práctica medidas e iniciativas concretas para alcanzarlos.





## Embalaje desechable



En 2022, en la fábrica de camiones de Sete Lagoas (Brasil) se lanzó un proyecto de análisis del embalaje desechable utilizado en el envío de componentes a la planta, que dio lugar a la creación de dos iniciativas. La primera consiste en sustituir los embalajes de un solo uso por materiales que pueden devolverse al proveedor para ser reutilizados, por ejemplo, los contenedores de madera desechables usados para transportar los parabrisas se reemplazaron por otros metálicos que el proveedor puede volver a utilizar varias veces. El segundo consiste en sustituir algunos tipos de embalaje por contenedores multiusos, idóneos para varios usos diferentes en la planta.

En total, se analizaron trece tipos de embalajes de componentes: de ellos, ahora seis se pueden devolver al proveedor para su reutilización, y otros siete pueden destinarse a otros usos en la planta.

**13**  
Reutilización de trece tipos de embalajes de componentes

# INCLUSIÓN Y PARTICIPACIÓN



## TEMAS MATERIALES RELEVANTES<sup>a</sup>

- Derechos humanos
- Diversidad, equidad e inclusión
- Gestión de clientes y concesionarios
- Desarrollo profesional y formación del personal
- Comunidades locales

<sup>(a)</sup> Ver la evaluación de materialidad en la página 27

# Inclusión y participación

La búsqueda de un entorno de trabajo totalmente inclusivo en el que se valore realmente la diversidad (en todas sus formas) y se anime a todas las personas a desarrollar su potencial es la base de una organización más eficaz, atractiva y resiliente. Estamos comprometidos a garantizar un entorno inclusivo, equitativo y participativo:

- creando las mejores condiciones posibles para que nuestra gente prospere, centrándonos en una mayor representación de las mujeres en los lugares de trabajo, especialmente en cargos directivos. El objetivo ambicioso que nos hemos fijado en este ámbito refleja la envergadura del reto para Iveco Group y para el sector en general
- compartiendo nuestra cultura corporativa con nuestros clientes y socios
- fomentando actividades educativas que involucren a las comunidades que nos rodean.

Sabemos que de la diversidad nace una gran fuerza y un impulso innovador, razón por la cual creamos un Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión, con objetivos y responsabilidades claramente definidos, para desarrollar nuevos procedimientos e iniciativas en torno a la marca empleadora, el desarrollo profesional, la movilidad del talento, la planificación de la sucesión, la contratación, la brecha salarial de género, el equilibrio entre la vida laboral y personal y la concienciación sobre la DEI.

## Progreso hacia las metas

### INCLUSIÓN Y PARTICIPACIÓN



**2026** ●● **23%** de los cargos directivos ocupados por mujeres

**2026** ●● **+20%** en Net Promoter Score (IVECO Trucks) frente a 2021

**2026** ●● **100%** de los **proveedores de primer nivel** participan en autoevaluaciones sobre sostenibilidad

**2026** ●● **+50%** en el número de **estudiantes** que participan en actividades **formativas** centradas en los trabajos del futuro, frente a 2019

## Inversiones en 2022

**1,8 millones** de EUR en formación

**2,81 millones** de EUR en comunidades locales

## Resultados de 2022

El **86%** de las personas respondió a la encuesta Voice en todos los niveles de la compañía

**1.000** familias de pequeños agricultores y pastores nómadas (unas 6.000 personas en total) se beneficiarán del proyecto WASH en Kenia

**187.500** menores (7-10 años) se beneficiarán del proyecto de alfabetización «Literacy Boost» en Etiopía

## RESULTADOS DE 2022

**21,7%** **23%** para 2026

**+7%** **+20%** para 2026

**77%** **100%** para 2026

**+23%** **+50%** para 2026

## Proyectos



### Voice



A principios de año, lanzamos con gran orgullo el programa de transformación cultural Voice, empezando por el diseño de una encuesta sobre la implicación en todos los niveles de la compañía con unos objetivos muy concretos: evaluar los niveles generales de implicación y, lo que es más importante, averiguar lo que piensa nuestra gente sobre cómo deberían ser el objetivo y los valores de la compañía. El punto central de la encuesta, al igual que el recorrido cultural general, es el enfoque ascendente que utilizamos para escuchar y dar voz a todas las personas en Iveco Group. Les dio a todos la oportunidad de expresar lo que consideran que hace falta para sentirse realizados en el trabajo y de opinar sobre el futuro de nuestra compañía. También involucramos a una serie de clientes y colaboradores externos para conocer su impresión de nuestro objetivo y nuestros valores. De esta forma, obtuvimos *feedback* tanto dentro como fuera de Iveco Group.

