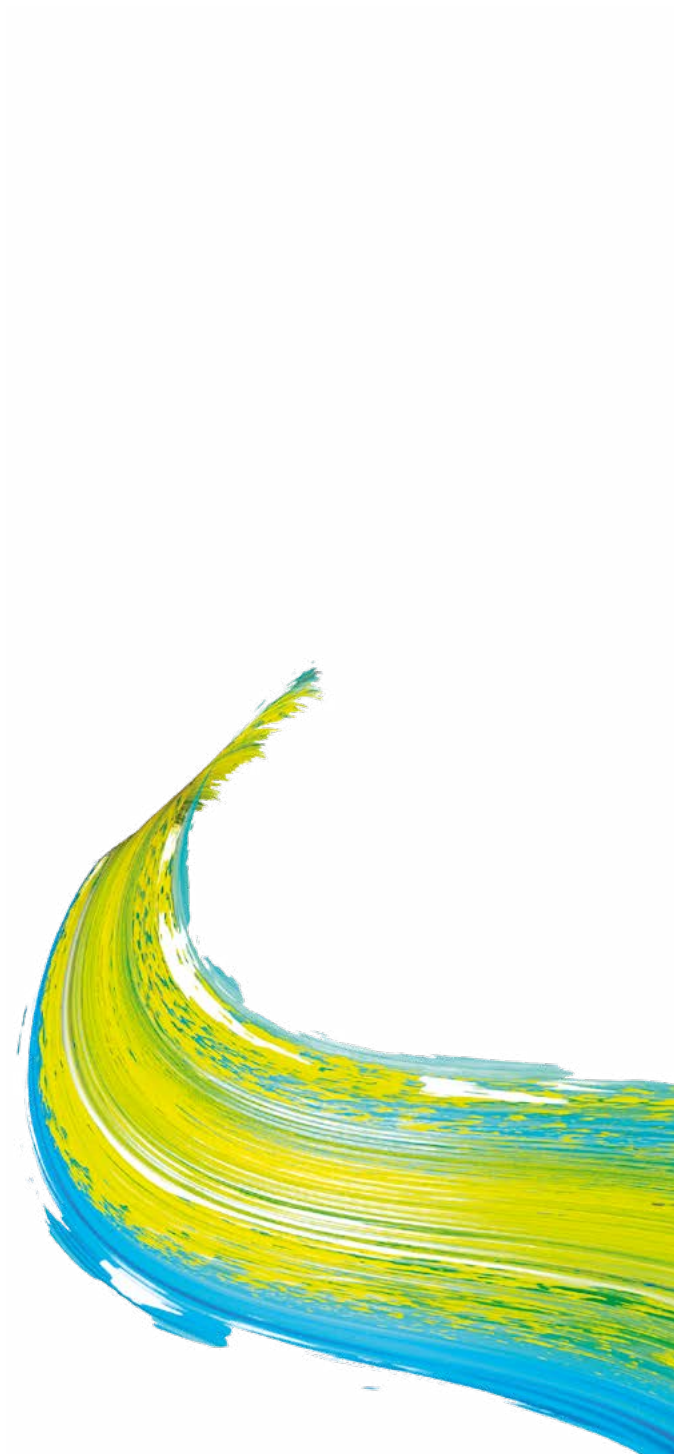


2022  
SUSTAINABILITY REPORT

ESSENTIALS

I V E C O • G R O U P  
WE GO BEYOND





# INDEX

● En bref	2
● 2022 Faits et Chiffres	3
● Notre culture	4
● Notre stratégie de durabilité	5
● Empreinte carbone	8
● Réflexion sur le cycle de vie	12
● Inclusion et Engagement	16
● Sécurité des produits et du lieu de travail	21
● Notre méthode pour faire avancer les choses	24
● Analyse de matérialité	27
● Nos sites d'exploitation	28

## EN BREF

**Iveco Group** est un leader mondial de l'automobile, intervenant dans les domaines des véhicules commerciaux et spécialisés, des moteurs et transmissions et des services financiers connexes, qui fonde sa stratégie sur trois piliers, à savoir, l'innovation, la durabilité et le partenariat. Chacune des **8 marques** d'Iveco Group est un acteur majeur dans son secteur d'activité : IVECO, pionnière dans la production de véhicules commerciaux, qui conçoit, fabrique et commercialise des camions lourds, moyens et légers ; FPT Industrial, leader mondial des technologies avancées de moteurs et transmissions offrant une vaste gamme de solutions dans les domaines de l'agriculture, de la construction, de la marine, de la production d'énergie et des véhicules commerciaux ; IVECO BUS et HEULIEZ, deux marques premium d'autobus et d'autocars de transport en commun ; IDV, la division matériel militaire du groupe pour les équipements de défense et de protection civile hautement spécialisés ; ASTRA, leader dans la production de véhicules lourds de carrière et de construction à grande échelle ; MAGIRUS, fournisseur équipementier renommé dans l'industrie, dédié aux véhicules de lutte contre l'incendie ; et IVECO CAPITAL, partenaire financier de toutes les marques IVECO.

« Le premier rapport sur le développement durable d'Iveco Group définit le chemin qu'elle a emprunté pour devenir encore plus respectueuse de l'environnement. Cette aventure se caractérise par une stratégie claire, par une gouvernance d'avant-garde et par un modèle économique qui intègre la durabilité dans les démarches de notre Entreprise. Avec cette stratégie, nous voulons exercer un impact positif sur le monde tout en générant une valeur à long terme pour nos parties prenantes ».



SUZANNE HEYWOOD  
PRÉSIDENTE

« Comme l'indique notre but, Iveco Group est un ensemble de personnes et de marques uniques qui dynamisent votre métier et votre mission pour construire une société toujours plus durable. Nous ne nous contentons pas de ce qui est ordinaire ou prévisible. Au contraire, nous explorons et innovons en nous aidant les uns les autres, tels des contributeurs et d'intrépides créateurs. Nous faisons aussi confiance à des partenaires avant-gardistes qui, comme nous, sont prêts à faire la différence en matière de changement climatique, de sécurité, d'économie circulaire, de diversité et d'inclusion. Autrement dit, chez Iveco Group, We go beyond (que l'on pourrait traduire en français par Nous allons au-delà). »



GERRIT MARX  
CHIEF EXECUTIVE OFFICER

## FAITS et CHIFFRES 2022



**8**

marques



Plus de

**35 000**

salariés



**14,4**  
milliards

d'euros de chiffre  
d'affaires net



**4,364**  
milioni

millions d'euros de  
liquidité disponible<sup>a</sup>



**29**

centres de  
Recherche et  
Développement  
(R&D)



**5 425**

brevets actifs

Présence  
commerciale dans

**160**

pays



**250**

centri di vendita e  
assistenza in Europa

<sup>(a)</sup> Informations financières non-IFRS.

## NOTRE CULTURE

Nos collaboratrices et nos collaborateurs sont au cœur de ce que nous sommes et de ce que nous faisons. C'est pourquoi nous les avons toutes et tous impliqués dans la définition de notre But d'Entreprise et des 5 Valeurs qui reflètent vraiment la manière dont Iveco Group veut travailler.

