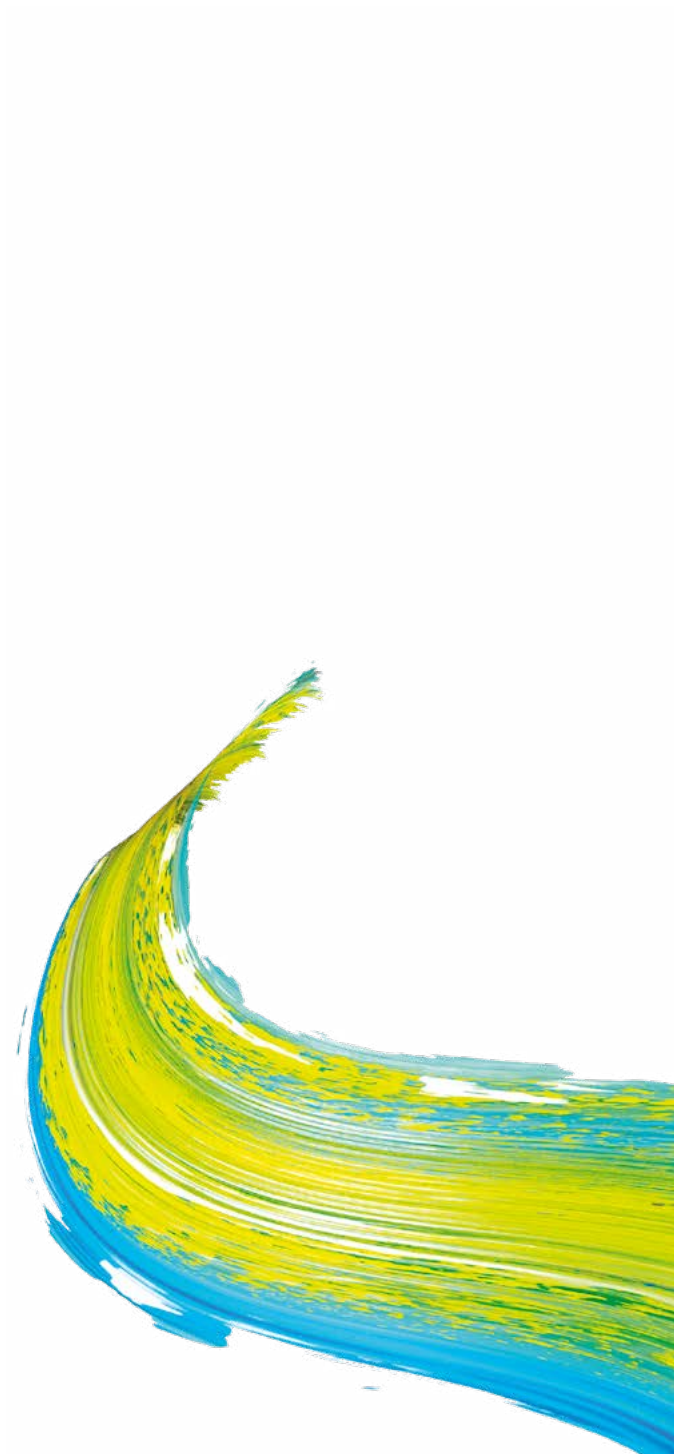


2022  
SUSTAINABILITY REPORT

ESSENTIALS

I V E C O • G R O U P  
WE GO BEYOND









# 目录

● 概述	2
● 2022年事实&数据	3
● 我们的文化	4
● 我们的可持续发展战略	5
● 碳足迹	8
● 生命周期观点	12
● 包容与参与	16
● 工作场所和产品安全性	21
● 我们行动的方式 s	24
● 重要性分析	27
● 我们的运营场所	28



## 概述

依维柯集团是全球汽车领导者，活跃于商用和特种车辆、动力总成和相关金融服务领域，其战略基于创新、可持续发展及合作伙伴关系这三大支柱。依维柯集团旗下拥有8大品牌，每一个都是各自业务领域的主力军：IVECO，重型、中型和轻型卡车设计、制造和销售的领先商用车品牌；FPT Industrial，是先进动力总成技术的全球领导者，为农业机械、工程机械、船舶、发电和商用车领域提供广泛的解决方案；IVECO BUS和HEULIEZ，均为优质公共交通巴士和客车品牌；IDV，用于高度专业化的国防和民防设备；ASTRA，大型重型采石场和工程车辆的领导者；MAGIRUS，行业知名的消防车辆及设备制造商；以及IVECO CAPITAL 为集团所有品牌提供金融支持。

“依维柯集团的首份可持续发展报告反映了我们为实现可持续发展所走的道路。这段旅程具有明确的战略、先进的治理和将可持续发展融入公司流程的商业模式。我们期望通过这一战略对世界产生积极影响，同时也为我们的利益相关者创造长期价值。”



SUZANNE HEYWOOD  
董事会主席

“正如我们的宗旨所阐述的，依维柯集团拥有独具特色的人才和品牌助力您的业务和使命推动社会可持续发展。我们不甘于平凡或墨守成规，相反，我们探索和创新，既是谦逊的战士，也是无畏的创造者。我们还依赖具有前瞻性的合作伙伴，他们与我们一样，准备在气候变化、安全、循环经济、多样性与包容性方面创造卓绝。也就是说，在依维柯集团，我们勇于超越平凡。”



GERRIT MARX  
董事会主席

## 2022年事实&数据



**8**

个品牌



**144**  
亿

亿欧元净营业收入



**29**

处研发机构

在

**160**

个国家商业存在



**35.000**

多名员工



**4,364**  
万

亿欧元流动资金<sup>a</sup>



**5.425**

项有效专利



在欧洲拥有

**250**

家经销商

<sup>(a)</sup> 非IFRS（国际财务报告准则）财务信息



# 我们的文化

Nos collaboratrices et nos collaborateurs sont au cœur de ce que nous sommes et de ce que nous faisons. C'est pourquoi nous les avons toutes et tous impliqués dans la définition de notre But d'Entreprise et des 5 Valeurs qui reflètent vraiment la manière dont Iveco Group veut travailler.