El **86%** de nuestra población global participó en la encuesta sobre la implicación Voice

La encuesta sobre la implicación Voice se puso a disposición de más de 34.000 personas en 38 países. Sorprendentemente, respondieron 29.012 de ellas (el 86%), demostrando hasta qué punto les importa Iveco Group, creen en él y quieren marcar la diferencia. También usamos otros métodos para llegar al mayor número posible de personas. Por ejemplo, mantuvimos 51 entrevistas de una hora de duración con miembros del Consejo de Administración de la compañía, altos directivos, directores de planta, clientes y socios comerciales, así como 17 grupos focales con empleados asalariados y contratados por horas en varios países, en los que participaron más de 250 personas. También realizamos seis visitas in situ en cinco países, en las que seguimos de cerca a las personas mientras llevaban a cabo su trabajo habitual, para entender mejor cómo viven nuestros valores y comportamientos. Usando el *feedback* de la encuesta, combinado con el de las entrevistas, las visitas y los talleres realizados a nivel global, escuchamos la voz de todas las personas en Iveco Group con

el fin de definir la nueva declaración de nuestro objetivo y nuestros valores corporativos. Para comunicarlos de forma eficaz a toda la compañía y explicar su origen, organizamos más de 300 exposiciones itinerantes a lo largo del año (en varios idiomas) en todos nuestros centros, dirigidas por responsables de toda la organización.

Más en general, el viaje con Voice hacia la creación de un entorno de trabajo atractivo es un proceso continuo de tres frentes con el que podemos Definir, Impulsar y Apoyar: definir los pilares y procedimientos clave que sustentan a la compañía; impulsar el diálogo y la acción en consecuencia; apoyar el proceso general basándonos en las cosas positivas que estamos haciendo y asegurándonos de que seguimos avanzando en la dirección correcta. Para ello, tuvimos que sentar las bases de una cultura de retroalimentación continua y bidireccional, lo que significaba formar a todos nuestros colegas de la organización (especialmente a los directivos) para enseñarles a dar y recibir *feedback* de forma que se garantice un diálogo útil y constructivo.



### Open-es



En 2022, Iveco Group se unió a Open-es, una plataforma digital basada en comunidades y diseñada para involucrar a las empresas en un viaje compartido hacia la sostenibilidad y la mejora del rendimiento. La plataforma es un ecosistema interactivo en que la compañía actúa como socio de la cadena de valor, con un papel activo junto con sus proveedores. El aspecto más notable de esta plataforma es que todas las empresas del ecosistema colaboran y compiten en cuestiones de sostenibilidad con verdadera determinación, para crear valor tangible y duradero en toda la cadena de producción. Para supervisar el rendimiento de nuestros proveedores en materia de ESG, les pedimos que se registren en la plataforma, accedan a la sección del perfil de ESG y rellenen el cuestionario correspondiente.

Este último se basa en los cuatro pilares del marco de información no financiera sobre sostenibilidad del Foro Económico Mundial, con preguntas acerca de las personas, la prosperidad, el planeta y los principios de gobernanza. Cada pilar cubre varios temas, agrupados como se indica a continuación:

 <p><b>PERSONAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● DIGNIDAD E IGUALDAD</li> <li>● DERECHOS HUMANOS</li> <li>● SALUD Y BIENESTAR</li> <li>● HABILIDADES PARA EL FUTURO</li> <li>● BIENESTAR DE LOS EMPLEADOS</li> </ul>	 <p><b>PLANETA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● CAMBIO CLIMÁTICO</li> <li>● EFICIENCIA ENERGÉTICA</li> <li>● BIODIVERSIDAD</li> <li>● RECURSOS HÍDRICOS</li> <li>● ECONOMÍA CIRCULAR</li> <li>● RECICLAJE DE PLÁSTICO</li> </ul>
 <p><b>PROSPERIDAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● EMPLEO</li> <li>● GENERACIÓN DE RIQUEZA</li> <li>● INNOVACIÓN EN MEJORES PRODUCTOS Y SERVICIOS</li> </ul>	 <p><b>GOBERNANZA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● MODELOS DE GOBERNANZA</li> <li>● CALIDAD DEL ÓRGANO DE GOBIERNO</li> <li>● PARTICIPACIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS</li> <li>● COMPORTAMIENTO ÉTICO</li> <li>● SUPERVISIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES</li> <li>● GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR</li> </ul>