Notre but unique, *un ensemble de personnes et de marques uniques qui dynamisent votre métier et votre mission pour construire une société toujours plus durable*, reflète à quel point nous considérons nos collaboratrices et nos collaborateurs, nos clients et l'entreprise dans son ensemble comme autant d'atouts précieux. Notre engagement personnel vise à stimuler la croissance et le développement, et notre mission est de n'abandonner personne alors que nous progressons vers la durabilité. Notre But et les Valeurs sous-jacentes de notre vision et de notre stratégie sont les suivants :

# 05

### But et Valeurs d'Iveco Group



# NOTRE STRATÉGIE DE DURABILITÉ

## 04

Notre stratégie résulte de la nécessité d'assurer l'intégration des principes de durabilité dans notre façon de travailler. Sur la base de notre analyse des attentes des parties prenantes, nous avons défini 4 priorités stratégiques en matière de durabilité et assigné des objectifs à chacun. Nous avons ensuite affiné ces priorités pour assurer une meilleure harmonisation avec notre cœur de métier. Les **4 objectifs** stratégiques prioritaires en matière de durabilité qui valorisent nos politiques de développement durable sont les suivants :

### EMPREINTE CARBONE

réduire les émissions de CO<sub>2</sub> des processus de fabrication tout au long de notre chaîne de valeur (approvisionnement et logistique) et de notre gamme de produits, visant l'objectif de zéro émission nette de CO<sub>2</sub> d'ici 2040

### RÉFLEXION SUR LE CYCLE DE VIE

adopter des solutions performantes qui minimisent l'impact des produits et des processus à travers une approche circulaire du cycle de vie des produits

### INCLUSION ET ENGAGEMENT

établir des relations toujours plus solides avec les parties prenantes en continuant à travailler de manière proactive et compétente pour créer un environnement de travail inclusif

### SÉCURITÉ DU LIEU DE TRAVAIL ET DES PRODUITS

minimiser le risque d'accidents sur le lieu de travail grâce à des mesures de prévention et de protection efficaces et garantir que les produits de l'Entreprise respectent les normes de sécurité les plus strictes.

En soutenant les efforts d'Iveco Group dans sa démarche vers un avenir plus durable, nous avons tracé les grandes lignes permettant d'atteindre ces 4 priorités stratégiques et fixé des objectifs clairs, avec une référence spécifique à nos collaboratrices et collaborateurs, nos gestions directes, nos produits et services, et nos précieux partenaires.

Ces objectifs sont :

- Spécifiques, Mesurables, Accessibles, Relevants et limités dans le Temps (SMART)
- contributeurs à la réalisation de quelques-uns des objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU
- identifiés et fixés par les fonctions corporate avec l'aide de la direction pour la durabilité
- approuvés par le Comité de Durabilité SLT.

Il convient de noter que la rémunération des dirigeants est liée, entre autres, à la réalisation de 2 objectifs stratégiques de durabilité : plus précisément, le programme de primes d'intéressement à long terme est lié à la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> (Scope 1 et 2<sup>1)</sup> par rapport à 2019 (lorsque notre ancienne structure d'entreprise était en place) et la rémunération à court terme dépend de l'augmentation des postes de direction occupés par des femmes.



<sup>(1)</sup> Les Scopes 1 et 2 d'un bilan carbone sont des catégories d'émissions définies par le Protocole sur les Gaz à Effet de Serre - Protocole GES. Le Scope 1 représente les émissions directes de GES (gaz à effet de serre) produits par des sources détenues ou contrôlées par une organisation. Le Scope 2 correspond aux émissions indirectes liées à la consommation d'électricité, de vapeur, de chaleur et de refroidissement.

Objectifs stratégiques de durabilité



EMPREINTE CARBONE



2040  
**zéro émission nette de CO<sub>2</sub>**

NOS COLLABORATRICES ET COLLABORATEURS ET NOS ACTIVITÉS

2030  
**-50%** par rapport à 2019 des émissions absolues de CO<sub>2</sub> (Scopes 1 et 2)

2030  
**100%** de la consommation totale d'électricité issue de sources renouvelables

NOS PRODUITS ET NOS SERVICES

2030  
**-38%** par rapport à 2022<sup>a</sup> d'émissions de CO<sub>2</sub> en Scope 3 liées à l'utilisation de véhicules vendus par véhicule/km

NOS PRÉCIEUX PARTENAIRES

2026  
**-7%** par rapport à 2022<sup>a</sup> de kilos de CO<sub>2</sub> émis par tonne de biens transportés

2026  
**-20%** par rapport à 2022<sup>a</sup> d'émissions absolues de CO<sub>2</sub> dues à des fournisseurs clés de biens achetés, de services et de biens d'équipement



SÉCURITÉ DES PRODUITS ET DU LIEU DE TRAVAIL



2026  
**-40%** par rapport à 2019 du taux de fréquence des accidents du travail (sur et hors site de production)

2026  
**100%** des nouveaux véhicules en Europe équipés de systèmes d'assistance avancés au conducteur et d'autres fonctions avancées, comme Adaptive Cruise Control (ACC), Stop & Go, Corrective Steering Function (CSF), Lane Centering (LC)

2026  
**100%** du personnel des concessionnaires participant à la formation sur la sécurité du portefeuille produits



RÉFLEXION SUR LE CYCLE DE VIE



2026  
**75%**<sup>a</sup> d'eau recyclée dans les usines de l'Entreprise dans le monde entier

2026  
**100%** de nouveaux produits développés dans le respect de critères de conception de durabilité/recyclabilité

2030  
**100%** de récupération des composants provenant des pièces détachées vendues

2026  
**15%** du chiffre d'affaires net des pièces détachées généré par des composants remanufacturés



INCLUSION ET ENGAGEMENT



2026  
**23%** de femmes aux postes de direction

2026  
partenariats avec **100%** des clients clés pour améliorer les conditions de travail et l'équilibre travail/vie privée des conducteurs

2026  
**+20%** nel Net Promoter Score (IVECO Trucks)

2026  
**100%** des principaux fournisseurs participant à des autoévaluations en matière de durabilité

2026  
**+100%** par rapport à 2021 de projets de collaboration avec les fournisseurs pour améliorer les performances de durabilité des produits

2026  
**+50%** par rapport à 2019 du nombre d'étudiants participant à des activités pédagogiques axées sur les métiers de l'avenir

<sup>(a)</sup> Objectif revu.



Toujours garder **la sécurité**  
**à la première place**

Augmenter  
**l'inclusion** et  
**la participation**

Penser  
**circulaire**

Atteindre  
**zéro émission**  
de **CO<sub>2</sub> d'ici**  
**2040**

# EMPREINTE CARBONE



## THÈMES PERTINENTS<sup>a</sup>

- Émissions de CO<sub>2</sub> liées aux activités
- Émissions de CO<sub>2</sub> liées aux véhicules
- Émissions de CO<sub>2</sub> liées à la logistique

<sup>(a)</sup> Voir l'analyse de matérialité page 27

## Empreinte carbone

Conscient de l'urgence de relever les défis du changement climatique et du rôle majeur que jouera la décarbonation à court terme, Iveco Group s'est fixé l'objectif ambitieux d'atteindre la neutralité carbone nette d'ici 2040 - dix ans avant l'échéance fixée par les Accords de Paris sur le climat - conformément à The Climate Pledge signé par notre Entreprise. La seule façon d'accomplir vraiment notre transition vers la neutralité carbone est de tenir réellement compte du Scope 3 lié aux émissions indirectes. À cette fin, nous surveillons chacune des 15 catégories d'émissions du Scope 3 définies par le Protocole sur les Gaz à Effet de Serre<sup>2</sup> mais nous nous concentrons surtout sur nos produits, notre logistique et nos fournisseurs.

Pour mieux faire face aux impacts potentiels des changements climatiques, nous avons mis en œuvre des projets majeurs pour améliorer la performance environnementale de nos processus de fabrication, de notre logistique et de notre portefeuille de produits. Entre-temps, nous avons activement défendu l'importance des mesures de soutien et d'un cadre politique cohérent, en tant que catalyseurs clés de la transition énergétique dans le transport sur route. En ce qui concerne la gestion des risques et opportunités liés au climat, notre objectif est d'assurer une transparence totale conformément aux recommandations du Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (Task Force on Climate-related Financial Disclosures - TCFD).