Notre but unique, *un ensemble de personnes et de marques uniques qui dynamisent votre métier et votre mission pour construire une société toujours plus durable*, reflète à quel point nous considérons nos collaboratrices et nos collaborateurs, nos clients et l'entreprise dans son ensemble comme autant d'atouts précieux. Notre engagement personnel vise à stimuler la croissance et le développement, et notre mission est de n'abandonner personne alors que nous progressons vers la durabilité. Notre But et les Valeurs sous-jacentes de notre vision et de notre stratégie sont les suivants :

# 05

## 依维柯集团的宗旨和价值观

我们勇于超越平凡

我们合作共赢

我们坚持做正确的事

我们牢记责任担当

拥有独具特色的人才和品牌  
助力您的业务和使命  
推动社会可持续发展

IVECO • GROUP  
WE GO BEYOND

我们提供多样化的优势

# 04

## 我们的可持续发展战略

出于将可持续发展更大程度地融入我们经营方式需要，我们制定出可持续发展战略。基于对利益相关者期望的分析，我们确定了四项可持续发展战略重点，并分别设定了目标。然后，我们对这些重点进行了完善，以确保更好地与我们的核心业务保持一致。支撑我们可持续发展战略的四项战略重点是：

### 碳足迹

减少我们整个价值链（供应和物流）制造过程以及我们的产品范围的CO<sub>2</sub>排放，旨在到2040年实现净零碳排放

### 生命周期观点

执行高效解决方案，通过循环产品生命周期方法，将产品和过程的影响降至最低

### 包容与参与

与利益相关者建立更加牢固的关系，继续积极主动地创建一个包容的工作环境

### 工作场所和产品安全性

通过有效的预防和保护措施，将工作场所的伤害风险降至最低，并确保公司产品具有最高的安全标准。

依维柯集团在迈向更可持续未来的道路上不断努力，规划了实现这四项战略重点的路径，并制定了明确的目标，具体涉及我们的员工、直接运营、产品和服务以及重要的合作伙伴。

这些目标：

- 是具体、可衡量、可实现、有关联、有时限的 (SMART)
- 将为实现一些联合国可持续发展目标 (SDG) 做出贡献
- 在可持续发展部的协助下，由公司职能部门确定和制定
- 经高层领导团队可持续发展委员会批准。

值得注意的是，高管薪酬将与两项战略可持续发展目标的实现相关联：具体而言，长期激励计划与2019年（在我们以前的公司结构下）相比，关联了CO<sub>2</sub>排放的减少（排放范围1和2）有关，短期激励计划则与女性担任管理职位的增加相关。



<sup>(1)</sup> 温室气体排放范围1和2是指根据温室气体核算体系确定的排放类别。范围1的排放是指由组织拥有或控制的排放源直接排放的温室气体。范围2的排放来自电力、蒸汽、热力和冷却消耗。

战略可持续发展目标



碳足迹



2040  
净零碳排放

我们的员工与运营部门

2030  
CO<sub>2</sub> 绝对排放 (范围1和2)  
相较2019年 **-50%**

2030  
**100%** 的总用电量来自可再生能源

我们的产品与服务

2030  
已售车辆使用时, 每辆车/公里产生的  
范围3 CO<sub>2</sub>排放量  
相较2022年<sup>a</sup> **-38%**

我们尊贵的合作伙伴

2026  
每吨发运货物的CO<sub>2</sub>排放量公斤数  
相较2022年<sup>a</sup> **-7%**

2026  
商品、服务和生产资料采购主要供应商  
产生的绝对CO<sub>2</sub>排放量  
相较2022年 **-20%**



工作场所和产品安全性



2026  
员工工伤频率  
相较2019年  
**-40%**  
(制造和非制造区域)

2026  
**100%** 的欧洲新车配备高级驾驶员  
辅助系统和诸如自适应巡航控制系统  
(ACC) 停止和启动、转向修正功能  
(CSF)、车道居中 (LC) 等其他高级功能

2026  
**100%** 的经销商员工参与产品组合  
的安全培训课程



生命周期观点



2026  
公司全球各地工厂 **75%**<sup>a</sup>  
的水循环使用。

2026  
**100%** 的新产品采用可持续性/可回  
收性设计标准开发

2030  
**100%** 使用过的备件核心实现再  
销售

2026  
**15%** 的备件净销售额来自再制造  
零件



包容与参与



2026  
**23%** 的管理职位由女性担任

2026  
与 **100%** 的主要客户建立合作伙伴关系,  
以改善驾驶人员的工作条件和生活平衡

2026  
Net Promoter Score (净推荐值) **+20%**  
相较2021年 (Iveco Trucks)

2026  
**100%** 的一级供应商参与可持续发展自  
我评估

2026  
为提高产品的可持续发展表现, 与供应商的  
合作项目数量  
相较2021年 **+100%**

2026  
针对未来的工作, 参与教育活动的学生人数  
相较2019年 **+50%**

<sup>(a)</sup> 修订后的目标





以循环的方式

思考

始终  
将  
放在

**安全  
首位**

增加

**包容与  
参与**

至 **2040年**  
达到 **CO<sub>2</sub>零排放**



# 碳足迹



## 相关重要主题<sup>a</sup>

- 来自运营的CO<sub>2</sub>排放
- 来自车辆的CO<sub>2</sub>排放
- 来自物流的CO<sub>2</sub>排放

<sup>(a)</sup> 参见第27页的重要性分析



# 碳足迹

依维柯集团意识到气候变化挑战的紧迫性，以及脱碳在短期内将发挥的重要作用，根据公司签署的气候承诺，为自己设定了到2040年实现净零碳排放的宏伟目标，比《巴黎协定》规定的最后期限提前了10年。真正实现向净零碳过渡的唯一途径是适当考虑范围3的排放。为此，我们对温室气体核算体系规定的范围3中15个类别的每种排放进行监测，但我们主要关注的是我们的产品、物流和供应商。

