

# 2022 SUSTAINABILITY REPORT IN A NUTSHELL



## Carbon Footprint

Ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> derivanti dai processi produttivi e dalla gamma prodotta per raggiungere il net zero carbon entro il 2040

### Progressi verso gli obiettivi

2030 ●●● **-50%** vs 2019 nelle **emissioni assolute di CO<sub>2</sub>** (Scope 1 & 2)

2030 ●●● **100%** del **consumo totale di energia elettrica** da fonti rinnovabili

### Investimenti del 2022

**2,1 milioni**

di euro nel miglioramento delle performance energetiche

### Risultati 2022

**-8%**

vs 2021 in consumo di energia per ora di produzione

### RISULTATI 2022

**-16%** **-50%** entro il 2030

**98%** **100%** entro il 2030

Circa

**239 milioni**

di euro di investimenti in attività ecosostenibili

**-12,1%**

vs 2021 in emissioni di CO<sub>2</sub> per ora di produzione



## Pensare circolare

Adottare un approccio circolare al ciclo di vita del prodotto per ridurre al minimo l'impatto dei nostri prodotti e processi

### Progressi verso gli obiettivi

2026 ●●● **75%<sup>a</sup>** di **acqua riciclata** negli stabilimenti a livello globale

2026 ●●● **15%** delle **vendite di ricambi** da componenti rigenerati

2030 ●●● **100%** di **ricambi usati ritirati**

<sup>a</sup> Target rivisto e reso più sfidante.

### Risultati 2022

**-5%**

vs 2021 nel prelievo d'acqua per ora di produzione

### RISULTATI 2022

**60,1%** **75%** entro il 2026

**7,8%** **15%** entro il 2026

**6%** **100%** entro il 2030



## Inclusione e partecipazione

Costruire legami più forti con gli stakeholder e creare un ambiente di lavoro inclusivo

### Progressi verso gli obiettivi

2026 ●●● **23%** di posizioni manageriali ricoperti da **donne**

2026 ●●● **+20%** vs 2021 nel **Net Promoter Score** (IVECO Trucks)

2026 ●●● **100%** di **fornitori di primo livello** coinvolti nella valutazione della loro sostenibilità

2026 ●●● **+50%** vs 2019 nel numero di **studenti** coinvolti in **attività didattiche**, in particolare sulle professioni del futuro

### Investimenti del 2022

**1,8 milioni**

di euro in formazione

### Risultati 2022

**86%**

delle persone ha partecipato alla Voice Survey

### RISULTATI 2022

**21,7%** **23%** entro il 2026

**+7%** **+20%** entro il 2026

**77%** **100%** entro il 2026

**+23%** **+50%** entro il 2026

**2,81 milioni**

di euro per le comunità locali

**1.000**

famiglie di piccoli agricoltori e pastori (circa 6.000 persone), beneficeranno del Progetto WASH in Kenya.

**187.500**

bambini (7-10 anni) beneficeranno del Progetto Literacy Boost in Etiopia



## Sicurezza dei prodotti e dell'ambiente di lavoro

Ridurre al minimo gli incidenti sul lavoro e garantire gli standard di sicurezza più elevati per i nostri prodotti

### Progressi verso gli obiettivi

2026 ●●● **-40%** vs 2019 nell'**indice di frequenza degli infortuni dei dipendenti** (perimetro produttivo e non produttivo)

2026 ●●● **100%** del personale delle concessionarie coinvolto in **sessioni di formazione** per la sicurezza dei prodotti

### Investimenti del 2022

**50,3 milioni**

di euro per la salute e la sicurezza dei dipendenti

### Risultati 2022

**189.300**

ore di formazione su salute e sicurezza

### RISULTATI 2022

**-12,4%** **-40%** entro il 2026

**80%** **100%** entro il 2026

Scopri di più sul nostro Sustainability Report