### Avancement vers les objectifs

#### CARBON FOOTPRINT



2030 ●●● **-50%** par rapport à 2019 des émissions absolues de CO<sub>2</sub> (Scopes 1 et 2)

2030 ●●● **100%** de la consommation totale d'électricité issue de sources renouvelables

### Investissements en 2022

**2,1 millions**  
d'euros pour l'amélioration de la performance énergétique

Environ **239 millions**  
millions d'euros de dépenses en capital pour des activités durables

### Résultats en 2022

**-8%**  
par rapport à 2021 en matière de consommation d'énergie par heure de production

**-12,1%**  
par rapport à 2021 d'émission de CO<sub>2</sub> par heure de production

### RÉSULTATS EN 2022

**-16%** **-50%** d'ici 2023

**98%** **100%** d'ici 2030

<sup>2</sup> Le protocole des GES est une norme de comptabilisation pour les objectifs en matières de réduction des gaz à effet de serre visant à gérer les émissions des activités, des chaînes de valeur, des produits, des villes et des politiques des secteurs privé et public.

## Projets



### Usine ePowertrain



En octobre 2022, FPT Industrial a ouvert sa nouvelle usine ePowertrain dédiée à la production de sa gamme électrique, comprenant des essieux électriques, des boîtes de transfert électriques et des packs de batteries pour véhicules commerciaux légers, minibus et bus. C'est une autre étape importante de notre stratégie de décarbonation pour atteindre l'objectif de zéro émission nette provenant des produits et des opérations industrielles.

La nouvelle usine est entièrement carboneutre, un résultat obtenu en achetant de l'énergie produite à partir de sources renouvelables et en compensant les émissions résiduelles de CO<sub>2</sub> par des crédits carbone. De plus, cette usine produit de l'énergie grâce aux technologies innovantes dont elle est dotée, comme les panneaux solaires de ses façades, une mini éolienne et une Smartflower.

Cette dernière est une installation de production d'énergie solaire photovoltaïque en forme de fleur, dont les pétales sont des panneaux autonettoyants qui suivent la course du soleil et s'ouvrent et se ferment automatiquement pour une efficacité maximale. Cette usine ePowertrain possède aussi un jardin durable dont les 6 000 m<sup>2</sup> sont plantés de 100 plantes indigènes résistantes à la sécheresse et dotées d'une grande capacité d'absorption de CO<sub>2</sub>. Une allée y a été créée à l'aide de palettes recyclées et bordée de quatre panneaux également fabriqués avec des palettes recyclées, illustrant nos priorités et nos objectifs en matière de durabilité.

Nouveau jardin durable avec  
**100**  
plantes indigènes résistantes à la sécheresse



### Utilisation de l'énergie solaire pour réduire les émissions de CO<sub>2</sub>



Iveco Group a doté ses usines de Brescia (Italie), de Madrid et de Valladolid (Espagne) de 16 000 panneaux solaires. Ces panneaux photovoltaïques ont une puissance installée d'environ 7 Mwc et produiront environ 9 GWh d'électricité par an. À l'usine de Brescia, les panneaux alimenteront les pompes à chaleur utilisées par les unités de conditionnement environnemental dans un nouveau bâtiment sur le site qui couvre environ 20 000 m<sup>2</sup>.

Ce projet devrait réduire l'empreinte carbone de l'Entreprise d'environ 1 100 T de CO<sub>2</sub> par an, ce qui correspond approximativement à 55 000 arbres plantés (sachant que dans une ville au climat tempéré, un arbre soumis à un stress environnemental plus important que dans les habitats naturels, absorbe en moyenne de 10 à 30 kg de CO<sub>2</sub> par an pendant son cycle de croissance).

Empreinte carbone de l'Entreprise réduite d'environ  
**1.100**  
T de CO<sub>2</sub> par an

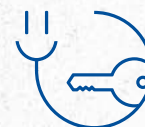


## e-Roads, un système innovant de routes électriques pour une mobilité à zéro émission



Avec ses marques IVECO et IVECO BUS, notre groupe participe à *Arena del Futuro (Arène du Futur)*, un projet pilote expérimentant une technologie de recharge par induction dynamique pour véhicules électriques, connue sous le nom de « Dynamic Wireless Power Transfer (DWPT) ». Ce projet a été lancé en mai 2021 pour prouver l'efficacité et l'efficacité de l'induction dynamique sans contact (délivrée par des voies câblées grâce à un système innovant de boucles placées sous l'asphalte) pour recharger les batteries des véhicules électriques circulant sur des voies d'autoroutes dédiées. En plus de permettre la recharge sans contact dans un environnement à la fois statique et dynamique, les avantages de ce que l'on appelle des routes électriques (e-roads) incluent une meilleure efficacité énergétique des véhicules, la capacité de parcourir de plus longues distances et des charges utiles plus élevées, une réduction du nombre de batteries nécessaires et un coût total de détention plus faible. Cette technologie testée est un prolongateur d'autonomie (range extender) potentiel pour tous les types de véhicule électrique, des voitures des particuliers aux bus en passant par les camions, et s'applique aussi bien aux véhicules électriques à batteries (BEV) qu'à ceux qui utilisent une pile à combustible (FCEV). Coordonné par la société gestionnaire de l'autoroute A35 Brebemi-Aleatica, ce projet collaboratif associe différents partenaires internationaux entre industriels, institutions publiques et universités. Il a nécessité la construction de l'*Arena del Futuro*, un circuit asphalté d'1 km alimenté par 1 MW d'énergie électrique, ainsi que l'optimisation de la surface de la route pour la rendre plus résistante sans altérer l'efficacité de la charge inductive. Les boucles placées sous l'asphalte peuvent charger simultanément les batteries embarquées des véhicules et leurs moteurs électriques de traction. IVECO BUS contribue au projet grâce à son E-WAY électrique de 12 mètres équipé des technologies de connectivité et de recharge nécessaires. Il a été testé sur le circuit asphalté alimenté par des courants inductifs et a atteint des pics d'absorption de puissance électrique de 75 kW et des vitesses supérieures à 70 km/h.

Circuit asphalté d'1-km  
alimenté par  
**1MW**  
de puissance électrique



## GATE (Green & Advanced Transport Ecosystem) pour le paiement à l'usage des camions électriques



En 2022, Iveco Group a lancé GATE (Green & Advanced Transport Ecosystem), une nouvelle entité dotée d'une structure commerciale indépendante dédiée à la location tout compris à long terme de véhicules électriques commerciaux (camions et fourgons), qui fera considérablement progresser la transition énergétique de l'industrie. GATE devrait être opérationnelle à la moitié de 2023 et proposera ses services à des clients pilotes en Italie, tout d'abord sous la marque IVECO.

GATE proposera un service complet basé sur une formule de paiement à l'usage donnant aux clients l'accès au mode de propulsion de demain avec toute une gamme de véhicules zéro émissions pour des missions allant de la livraison sur le dernier kilomètre au transport longue distance. Avec la technologie verte en son cœur, GATE fournira des solutions durables aux clients et leur fournira le niveau de support et de flexibilité qui répond le mieux à leurs besoins commerciaux, couvrant tout, de l'entretien aux réparations en passant par la connectivité, la télématique, les services financiers, l'assurance, l'énergie et les services auxiliaires.