为了进一步应对气候变化的潜在影响，我们实施了重大项目，以改善我们制造过程、物流和产品组合的环境绩效。同时，我们积极倡导支持性措施和一致的政策框架的重要性，作为道路运输能源转型的关键推动因素。在气候相关风险和机遇的管理方面，我们的目标是执行气候相关财务信息报告工作组（TCFD）的建议，确保完全透明。

## 2022年投资

2.10  
亿

万欧元用于提高能源性能

约

2.39  
亿

亿欧元的资本支出用于环境可持续发展活动

## 2022年结果

相较2021年，每小时生产能耗

-8%

相较2021年，每小时生产CO<sub>2</sub>排放量

-12,1%

## 目标实现进展

### 碳足迹



2030 CO<sub>2</sub>绝对排放相较2019年-50%

2030 100%的总用电量来自可再生能源

## 2022年结果

-16%

2023年-50%

98%

2030年100%

<sup>1)</sup> 温室气体核算体系（GHG Protocol）是一个全面的标准化框架，用于衡量和管理私营和公共部门运营、价值链、产品、城市 and 政策的排放。

## 项目



### ePowertrain工厂



2022年10月，菲亚特动力科技开设了新的ePowertrain工厂，生产其电动系列产品，包括电动车桥、中央驱动电机，以及用于轻型商用车、小巴和巴士的电池组。这标志着我们实现产品和工业运营净零排放脱碳战略的又一个重要里程碑。通过购买可再生能源并通过碳信用抵消剩余CO<sub>2</sub>排放，新工厂完全实现了碳中和。此外，工厂还利用现场安装的创新技术生产能源，例如其外立面的太阳能电池板、迷你风力涡轮机，还有Smartflower，这是一种雕塑状的太阳能花，带有先进的自清洁光伏太阳能电池板，可以跟随太阳的轨迹自动打开和关闭，以达到最高效率。ePowertrain工厂还建有一个可持续花园，在这个6,000平方米的空间内种植了100种具有高CO<sub>2</sub>吸收能力的抗旱原生植物。使用回收的托盘在花园里铺设了一条小路；此外，路边上还设有四块面板，也是用回收托盘制成的，在上面展示我们的可持续发展优先事项和目标。

新可持续花园，  
**100**  
种抗旱原生植物



### 利用太阳能减少CO<sub>2</sub>排放



依维柯集团在意大利的布雷西亚、西班牙的马德里和巴利亚多利德工厂总共安装了16,000多块太阳能电池板。这些光伏系统的装机功率约为7兆瓦，每年将产生约9吉瓦时的电力。在布雷西亚工厂，这些电池板将为占地约20,000平方米的新建筑环境调节装置使用的热泵提供动力。该项目预计将使公司的碳足迹每年减少约1,100 CO<sub>2</sub>，相当于种植了约55,000棵树（据估计，城市中的树木会比在自然栖息地受到更大的环境压力，在温带气候下，一棵树在其生长周期中平均每年可吸收10-30公斤CO<sub>2</sub>）。

公司的碳足迹每年  
减少约

**1.100**  
吨CO<sub>2</sub>





## e-Roads, 创新的零排放出行系统



本集团目前正通过其品牌IVECO和IVECO BUS参与未来竞技场 (Arena of the Future) , 这是一个试验电动汽车感应充电技术 - 动态无线电力传输 (DWPT) - 的试点项目。该项目于2021年5月启动, 旨在演示使用非接触式动态感应电流 (由嵌入路基的创新线圈系统提供) 为专用高速公路上行驶的电动汽车电池充电的有效性和效率。除了在静态和动态环境中实现非接触式充电外, 这些所谓的e-roads的益处还包括: 提高车辆能效、更远距离和更高有效负载能力、减少所需电池数量, 并降低总体拥有成本 (TCO)。这项正在测试的技术是一种潜在的“增程器”, 适用于所有类型的电动汽车, 从轿车到巴士和卡车, 并可应用于电池电动汽车 (BEV) 和燃料电池电动汽车 (FCEV)。该项目由管理A35 Brebemi-Aleatica高速公路的公司协调, 涉及多个工业合作伙伴、大学和国际机构。项目需建设一条1公里长的沥青赛道 (即“未来竞技场”), 由1兆瓦的电源供电, 并优化路面, 使其在不改变感应电荷效率的情况下更耐用。嵌入沥青中的线圈能够同时为车辆的车载电池和牵引电动机充电。IVECO BUS为该项目贡献了12米长的电动E-WAY, 并配备了必要的连接和充电技术。经过在感应电流驱动的沥青路面上的测试, 达到了75千瓦的电力吸收峰值, 速度超过70公里/小时。

