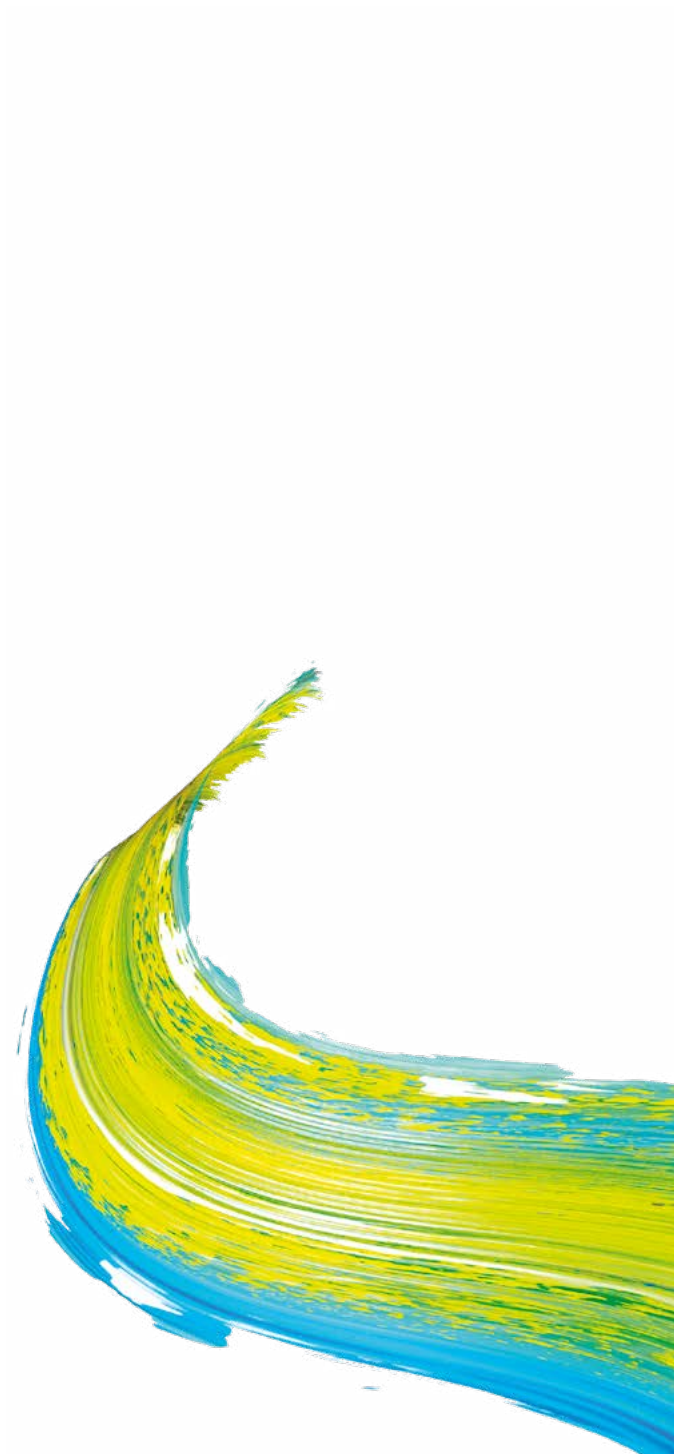


2022
SUSTAINABILITY REPORT



ESSENTIALS

I V E C O • G R O U P
WE GO BEYOND



INDICE

● In breve	2
● Fatti e numeri del 2022	3
● La nostra cultura	4
● La nostra strategia di sostenibilità	5
● Carbon Footprint	8
● Pensare circolare	12
● Inclusion e partecipazione	16
● Sicurezza dei prodotti e dell'ambiente di lavoro	21
● Come facciamo le cose	24
● Analisi di materialità	27
● I nostri impianti produttivi	28

IN BREVE

Iveco Group è un leader mondiale i cui **otto marchi** sono un player di riferimento ciascuno nel suo specifico ambito industriale: IVECO, marchio pionieristico di veicoli commerciali che progetta, produce e commercializza veicoli commerciali pesanti, medi e leggeri; FPT Industrial, leader globale nella fornitura di una vasta gamma di tecnologie avanzate di propulsione per i settori agricolo, delle costruzioni, nautico, della generazione di energia e dei veicoli commerciali; IVECO BUS e HEULIEZ, marchi di autobus urbani, interurbani e turistici per il trasporto di massa e premium; IDV, per mezzi da difesa e per la protezione civile altamente specializzati; ASTRA, un leader in grandi mezzi pesanti per cave e cantieri; MAGIRUS, il rinomato produttore di veicoli e attrezzature antincendio; e IVECO CAPITAL, il ramo finanziario che supporta tutti i marchi di Iveco Group.

“Il primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Iveco illustra la strada che abbiamo intrapreso per diventare sempre più sostenibili. Questo percorso è caratterizzato da una strategia chiara, un sistema avanzato di governance e un modello di business che integra la sostenibilità nei nostri processi aziendali. Intendiamo, attraverso questa strategia, avere un impatto positivo sul mondo e creare allo stesso tempo valore a lungo termine per i nostri stakeholder.”



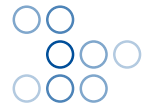
SUZANNE HEYWOOD
CHAIR

“Come dice il nostro *purpose*: Iveco Group è la casa fatta di persone e marchi unici, che danno energia alla tua attività e ai tuoi obiettivi, per progredire verso una società più sostenibile. Noi non ci accontentiamo di ciò che è ordinario o prevedibile ma esploriamo e innoviamo, aiutandoci a vicenda come umili combattenti e creatori impavidi. Ci affidiamo anche a partner lungimiranti che, come noi, sono pronti a fare la differenza in materia di cambiamento climatico, sicurezza, economia circolare, diversità e inclusione. Vale a dire, in Iveco Group *we go beyond* (andiamo oltre).”



GERRIT MARX
CHIEF EXECUTIVE OFFICER

FATTI E NUMERI DEL 2022



8

Marchi



14,4
miliardi

di euro di ricavi netti



29

centri di Ricerca
e Sviluppo

Presenza
commerciale in

160

Paesi



Più di

35.000

dipendenti



4.364
milioni

di euro di liquidità
disponibile^a



5.425

brevetti attivi



250

centri di vendita e
assistenza in Europa

^(a) Informazioni non IFSR.

LA NOSTRA CULTURA

Le nostre persone sono al centro di ciò che siamo e di tutto ciò che realizziamo. Per questo le abbiamo coinvolte nella definizione del nostro **Purpose** e dei **5 Valori**, in modo che rispecchino realmente il modo in cui il Gruppo Iveco vuole fare impresa.

Il nostro Purpose: *La nostra casa è fatta di persone e marchi unici, che danno energia alla tua attività e ai tuoi obiettivi per progredire verso una società più sostenibile*, riflette quanto apprezziamo le nostre persone, i clienti e la società nel suo insieme; il nostro impegno personale per alimentare la crescita e lo sviluppo; e la nostra missione di non lasciare indietro nessuno mentre ci muoviamo verso la sostenibilità. Questi 5 nuovi Valori alla base della nostra visione e strategia sono delineati di seguito.

05

Il nostro scopo e i nostri valori





LA NOSTRA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ

04

La nostra strategia è nata dall'esigenza di avere una maggiore integrazione della sostenibilità nel nostro modo di fare impresa. Per questo, sulla base dell'analisi delle aspettative dei nostri stakeholder, abbiamo individuato 4 priorità di sostenibilità e a ciascuna abbiamo assegnato dei target strategici. Abbiamo quindi messo a punto queste priorità in modo da garantire un migliore allineamento con il nostro core business. Le **4 priorità** che sono alla base della nostra strategia di sostenibilità sono:

CARBON FOOTPRINT

ridurre le emissioni di CO₂ dei processi produttivi, lungo tutta la nostra catena del valore (fornitura e logistica) e della nostra gamma di prodotti, puntando all'obiettivo **Net zero carbon** entro il 2040

PENSARE CIRCOLARE

implementare soluzioni che riducano efficacemente al minimo l'impatto di prodotti e processi attraverso un approccio circolare al ciclo di vita del prodotto

INCLUSIONE E PARTECIPAZIONE

costruire relazioni sempre più forti con gli stakeholder, continuando a lavorare in modo proattivo ed efficace per creare un ambiente di lavoro inclusivo

SICUREZZA DEI PRODOTTI E DELL'AMBIENTE DI LAVORO

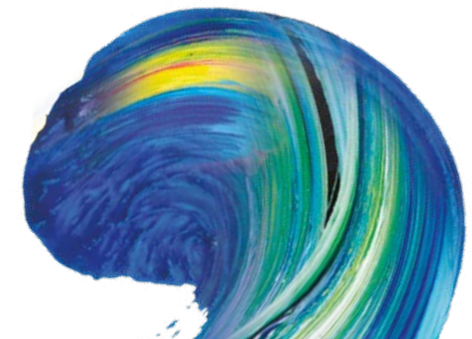
minimizzare il rischio di infortuni sul lavoro attraverso efficaci misure preventive e protettive e garantire i più elevati standard di sicurezza sui nostri prodotti.