# RÉFLEXION SUR LE CYCLE DE VIE



## THÈMES PERTINENTS<sup>a</sup>

- Cycle de vie circulaire du produit
- Gestion responsable des ressources naturelles
- Chaîne d'approvisionnement durable

<sup>(a)</sup> Voir l'analyse de matérialité page 27



## Réflexion sur le cycle de vie

Une approche circulaire du cycle de vie des produits garantit que les ressources sont utilisées pleinement et aussi longtemps que possible. Nos objectifs dans ce secteur sont les suivants :

- concevoir tous les nouveaux produits conformément aux directives de durabilité et de recyclabilité, en examinant les matériaux, les technologies et le potentiel de réutilisation dès la toute première phase du développement du produit afin d'optimiser son cycle de vie. Grâce aux analyses du cycle de vie (ACV) des produits, nous collectons des données sur la composition exacte des matériaux et évaluons le taux de recyclabilité de chaque
- pièce cassée ou usée afin d'identifier celles qui peuvent être réemployées, réutilisées ou recyclées et entre-temps, nous proposons à nos clients une gamme de produits remanufacturés
- améliorer notre capacité à accroître la récupération et le réemploi des déchets, ainsi que le recyclage de l'eau dans nos usines du monde entier
- faire en sorte que l'électricité que nous utilisons soit en majorité issue de sources renouvelables.

Résultats en 2022

**-5%**

par rapport à 2021 en matière de prélèvement d'eau par unité de production

Avancement vers les objectifs

### RÉFLEXION SUR LE CYCLE DE VIE



**2026** ●● **75%<sup>a</sup>** de l'eau recyclée dans les usines de l'Entreprise dans le monde entier

**2026** ●● **15%** du chiffre d'affaires net des **pièces détachées** généré par des composants remanufacturés

**2030** ●● **100%** de récupération des composants provenant des **pièces détachées vendues**

RÉSULTATS EN 2022

60,1%

**75%** d'ici 2026

7,8%

**15%** d'ici 2026

6%

**100%** d'ici 2030

<sup>(a)</sup> Objectif revu et plus audacieux.

## Projets



### Projet de conditionnement



En décembre 2022, nous avons lancé un projet de conditionnement pour rationaliser nos processus d'emballage de pièces détachées. Avec l'objectif clair d'identifier des domaines d'amélioration pour réduire notre impact environnemental, nous avons analysé l'ensemble de nos opérations d'expédition de pièces détachées en nous concentrant sur les deux principaux processus qui se déroulent dans nos entrepôts : la réception et le stockage des pièces envoyées par les fournisseurs, et la sélection et l'emballage des pièces qui sont ensuite expédiées vers le réseau de service. Lors de la réception d'un envoi, l'emballage (presque toujours en carton) doit être éliminé d'une manière ou d'une autre. En installant des déchiqueteuses dans nos entrepôts, nous sommes désormais en mesure de réutiliser le carton plutôt que de le jeter : découpé en bandes perforées, il est employé à la place du plastique comme matériau de remplissage, protégeant et séparant les emballages individuels à expédier vers le réseau de service. Nous estimons que les déchiqueteuses des entrepôts de Turin (Italie) réduiront à elles seules notre consommation d'emballages plastiques d'environ 75 tonnes (à peu près 2 455 km de long) par an et nous permettront de récupérer 1 240 T de carton qui sera réutilisé plus tard.

Ce projet nous a également permis d'explorer de nouvelles façons de réduire et d'optimiser nos emballages et de saturer la capacité des boîtes pour économiser de la place et minimiser les coûts, conformément aux bonnes pratiques adoptées par les entrepôts du monde entier. Depuis leur mise en pratique, grâce à ces nouvelles méthodes, nous avons pu réduire notre consommation de plastique de 8,1 T et notre consommation de papier de 3,3 T, faisant baisser les émissions de CO<sub>2</sub> d'environ 29,9 T

notre consommation  
d'emballages plastiques  
réduite d'environ

**75** T par an



### Arboriser les zones de stress hydrique



Compte tenu de la raréfaction croissante des ressources hydriques dans le monde et de ses effets sur les communautés en général (sans parler de la continuité de l'approvisionnement et des processus industriels), nous comprenons combien une gestion durable de l'eau est essentielle.

En 2022, nous avons eu recours à un outil de cartographie reconnu par les principales organisations mondiales afin d'identifier les usines d'Iveco Group où des mesures de conservation et de protection de l'eau sont nécessaires : l'Atlas des risques liés à l'eau dans les aqueducs préparé par le WRI9 qui, tous les ans, fournit une liste des pays présentant des zones de stress hydrique. Nous avons ainsi constaté que nos deux usines de Brescia et celle de Foggia (Italie) et les usines de Madrid et de Valladolid (Espagne) étaient classées en zone de stress hydrique.

En conséquence, ces usines ont travaillé d'arrache-pied pour réduire leur consommation d'eau tout au long de l'année, se fixant des objectifs spécifiques d'amélioration et mettant en œuvre des mesures et des initiatives ad hoc pour les atteindre.





## Déchets d'emballages

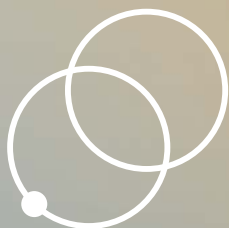


En 2022, un projet a été mis en place à l'usine de production de camions de Sete Lagoas (Brésil) pour analyser les emballages jetables utilisés pour expédier les composants à l'usine, conduisant au lancement de deux initiatives. La première a consisté à remplacer des emballages à usage unique par des matériaux pouvant être renvoyés au fournisseur pour leur réemploi, comme les conteneurs en bois jetables utilisés pour expédier les pare-brise, qui ont été remplacés par des conteneurs en métal que le fournisseur peut réutiliser plusieurs fois. La deuxième a permis de remplacer certains types d'emballages par des conteneurs polyvalents adaptés à différents usages dans l'usine même.

Au total, 13 types de composant d'emballage ont été analysés : 6 peuvent désormais être renvoyés et réutilisés par le fournisseur, tandis que les 7 autres peuvent être réemployés à différentes fins dans l'usine.

**13**  
types d'emballage de  
composant réutilisables

# INCLUSION ET ENGAGEMENT



## THÈMES PERTINENTS<sup>a</sup>

- Droits de l'homme
- Diversité, égalité des chances et inclusion
- Gestion des clients et des concessionnaires
- Développement et formation des personnels
- Collectivités locales

<sup>(a)</sup> Voir l'analyse de matérialité page 27

# Inclusion et engagement

Chercher à créer un cadre de travail favorisant pleinement l'inclusion, où la diversité - sous toutes ses formes - est véritablement valorisée et où chacun est encouragé à développer ses compétences, est la base d'une organisation plus efficace, attractive et résiliente. Nous nous engageons à assurer un cadre inclusif, équitable et engagé en :

- créant les meilleures conditions possibles pour que nos collaboratrices et nos collaborateurs s'épanouissent, en mettant l'accent sur une représentation plus large des femmes sur le lieu de travail, en particulier aux postes de direction. L'objectif ambitieux que nous nous sommes fixé à cet égard reflète l'ampleur du défi pour Iveco Group et pour l'industrie dans son ensemble
- partageant notre culture d'entreprise avec nos clients et nos partenaires
- promouvant des activités éducatives impliquant les communautés qui nous entourent.

Nous savons que la diversité engendre une grande force et une volonté d'innovation. C'est pourquoi nous avons créé un Conseil de la diversité, de l'égalité des chances et de l'inclusion, définissant des objectifs et des responsabilités clairs pour développer de nouvelles procédures et initiatives autour de l'image de marque de l'employeur, du développement de carrière, de la mobilité des talents, de la planification de la relève, de l'embauche, de l'écart de rémunération entre les hommes et les femmes, de la conciliation travail-vie personnelle et de la sensibilisation à la DEI (Diversité, Égalité des chances et Inclusion).