**1**公里长的沥青赛道,  
由1兆瓦的电源供电



## 绿色先进交通生态系统, 为电动卡车提供按使用付费服务



2022年, 依维柯集团推出了GATE (绿色先进交通生态系统), 这是一个具有独立业务架构的新实体, 专门针对商用电动汽车 (卡车和货车) 的长期、全包租赁, 这将显著推动行业的能源转型。GATE预计于2023年年中投入运营, 将开始为意大利的试点客户提供服务, 最初为依维柯品牌。新实体将提供基于按使用付费模式的综合服务, 让客户使用未来的动力 - 一个完整的零排放车辆生态系统, 用于从最后一公里交付到长途运输的各种任务。以绿色技术为核心, GATE将为客户提供可持续解决方案, 并为他们带来最能满足其业务需求的支持和灵活性, 涵盖从维护和维修到连接和远程信息处理、融资、保险、能源和辅助服务等各个方面。

# 生命周期观点



## 相关重要主题<sup>a</sup>

- 循环产品生命周期
- 对自然资源的负责任管理
- 可持续供应链

<sup>a</sup> 参见第27页的重要性分析



# 生命周期观点

循环产品生命周期方法可确保资源得到充分以及尽可能长时间的利用。我们在这一领域的目标是：

- 根据可持续发展和可回收性准则设计所有新产品，从产品开发的第一阶段就考虑材料、技术和再利用潜力，以最大限度地延长产品的生命周期。通过产品生命周期评估 (LCAs)，我们收集准确的材料成分数据，并估计每种材料的可回收利用率
- 收集破损或磨损的部件，以确定哪些可以重复使用、重新利用或回收，同时为我们的客户提供一系列再制造产品
- 提高能力，以增加我们在世界各地工厂的废物回收和再利用，以及水的循环利用
- 增加来自可再生资源的电力使用

2022年结果

每个生产单元的取水量相较2021年

**-5%**

## 目标实现进展

### 生命周期观点



2026 ●● 公司全球各地工厂 **75%<sup>a</sup>** 的水循环使用

2026 ●● **15%** 的备件净销售额来自再制造零件

2030 ●● **100%** 使用过的备件核心实现再销售

<sup>(a)</sup> 目标经过修订，更具挑战性

2022年结果

60,1%

2026年 **75%**

7,8%

2026年 **15%**

6%

2026年 **100%**

## 项目



### 包装项目



2022年12月，我们启动了一个包装项目，以简化我们的零件包装过程。我们的明确目标是找出可以改善的方面，以减少对环境的影响，我们分析了零件的整个发运操作，重点关注仓库的两个主要过程：来自供应商的零件的接收和储存，以及发往服务网络的零件的选择和包装。收到货物后，包装（几乎都是硬纸板做的）必须以某种方式进行处理。通过在仓库安装碎纸机，我们现在能够重新使用纸板而不是丢弃：将其粉碎成穿孔条，取代塑料作为包装填料，保护和分离要发往服务网络的单个包装。我们估算，仅意大利都灵仓库的碎纸机每年就可以减少约75吨（约2,455公里长）的塑料包装消耗，并使我们能够回收1,240吨的纸板供以后再利用。该项目还使我们能够探索新的方法来减少和优化我们的包装，并饱和利用包装箱容量，以节省空间和最大限度地降低成本，从而与全球仓库采用的最佳实践相一致。自这种新方法实施以来，已使我们的塑料消耗量减少了8.1吨，纸的消耗量减少了3.3吨，CO<sub>2</sub>排放量减少约29.9吨

我们的塑料包装消耗量每年减少约

**75** 吨



### 缺水地区的工厂



考虑到全球水资源日益短缺及其对整个社区的影响，更不用说对供应和工业过程的连续性的影响，我们明白对水资源可持续的管理是多么重要。

我们在2022年所做的其中一件事就是使用WR19水道水风险地图集，这是一种得到世界领先组织认可的地图工具，提供包含水资源紧张地区的国家年度清单，以确定依维柯集团需要采取具体节水和保护措施工厂。从中得出，我们在意大利布雷西亚的两家工厂和福贾的一家工厂，以及在西班牙马德里和巴利亚多利德的工厂被归类为缺水地区。为此，他们全年都在努力减少用水量，制定具体的改善目标，并采取特别措施和举措来实现这些目标。





### 废弃包装

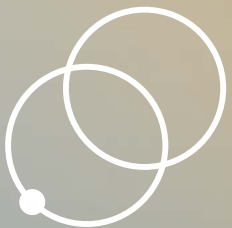


2022年，巴西塞蒂拉瓜斯的卡车工厂启动了一个项目，对用于将部件发运到工厂的一次性包装进行分析，从而制定出两项举措。第一项涉及用可退还给供应商供以后重复使用的材料取代一次性包装，例如，将用于运输挡风玻璃的一次性木箱替换为供应商可多次重复使用的金属容器。第二项是用适合工厂内不同用途的多功能容器取代某些类型的包装。

总共分析了13种部件包装类型：6种现在可以返回给供应商并由其重新使用，而另外7种可以在工厂内用于不同的目的。

**13**  
种可重复使用的部件包装

# 包容与参与



## 相关重要主题<sup>a</sup>

- 人权
- 多样性、公平和包容性
- 经销商与客户管理
- 员工发展和培训
- 当地社区

<sup>a</sup> 参见第27页的重要性分析



# 包容与参与

追求一个完全包容的工作环境，真正重视各种形式的多样性，鼓励每个人发挥自己的潜力，这是一个更有效、更有吸引力和更有韧性的组织的基础。我们致力于确保一个包容、公平和敬业的环境，通过以下方式：

- 为员工的发展创造尽可能最好的条件，重点关注女性在工作场所，特别是在管理岗位上的更广泛代表性。我们在这方面设定的宏伟目标反映了依维柯集团和整个行业所面临的挑战规模
- 与客户和合作伙伴分享我们的企业文化
- 推动我们周边社区参与的教育活动。

