

2022 SUSTAINABILITY REPORT IN A NUTSHELL

CO₂-Bilanz

Verringerung der CO₂-Emissionen aus den Herstellungsprozessen und unserer Produktpalette mit dem Ziel, bis 2040 Netto-Null-Emissionen zu erreichen

Im Hinblick auf die Ziele gemachte Fortschritte

2030 ••• -50% absolute CO₂-Emissionen im Vergleich zu 2019 (Scopes 1-2)

2030 ••• 100% des gesamten Stromverbrauchs aus erneuerbaren Quellen

Investitionen 2022

2,1 Mio.

Euro für die Verbesserung der Energieleistung

Ergebnisse 2022

-8%

weniger Energieverbrauch pro Produktionsstunde im Vergleich zu 2021

ERGEBNISSE 2022

-16% -50% bis 2023

98% 100% bis 2023

Rund

239 Mio.

Euro an Investitionen in ökologisch nachhaltige Aktivitäten

-12,1%

CO₂-Emissionen pro Produktionsstunde im Vergleich zu 2021

ERGEBNISSE 2022



Lebenszyklus-gedanke

Verfolgung eines zirkulären Produktlebenszyklusansatzes, um die Auswirkungen unserer Produkte und Prozesse zu minimieren

Im Hinblick auf die Ziele gemachte Fortschritte

2026 ••• 75%^a zurückgewonnenes Wasser in den Unternehmenswerken weltweit

2026 ••• 15% des Nettoumsatzes von Ersatzteilen aus wiederaufgearbeiteten Komponenten

2030 ••• 100% Verwertung der Bestandteile der verkauften Ersatzteile

^a Ziel überarbeitet und herausfordernder gestaltet.

Ergebnisse 2022

-5%

weniger Wassereinnahme pro Produktionseinheit gegenüber 2021

ERGEBNISSE 2022

60,1% 75% bis 2026

7,8% 15% bis 2026

6% 100% bis 2030



Inklusion und engagement

Aufbau immer engerer Beziehungen zu den Stakeholdern und Schaffung eines inklusiven Arbeitsumfelds

Im Hinblick auf die Ziele gemachte Fortschritte

2026 ••• 23% der Führungspositionen sind mit Frauen besetzt

2026 ••• +20% hinsichtlich des Net Promoter Score im Vergleich zu 2021 (IVECO Trucks)

2026 ••• 100% der Tier-1-Lieferbetriebe an Selbstbewertungen im Bereich Nachhaltigkeit beteiligt

2026 ••• +50% bei der Beteiligung von Studierenden an Bildungsaktivitäten mit Fokus auf zukünftige Arbeitsplätze im Vergleich zu 2019

Investitionen 2022

1,8 Mio.

Euro für lokale Schulungen

Ergebnisse 2022

86%

der Menschen haben an der unternehmensweiten Voice-Umfrage teilgenommen

ERGEBNISSE 2022

21,7% 23% bis 2026

+7% +20% bis 2026

77% 100% bis 2026

+23% +50% bis 2026

2,81 Mio.

Euro für lokale Gemeinschaften

1.000

Familien von kleinen Landwirten und Pastoralisten (insgesamt etwa 6000 Menschen) werden von dem WASH-Projekt in Kenia profitieren

187.500

Kinder (im Alter von 7-10 Jahren) werden von dem Alphabetisierungsprojekt Literacy Boost in Äthiopien profitieren



Sicherheit am Arbeitsplatz und Produktsicherheit

Minimierung des Risikos von Verletzungen am Arbeitsplatz und Sicherstellung höchster Sicherheitsstandards für unsere Produkte

Im Hinblick auf die Ziele gemachte Fortschritte

2026 ••• -40% Mitarbeiterunfälle im Vergleich zu 2019 (bei Herstellungsprozessen und in den restlichen Arbeitsbereichen)

2026 ••• 100% Teilnahme von 100% der Mitarbeitenden von Händlerbetrieben an Sicherheitstrainings zum Produktangebot

Investitionen 2022

50,3 Mio.

Euro wurden für die Verbesserung des Gesundheitsschutzes und der Sicherheit der Mitarbeitenden ausgegeben

Ergebnisse 2022

189.300

Stunden Schulungen zu Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeitenden durchgeführt

ERGEBNISSE 2022

-12,4% -40% bis 2026

80% 100% bis 2026

Erfahren Sie mehr über unseren Nachhaltigkeitsbericht