Per rafforzare l'impegno del Gruppo Iveco nel suo percorso verso un futuro sostenibile, abbiamo tracciato la via per raggiungere queste 4 priorità di sostenibilità fissando obiettivi chiari, con specifico riferimento alle nostre persone, alle attività, ai prodotti e servizi e partner di valore.

I nostri obiettivi strategici hanno queste caratteristiche:

- sono specifici, misurabili, realizzabili, pertinenti e con un orizzonte temporale prefissato
- contribuiscono al raggiungimento di alcuni degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDG)
- sono stati individuati e definiti dalle funzioni aziendali con il supporto del Sustainability Department
- sono stati approvati dal Comitato Sostenibilità SLT.

Inoltre, il raggiungimento di 2 obiettivi strategici di sostenibilità è parte integrante della remunerazione dei dipendenti a livello executive. In particolare, il piano di incentivazione di lungo termine è legato alla riduzione delle emissioni di CO₂ (Scope 1 e 2¹⁾ rispetto al 2019 e gli incentivi di breve termine sono legati all'incremento delle posizioni manageriali ricoperte da donne.



⁽¹⁾ GHG Scope 1 e 2 sono categorie di emissioni definite dal *GHG Protocol*. Le emissioni Scope 1 sono emissioni dirette di gas a effetto serra provenienti da fonti possedute o controllate da un'organizzazione. Le emissioni Scope 2 derivano dal consumo di elettricità, vapore, calore e raffreddamento.

Target strategici di sostenibilità



CARBON FOOTPRINT



2040
net zero carbon

LE NOSTRE
**PERSONE E LE
NOSTRE ATTIVITÀ**

2030
-50% vs 2019
nelle emissioni assolute di CO₂ (Scope 1 & 2)

2030
100% del consumo totale di energia elettrica da fonti rinnovabili

I NOSTRI
**PRODOTTI E
SERVIZI**

2030
-38% vs 2022^a
nelle emissioni di CO₂ dall'utilizzo dei veicoli venduti per veicolo/km (Scope 3)

I NOSTRI
**PARTNER DI
VALORE**

2026
-7% vs 2022^a
in kg di emissioni di CO₂ per tonnellata di merci trasportate

2026
-20% vs 2022^a
nelle emissioni assolute di CO₂ dei principali fornitori di beni, servizi e capital goods



SICUREZZA DEI PRODOTTI E DELL'AMBIENTE DI LAVORO



2026
-40% vs 2019
nell'indice di frequenza degli infortuni dei dipendenti (perimetro produttivo e non produttivo)

2026
100% di nuovi veicoli sul mercato europeo equipaggiati con sistemi avanzati di assistenza alla guida (ADAS) e funzioni quali Adaptive Cruise Control, Stop & Go, Corrective Steering e Lane Centering (LC)

2026
100% del personale delle concessionarie coinvolto in sessioni di formazione per la sicurezza dei prodotti



PENSARE CIRCOLARE



2026
75%^a di acqua riciclata negli stabilimenti a livello globale

2026
100% di nuovi prodotti progettati secondo criteri di sostenibilità e riciclabilità

2030
100% di ricambi usati ritirati

2026
15% delle vendite di ricambi da componenti rigenerati



INCLUSIONE E PARTECIPAZIONE



2026
23% di posizioni manageriali ricoperte da donne

2026
100% partnership con clienti chiave per migliorare le condizioni lavorative e bilanciamento con la vita privata degli autisti

2026
+20% nel Net Promoter Score (IVECO Trucks)

2026
100% di fornitori di primo livello coinvolti nella valutazione della loro sostenibilità

2026
+100% vs 2021
nel numero di progetti di collaborazione con i fornitori per migliorare le prestazioni dei prodotti in termini di sostenibilità

2026
+50% vs 2019
nel numero di studenti coinvolti in attività didattiche, in particolare sulle professioni del futuro

^(a) Target rivisto.

Mantenere
la sicurezza
sempre **al primo posto**

Aumentare
l'inclusione e
il coinvolgimento

Pensare
circolare

Raggiungere
zero emissioni
di CO₂ entro
il 2040

CARBON FOOTPRINT



ASPETTI MATERIALI RILEVANTI^a

- Emissioni di CO₂ dalle attività operative
- Emissioni di CO₂ dei veicoli
- Emissioni di CO₂ della logistica

^(a) Vedi l'analisi di materialità a pagina 27

Carbon Footprint

Noi del Gruppo Iveco siamo profondamente consapevoli di quanto sia urgente agire per contrastare il cambiamento climatico e che la decarbonizzazione giocherà un ruolo strategico nel breve periodo. Per questo ci siamo posti l'ambizioso obiettivo di raggiungere il *Net Zero Carbon* entro il 2040 – dieci anni prima della scadenza fissata dall'Accordo di Parigi – in conformità con The Climate Pledge che abbiamo sottoscritto. L'unico modo per concretizzare la nostra transizione verso il *Net Zero Carbon* è tenere in debita considerazione le emissioni del cosiddetto Scope 3. A tal fine, monitoriamo ciascuna delle 15 categorie di emissioni Scope 3 definite dal GHG Protocol², ma il nostro focus principale è relativo a: i nostri prodotti, la logistica e i fornitori.

Per ridurre ulteriormente i potenziali impatti sul cambiamento climatico, abbiamo lanciato importanti progetti per migliorare le prestazioni ambientali dei nostri processi di produzione, logistica e portafoglio prodotti. Nel frattempo, abbiamo sostenuto attivamente l'adozione di misure di sostegno per un quadro politico coerente, come fattori chiave della transizione energetica nel trasporto su strada. Per quanto riguarda la gestione dei rischi e delle opportunità legate al clima, il nostro obiettivo è garantire la piena trasparenza secondo le raccomandazioni della Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

Progressi verso gli obiettivi

CARBON FOOTPRINT



2030 ●●● **-50%** vs 2019 nelle **emissioni assolute di CO₂** (Scope 1 & 2)

2030 ●●● **100%** del **consumo** totale di **energia elettrica** da fonti rinnovabili

Investimenti del 2022

2,1
milioni

di euro nel
miglioramento delle
performance energetiche

Circa

239
milioni

di euro di
investimenti in
attività ecosostenibili

Risultati 2022

-8%

vs 2021 in consumo
di energia per ora di
produzione

-12,1%

vs 2021 in emissioni
di CO₂ per ora di
produzione

RISULTATI 2022

-16%

-50% entro il 2030

98%

100% entro il 2030

² Il *Greenhouse Gas Protocol* (GHG Protocol) è uno standard completo per la misurazione e la gestione delle emissioni delle attività del settore privato e pubblico, catene del valore, prodotti, città e politiche.

Progetti



ePowertrain Plant



Nell'ottobre 2022, FPT Industrial ha inaugurato il nuovo stabilimento ePowertrain dove produce la sua gamma di componenti per la mobilità elettrica, inclusi assali elettrici, trasmissioni centrali e pacchi batteria per veicoli commerciali leggeri, minibus e autobus. Il nuovo stabilimento è un'altra importante pietra miliare per la nostra strategia di decarbonizzazione per raggiungere *net zero emissions* da prodotti e operazioni industriali.