我们知道，多样性会带来巨大的力量和创新动力，这就是为什么我们成立了多样性、公平和包容性委员会，并定义了明确的目标和责任，以制定新的程序和举措 - 围绕雇主品牌、职业发展、人才流动、继任计划、招聘、性别薪酬差距、工作与生活平衡，以及多样性、公平和包容性意识。

## 目标实现进展

### 包容与参与



- 2026** ●● **23%**的管理职位由女性担任
- 2026** ●● **Net Promoter Score**（净推荐值）相较2021年**+20%** (Iveco Trucks)
- 2026** ●● **100%**的一级供应商参与可持续发展自我评估
- 2026** ●● 针对未来的工作，参与教育活动的学生人数相较2019年**+50%**

## 2022年投资

**1.80**  
**亿**  
万欧元用于培训

**281**  
**万**  
万欧元用于各所在地社区

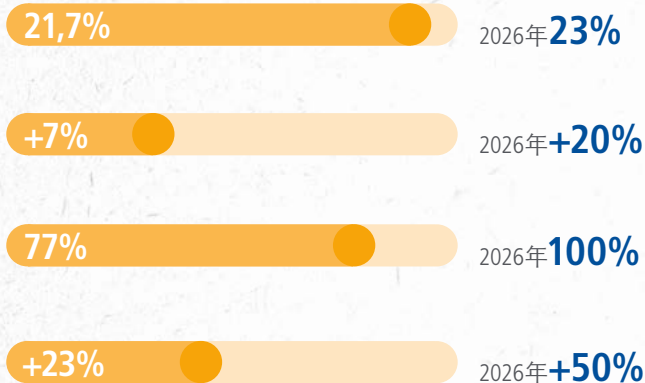
## 2022年结果

**86%**  
的员工回答了全  
公司范围内的  
**Voice**调查

**1000**  
个小农和游牧牧民  
家庭（总计约**6,000**  
人）将从肯尼亚的  
**WASH**项目中受益

**187,500**  
名儿童（**7-10岁**）  
将受益于埃塞俄  
比亚的识字促进  
项目

## 2022年结果



## 项目



### Voice



在年初，我们自豪地启动了Voice文化转型计划，首先设计了一项全公司范围的敬业度调查，目的非常明确：评估员工敬业度的总体水平，更重要的是，找出我们自己的员工对公司宗旨和价值观的看法。与整个文化之旅一样，调查的重点是采用了自下而上的方法，我们经常用这种方法倾听和表达依维柯集团每个人的声音。这让每个人都有机会去讲述他们认为在工作中感到充实所需要的东西，并对公司的未来有自己的发言权。我们还邀请了许多外部客户及合作伙伴参与，以了解他们对公司宗旨和价值观的看法。通过这种方式，我们获得了来自依维柯集团内外的反馈。

Voice员工敬业度调查在38个国家的34,000多人中进行。值得注意的是，其中有29,012人（86%）做了回答，这表明他们非常关心和相信依维柯集团，并希望有所作为。我们还使用了其他几种方法来涉及到尽可能多的人。例如，我们对公司董事会成员、高级领导、工厂经理、客户和业务合作伙伴，以及由不同国家受薪员工和小时工组成的17个重点小组进行了51个小时的访谈，涉及250多人。我们还在5个国家进行了6次现场考察，我们跟随他们履行工作职责的过程，以便更好地了解他们是如何体验我们的价值观和行为的。通过调查反馈，结合在全球举办的访谈、访问和研讨会，我们听取了依维柯集团每个人的声音，以定义我们新的宗旨声明和企业价值观。为了有效地与整个公司沟通，并解释它们是如何产生的，我们在一年中在所有现场，用多种语言，由各个组织的文化旗手主持，举行了300多场路演。

**86%**  
的员工参与了这次Voice  
员工敬业度调查。

更广泛地说，我们致力创造有吸引力的工作场所的Voice之旅，是一个持续的三管齐下的过程，在这个过程中，我们定义、驱动和维持：定义支撑公司的关键支柱和程序；驱动相应的对话和行动；通过我们目前正在做的积极的事情来维持整个过程，并确保我们一直朝着正确的方向前进。这要求我们为持续的双向反馈文化奠定基础，这需要提高组织内同事（尤其是管理人员）的技能，让他们知道如何提供和接受反馈，以确保有意义的对话。



### Open-es



2022年，依维柯集团加入了Open-es，这是一个以社区为基础的数字平台，旨在让企业参与共同的可持续发展绩效改进之旅。该平台是一个互动生态系统，公司作为价值链合作伙伴与其供应商一起发挥积极作用。该平台最值得注意的方面是，这个生态系统中的所有公司都带着真正的目标感在可持续发展问题上进行合作与竞争，从而在整个生产链中创造切实的长期价值。为了监测供应商的ESG（环境、社会和治理）表现，我们要求他们在平台上注册，访问ESG简介部分，并填写相应的问卷。后者基于世界经济论坛的非财务可持续发展报告框架



的四大支柱，问题涉及人、繁荣、地球和治理原则。每一支柱包括若干主题，分类如下：

人



- 尊严与平等
- 人权
- 健康和幸福感
- 未来的技能
- 员工幸福感

地球



- 气候变化
- 能源效率
- 生物多样性
- 水资源
- 循环经济
- 塑料再回收

繁荣



- 就业
- 财富创造
- 更好的产品和服务创新

治理



- 治理模式
- 治理机构的品质
- 利益相关者参与
- 道德行为
- 风险和机会监督
- 价值链管理



埃塞俄比亚的识字促进项目



在东非的埃塞俄比亚，尽管近几十年来获得公共教育的机会显著改善，但优质教育仍然是一项挑战。事实上，对儿童阅读技能的评估表明，在读完二年级和三年级后，有很大比例的儿童仍无法流利地使用母语阅读，其中南方民族州和锡达马州的技能最差。我们坚信促进教育的重要性，为救助儿童会的识字促进举措提供了支持，该计划旨在通过提高教师和教育专家的专业知识来提高当地儿童的识字能力。为此，提供指导及辅导，加强国家、地区和地区各级教育部门的关系，并促进将该举措纳入埃塞俄比亚全国的小学课程。该项目针对的是生活在偏远农村社区，最难以获得优质教育，处境最不利的儿童，包括一些残疾儿童。