### Proyecto de alfabetización «Literacy Boost» en Etiopía



En Etiopía (África oriental), a pesar de que la facilidad de acceso a la enseñanza pública ha aumentado significativamente durante las últimas décadas, sigue siendo difícil conseguir una instrucción de buena calidad. De hecho, las evaluaciones de las habilidades de comprensión lectora indican que, al finalizar segundo y tercero de primaria, un porcentaje relevante de los escolares no son capaces de leer con fluidez en su idioma materno, con los peores resultados en las regiones de SNNPR y Sidama. Puesto que creemos firmemente en el fomento de la enseñanza, apoyamos la iniciativa «Literacy Boost» de Save the Children, cuyo objetivo es mejorar las habilidades de lectoescritura de la población infantil local reforzando los conocimientos de los profesores y expertos en educación. Esto se consigue proporcionando formación y tutorías, reforzando las relaciones con el sector de la enseñanza a nivel nacional, regional y de distrito, y facilitando la integración y la implementación de la iniciativa en el plan de estudios de primaria en toda Etiopía. El proyecto se dirige a los menores más desfavorecidos, incluidos algunos con discapacidades, que viven en zonas rurales remotas con muy mal acceso a la instrucción de calidad.

#### Resultados e impacto del proyecto

##### RESULTADOS EN LA COMUNIDAD (previstos)

- **187.500** menores (7-10 años) se beneficiarán de la iniciativa
- Participación de **750** colegios de las regiones de SNNPR y Sidama
- Aproximadamente **1.500** docentes y 122 expertos en educación recibirán formación

##### IMPACTO EN LA COMUNIDAD (previstos)

- Mejora de los resultados de alfabetización de los niños y niñas
- Mejora de las habilidades y la capacidad de los docentes para implementar los módulos de «Literacy Boost»
- Mejora de la calidad del aprendizaje



## Proyecto WASH en Kenia



El condado de Isiolo, en el cinturón centro-norte de Kenia, tiene una población de 268.002 habitantes y una superficie de 25.350 kilómetros cuadrados dividida en tres subcondados (Garbatulla, Isiolo y Merti). La sequía y la irregularidad de las lluvias —por las que el condado de Isiolo se clasifica como una de las tierras áridas y semiáridas del país— afectan negativamente a la economía y provocan una reducción del rendimiento, una baja productividad, una elevada mortalidad del ganado, importantes pérdidas de ingresos y un fuerte aumento de la malnutrición. De hecho, esta última representa un problema de salud pública en el condado. La escasa accesibilidad y disponibilidad de recursos hídricos y alimentarios, ligada al cambio climático y agravada por una red de carreteras inadecuada, crea un terreno fértil para las disputas y la violencia a causa de la propiedad de los medios de subsistencia, lo que contribuye al nivel general de conflictividad en todo el condado.

Hasta la fecha, con el proyecto WASH hemos identificado la ubicación exacta para construir dos balsas de agua, hemos ayudado a crear dos comités de gestión de los recursos hídricos y los conflictos locales que derivan de ellos, y hemos facilitado el primer encuentro comunitario para hablar sobre las necesidades tanto de los pastores nómadas como de los agricultores-pastores en dos de los subcondados.

### Resultados e impacto del proyecto



#### RESULTADOS EN LA COMUNIDAD (previstos)

- Se construirán **2** balsas para incrementar la disponibilidad de agua
- **2** comités (con un total de treinta miembros) gestionarán los recursos hídricos y dirimirán los conflictos entre pequeños agricultores y pastores nómadas
- **1.000** familias de pequeños agricultores y pastores nómadas (unas **6.000** personas en total) se beneficiarán de las balsas de agua y mejorará la calidad de los productos



#### IMPACTO EN LA COMUNIDAD (previstos)

- Los **168.272** residentes en los dos subcondados de Isiolo y Merti se beneficiarán de la reducción de conflictos en la zona



## Programa Potenciate – Futuras en Argentina



En Argentina, lanzamos *Potenciate – Futuras*, un programa revolucionario de liderazgo, tutoría y empoderamiento en femenino para ayudar a jóvenes mujeres a desarrollar sus habilidades como agentes del cambio. El programa contó con la participación de más de treinta conferenciantes profesionales y especialistas que se ocupan de formación de mujeres líderes, involucración con la comunidad, formación de equipos y creación de redes.



