

# 2022 SUSTAINABILITY REPORT IN A NUTSHELL



## Empreinte carbone

Réduire les émissions de CO<sub>2</sub> libérées par les procédés de production et par la gamme de produits pour atteindre le zéro émission nette d'ici 2040

### Avancement vers les objectifs

2030 ●●● -50% par rapport à 2019 des émissions absolues de CO<sub>2</sub> (Scopes 1 et 2)

2030 ●●● 100% de la consommation totale d'électricité issue de sources renouvelables

### Investissements en 2022

**2,1 millions**

d'euros pour l'amélioration de la performance énergétique

### Résultats en 2022

**-8%**

par rapport à 2021 en matière de consommation d'énergie par heure de production

RÉSULTATS EN 2022

-16% 50% d'ici 2023

98% 100% d'ici 2030

Environ

**239 millions**

d'euros de dépenses en capital pour des activités durables

**-12,1%**

par rapport à 2021 d'émission de CO<sub>2</sub> par heure de production



## Réflexion sur le cycle de vie

Adopter une approche circulaire du cycle de vie du produit pour réduire au minimum l'impact de nos produits et procédés

### Avancement vers les objectifs

2026 ●●● 75%<sup>a</sup> de l'eau recyclée dans les usines de l'Entreprise dans le monde entier 60,1% 75% d'ici 2026

2026 ●●● 15% du chiffre d'affaires net des pièces détachées généré par des composants remanufacturés 7,8% 15% d'ici 2026

2030 ●●● 100% de récupération des composants provenant des pièces détachées vendues 6% 100% d'ici 2030

<sup>a</sup> Objectif révisé et rendu plus difficile.

### Résultats en 2022

**-5%**

par rapport à 2021 en matière de prélèvement d'eau par unité de production



## Inclusion et engagement

Construire des liens plus forts avec les parties prenantes et créer un environnement de travail inclusif

### Avancement vers les objectifs

2026 ●●● 23% de femmes aux postes de direction

2026 ●●● +20% par rapport à 2021 du NPS (Net Promoter Score) (IVECO Trucks)

2026 ●●● 100% des principaux fournisseurs participant à des autoévaluations en matière de durabilité

2026 ●●● +50% par rapport à 2019 du nombre d'étudiants participant à des activités pédagogiques axées sur les métiers de l'avenir

### Investissements en 2022

**1,8 millions**

d'euros de formation

### Résultats en 2022

**86 %**

des personnes ont participé à notre enquête Voice à échelle de l'Entreprise

RÉSULTATS EN 2022

21,7% 23% d'ici 2026

+7% +20% d'ici 2026

77% 100% d'ici 2026

+23% +50% d'ici 2026

**2,81 millions**

d'euros dans les collectivités locales

**1 000**

familles de petits fermiers et de bergers nomades (au total environ 6 000 personnes) bénéficieront du projet WASH au Kenya

**187 500**

enfants (entre 7 et 10 ans) bénéficieront du projet « Literacy Boost » en Éthiopie



## Sécurité des produits et du lieu de travail

Réduire au minimum les accidents du travail et garantir les normes de sécurité les plus strictes pour nos produits

### Avancement vers les objectifs

2026 ●●● -40% par rapport à 2019 du taux de fréquence des accidents du travail (sur et hors site de production) -12,4% -40% d'ici 2026

2026 ●●● 100% du personnel des concessionnaires participant à la formation sur la sécurité du portefeuille produits 80% 100% d'ici 2026

### Investissements en 2022

**50,3 millions**

d'euros consacrés à l'amélioration de la protection de la santé et de la sécurité des salariés

### Résultats en 2022

**189 300**

heures de formation dispensées sur la santé et la sécurité au travail

RÉSULTATS EN 2022

Plus d'informations sur notre Rapport sur le développement durable