项目产出及影响



社区产出（预期）



社区影响（预期）

- **187,500** 名儿童（7-10岁）将受益于这项举措
- 南方民族州和锡达马州的**750**所学校将参与其中
- 大约**1,500**名教师和122位教育专家将接受培训
- 儿童识字率提高
- 教师实施识字促进模块的技能和能力提高
- 学习质量提高



## 肯尼亚的WASH项目



伊西奥洛州位于肯尼亚中北部地带，人口268,002人，面积25,350平方公里，分为三个县（Garbatulla、Isiolo和Merti）。干旱和不规则降雨使伊西奥洛成为该国干旱和半干旱地区之一，对经济产生负面影响，导致产量下降、生产力低下、牲畜死亡率高、收入严重损失以及营养不良急剧上升。最后这点实际上是该地区的一个公共卫生问题。水和粮食资源难以获得和使用，与气候变化有关，而路网不足又加剧了这一问题，因此滋生出争端和暴力，以争夺生计维持手段的所有权，从而导致了全国范围内的普遍冲突。到目前为止，在我们的WASH项目下，已经确定了建造两个水槽的确切地点，帮助建立了两个委员会来管理水资源和相关的地方冲突，并促成了第一次社区会议，讨论了两个县游牧牧民和农牧民的需求。

### 项目产出及影响

#### 社区产出（预期）

- 将建造**2**个水槽以增加水的可用性
- **2**个委员会（共30名成员）将管理水资源以及小农和游牧牧民之间的冲突
- **1,000**个小农和游牧牧民家庭（总计约6,000人）将从水槽中受益，并且生产品质也会得到改善

#### 社区影响（预期）

- Isiolo和Merti两个县的168,272名居民将受益于该地区冲突的减少。



## 阿根廷的Potenciate – Futuras计划



我们在阿根廷启动了Potenciate – Futuras，这是一个女性颠覆性领导力、指导和赋权项目，旨在帮助年轻女性开发作为变革推动者的技能。该计划实施中，有30多名专业演讲者和专家参与了女性领袖培训、社区参与、团队建设和网络建立等活动。

#### 社区产出（预期）

- 通过社交媒体和私人电话联系到**18**个省的**95,000**余人
- 收到来自**18**个省的**200**多份申请，最终确定了**40**名未来女性领导者
- 超过**1,000**人受到**40**位女性领袖在各自社区个人社会影响项目的帮助
- **388**小时致力于**20**个城镇的社会影响项目，涉及气候变化、霸凌、心理健康的重要性 and 自我认识等主题。这些都通过研讨会、演讲和讲故事的方式传递。
- **6,904**小时（**288**天）的志愿服务

#### 社区影响（预期）

- Potenciate – Futuras 2022达到了既定的目标，圆满完成。该项目涉及21名女性学徒，每名学徒与一位导师配对，共计21对。得益于导师的培训和工作人员的支持，她们都成功完成了课程。能够与她们的导师并肩工作，是因为她们了解了项目涵盖的各种主题，这才是真正给学徒们带来满意和丰富经验的原因。
- 该项目对21名学徒来说是一种转型，帮助她们成为新的女性领导者和变革的推动者
- 学徒们获得了该计划涉及的7个以上领域的工具和知识
- **72,8%**的学徒认为Potenciate - Futuras可帮助她们成长为学生和未来的专业人员
- **90,9%**表示，该项目帮助她们发现了自己的兴趣所在，有助于她们的职业未来
- **100%**指出，继续培训对她们的生活很重要，这反映了她们愿意成长、学习和发展



# 工作场所和产品安全性



相关重要主题<sup>a</sup>

- 产品质量和安全性
- 职业健康和安全
- 数字化与互联互通

<sup>a</sup> 参见第27页的重要性分析

## 工作场所和产品安全性

本着“安全第一”的理念，无论是在公司内部还是外部，我们都将员工的健康视为绝对优先事项。我们通过以下方式为安全的工作环境和不断提高的道路上的安全做出贡献：

- 将工作场所的工伤风险降至最低，降低员工在生产和非生产场所的受伤频率，并实施有效的预防和保护措施
- 确保产品的高安全标准，在我们所有的新车中安装先进的驾驶辅助技术，并为我们所有的经销商员工提供有关我们产品组合的安全培训，从而提高每个人在道路上的安全。