## Avancement vers les objectifs

### INCLUSION ET ENGAGEMENT



2026 ●● **23%** de femmes aux postes de direction

2026 ●● **+20%** par rapport à 2021 du NPS (Net Promoter Score) (IVECO Trucks)

2026 ●● **100%** des principaux fournisseurs participant à des autoévaluations en matière de durabilité

2026 ●● **+50%** par rapport à 2019 du nombre d'étudiants participant à des activités pédagogiques axées sur les métiers de l'avenir

## Investissements en 2022

**1,8 millions**  
d'euros de formation

**2,81 millions**  
d'euros dans les collectivités locales

## Résultats en 2022

**86%**  
des personnes ont participé à notre enquête Voice à échelle de l'Entreprise

**1 000** familles de petits fermiers et de bergers nomades (au total environ 6 000 personnes) bénéficieront du projet WASH au Kenya

**187 500** enfants (entre 7 et 10 ans) bénéficieront du projet « Literacy Boost » en Éthiopie

## RÉSULTATS EN 2022

21,7% **23%** d'ici 2026

+7% **+20%** d'ici 2026

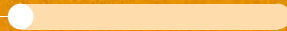
77% **100%** d'ici 2026

+23% **+50%** d'ici 2026

## Projets



### Voice



Au début de l'année, nous avons fièrement lancé Voice, notre programme de transformation culturelle, en commençant par une enquête sur l'engagement à l'échelle de l'Entreprise avec des buts très précis : évaluer les niveaux d'engagement globaux et, plus important encore, découvrir ce que nos collaborateurs estiment que le But et les Valeurs de l'Entreprise devraient être. Le but de l'enquête, comme la culture d'entreprise, est l'approche ascendante que nous avons utilisée pour écouter et donner la parole à tout le monde au sein d'Iveco Group. Elle a donné à chacune et chacun l'occasion d'exprimer ce qu'il pense être nécessaire pour se sentir épanoui au travail et avoir son mot à dire sur l'avenir de notre Entreprise. Nous avons également engagé un certain nombre de clients et partenaires externes pour comprendre leurs perceptions de notre But et de nos Valeurs. Nous avons ainsi obtenu des retours tant de l'intérieur que de l'extérieur d'Iveco Group.

L'enquête sur l'engagement Voice a été envoyée à plus de 34 000 personnes de 38 pays. Nous avons été surpris de constater que 29 012 d'entre elles (86 %) ont répondu, montrant à quel point elles se soucient et croient à Iveco Group, et veulent faire la différence. Nous avons également utilisé plusieurs autres méthodes pour atteindre le plus de gens possible. Par exemple, nous avons organisé 51 entretiens d'une heure avec des membres du conseil d'administration, des dirigeants, des directeurs d'usine, des clients et des partenaires commerciaux, ainsi que 17 groupes de réflexion avec des employés rémunérés à l'heure dans divers pays, impliquant plus de 250 personnes. Nous avons aussi organisé 6 visites sur site dans 5 pays, au cours desquelles nous avons suivi des collaboratrices et des collaborateurs dans leur travail afin de mieux comprendre leur ressenti à l'égard de nos Valeurs et de nos Comportements. En examinant aussi bien les

# 86%

de notre effectif global a participé à l'enquête sur l'engagement Voice

feedbacks de l'enquête que ceux des entretiens, des visites et des ateliers organisés dans le monde entier, nous avons pu écouter la voix de chacune et chacun au sein d'Iveco Group afin de définir notre nouvel énoncé de But et les Valeurs du groupe. Pour les communiquer efficacement à l'ensemble de l'Entreprise et expliquer leur origine, nous avons organisé plus de 300 roadshows au cours de l'année (en plusieurs langues) sur tous nos sites, animés par des responsables au sein de l'organisation.

De façon plus générale, notre parcours Voice pour la création d'un lieu de travail valorisant et stimulant est un processus continu à trois volets dans lequel nous définissons les principaux piliers et procédures qui sous-tendent l'Entreprise, nous faisons progresser le dialogue et l'action qui s'ensuit et nous soutenons le processus global en nous appuyant sur les aspects positifs de ce que nous faisons actuellement et en veillant à continuer d'avancer dans la bonne direction. Cela nous a obligés à jeter les bases d'une culture de feedback bidirectionnel continu, ce qui impliquait de perfectionner nos collègues de l'ensemble de l'organisation (en particulier les directeurs) sur la façon de donner et de recueillir des commentaires pour assurer un dialogue constructif.



### Open-es



En 2022, Iveco Group a rejoint Open-es, une plateforme numérique communautaire conçue pour inviter les entreprises à entreprendre une démarche commune vers l'amélioration des performances en matière de durabilité. La plateforme est un écosystème interactif dans lequel l'Entreprise sert de partenaire de la chaîne de valeur jouant un rôle actif avec ses fournisseurs. L'aspect le plus remarquable de la plateforme est que toutes les entreprises de cet écosystème collaborent et rivalisent sur les questions de durabilité avec le sentiment d'avoir vraiment un but, afin de créer une valeur tangible et durable sur l'ensemble de la chaîne de production. Afin d'évaluer les performances Environnementales, Sociales et de Gouvernance (ESG) de nos fournisseurs, nous leur demandons de s'inscrire sur la plateforme, d'accéder à la section Profil ESG et de renseigner le questionnaire correspondant.

Ce dernier est basé sur les 4 piliers du rapport non financier sur le développement durable du Forum économique mondial, avec des questions concernant les personnes, la prospérité, la planète et les principes de gouvernance. Chaque pilier couvre plusieurs thèmes, regroupés comme suit :

## LES PERSONNES

- DIGNITÉ ET ÉGALITÉ
- DROITS DE L'HOMME
- SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
- COMPÉTENCES POUR L'AVENIR
- BIEN-ÊTRE DES SALARIÉS

## PLANÈTE

- CHANGEMENT CLIMATIQUE
- EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE
- BIODIVERSITÉ
- RESSOURCES HYDRIQUES
- ÉCONOMIE CIRCULAIRE
- RECYCLAGE DU PLASTIQUE

## PROSPÉRITÉ

- EMPLOI
- PRODUCTION DE RICHESSE
- INNOVATION DE PRODUITS ET DES SERVICES DE MEILLEURE QUALITÉ

## GOUVERNANCE

- MODÈLES DE GOUVERNANCE
- QUALITÉ DE L'ORGANE DIRECTEUR
- ENGAGEMENT DES PARTIES PRENANTES
- COMPORTEMENT ÉTHIQUE
- SUPERVISION DES RISQUES ET DES OPPORTUNITÉS
- GESTION DE LA CHAÎNE DE VALEUR



## Projet « Literacy Boost » en Éthiopie



En Éthiopie (Afrique de l'Est), malgré l'amélioration significative de l'accès à l'instruction publique au cours des dernières décennies, recevoir une instruction de qualité reste un défi. En effet, les évaluations des compétences en lecture des enfants indiquent qu'après avoir terminé les 2e et 3e années, un pourcentage important est incapable de lire couramment dans sa langue maternelle ; les compétences les plus faibles se trouvant dans la RNNPS (Région des nations, nationalités et peuples du Sud) et dans la région Sidama. Croyant fermement en la promotion de l'enseignement, nous avons soutenu « Literacy Boost », l'initiative de Save the Children, qui vise à faire progresser l'alphabétisation des enfants de ces régions en renforçant la formation des enseignants et des experts en matière d'enseignement. Dans les faits, il s'agit de fournir un encadrement et un suivi personnel, en renforçant les relations dans le secteur de l'instruction aux niveaux national, régional et du district, et en facilitant l'intégration et la mise en œuvre de l'initiative dans le programme scolaire primaire dans toute l'Éthiopie. Le projet cible les enfants les plus défavorisés, y compris certains handicapés, résidant dans des communautés rurales reculées ayant le moins d'accès à un enseignement de qualité.