Il nuovo impianto è completamente *carbon neutral*, risultato ottenuto acquistando energia da fonti rinnovabili e compensando le emissioni residue di CO₂ attraverso crediti di carbonio. Inoltre, l'impianto genera energia grazie a tecnologie innovative installate in loco, come i pannelli solari sulla facciata, una mini-turbina eolica e uno Smartflower.

Quest'ultimo è un fiore solare scultoreo con pannelli solari fotovoltaici avanzati e autopulenti che seguono il percorso del sole e si aprono e si chiudono automaticamente per avere sempre la massima efficienza. L'impianto ePowertrain è completato dal *Giardino della Sostenibilità*, uno spazio di 6.000 metri quadrati piantumato con 100 piante autoctone resistenti alla siccità con un'elevata capacità di assorbimento di CO₂. Nel giardino è stato creato un percorso utilizzando pallet riciclati lungo il quale sono presenti quattro pannelli, anch'essi realizzati con pallet riciclati, che illustrano le nostre priorità e gli obiettivi di sostenibilità.

Sustainability
Garden con
100
piante resistenti
alla siccità



Utilizzare l'energia solare per ridurre le emissioni di CO₂



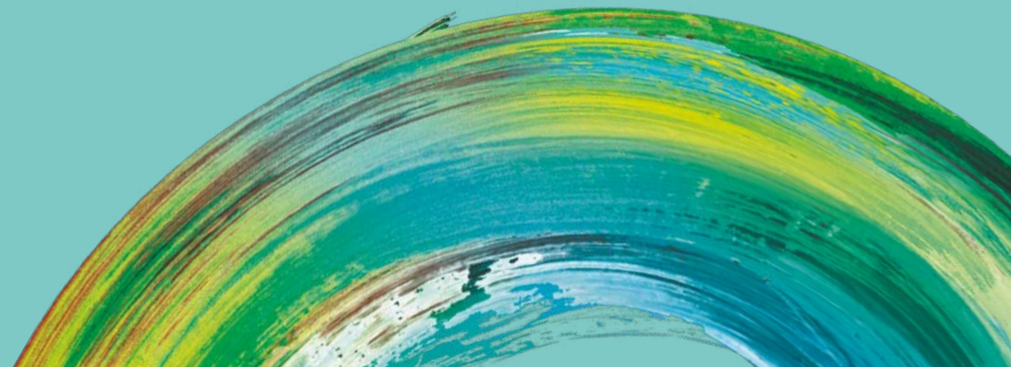
Il Gruppo Iveco ha installato più di 16.000 pannelli solari nei suoi stabilimenti di Brescia (Italia) e di Madrid e Valladolid (Spagna). Questi impianti fotovoltaici hanno una potenza installata di circa 7 MWp, e producono annualmente circa 9 GWh di energia elettrica.

Nello stabilimento di Brescia i pannelli alimenteranno le pompe di calore utilizzate dai gruppi di condizionamento ambientale in un nuovo edificio del sito che si estende per circa 20.000 metri quadrati.

Con questo progetto si prevede di ridurre l'impronta di carbonio dell'Azienda di circa 1.100 tonnellate di CO₂ all'anno, corrispondenti alla piantumazione di circa 55.000 alberi (si stima che un albero urbano, soggetto a stress ambientali maggiori rispetto agli habitat naturali, in un clima temperato assorba su media 10-30 chili di CO₂ all'anno durante il suo ciclo di crescita).

La nostra carbon
footprint abbattuta
di circa

1.100
tonnellate di CO₂
all'anno





e-Roads un sistema innovativo per la mobilità a emissioni zero

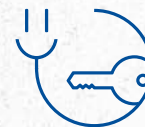


Il Gruppo Iveco, attraverso i marchi IVECO e IVECO BUS, partecipa ad Arena del Futuro, progetto pilota per la sperimentazione di una tecnologia di ricarica induttiva per veicoli elettrici denominata *Dynamic Wireless Power Transfer* (DWPT).

Il progetto è stato avviato a maggio 2021 per dimostrare l'efficacia e l'efficienza dell'utilizzo di correnti induttive dinamiche senza contatto (erogate da un innovativo sistema di bobine incorporate nel fondo stradale) per caricare le batterie dei veicoli elettrici che circolano su corsie autostradali dedicate. Oltre a consentire la ricarica senza contatto sia in un ambiente statico sia dinamico, i vantaggi di queste cosiddette strade elettriche includono: una migliore efficienza energetica del veicolo, la capacità per distanze più lunghe e carichi utili più elevati, una riduzione del numero di batterie necessarie e minore costo totale di proprietà (TCO). La tecnologia in fase di test è una potenziale "estensione della portata" per tutti i tipi di veicoli elettrici, dalle autovetture agli autobus e ai camion, e si applica sia ai veicoli elettrici a batteria (BEV) che ai veicoli elettrici a celle a combustibile (FCEV).

Il progetto, coordinato dalla società di gestione dell'Autostrada A35 Brebemi-Aleatica, coinvolge diversi partner industriali, università e istituzioni internazionali. Ha comportato la realizzazione di un circuito in asfalto di 1 chilometro (la cosiddetta Arena del Futuro) alimentato da 1 MW di energia elettrica, nonché l'ottimizzazione del manto stradale per renderlo più duraturo senza alterare l'efficienza della carica induttiva. Le bobine annegate nell'asfalto sono in grado di caricare contemporaneamente le batterie a bordo dei veicoli e i loro motori elettrici per la trazione. IVECO BUS sta contribuendo al progetto attraverso il suo veicolo E-WAY elettrico da 12 metri, che è stato dotato delle necessarie tecnologie di connettività e ricarica. È stato testato su circuito di asfalto alimentato da correnti induttive, raggiungendo picchi di assorbimento di potenza elettrica di 75 kW e velocità superiori a 70 km/h.

1 chilometro di circuito
alimentato da
1MW
di energia elettrica



GATE: l'offerta pay-per-use per i nostri veicoli elettrici



Nel 2022, il Gruppo Iveco ha lanciato GATE (Green & Advanced Transport Ecosystem), una nuova entità con una struttura aziendale indipendente dedicata al noleggio a lungo termine e *all-inclusive* di veicoli elettrici commerciali (camion e furgoni), che farà progredire significativamente la crescita del settore transizione energetica. Previsto per diventare operativo entro la metà del 2023, GATE inizierà a offrire i suoi servizi ai clienti pilota in Italia, servendo inizialmente i marchi IVECO e Nikola.

La nuova entità offrirà un servizio completo basato su una formula *pay-per-use* che darà ai clienti l'accesso alla propulsione di domani, un ecosistema completo di veicoli a emissioni zero per incarichi che vanno dalla consegna dell'ultimo miglio al lungo raggio. Con la tecnologia verde al centro, GATE fornirà soluzioni sostenibili ai clienti e fornirà loro il livello di supporto e flessibilità che soddisfa al meglio le loro esigenze aziendali, coprendo tutto, dalla manutenzione e riparazione alla connettività e telematica, finanziamenti, assicurazioni, energia e servizi ausiliari.

PENSARE CIRCOLARE



ASPETTI MATERIALI RILEVANTI^a

- Ciclo di vita circolare dei prodotti
- Gestione responsabile delle risorse naturali
- Catena di fornitura sostenibile

^a Vedi l'analisi di materialità a pagina 27



Pensare circolare

Un approccio circolare al ciclo di vita del prodotto garantisce che le risorse vengano utilizzate completamente e il più a lungo possibile. I nostri impegni in questo settore sono:

- progettare tutti i nuovi prodotti in linea con le linee guida di sostenibilità e riciclabilità, esaminando i materiali, le tecnologie e il potenziale di riutilizzo fin dalla prima fase di sviluppo al fine di massimizzare il ciclo di vita dei nostri prodotti. Attraverso le valutazioni del ciclo di vita del prodotto (LCA), raccogliamo dati sull'esatta composizione dei materiali e stimiamo i tassi di riciclabilità per ciascuno
- raccogliere componenti rotti o usurati per identificare quali possano essere riutilizzati o riciclati e, nel frattempo, offrire ai nostri clienti una gamma di prodotti rigenerati
- migliorare la nostra capacità di aumentare il recupero e il riutilizzo dei rifiuti, nonché il riciclo dell'acqua nei nostri impianti in tutto il mondo
- aumentare l'utilizzo di energia elettrica derivante da fonti rinnovabili

Risultati 2022

-5%
vs 2021 nel prelievo
d'acqua per ora di
produzione

Progressi verso gli obiettivi

PENSARE CIRCOLARE



2026 ●● **75%^a** di **acqua riciclata** negli stabilimenti a livello globale

2026 ●● **15%** delle **vendite** di **ricambi** da componenti rigenerati

2030 ●● **100%** di **ricambi** usati ritirati

^(a) Target rivisto e reso più sfidante.