### 2022年投资

5,030  
亿

万欧元用于改善员工健康和安全生产

### 2022年结果

提供了

189,300

小时的职业健康和安全生产培训

### 目标实现进展

#### 工作场所和产品安全性



2026 ●●● 员工工伤频率相较2019年**-40%**（制造和非制造参数）

2026 ●●● **100%**的经销商员工参与产品组合的安全培训

### 2022年结果

-12,4%

2026年**-40%**

80%

2026年**100%**



## 项目



### IVECO Driver Pal



IVECO Driver Pal语音助手专为让驾驶者的生活更轻松、更高效、更安全而设计。这款完美的旅行伴侣与Amazon Alexa技术完全集成，使驾驶者能够使用智能驾驶室的语音命令与车辆和驾驶员社区互动，并访问我们依维柯品牌提供的连接服务。其功能包括路线导航、车辆状态检查、协助避免因交通、天气和其他语音命令访问信息而导致的延误和意外停车。所有次要任务都可以通过语音命令执行，让驾驶者减少分心，完全专注于他们的任务，享受更安全的驾驶体验。IVECO Driver Pal助手还有助于最大限度地延长车辆正常运行时间：在发生故障或技术问题时，驾驶者可以通过语音命令请求依维柯的Assistance Non-Stop（帮助不间断）服务，而无需使用移动应用程序或信息娱乐系统。控制室发出的任何通知，包括与软件更新有关的通知，均可通过IVECO Driver Pal（也可通过IVECO Easy Way和IVECO Easy Daily应用程序）发送给驾驶者。此外，利用这项优质服务，驾驶者还可以快速跟踪车间进展，在车辆发生故障时获得住宿，并在需要时得到医疗援助。



### 情绪体检



在依维柯集团，我们关心员工的心理健康，尤其是在新冠疫情的挑战之后。为此，我们启动了*Emotional Check-Up*（情绪体检）计划，为员工提供心理健康评估，绘制当前的情绪气候图，并帮助公司规划如何最好为那些面临抑郁、压力、创伤、孤立和焦虑的员工提供支持。在巴西，该举措使大约590名员工受益，并将紧急病例转诊给专家。根据这项举措，管理人员的任务是向人力资源以及环境、卫生和安全部门提交关于员工心理健康的报告，这些部门将利用这些报告制定相应的集体行动计划。

**590**  
名员工受益

## 我们行动的方式

我们相信，良好的企业治理是商业道德的基础，是将可持续发展纳入我们业务战略的先决条件，也是为所有利益相关者的长远利益而有效管理我们业务的必要条件。

### 道德操作

我们在公司内外所做的一切符合我们行为准则所规定的最高道德标准，该行为准则是我们公司治理体系的支柱之一。准则的条文适用于本组织所有层面及我们营运的所有地理区域，旨在支持所有员工和利益相关者持续坚守我们所认可的道德原则。依维柯集团的领导和管理人员在任何时候都必须执行诚信领导，在确保正确行为和遵守行为准则方面发挥关键作用。

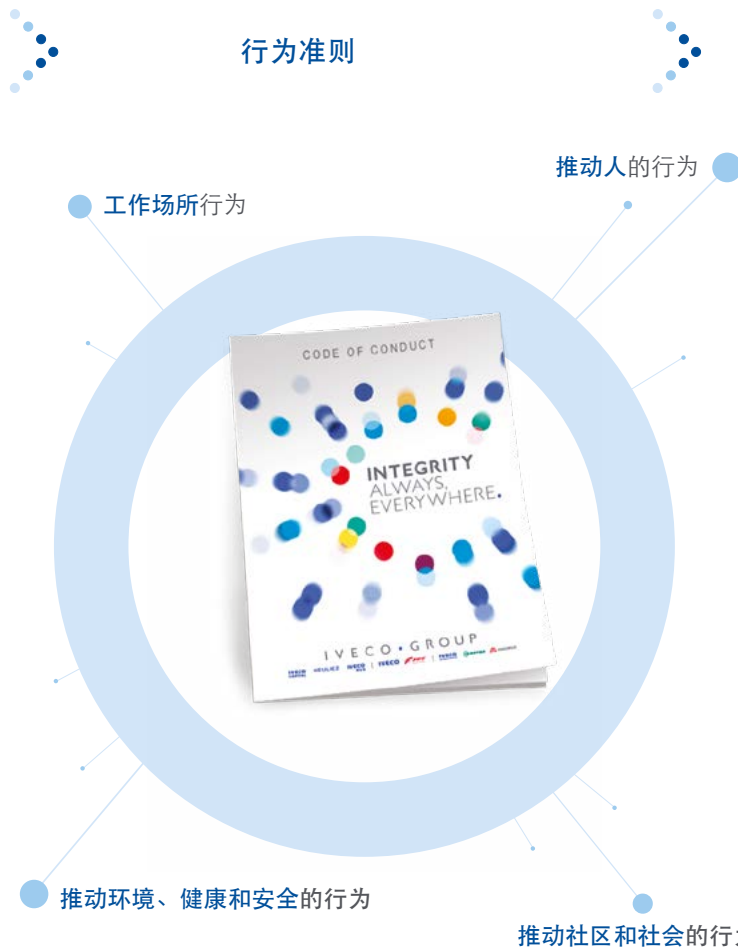




● 启示



行为准则



主要 公司政策

- 反腐败政策
- 反骚扰政策
- 反洗钱政策
- 反报复政策
- 与股东的双边接触政策
- 社区投资政策
- 竞争政策
- 合规热线政策
- 利益冲突政策
- 沟通政策
- 数据保密政策
- 环境政策
- 礼品、招待和差旅政策
- 健康和安全管理政策
- 人权政策
- 内部信息程序
- 内部交易政策
- 国际贸易政策
- 美国游说活动政策
- 关联方交易政策
- 社交媒体政策
- 供应商行为准则
- 公司财产使用政策

## 风险管理

风险管理是我们整体企业文化的重要组成部分，也是实现我们长期目标不可或缺的一部分。依维柯集团采用了企业风险管理（ERM）流程，旨在协助识别、评估和确定业务风险（包括环境、社会和治理风险）的优先级，然后协调和平衡地应用资源，以最大限度地减少、监测和控制不利事件的可能性或影响，或最大程度地把机遇变为现实。ERM流程还与公司的可持续发展计划、战略可持续发展目标、战略业务计划中阐明的期许目标以及员工和客户安全目标相关联。