### Effets et impacts du projet

#### EFFETS SUR LA COMMUNAUTÉ (attendus)

#### IMPACTS SUR LA COMMUNAUTÉ (attendus)

- **187 500** enfants (entre 7 et 10 ans) bénéficieront de cette initiative
- **750** écoles concernées entre la RNNPS (Région des nations, nationalités et peuples du Sud) et la région Sidama
- Environ **1.500** enseignants et 122 professionnels de l'enseignement à former
- Une meilleure alphabétisation des enfants
- Amélioration des compétences et de la capacité des enseignants à mettre en œuvre les modules du projet « Literacy Boost »
- Amélioration de la qualité de l'apprentissage



### Projet WASH (eau, assainissement et hygiène) - Kenya



Le comté d'Isiolo, situé au Centre-Nord du Kenya, compte 268 002 habitants et couvre une superficie de 25 350 km<sup>2</sup> divisée en trois sous-comtés (Garbatulla, Isiolo et Merti). La sécheresse et les pluies irrégulières (qui placent le comté d'Isiolo parmi les terres arides et semi-arides du pays) ont un impact négatif sur l'économie, entraînant une baisse des rendements, une faible productivité, une mortalité élevée du bétail, une perte de revenus importante et une forte augmentation de la malnutrition. Ce dernier est en fait un problème de santé publique dans le comté. La faible accessibilité et disponibilité des ressources en eau et en nourriture, liée au changement climatique et exacerbée par un réseau routier inadéquat, est un terrain fertile pour les conflits et les violences autour de la propriété des moyens de subsistance, entretenant ainsi un climat général de conflit dans tout le comté.

Jusqu'à présent, dans le cadre de notre projet WASH, nous avons repéré les emplacements exacts où construire 2 bassines d'eau, aidé à constituer 2 comités pour gérer les ressources en eau et les conflits locaux associés, et facilité la première réunion communautaire pour discuter des besoins des bergers nomades et des bergers-agriculteurs dans deux des sous-comtés.

#### Effets et impacts du projet



#### EFFETS SUR LA COMMUNAUTÉ (attendus)

- **2** bassines seront construites pour augmenter la disponibilité en eau
- **2** comités (pour un total de 30 membres) géreront les ressources en eau ainsi que les conflits entre petits fermiers et les bergers nomades
- **1 000** familles de petits fermiers et bergers nomades (au total environ **6 000** personnes) bénéficieront de la réalisation des bassines et la qualité des produits en sera améliorée



#### IMPACTS SUR LA COMMUNAUTÉ (attendus)

- Les **168 272** habitants des deux sous-comtés d'Isiolo et de Merti tireront avantage d'une réduction des conflits dans la région.



### Programme Potenciate – Futuras en Argentine



En Argentine, nous avons lancé *Potenciate – Futuras*, un programme innovant de leadership, de suivi personnel et d'autonomisation pour aider les jeunes femmes à développer leurs compétences et à devenir actrices du changement. Plus de 30 conférenciers professionnels et spécialistes se sont impliqués dans ce programme de formation de dirigeantes, d'engagement communautaire, de constitution d'équipes et de réseautage.



#### EFFETS SUR LA COMMUNAUTÉ

- Plus de **95 000** personnes rejointes dans **18** provinces via les réseaux sociaux et des appels téléphoniques personnels
- Plus de **200 200** candidatures reçues de **18** province, ayant abouti à l'identification de **40** futures leaders
- Plus de **1 000** personnes touchées par les projets individuels à impact social des **40** femmes leaders dans leurs communautés respectives
- **388** heures consacrées à des projets à impact social dans **20** villes, sur des sujets concernant le changement climatique, le harcèlement, l'importance de la santé mentale et la connaissance de soi. Ces heures ont été dispensées dans le cadre d'ateliers, de conférences et de storytellings
- **6 904** heures (**288** jours) de bénévolat



#### IMPACTS SUR LA COMMUNAUTÉ

*Potenciate – Futuras 2022* a été un succès dans le sens où les objectifs fixés ont été atteints.

**21** participantes ont pris part au programme, chacune étant guidée par un mentor pour un total de 21 binômes. Toutes ont complété le programme avec succès grâce à la formation reçue par les mentors et au soutien du personnel. Pouvoir travailler de concert avec leurs mentors tout en étudiant les différents sujets prévus au programme est ce qui a vraiment permis aux participantes de vivre une expérience satisfaisante et enrichissante.

- Le programme a représenté une véritable transformation pour ces 21 participantes, les aidant à devenir de nouvelles femmes leaders et actrices du changement
- Les étudiantes ont acquis des outils et des connaissances dans plus de 7 domaines abordés par le programme
- **72,8%** des apprentis ont déclaré que Potenciate – Futuras les avait aidées à se développer en tant qu'étudiantes et futures professionnelles
- **90,9%** ont assuré que le programme les avait aidées à découvrir leurs passions, contribuant ainsi à la construction de leur avenir professionnel
- **100%** ont affirmé que la formation continue est importante dans leur vie, témoignant ainsi leur volonté de grandir, d'apprendre et de progresser

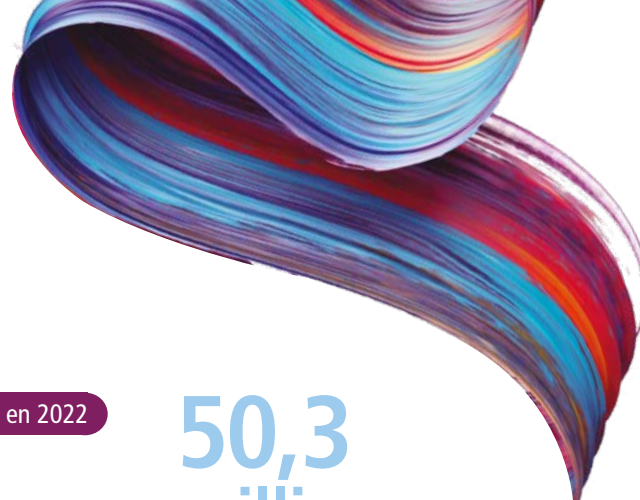
# SÉCURITÉ DES PRODUITS ET DU LIEU DE TRAVAIL



## THÈMES PERTINENTS<sup>a</sup>

- Sécurité et qualité des produits
- Santé et sécurité au travail
- Numérisation et connectivité

<sup>(a)</sup> Voir l'analyse de matérialité page 27



## Sécurité des produits et du lieu de travail

Avec la « sécurité d'abord » à l'esprit, nous considérons la santé des personnes comme une priorité absolue, que ce soit à l'intérieur ou à l'extérieur de l'Entreprise. Nous contribuons donc à un environnement de travail sécuritaire et à une sécurité routière toujours croissante :

- en minimisant le risque d'accidents sur le lieu de travail, en réduisant le taux de fréquence des blessures des employés sur nos sites de fabrication et hors fabrication et en mettant en place des mesures efficaces de prévention et de protection
- en garantissant des normes strictes de sécurité des produits, en intégrant des technologies avancées d'aide à la conduite sur tous nos nouveaux véhicules et en fournissant une formation à la sécurité dans notre portefeuille de produits à tout le personnel de notre concession, rendant ainsi les routes plus sûres pour tous.

Investissements en 2022

50,3 millions

d'euros consacrés à l'amélioration de la protection de la santé et de la sécurité des salariés

Résultats en 2022

189 300

heures de formation dispensées sur la santé et la sécurité au travail

Avancement vers les objectifs

### SÉCURITÉ DES PRODUITS ET DU LIEU DE TRAVAIL



2026 ●●● **-40%** par rapport à 2019 du **taux de fréquence des accidents du travail** (sur et hors site de production)

2026 ●●● **100%** du personnel des concessionnaires participant à la **formation sur la sécurité** du portefeuille produits

RÉSULTATS EN 2022

**-12,4%** **-40%** d'ici 2026

**80%** **100%** d'ici 2026





## Projets



### IVECO Driver Pal



L'assistant vocal IVECO Driver Pal a été spécialement créé pour rendre la vie du conducteur encore plus facile, plus productive et plus sûre. Ce compagnon de voyage idéal repose entièrement sur les fonctionnalités d'Amazon Alexa et permet au conducteur d'utiliser les commandes vocales de la cabine intelligente pour interagir avec le véhicule et les autres conducteurs, ainsi que d'accéder aux services connectés proposés par notre marque IVECO. Les fonctionnalités permettent de planifier un itinéraire, vérifier l'état du véhicule, éviter les retards et les arrêts imprévus dus à la circulation, consulter la météo et recevoir d'autres informations accessibles par commande vocale. Toutes les tâches secondaires peuvent aussi être effectuées par commande vocale, laissant le conducteur libre de se concentrer sur sa mission et d'avoir une conduite plus sûre tout en limitant les distractions.