RISULTATI 2022



60,1% **75%** entro il 2026

7,8% **15%** entro il 2026

6% **100%** entro il 2030

Progetti



Progetto Packaging



Nel dicembre 2022, abbiamo lanciato il progetto *Packaging* per semplificare i nostri processi di imballaggio dei pezzi di ricambio. Con il chiaro obiettivo di identificare le aree di miglioramento per ridurre il nostro impatto ambientale, abbiamo analizzato l'intera operazione di spedizione delle parti, concentrandoci sui due processi principali che hanno luogo nei nostri magazzini: la ricezione e lo stoccaggio delle parti dai fornitori e la selezione e l'imballaggio delle parti per la spedizione alla rete di assistenza. Al ricevimento di una spedizione, l'imballo (quasi sempre di cartone) deve essere in qualche modo smaltito. Grazie all'installazione di *Shredding Machines* presso i nostri magazzini, oggi siamo in grado di riutilizzare il cartone piuttosto che dismetterlo: tritato in strisce forate, viene utilizzato al posto della plastica come riempitivo per imballi, proteggendo e separando i singoli colli da spedire al servizio rete. Stimiamo che le *Shredding Machines* dei magazzini di Torino (Italia) da sole ridurranno il nostro consumo di imballaggi in plastica di circa 75 tonnellate (circa 2.455 chilometri di lunghezza) all'anno e ci consentiranno di recuperare 1.240 tonnellate di cartone per un successivo riutilizzo.

Il progetto ci ha anche permesso di esplorare nuovi modi per ridurre e ottimizzare i nostri imballaggi e per saturare la capacità delle scatole per risparmiare spazio e minimizzare i costi, in linea con le migliori pratiche adottate dai magazzini a livello globale. Da dicembre 2022, i nuovi metodi messi in atto hanno ridotto il nostro consumo di plastica di 8,1 tonnellate e il consumo di carta di 3,3 tonnellate, riducendo le emissioni di CO₂ di circa 29,9 tonnellate.

Il nostro consumo di plastica
per il packaging ridotto di circa

75 tonnellate all'anno



Stabilimenti in aree a scarsità idrica



Considerando la crescente scarsità di risorse idriche in tutto il mondo e le conseguenze che questa carenza provoca sia sulle comunità, sia sulla continuità dell'approvvigionamento e sui processi industriali, comprendiamo quanto sia essenziale gestire l'acqua in modo sostenibile.

Una delle attività svolte nel 2022 è stata quella di applicare il *WRI Aqueduct Water Risk Atlas*: uno strumento di mappatura riconosciuto da organizzazioni leader a livello mondiale che fornisce un elenco annuale delle aree a stress idrico, al fine di identificare gli stabilimenti del Gruppo Iveco in cui siano necessarie misure di conservazione e protezione specifiche per le risorse idriche.

Con questa metodologia sono stati classificati in *aree a scarsità idrica* i nostri due stabilimenti di Brescia e quello di Foggia in Italia, e gli stabilimenti di Madrid e Valladolid in Spagna. Di conseguenza, tutti si sono impegnati per ridurre il proprio consumo di acqua durante l'anno, fissando specifici obiettivi di miglioramento e attuando misure e iniziative ad hoc per raggiungerli.



Ottimizzare gli imballaggi usati



Nel 2022 presso lo stabilimento Truck di Sete Lagoas (Brasile) è stato avviato un progetto per analizzare gli imballaggi usa e getta utilizzati dai fornitori per spedire i componenti allo stabilimento. Questo progetto ha dato vita a due iniziative. La prima ha riguardato la sostituzione degli imballaggi monouso con materiali che possono essere restituiti al fornitore per un successivo riutilizzo: ad esempio i contenitori in legno usa e getta usati per spedire i parabrezza sono stati sostituiti con quelli in metallo che il fornitore può riutilizzare più volte. La seconda iniziativa ha comportato la sostituzione di alcune tipologie di imballo con contenitori multiuso adatti a diversi utilizzi all'interno dello stabilimento.

In totale delle 13 tipologie di imballo dei componenti che sono state analizzate: 6 possono ora essere restituite e riutilizzate dai fornitori, mentre le altre 7 possono essere riutilizzate all'interno dello stabilimento per scopi diversi.

13
tipologie di imballo
riutilizzate

INCLUSIONE E PARTECIPAZIONE



ASPETTI MATERIALI RILEVANTI^a

- Diritti Umani
- Diversità, equità e inclusione
- Gestione dei concessionari e dei clienti
- Sviluppo e formazione dei dipendenti
- Comunità locali

^a Vedi l'analisi di materialità a pagina 27

Inclusione e partecipazione

La creazione di un ambiente di lavoro pienamente inclusivo, in cui la diversità - in tutte le sue forme - sia veramente valorizzata e dove ognuno sia incoraggiato a realizzare il proprio potenziale, è la base di un'organizzazione più efficace, attraente e resiliente. Ci impegniamo a garantire un ambiente inclusivo, equo e focalizzato su:

- creare le migliori condizioni possibili affinché le nostre persone possano crescere con particolare attenzione alla più ampia rappresentanza delle donne sul posto di lavoro, soprattutto nei ruoli manageriali. L'ambizioso obiettivo che ci siamo prefissati in tal senso riflette la dimensione della sfida per il Gruppo Iveco e per il settore nel suo complesso
- condividere la nostra cultura aziendale con i nostri clienti e partner
- promuovere attività educative che coinvolgano le comunità che ci circondano.

Sappiamo che dalla diversità derivano una grande forza e una spinta all'innovazione, motivo per cui abbiamo istituito un *Diversity, Equity, and Inclusion Council*, definendo obiettivi e responsabilità chiari per sviluppare nuove procedure e iniziative - in merito a: employer branding, sviluppo della carriera, mobilità dei talenti, pianificazione della successione, assunzioni, divario retributivo di genere, equilibrio tra lavoro e vita privata e per aumentare la consapevolezza su diversità, equità e inclusione.

Progressi verso gli obiettivi

INCLUSIONE E PARTECIPAZIONE



- 2026** ●● **23%** di posizioni manageriali ricoperte da **donne**
- 2026** ●● **+20%** vs 2021 nel **Net Promoter Score** (IVECO Trucks)
- 2026** ●● **100%** di **fornitori di primo livello** coinvolti nella valutazione della loro sostenibilità
- 2026** ●● **+50%** vs 2019 nel numero di **studenti** coinvolti in **attività didattiche**, in particolare sulle professioni del futuro

Investimenti del 2022

1,8 milioni
di euro in
formazione

2,81 milioni
di euro per le
comunità locali

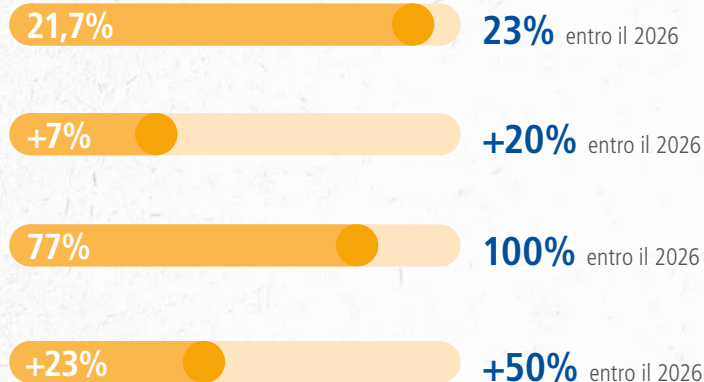
Risultati 2022

86%
delle persone ha
partecipato alla
Voice Survey

1.000
famiglie di piccoli
agricoltori e pastori
(circa 6.000 persone),
beneficeranno del
Progetto WASH in
Kenya.