#### RESULTADOS EN LA COMUNIDAD

- Contacto con más de **95.000** personas en **18** provincias a través de las redes sociales y llamadas telefónicas personales
- Más de **200** solicitudes recibidas de **18** provincias, con identificación de **40** futuras líderes
- Más de **1.000** personas beneficiadas por los proyectos de impacto social individuales de las **40** mujeres líderes en sus respectivas comunidades
- **388** horas dedicadas a proyectos de impacto social en **20** ciudades, sobre temas tales como el cambio climático, el acoso, la importancia de la salud mental y el autoconocimiento. Se impartieron mediante talleres, charlas y narraciones
- **6.904** horas (**288** días) de voluntariado



#### IMPACTO EN LA COMUNIDAD

- *Potenciate – Futuras 2022* fue un éxito en la medida en que se cumplieron los objetivos fijados. El programa contó con la participación de **21** aprendizas y sus respectivas mentoras (21 parejas en total). Todas ellas completaron el programa satisfactoriamente gracias a la formación recibida por las mentoras y el apoyo proporcionado por el personal. El poder trabajar codo con codo con sus mentoras mientras aprendían sobre los diversos temas tratados en el programa fue lo que realmente proporcionó a las aprendizas una experiencia satisfactoria y enriquecedora.
- El programa fue transformacional para las 21 aprendizas y las ayudó a convertirse en nuevas mujeres líderes y agentes del cambio
- Las aprendizas adquirieron herramientas y conocimientos en más de siete áreas abordadas por el programa
- El **72,8%** de las aprendizas consideraron que *Potenciate – Futuras* las ayudó a crecer como estudiantes y futuras profesionales
- El **90,9%** afirmó que el programa las había ayudado a descubrir pasiones, lo que contribuye a su futuro profesional
- El **100%** indicó que la formación continua es importante en su vida y refleja su deseo de seguir creciendo, aprendiendo y mejorando

# SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS Y EL LUGAR DE TRABAJO



## TEMAS MATERIALES RELEVANTES<sup>a</sup>

- Seguridad y calidad del producto
- Salud y seguridad en el trabajo
- Digitalización y conectividad

<sup>(a)</sup> Ver la evaluación de materialidad en la página 27

## Seguridad de los productos y el lugar de trabajo

Teniendo en cuenta que «la seguridad es lo primero», consideramos que la salud de las personas es una prioridad absoluta, tanto dentro como fuera de la compañía. Contribuimos a crear un entorno de trabajo seguro y a incrementar aún más la seguridad en carretera:

- minimizando el riesgo de lesiones en el lugar de trabajo, reduciendo la tasa de frecuencia de accidentes de empleados en nuestros centros (dentro y fuera del ámbito de la producción) y adoptando medidas eficaces de prevención y protección
- garantizando altos estándares de seguridad para nuestros productos, equipando todos nuestros vehículos nuevos con avanzadas tecnologías de asistencia al conductor y proporcionando formación en materia de seguridad en nuestra cartera de productos al personal de todos nuestros concesionarios, de forma que las carreteras sean más seguras para todos.

Inversiones en 2022

50,3 millones

de EUR destinados a mejorar la salud y proteger la seguridad de los empleados

Resultados de 2022

189.300

horas de formación sobre salud y seguridad en el trabajo

Progreso hacia las metas

### SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS Y EL LUGAR DE TRABAJO



2026 ●●● **-40%** en la tasa de frecuencia de accidentes de empleados con respecto a 2019 (perímetro dentro y fuera del ámbito de la producción)

2026 ●●● El **100%** del personal del concesionario participa en formación sobre seguridad relativa a la cartera de productos

RESULTADOS DE 2022

-12,4% **-40%** para 2026

80% **100%** para 2026



# Proyectos



## IVECO Driver Pal



El asistente de voz IVECO Driver Pal se ha creado específicamente para facilitarle la vida al conductor haciendo que sea más productivo y más seguro. Este compañero de viaje perfecto está completamente integrado con la tecnología Alexa de Amazon, por lo que el conductor puede utilizar comandos vocales en la cabina inteligente para interactuar con el vehículo y la comunidad de conductores, además de acceder a los servicios conectados ofrecidos por nuestra marca IVECO. Incluye características tales como la navegación en ruta, controles de estado del vehículo, asistencia para evitar retrasos y paradas no programadas a causa del tráfico o el tiempo, y más información disponible mediante los comandos vocales. Las tareas secundarias también pueden activarse mediante comandos de voz, de forma que el conductor esté libre de concentrarse en su misión y disfrute de una conducción más segura, con menos distracciones.