L'assistant vocal IVECO Driver Pal aide aussi à optimiser la disponibilité du véhicule : en cas de panne ou de problème technique, le conducteur peut activer le service Assistance Non-Stop par commande vocale au lieu d'utiliser une application mobile ou un système d'information. Toutes les notifications de la salle de contrôle d'IVECO, y compris celles qui sont liées aux mises à jour logicielles, peuvent être envoyées au conducteur via IVECO Driver Pal (en plus des applications IVECO Easy Way et IVECO Easy Daily). De plus, avec le service premium, le conducteur a accès à un suivi rapide dans les ateliers, à un hébergement en cas de panne du véhicule et à une assistance médicale si besoin est.



### Bilan de santé psychologique



Chez Iveco Group, nous avons à cœur le bien-être psychologique de nos collaboratrices et de nos collaborateurs, en particulier suite aux défis de la COVID-19. C'est pourquoi nous avons lancé notre initiative Emotional Check-Up. L'idée est de proposer à nos salariées des évaluations sur leur santé psychologique, de cartographier leur climat émotionnel actuel et d'aider l'Entreprise à planifier la meilleure façon de soutenir les personnes confrontées à la dépression, au stress, aux traumatismes, à l'isolement et à l'anxiété.

**590**  
personnes bénéficiaires  
de l'initiative

Au Brésil, l'initiative a bénéficié à environ 590 personnes ; les cas urgents étant référés à un spécialiste. Dans le cadre de cette initiative, les responsables sont chargés de soumettre des rapports sur le bien-être psychologique de nos collaboratrices et de nos collaborateurs aux départements des ressources humaines et de l'environnement, de la santé et de la sécurité, qui peuvent ainsi programmer une action collective cohérente.

## NOTRE MÉTHODE POUR FAIRE AVANCER LES CHOSES

Nous estimons qu'une bonne gouvernance d'entreprise est à la base de l'éthique commerciale et une condition sine qua non pour pouvoir intégrer la durabilité dans notre stratégie d'entreprise. Nous pensons en outre qu'elle est essentielle à la gestion efficace de nos activités dans l'intérêt à long terme de toutes nos parties prenantes.

### Opérations éthiques

Tout ce que nous faisons, tant dans l'Entreprise qu'en dehors, est conforme aux normes éthiques les plus strictes, telles que décrites dans notre Code de conduite, l'un des piliers de notre système de gouvernance d'entreprise. Les dispositions du Code s'appliquent à tous les niveaux de notre organisation et à toutes les zones géographiques dans lesquelles nous opérons. Elles visent à aider l'ensemble de nos collaboratrices et de nos collaborateurs et parties prenantes à respecter en permanence les principes éthiques auxquels nous souscrivons.

Les dirigeants et les responsables d'Iveco Group sont tenus de diriger avec intégrité à tout moment, jouant un rôle essentiel pour garantir un comportement approprié et le respect du Code de conduite.



INSPIRATIONS



Nations Unies  
**Déclaration universelle des droits de l'homme** ↘



Congrès  
**Organisation internationale du travail** ↘



Principes directeurs  
**de l'organisation de coopération et de développement économiques** ↘



**Lois locales et nationales**

CODE DE CONDUITE



PRINCIPALES POLITIQUES D'ENTREPRISE

- Politique de conformité et de lutte contre la corruption
- Politique Anti-harcèlement
- Politique de lutte contre le blanchiment d'argent
- Politique antireprésailles
- Politique de contacts bilatéraux avec les actionnaires
- Politique en matière de responsabilité sociétale
- Politique en matière de concurrence
- Politique en matière de service d'assistance conformité
- Politique en matière de conflits d'intérêts
- Politique en matière de Communications
- Politique de confidentialité des données
- Politique en matière d'environnement
- Politique en matière de cadeaux, de divertissements et de voyages
- Politique en matière de santé et de sécurité
- Politique des Droits de l'Homme
- Procédure d'information privilégiée
- Politique sur les délits d'initiés
- Norme en matière de commerce international
- Politique relative aux activités de lobbying aux États-Unis
- Règles relatives aux Parties Liées
- Politique en matière de médias sociaux
- Code de conduite du fournisseur
- Politique en matière de biens de l'Entreprise

## Gestion des risques

La gestion des risques est une composante importante de notre culture d'entreprise globale et fait partie intégrante de la réalisation de nos objectifs à long terme. Iveco Group a adopté un processus ERM (Enterprise Risk Management) de gestion des risques d'entreprise, conçu pour aider à l'identification, à l'évaluation et à la hiérarchisation des risques commerciaux (y compris les risques environnementaux, sociaux et de gouvernance), suivi d'une application coordonnée et équilibrée des ressources pour minimiser, surveiller, et contrôler la probabilité ou l'impact d'événements indésirables ou optimiser la concrétisation des possibilités.

Le processus ERM est aussi lié au programme de durabilité de l'Entreprise, à ses objectifs stratégiques de développement durable, à ses buts ambitieux énoncés dans le Strategic Business Plan ainsi qu'à ses objectifs de sécurité des salariés et des clients.

## DOT : Driving Operations Together

En 2022, nous avons lancé DOT, le programme Driving Operations Together, la nouvelle approche d'Iveco Group axée sur les résultats pour une progression permanente, conçue pour optimiser les opérations de l'Entreprise dans le monde entier et intégrer la durabilité dans ses processus.



Le programme met l'accent sur une nouvelle orientation managériale visant à renforcer la responsabilité et un état d'esprit plus entrepreneurial dans tous les domaines d'activité. Le modèle holistique DOT vise à assurer cette vision en entretenant une culture d'excellence opérationnelle dans tous les processus de l'Entreprise. Il vise à réduire le gaspillage, à augmenter les marges et à améliorer les performances dans toutes les chaînes de valeur et à finir par s'adapter rapidement au changement. Cette approche axée sur les résultats permet de s'assurer que l'ensemble du personnel travaille à la réalisation des mêmes objectifs, contribuant à l'atteinte de l'excellence opérationnelle dans toutes les pratiques commerciales.