187.500
bambini (7-10 anni)
beneficeranno del
Progetto Literacy
Boost in Etiopia

RISULTATI 2022



Progetti



Voice



All'inizio dell'anno abbiamo lanciato con orgoglio *Voice*, il nostro programma di trasformazione della cultura aziendale, iniziando con un'indagine con lo scopo di valutare i livelli complessivi di *engagement* e, cosa ancora più importante, scoprire quali dovessero essere il *purpose* e i valori della nostra Azienda coinvolgendo direttamente le persone che di questa Azienda, e casa ne fanno parte. Il fulcro dell'indagine, come del percorso culturale complessivo, è l'approccio dal basso che abbiamo utilizzato per ascoltare e dare voce a tutte le persone in Iveco Group. *Voice* ha dato a tutti la possibilità di esprimere ciò che ritengono necessario per sentirsi realizzati sul lavoro e per dire la propria sul futuro della nostra Azienda. Inoltre abbiamo coinvolto anche alcuni clienti e partner esterni per comprendere le loro percezioni del nostro *purpose* e dei nostri valori. In questo modo abbiamo ottenuto feedback sia all'interno che all'esterno del Gruppo.

86%
delle nostre persone
ha partecipato alla Voice
Engagement Survey

Il *Voice Engagement Survey* è stato inviato a oltre 34.000 persone in 38 paesi e ben 29.012 (86%) hanno risposto, dimostrando quanto le nostre persone ci tengano all'Azienda, credano nel Gruppo e vogliano fare la differenza. Abbiamo anche utilizzato altri metodi per raggiungere quante più persone possibile. Ad esempio, abbiamo condotto interviste della durata di 51 ore complessive con: i membri del consiglio di amministrazione, i dirigenti senior, i direttori di stabilimento, clienti e partner commerciali, oltre a 17 focus group con dipendenti in vari paesi, coinvolgendo oltre 250 persone. Abbiamo inoltre effettuato 6 visite in 5 Paesi, durante le quali abbiamo affiancato le persone mentre svolgevano le loro mansioni lavorative per darci una migliore comprensione di come vivono i nostri Valori e Comportamenti.

Utilizzando il feedback del sondaggio, combinato con quello delle interviste, delle visite e dei workshop tenuti a livello globale, abbiamo ascoltato la voce di tutti in Iveco Group per definire il nostro *purpose* e i nostri valori aziendali. Per comunicarli in modo efficace all'intera Azienda e spiegare come sono nati, abbiamo tenuto oltre 300 roadshow nel corso dell'anno (in più lingue) in tutte le nostre sedi guidati da *champion* di tutta l'organizzazione.

Più in generale, il nostro viaggio *Voice* verso la creazione di un ambiente di lavoro coinvolgente è un processo continuo su tre fronti in cui: definiamo, guidiamo e sosteniamo. Definiamo i pilastri e le procedure chiave che sono alla base dell'Azienda, guidiamo il dialogo e l'azione che ne consegue e sosteniamo l'intero processo costruendo sulle cose positive che stiamo attualmente facendo e assicurandoci di continuare a muoverci nella giusta direzione. Ciò ci ha permesso di gettare le basi per una cultura del continuo feedback bidirezionale, che ha migliorato le competenze dei nostri colleghi (soprattutto i manager) su come dare e ricevere feedback per garantire un dialogo significativo.



Open-es



Nel 2022, il Gruppo Iveco ha aderito a Open-es, una piattaforma digitale progettata per coinvolgere le aziende in un viaggio condiviso verso il miglioramento delle prestazioni di sostenibilità. La piattaforma è un ecosistema interattivo in cui l'Azienda funge da *Value Chain Partner* svolgendo un ruolo attivo insieme ai propri fornitori. L'aspetto più degno di nota della piattaforma è che tutte le aziende all'interno di questo ecosistema collaborano e competono su questioni di sostenibilità, in modo da creare valore tangibile e a lungo termine, lungo l'intera catena di produzione. Per monitorare le performance ESG dei nostri fornitori, chiediamo loro di registrarsi sulla piattaforma, accedere alla sezione Profilo ESG e compilare il relativo questionario.

Quest'ultimo si basa sui 4 pilastri del quadro di rendicontazione della sostenibilità non finanziaria del World Economic Forum, con domande riguardanti le persone, la prosperità, il pianeta e i principi di governance. Ogni pilastro copre diversi temi, raggruppati come segue:

PERSONE



- DIGNITÀ E UGUAGLIANZA
- DIRITTI UMANI
- SALUTE E BENESSERE
- COMPETENZE PER IL FUTURO
- BENESSERE DEI DIPENDENTI

PIANETA



- CAMBIAMENTO CLIMATICO
- EFFICIENZA ENERGETICA
- BIODIVERSITÀ
- UTILIZZO DELLE RISORSE IDRICHE
- ECONOMIA CIRCOLARE
- UTILIZZO DELLA PLASTICA

PROSPERITÀ



- OCCUPAZIONE
- GENERAZIONE DI RICCHEZZA
- INNOVAZIONE DI PRODOTTI E SERVIZI MIGLIORI

PRINCIPI DI GOVERNANCE



- OBIETTIVI DI GOVERNANCE
- QUALITÀ DELL'ORGANO DI GOVERNO
- COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER
- COMPORTAMENTO ETICO
- SUPERVISIONE DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITÀ
- GESTIONE DELLA CATENA DEL VALORE



Progetto Literacy Boost in Etiopia



In Etiopia, nonostante l'accesso all'istruzione pubblica sia notevolmente migliorato negli ultimi decenni, l'istruzione di qualità rimane una sfida. In effetti, le valutazioni delle capacità di lettura tra i bambini indicano che, dopo aver completato la seconda e la terza elementare, una percentuale significativa non è in grado di leggere fluentemente nella propria lingua madre, con le competenze più scarse riscontrate nelle regioni SNNPR e Sidama. Credendo fermamente nella promozione dell'istruzione, abbiamo deciso di sostenere l'iniziativa *Literacy Boost* gestita dalla ONLUS Save the Children, che mira a migliorare le capacità di alfabetizzazione dei bambini locali potenziando le competenze di insegnanti ed esperti di educazione. Ciò viene fatto fornendo coaching e tutoraggio, rafforzando le relazioni all'interno del settore dell'istruzione a livello nazionale, regionale e distrettuale e facilitando l'integrazione e l'attuazione dell'iniziativa nel curriculum della scuola primaria in tutta l'Etiopia. Il progetto si rivolge ai bambini più svantaggiati, compresi alcuni con disabilità, che risiedono in comunità rurali remote con il più scarso accesso a un'istruzione di qualità.

Risultati del progetto e relativi impatti

RISULTATI SULLA COMUNITÀ (previsti)

- **187.500** bambini (età 7-10 anni) beneficeranno dell'iniziativa
- **750** scuole dei distretti SNNPR e Sidama, coinvolte
- Circa **1.500** insegnanti e **122** esperti di educazione formati

IMPATTI SULLA COMUNITÀ (previsti)

- Migliori risultati di alfabetizzazione per i bambini
- Migliori competenze e capacità degli insegnanti di implementare i moduli Literacy Boost
- Migliore qualità dell'apprendimento



Progetto WASH in Kenya



La Contea di Isiolo nella fascia centro-settentrionale del Kenya ha una popolazione di 268.002 abitanti e si estende su una superficie di 25.350 chilometri quadrati suddivisa in tre sotto-contee (Garbatulla, Isiolo e Merti). La siccità e le piogge irregolari - che classificano la contea di Isiolo come una delle terre aride e semi-aride del Paese - hanno un impatto negativo sull'economia causando raccolti ridotti, bassa produttività, alta mortalità del bestiame, significativa perdita di guadagni e un forte aumento della malnutrizione. Quest'ultimo è infatti un problema di salute pubblica nella contea. La scarsa accessibilità e disponibilità delle risorse idriche e alimentari, legata ai cambiamenti climatici e aggravata dall'inadeguatezza della rete viaria, sono terreno fertile per contese e violenze sulla proprietà dei mezzi di sostentamento, contribuendo così al generale livello di conflitto in tutta la contea.