El asistente IVECO Driver Pal también ayuda a maximizar el tiempo de funcionamiento del vehículo: en caso de avería o de problemas técnicos, permite que el conductor solicite el servicio Assistance Non-Stop de IVECO por medio de un comando vocal, en lugar de usar la aplicación del móvil o el sistema de *infotainment*. Toda notificación procedente de la sala de control, incluidas las relativas a las actualizaciones de software, se le pueden enviar al conductor a través de IVECO Driver Pal (además de las aplicaciones IVECO Easy Way e IVECO Easy Daily). A esto se añade que, con el servicio *prémium*, los conductores pueden hacer un seguimiento rápido en el taller, encontrar alojamiento en caso de avería y asistencia médica si la necesitan.



## Chequeo del estado emocional



En Iveco Group, nos preocupamos por la salud mental de nuestros empleados y empleadas, especialmente tras los cambios debidos a la COVID-19. Por eso, hemos lanzado nuestra iniciativa *Emotional Check-Up*, para ofrecer evaluaciones de la salud mental a los miembros del personal, determinar el clima emocional actual y ayudar a la compañía a planificar la mejor forma de ayudar a quienes están pasando por una fase de depresión, estrés, trauma, aislamiento o ansiedad.

Se beneficiaron  
**590**  
personas

En Brasil, esta iniciativa ha beneficiado a unas 590 personas, con los casos urgentes derivados a un especialista. En el ámbito de esta iniciativa, los superiores se encargan de enviar informes sobre el bienestar psicológico de nuestra gente a los departamentos de Human Resources y Environment, Health, and Safety, que los usan para programar las acciones colectivas pertinentes.

## CÓMO OBTENEMOS RESULTADOS

Creemos que un buen gobierno corporativo es la base de la ética empresarial, que constituye un requisito imprescindible para integrar la sostenibilidad en nuestra estrategia comercial y que es fundamental para gestionar nuestros negocios con eficacia en el interés a largo plazo de todas nuestras partes interesadas.

### Agire in modo etico

Todo lo que hacemos, tanto dentro como fuera de la compañía, se adecua a los más altos estándares éticos establecidos en nuestro **Código de Conducta**, uno de los pilares de nuestro sistema de prácticas de gobierno corporativo. Las disposiciones del Código se aplican a todos los niveles de nuestra organización y en todas las zonas geográficas en las que operamos, y tienen el objetivo de respaldar a toda nuestra gente y a las partes interesadas en la defensa continua de los principios que suscribimos.

A los líderes y los directivos de Iveco Group se les pide que actúen con integridad en todo momento, pues desempeñan un papel fundamental a la hora de garantizar un comportamiento adecuado y el cumplimiento del Código de Conducta.