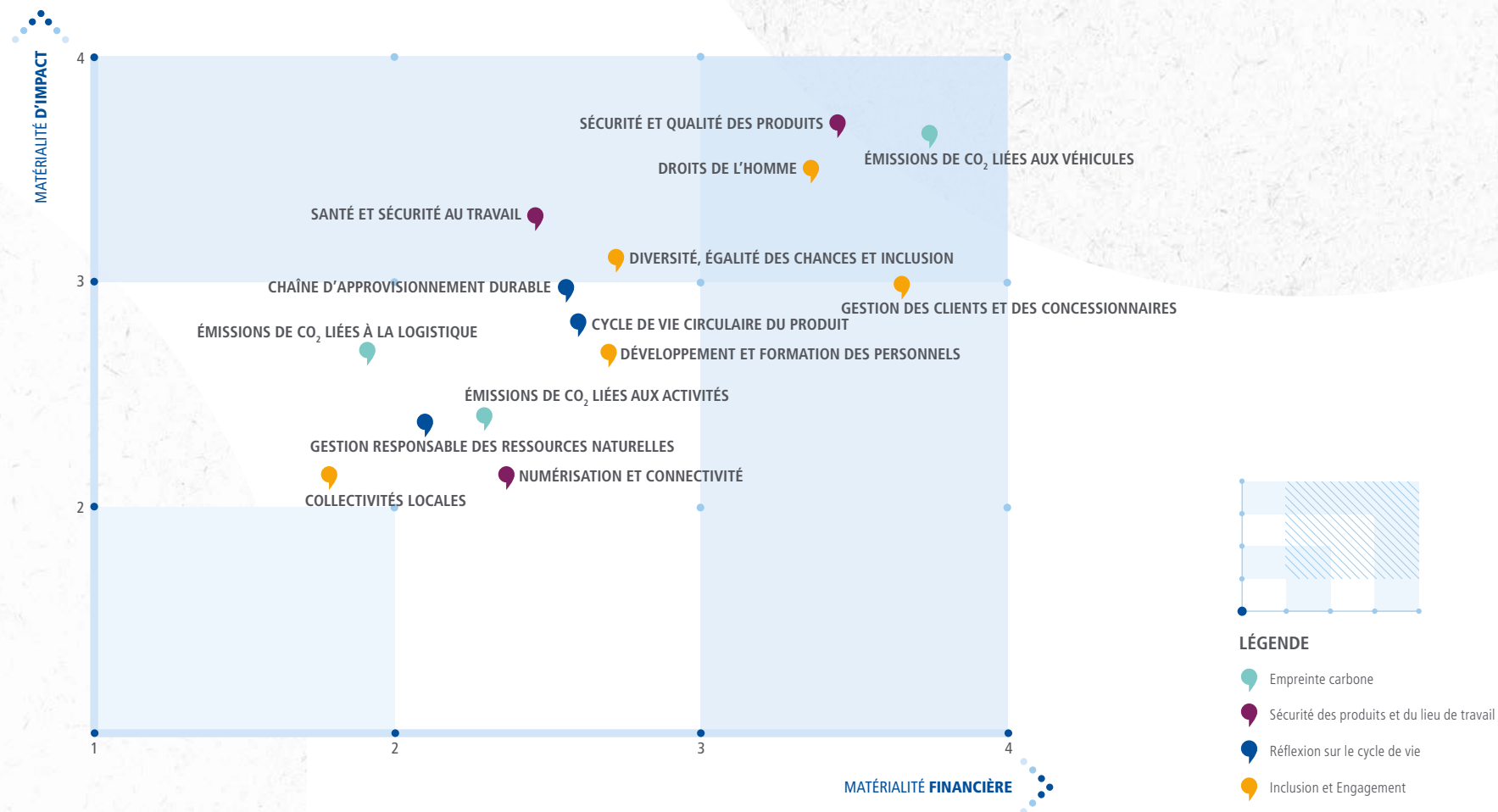
Le modèle DOT repose sur la compétitivité, l'engagement et la reconnaissance. La gestion des talents et le partage des informations sur nos performances techniques et la mise en œuvre du programme nous aideront à développer les compétences et à saisir de nouvelles opportunités, ce qui favorisera la croissance. Ce cadre innovant guide notre nouvelle stratégie en matière de performance, de numérisation et de compétitivité, tout en garantissant des objectifs communs à tous dans notre effort vers l'excellence opérationnelle.

# ANALYSE DE MATÉRIALITÉ

L'analyse de matérialité est un outil dont se sert Iveco Group pour identifier les thèmes importants et veiller à ce qu'ils soient étroitement alignés avec ses décisions commerciales, en intégrant de plus en plus les principes de durabilité dans les activités quotidiennes de l'Entreprise.

En appliquant une nouvelle approche de double matérialité, nous avons procédé à une analyse de « matérialité d'impact », en examinant les impacts les plus significatifs de l'Entreprise sur l'économie, l'environnement et les personnes (y compris les droits de l'homme). Elle a été suivie d'une analyse de « matérialité financière », axée sur les risques et les opportunités externes qui pourraient avoir un impact financier significatif sur notre développement, nos performances et notre positionnement à court, moyen et long terme.

## Matrice de matérialité 2022



## NOS SITES D'EXPLOITATION

Le périmètre du rapport sur le développement durable d'Iveco Group comprend **23 usines de production**.

L'exclusion d'une zone géographique, d'une entité juridique, d'une usine ou d'un site spécifique de ce périmètre est due à l'impossibilité d'obtenir des données de qualité satisfaisante ou au caractère non significatif des activités (comme c'est souvent le cas pour les entités juridiques nouvellement acquises, les co-entreprises ou les activités de fabrication qui ne sont pas encore pleinement opérationnelles).

### Certifications des usines 2022

Pays	USINE	Business unit <sup>a)</sup>	Fonction principale	★	🛡️	🌳	☀️
				QUALITÉ	SÉCURITÉ	ENVIRONNEMENT	ÉNERGIE
				ISO 9001 ou IATF 16949	ISO 45001	ISO 14001	ISO 50001
<b>EUROPE</b>							
Rép. tchèque	➤ Vysoké Mýto	Bus	bus (urbains, interurbains)	●	●	●	●
France	➤ Annonay	Bus	Bus (cars, urbains)	●	●	●	●
France	➤ Bourbon-Lancy	Powertrain	moteurs (lourds)	●	●	●	●
France	➤ Rorthais	Bus	bus (urbains)	●	●	●	●
Allemagne	➤ Ulm	Lutte anti-incendie	véhicules de lutte contre l'incendie	●	●	●	●
Italie	➤ Bolzano	Defence Vehicles & ASTRA	véhicules de défense	●	●	●	●
Italie	➤ Brescia	Camions	véhicules de tonnage moyen, cabines et châssis	●	●	●	●
Italie	➤ Brescia	Lutte anti-incendie	véhicules de lutte contre l'incendie	●	●	●	●
Italie	➤ Foggia	Powertrain	moteurs (légers) essieux	●	●	●	●
Italie	➤ Plaisance	Defence Vehicles & ASTRA	véhicules de carrière et chantier	●	●	●	●
Italie	➤ Suzzara	Camions	véhicules légers	●	●	●	●
Italie	➤ Torino Driveline	Powertrain	transmissions, essieux	●	●	●	●
Italie	➤ Torino Motori	Powertrain	moteurs (lourds)	●	●	●	●
Italie	➤ Vittorio Veneto	Powertrain	composants	●	●	●	●
Espagne	➤ Madrid	Camions	véhicules lourds	●	●	●	●
Espagne	➤ Valladolid	Camions	véhicules légers, cabines, composants	●	●	●	●
<b>AMÉRIQUE DU SUD</b>							
Argentine	➤ Cordoue	Camions	véhicules de tonnage moyen et lourd	●	●	●	●
Argentine	➤ Cordoue	Powertrain	moteurs (lourds)	●	●	●	●
Brésil	➤ Sete Lagoas	Camions	véhicules de tonnage léger, moyen et lourd	●	●	●	●
Brésil	➤ Sete Lagoas	Defence Vehicles & ASTRA	véhicules de défense	●	●	●	●
Brésil	➤ Sete Lagoas	Powertrain	moteurs (légers, moyens et lourds)	●	●	●	●
<b>RESTO DEL MONDO</b>							
Australie	➤ Dandenong	Camions	véhicules lourds	●	●	●	●
Chine	➤ Chongqing	Powertrain	moteurs (légers, moyens et lourds)	●	●	●	●

<sup>a)</sup> Camions (IVECO) ; Powertrain (FPT Industrial) ; BUS (IVECO BUS, HEULIEZ) ; Defence Vehicles & ASTRA (IDV, ASTRA) ; Lutte anti-incendie (MAGIRUS).



Plus d'informations sur notre **Rapport sur le développement durable**





I V E C O • G R O U P

WE GO BEYOND

[www.ivecogroup.com](http://www.ivecogroup.com)