Finora, nell'ambito del nostro progetto WASH, abbiamo identificato i punti dove costruire 2 bacini idrici, aiutato a istituire 2 comitati per gestire le risorse idriche e i conflitti locali associati e facilitato il primo incontro comunitario per discutere le esigenze sia dei pastori che degli agronomi pastori in due delle sub-contee.

Risultati del progetto e relativi impatti

RISULTATI SULLA COMUNITÀ (previsti)

- Saranno costruite **2** vasche per aumentare la disponibilità di acqua
- **2** commissioni (per un totale di 30 membri) gestiranno le risorse idriche così come i conflitti tra piccoli agricoltori e pastori
- **1.000** famiglie di piccoli agricoltori e pastori (per un totale di circa **6.000** persone) beneficeranno delle vaschette dell'acqua e la qualità del prodotto migliorerà

IMPATTI SULLA COMUNITÀ (previsti)

- I **168.272** residenti delle due sotto contee di Isiolo e Merti beneficeranno della riduzione dei conflitti sul territorio.



Il programma Potenziate – Futuras in Argentina



In Argentina, abbiamo lanciato Potenziate – Futuras, un programma innovativo di leadership, mentoring ed empowerment femminile per aiutare le giovani donne a sviluppare le proprie capacità come agenti di cambiamento. Il programma ha visto più di 30 relatori professionisti e specialisti coinvolti nella formazione di leader femminili, nel coinvolgimento della comunità, nel team building e nel networking.

RISULTATI SULLA COMUNITÀ

- Oltre **95.000** persone raggiunte in **18** province tramite social media e telefonate personali
- Oltre **200** domande pervenute da **18** province, che hanno portato all'individuazione di **40** futuri leader
- Oltre **1.000** persone interessate dai progetti individuali di impatto sociale delle **40** donne leader nelle rispettive comunità
- **388** ore dedicate a progetti di impatto sociale in **20** città, su temi come il cambiamento climatico, il bullismo, l'importanza della salute mentale e la conoscenza di sé. Sono stati svolti attraverso workshop, impegni di conversazione e narrazione
- **6.904** ore (**288** giorni) di volontariato

IMPATTI SULLA COMUNITÀ

Potenziate – Futuras 2022 è stato un successo in quanto gli obiettivi prefissati sono stati raggiunti.

Il programma ha coinvolto **21** apprendiste, ognuna affiancata da un tutor per un totale di 21 coppie. Tutti hanno completato con successo il programma grazie alla formazione ricevuta dai mentori e al supporto ricevuto dal personale. Poter lavorare fianco a fianco con i loro tutor mentre imparavano i vari argomenti trattati dal programma è ciò che ha davvero regalato agli apprendisti un'esperienza soddisfacente e arricchente.

- Il programma è stato trasformativo per le **21** apprendiste, aiutandole a diventare nuove donne leader e agenti di cambiamento
- Le apprendiste hanno acquisito strumenti e conoscenze in più di 7 aree affrontate dal programma
- il **72,8%** delle apprendiste ritiene che Potenziate - Futuras le aiuterà a migliorare come studentesse e nella professione futura
- il **90,9%** ha dichiarato che il programma le ha aiutato a scoprire le proprie passioni, contribuendo al proprio futuro professionale
- il **100%** ha dichiarato che la formazione continua è importante per le loro vite, per crescere, imparare e migliorarsi

SICUREZZA DEI PRODOTTI E DELL'AMBIENTE DI LAVORO



ASPETTI MATERIALI RILEVANTI^a

- Qualità e sicurezza di prodotto
- Salute e sicurezza dei lavoratori
- Digitalizzazione e connettività

^a Vedi l'analisi di materialità a pagina 27



Sicurezza dei prodotti e dell'ambiente di lavoro

Avendo sempre ben chiaro in mente che la sicurezza viene prima di tutto, consideriamo la salute delle persone una priorità assoluta, sia all'interno sia all'esterno dell'Azienda. Contribuiamo a creare un ambiente di lavoro sicuro e a una sicurezza sempre maggiore sulla strada impegnandoci a:

- ridurre al minimo il rischio di infortuni sul posto di lavoro, ridurre l'indice di frequenza degli infortuni dei dipendenti sia presso i nostri siti produttivi che non produttivi e implementare efficaci misure preventive e protettive
- garantire elevati standard di sicurezza dei prodotti, integrando una tecnologia avanzata di assistenza alla guida in tutti i nostri nuovi veicoli e fornendo formazione sulla sicurezza del nostro portafoglio di prodotti a tutto il personale della nostra concessionaria, rendendo così le strade più sicure per tutti.

Investimenti del 2022

50,3
milioni

di euro per la salute e la sicurezza dei dipendenti

Risultati 2022

189.300

ore di formazione su salute e sicurezza

Progressi verso gli obiettivi

SICUREZZA DEI PRODOTTI E DELL'AMBIENTE DI LAVORO



2026 ●●● **-40%** vs 2019 nell'indice di frequenza degli infortuni dei dipendenti (perimetro produttivo e non produttivo)

2026 ●●● **100%** del personale delle concessionarie coinvolto in sessioni di formazione per la sicurezza dei prodotti

RISULTATI 2022

-12,4%

-40% entro il 2026

80%

100% entro il 2026



Progetti



IVECO Driver Pal



L'assistente vocale IVECO Driver Pal è stato appositamente creato per rendere la vita del conducente ancora più semplice, produttiva e sicura. Questo perfetto compagno di viaggio è completamente integrato con la tecnologia Amazon Alexa, che consente al conducente di utilizzare i comandi vocali dalla cabina intelligente per interagire con il veicolo e la community di conducenti, nonché accedere ai servizi connessi offerti dal nostro marchio IVECO. Le funzionalità includono la navigazione del percorso, i controlli sullo stato del veicolo e l'assistenza per evitare ritardi e fermate impreviste dovute al traffico o al meteo, e ad altre informazioni. Tutte le attività secondarie possono essere eseguite anche tramite comando vocale, lasciando i conducenti liberi di concentrarsi sulle loro missioni e godersi un'esperienza di guida più sicura con meno distrazioni.

L'assistente IVECO Driver Pal aiuta anche a massimizzare l'operatività del veicolo: in caso di guasto o problema tecnico, consente ai conducenti di richiedere il servizio Assistance Non-Stop di IVECO tramite comando vocale invece di utilizzare l'app mobile o il sistema di infotainment. Eventuali notifiche dalla Control Room, comprese quelle relative agli aggiornamenti software, possono essere inviate all'autista tramite IVECO Driver Pal (oltre alle app IVECO Easy Way e IVECO Easy Daily). Inoltre, con il nostro servizio premium, gli autisti hanno accesso al *fast tracking* presso le officine, alla sistemazione in caso di guasto del veicolo e all'assistenza medica in caso di necessità.



Emotional Check-up



In Iveco Group, abbiamo a cuore la salute mentale delle nostre persone, soprattutto dopo le sfide del COVID-19. Per questo abbiamo lanciato la nostra iniziativa *Emotional Check-Up* per offrire ai dipendenti valutazioni della salute mentale, mappare l'attuale clima emotivo e aiutare l'Azienda a pianificare come supportare al meglio coloro che affrontano depressione, stress, traumi, isolamento e ansia.

590
persone coinvolte
nell'iniziativa

In Brasile, circa 590 persone hanno beneficiato dell'iniziativa, con casi urgenti indirizzati a uno specialista. Nell'ambito di questa iniziativa, i manager hanno il compito di presentare i report sul benessere mentale delle nostre persone alle funzioni Risorse Umane e Ambiente, Salute e Sicurezza, che li utilizzeranno per pianificare azioni a supporto.

COME FACCIAMO LE COSE

Riteniamo che un solido sistema di governance sia il fondamento dell'etica aziendale e un prerequisito per l'integrazione della sostenibilità nella nostra strategia e che sia essenziale gestire efficacemente le nostre attività nell'interesse a lungo termine di tutti i nostri stakeholder.