FUENTES DE INSPIRACIÓN



**Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas** ▾



**Convenios de la Organización Internacional del Trabajo** ▾

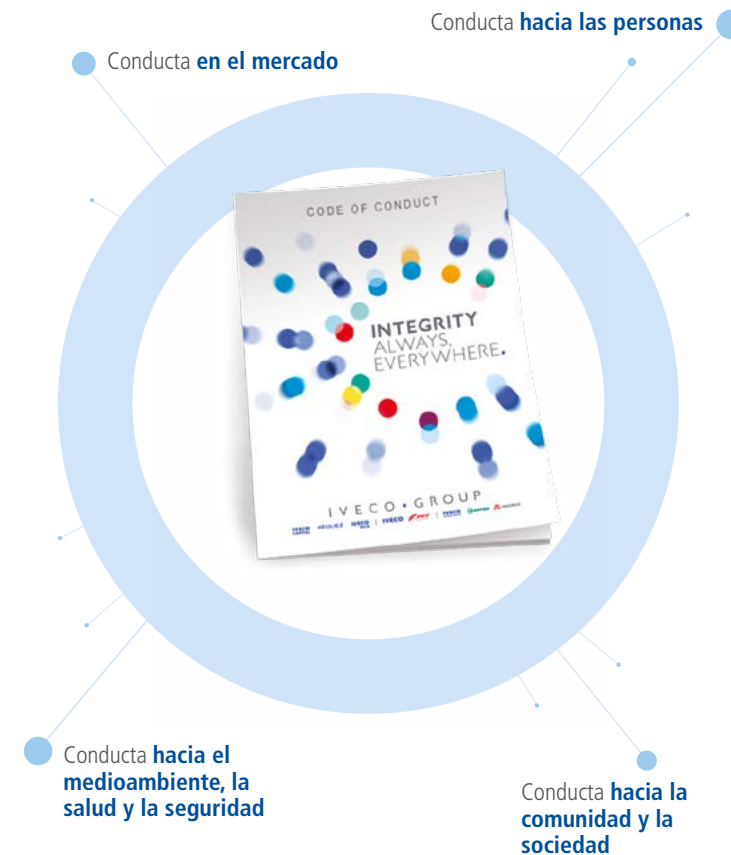


**Directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos** ▾



**Legislación nacional y local**

CÓDIGO DE CONDUCTA



POLÍTICAS CORPORATIVAS PRINCIPALES

- Política anticorrupción
- Política para el Cumplimiento de la Legislación Anticorrupción
- Política contra el acoso
- Política contra el blanqueo de capitales
- Política anti-represalias
- Política de contactos bilaterales con accionistas
- Política sobre inversiones en la comunidad
- Política de competencia
- Política de línea de ayuda para el cumplimiento
- Política sobre los conflictos de intereses
- Política de comunicaciones
- Política de privacidad de datos
- Política medioambiental
- Política de cumplimiento sobre obsequios, invitaciones y viajes
- Política de salud y seguridad
- Política de derechos humanos
- Procedimiento de información privilegiada
- Política de uso de información privilegiada interna
- Política de comercio internacional
- Política de actividades de lobbying en EE. UU.
- Política de operaciones con partes vinculadas
- Política de medios sociales
- Código de conducta para los proveedores
- Política de uso de la propiedad de la compañía

## Gestión de riesgos

La gestión de riesgos es un componente muy importante de nuestra cultura corporativa general y forma parte integrante de nuestras metas a largo plazo. Iveco Group ha adoptado un proceso de gestión de riesgos empresariales (ERM) diseñado para ayudar en la identificación, la evaluación y la priorización de los riesgos de empresa (incluidos los riesgos medioambientales, sociales y de gobernanza), seguido de una aplicación coordinada y equilibrada de los recursos para minimizar, supervisar y controlar la probabilidad o el impacto de eventos adversos, o bien maximizar la realización de oportunidades.

El proceso ERM también está vinculado al Programa de Sostenibilidad de la compañía, sus metas estratégicas de sostenibilidad y las aspiraciones expuestas en el Strategic Business Plan, así como sus objetivos de seguridad para los empleados y los clientes.

## Driving Operations Together

En 2022, empezamos a implementar el programa *Driving Operations Together (DOT)*, el nuevo enfoque de Iveco Group orientado hacia los resultados para mejorar continuamente, diseñado para optimizar las operaciones de la compañía en todo el mundo e incorporar la sostenibilidad en sus procesos.



El programa aporta un nuevo enfoque gerencial para impulsar la asunción de responsabilidad y fomentar una mentalidad más empresarial en todas las áreas de negocio. El modelo holístico de DOT pretende hacer realidad esta visión respaldando una cultura de excelencia operativa en todos los procesos de la compañía. Su objetivo es reducir los residuos, aumentar los márgenes, mejorar el rendimiento en todos los flujos de valor y, en última instancia, adaptarse rápidamente al cambio. Este enfoque orientado a los resultados garantiza que todo el personal trabaje con las mismas metas, contribuyendo a alcanzar la excelencia operativa en todas las prácticas empresariales.