Agire in modo etico

Tutto ciò che facciamo, sia all'interno che all'esterno dell'Azienda, è in linea con i più elevati standard etici, come delineato nel nostro **Codice di Condotta**, uno dei pilastri del nostro sistema di Corporate Governance. Le disposizioni del Codice si applicano a tutti i livelli della nostra organizzazione e a tutte le aree geografiche in cui operiamo e mirano a supportare tutte le nostre persone e le parti interessate nel sostenere costantemente i principi etici che sosteniamo.

I leader e i manager del Gruppo Iveco sono tenuti ad agire con integrità in ogni momento, svolgendo un ruolo fondamentale nel garantire un comportamento corretto e il rispetto del Codice di Condotta.



ISPIRAZIONE



Nazioni Unite
**Dichiarazione
Universale dei
Diritti Umani** ▾



**Convenzioni
sul Lavoro
dell'Organizzazione
internazionale del
lavoro** ▾



**Linee guida
OECD** ▾



**Giurisprudenza
nazionale e
internazionale**

CODICE DI CONDOTTA



PRINCIPALI POLITICHE AZIENDALI

- Politica anticorruzione
- Politica contro le molestie
- Politica antiriciclaggio
- Politica anti-ritorsioni
- Politica sui contatti bilaterali con gli azionisti
- Politica di investimento comunitario
- Politica della concorrenza
- Politica sulla Compliance Helpline
- Politica sul conflitto di interessi
- Politica di comunicazione
- Informativa sulla privacy dei dati
- Politica ambientale
- Politica su regali, intrattenimento e viaggi
- Politica di salute e sicurezza
- Politica sui diritti umani
- Procedura Informazioni Privilegiate
- Politica sull'insider trading
- Politica commerciale internazionale
- Politica per le attività di lobbying negli Stati Uniti
- Politica sulle Operazioni con Parti Correlate
- Politica sui social media
- Codice di condotta dei fornitori
- Politica sull'uso delle proprietà aziendali

Gestione del rischio

La gestione del rischio è una componente importante della nostra cultura aziendale complessiva ed è parte integrante del raggiungimento dei nostri obiettivi a lungo termine. Il Gruppo Iveco ha adottato un processo di Enterprise Risk Management (ERM) progettato per assistere nell'identificazione, valutazione e definizione delle priorità dei rischi aziendali (inclusi i rischi ambientali, sociali e di governance), seguito da un'applicazione coordinata ed equilibrata delle risorse per minimizzare, monitorare, e controllare la probabilità o l'impatto di eventi avversi o massimizzare la realizzazione di opportunità.

Il processo ERM è inoltre collegato al programma di sostenibilità dell'Azienda, ai suoi obiettivi strategici di sostenibilità, ai suoi obiettivi ambiziosi articolati nel piano strategico aziendale e ai suoi obiettivi di sicurezza dei dipendenti e dei clienti.

Gestione innovativa dei processi produttivi

Nel 2022, abbiamo iniziato a implementare il programma ***Driving Operations Together (DOT)***, il nuovo approccio orientato ai risultati del Gruppo Iveco per il miglioramento continuo, progettato per ottimizzare le operazioni dell'Azienda in tutto il mondo e incorporare la sostenibilità nei suoi processi.



Il programma porta un nuovo focus manageriale per guidare la responsabilità e una mentalità più imprenditoriale in tutte le aree di business. Il modello olistico DOT mira a realizzare questa visione sostenendo una cultura dell'eccellenza operativa in tutti i processi aziendali. Ha lo scopo di ridurre gli sprechi, aumentare i margini e migliorare le prestazioni in tutti i flussi di valore e, in ultima analisi, adattarsi rapidamente al cambiamento. Questo approccio orientato ai risultati garantisce che tutto il personale lavori per gli stessi obiettivi, contribuendo al raggiungimento dell'eccellenza operativa in tutte le pratiche aziendali.

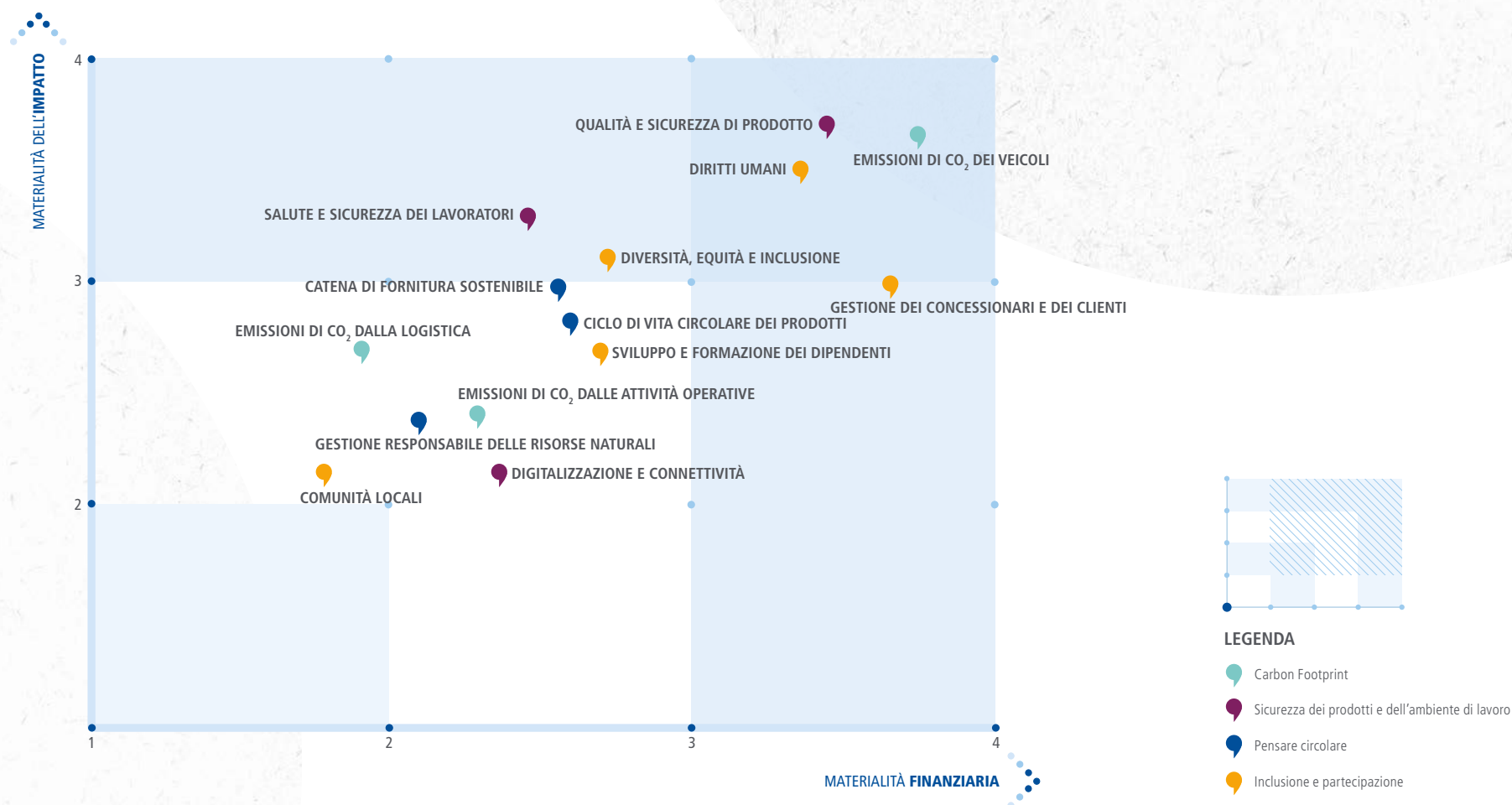
Il programma DOT si basa sulla competitività, l'impegno e il riconoscimento. La gestione delle competenze e la condivisione delle informazioni sulle nostre prestazioni tecniche e sull'attuazione del programma ci aiuteranno a sviluppare competenze e cogliere nuove opportunità, supportando così la crescita. Questo quadro innovativo guida la nostra nuova strategia in termini di prestazioni, digitalizzazione e competitività, garantendo al contempo obiettivi comuni per tutti nel nostro sforzo verso l'eccellenza operativa.