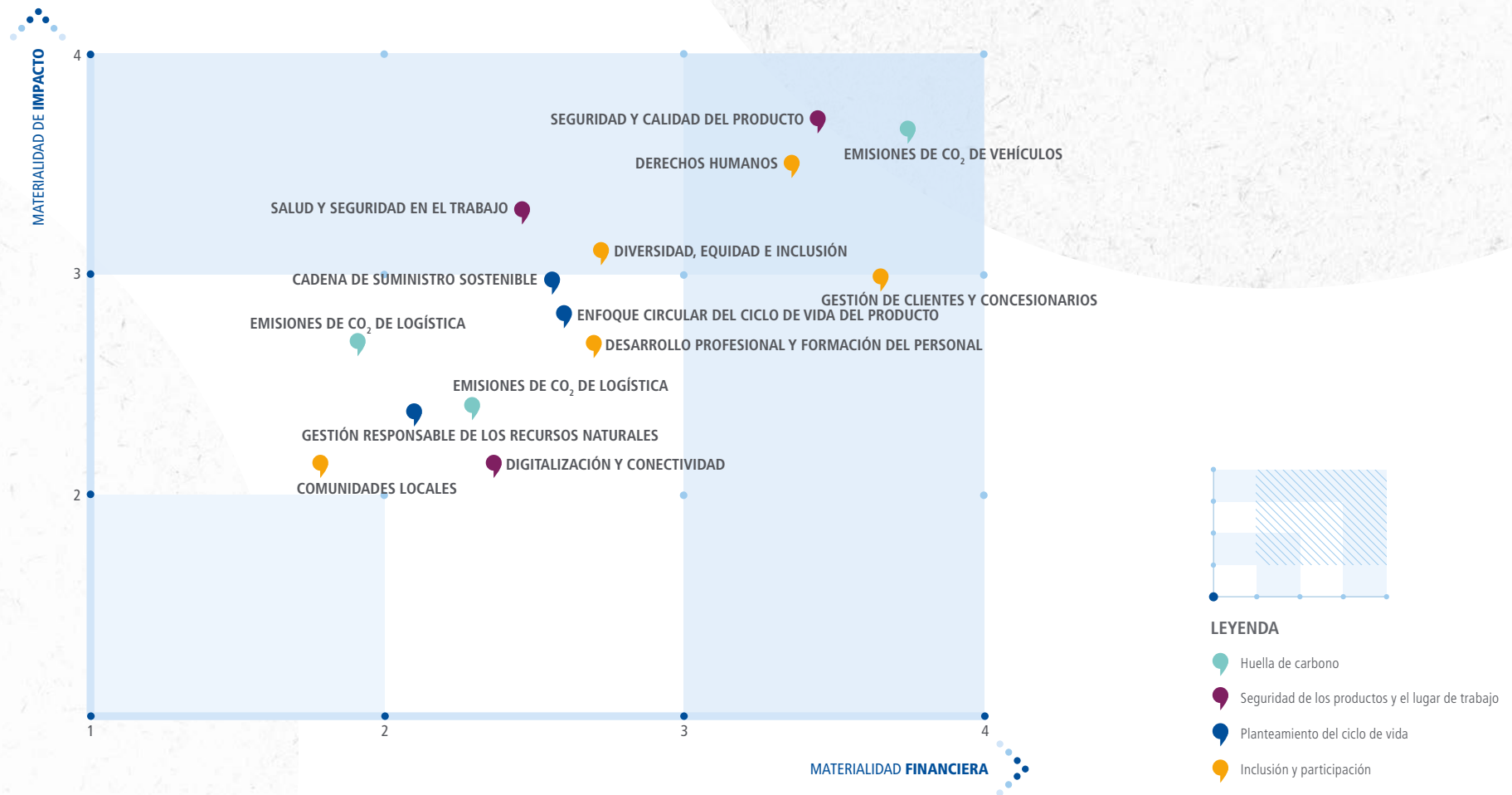
El programa DOT se basa en la competitividad, la implicación y el reconocimiento. La gestión de las habilidades y el intercambio de información sobre el rendimiento técnico y la implementación del programa nos ayudarán a desarrollar competencias y aprovechar nuevas oportunidades, y esto favorecerá el crecimiento. Se trata de un marco innovador que guía nuestra nueva estrategia en términos de rendimiento, digitalización y competitividad a la vez que garantiza metas comunes para todos en nuestro esfuerzo para lograr la excelencia operativa.

# EVALUACIÓN DE MATERIALIDAD

La evaluación de materialidad es una herramienta utilizada por Iveco Group para identificar los temas materiales y garantizar su adecuación con respecto a sus decisiones comerciales, integrando cada vez más a fondo los principios de sostenibilidad en las actividades cotidianas de la compañía.