ANALISI DI MATERIALITÀ

L'analisi di materialità è uno strumento che Iveco Group utilizza per identificare i temi materiali e garantire il loro stretto allineamento con le proprie decisioni di business, integrando sempre più i principi di sostenibilità nelle attività quotidiane dell'Azienda.

Applicando un nuovo approccio basato sulla doppia materialità, abbiamo condotto un'analisi della "materialità dell'impatto", esaminando gli impatti più significativi che l'Azienda genera sull'economia, sull'ambiente e sulle persone (inclusi i diritti umani). A questa è seguita l'analisi della "materialità finanziaria", che si è concentrata su rischi e opportunità esterni che potrebbero avere un impatto finanziario significativo sul nostro sviluppo, performance e posizionamento a breve, medio e lungo termine.

Matrice di Materialità 2022



I NOSTRI IMPIANTI PRODUTTIVI

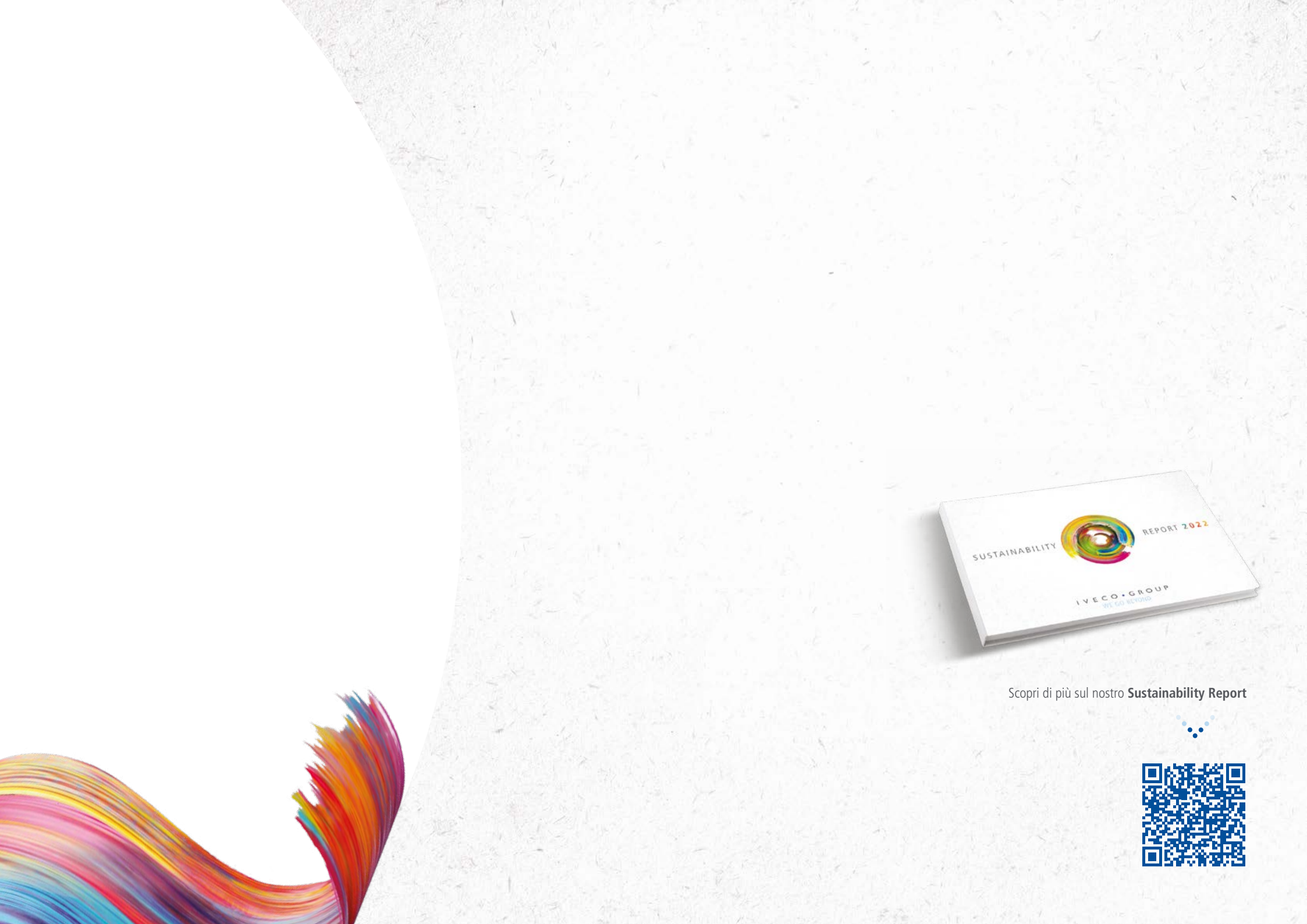
Il perimetro di rendicontazione della sostenibilità del Gruppo Iveco comprende **23 impianti produttivi**.

L'esclusione dall'ambito di applicazione del presente documento di qualsiasi area geografica, entità giuridica, stabilimento o sito specifico è imputabile all'impossibilità di reperire dati di qualità soddisfacente o all'immaterialità delle attività (come spesso accade per entità giuridiche di nuova acquisizione, joint venture, o attività produttive non ancora pienamente operative).

Certificazioni degli stabilimenti nel 2022

Paese	IMPIANTO	Business unit ^{a)}	Funzione principale	QUALITÀ	SICUREZZA	AMBIENTE	ENERGIA
				ISO 9001 o IATF 16949	ISO 45001	ISO 14001	ISO 50001
EUROPA							
Rep. Ceca	↳ Vysoké Mýto	Bus	bus (city, intercity)	•	•	•	•
Francia	↳ Annonay	Bus	bus (coaches, city)	•	•	•	•
Francia	↳ Bourbon-Lancy	Powertrain	motori (pesanti)	•	•	•	•
Francia	↳ Rorthais	Bus	bus (city)	•	•	•	•
Germania	↳ Ulm	Firefighting	mezzi antincendio	•	•	•	•
Italia	↳ Bolzano	Defence Vehicles & ASTRA	mezzi da difesa	•	•	•	•
Italia	↳ Brescia	Truck	veicoli medi, cabine e chassis	•	•	•	•
Italia	↳ Brescia	Firefighting	mezzi antincendio	•	•	•	•
Italia	↳ Foggia	Powertrain	motori (leggeri), alberi di trasmissione	•	•	•	•
Italia	↳ Piacenza	Defence Vehicles & ASTRA	mezzi cava cantiere	•	•	•	•
Italia	↳ Suzzara	Truck	veicoli leggeri	•	•	•	•
Italia	↳ Torino Driveline	Powertrain	trasmissioni, assali	•	•	•	•
Italia	↳ Torino Motori	Powertrain	motori (pesanti)	•	•	•	•
Italia	↳ Vittorio Veneto	Powertrain	componenti	•	•	•	•
Spagna	↳ Madrid	Truck	mezzi pesanti	•	•	•	•
Spagna	↳ Valladolid	Truck	veicoli leggeri, cabine, componenti	•	•	•	•
SUD AMERICA							
Argentina	↳ Córdoba	Truck	mezzi medi e pesanti	•	•	•	•
Argentina	↳ Córdoba	Powertrain	motori (pesanti)	•	•	•	•
Brasile	↳ Sete Lagoas	Truck	veicoli leggeri, mezzi medi e pesanti	•	•	•	•
Brasile	↳ Sete Lagoas	Defence Vehicles & ASTRA	mezzi da difesa	•	•	•	•
Brasile	↳ Sete Lagoas	Powertrain	motori (leggeri, medi e pesanti)	•	•	•	•
RESTO DEL MONDO							
Australia	↳ Dandenong	Truck	mezzi pesanti	•	•	•	•
Cina	↳ Chongqing	Powertrain	motori (leggeri, medi e pesanti)	•	•	•	•

^{a)} Truck (IVECO); Powertrain (FPT Industrial); BUS (IVECO BUS, HEULIEZ); Defence Vehicles & ASTRA (IDV, ASTRA); Firefighting (MAGIRUS).



Scopri di più sul nostro **Sustainability Report**





I V E C O • G R O U P
WE GO BEYOND

www.ivecogroup.com