Al aplicar un nuevo enfoque de doble materialidad, realizamos una evaluación de «materialidad de impacto», observando los impactos más significativos de la compañía en la economía, el medioambiente y las personas (incluidos los derechos humanos). A esto le siguió una evaluación de «materialidad financiera» centrada en los riesgos externos y las oportunidades que podrían tener un impacto financiero significativo en nuestro desarrollo, rendimiento y posicionamiento a corto, medio y largo plazo.

Matriz de materialidad 2022



# NUESTROS CENTROS OPERATIVOS

El informe de sostenibilidad de Iveco Group abarca **23 plantas de producción**.

En caso de que se haya excluido una zona geográfica, entidad jurídica, planta o centro específico de este documento, ello se deberá a la imposibilidad de obtener datos de calidad satisfactoria o a la inmaterialidad de las actividades (como suele ocurrir con las entidades jurídicas de reciente adquisición, las sociedades en participación o las actividades de producción que aún no son plenamente operativas).

## Certificaciones de plantas en 2022

País	PLANTA	Unidad comercial <sup>a)</sup>	Funciones primarias	CALIDAD	SEGURIDAD	MEDIOAMBIENTE	ENERGÍA
				ISO 9001 o IATF 16949	ISO 45001	ISO 14001	ISO 50001
<b>EUROPA</b>							
Rep. Checa	↳ Vysoké Mýto	Autobuses	autobuses (urbanos, interurbanos)	●	●	●	●
Francia	↳ Annonay	Autobuses	autobuses (autocares, urbanos)	●	●	●	●
Francia	↳ Bourbon-Lancy	Powertrain	motores (pesados)	●	●	●	●
Francia	↳ Rorthais	Autobuses	autobuses (urbanos)	●	●	●	●
Alemania	↳ Ulm	Lucha contra incendios	vehículos contra incendios	●	●	●	●
Italia	↳ Bolzano	Defence Vehicles & ASTRA	vehículos para la defensa	●	●	●	●
Italia	↳ Brescia	Camiones	vehículos medios, cabinas y chasis	●	●	●	●
Italia	↳ Brescia	Lucha contra incendios	vehículos contra incendios	●	●	●	●
Italia	↳ Foggia	Powertrain	motores (ligeros) y ejes	●	●	●	●
Italia	↳ Piacenza	Defence Vehicles & ASTRA	vehículos de construcción y de canteras	●	●	●	●
Italia	↳ Suzzara	Camiones	vehículos ligeros	●	●	●	●
Italia	↳ Torino Driveline	Powertrain	transmisiones, ejes	●	●	●	●
Italia	↳ Torino Motori	Powertrain	motores (pesados)	●	●	●	●
Italia	↳ Vittorio Veneto	Powertrain	componentes	●	●	●	●
España	↳ Madrid	Camiones	vehículos pesados	●	●	●	●
España	↳ Valladolid	Camiones	vehículos ligeros, cabinas, componentes	●	●	●	●
<b>AMÉRICA DEL SUR</b>							
Argentina	↳ Córdoba	Camiones	vehículos medios y pesados	●	●	●	●
Argentina	↳ Córdoba	Powertrain	motores (pesados)	●	●	●	●
Brasil	↳ Sete Lagoas	Camiones	vehículos ligeros, medios y pesados	●	●	●	●
Brasil	↳ Sete Lagoas	Defence Vehicles & ASTRA	vehículos para la defensa	●	●	●	●
Brasil	↳ Sete Lagoas	Powertrain	motores (ligeros, medios y pesados)	●	●	●	●
<b>RESTO DEL MUNDO</b>							
Australia	↳ Dandenong	Camiones	vehículos pesados	●	●	●	●
Cina	↳ Chongqing	Powertrain	motores (ligeros, medios y pesados)	●	●	●	●

<sup>a)</sup> Camiones (IVECO); Powertrain (FPT Industrial); autobuses (IVECO BUS, HEULIEZ); Defence Vehicles & ASTRA (IDV, ASTRA); lucha contra incendios (MAGIRUS).



Descubra más acerca de nuestro **Informe de Sostenibilidad**





I V E C O • G R O U P

WE GO BEYOND

[www.ivecogroup.com](http://www.ivecogroup.com)