## 共同推动运营

2022年，我们开始实施共同推动运营（DOT）计划，这是依维柯集团以结果为导向的持续改进新方法，旨在优化公司在全球的运营，并将可持续发展纳入其流程。该计划为所有业务领域带来了新的管理重点，以推动问责制和更具企业家精神的心态。DOT整体模型旨在通过在公司所有流程中保持卓越的运营文化，来实现这一愿景。其目标是减少浪费、增加利润、提高所有价值流的性能，并最终快速适应变化。这种以结果为导向的方法，可确保所有员工都朝着同一目标努力，为实现所有业务实践中的卓越运营做出贡献。



DOT计划建立在竞争力、敬业和认可的基础上。技能管理和技术绩效及项目实施信息共享，将帮助我们发展专业知识并拥抱新机遇，从而支持增长。这一创新框架指导我们在绩效、数字化和竞争力方面的新战略，同时确保我们在追求卓越运营的过程中实现所有人的共同目标。

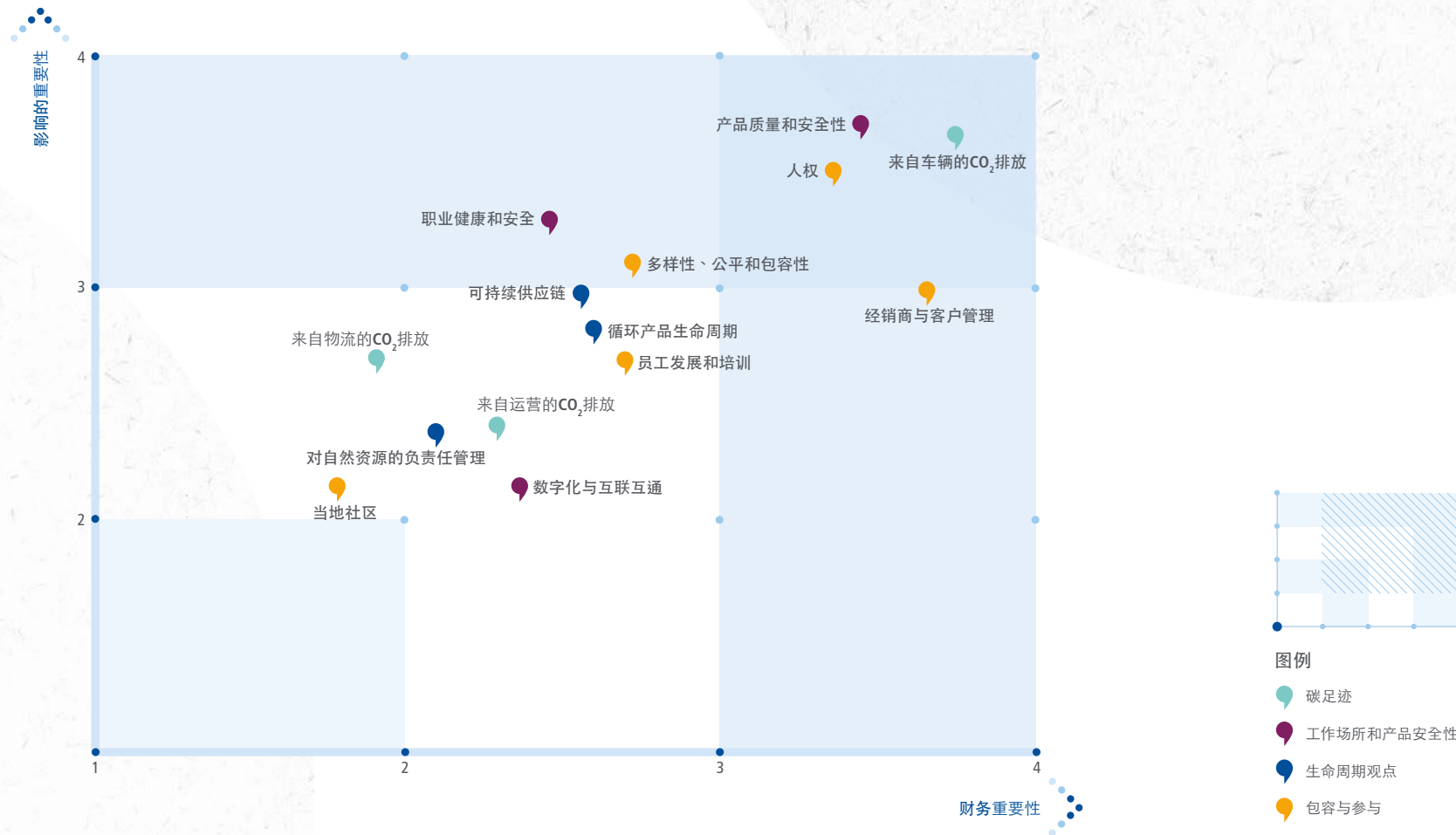


# 重要性分析

重要性分析是依维柯集团用来确定重要主题的工具，并确保其与业务决策紧密结合，并日益将可持续发展原则融入公司的日常活动中。采用新的双重重要性方法，我们进行了“影响重要性”分析，考察了公司对经济、环境和人（包括人

权）的最显著影响。其次是“财务重要性”分析，重点关注可能对我们的发展、业绩和短期、中期和长期定位产生重大财务影响的外部风险和机会。

2022年重要性矩阵



## 2022年工厂认证

国家/工厂	业务单位	主要职能部门 <sup>a)</sup>	主要职能				
				质量	安全	环境	能源
				ISO 9001 或 IATF 16949	ISO 45001	ISO 14001	ISO 50001
<b>欧洲</b>							
捷克 共和国	✦ 上米托	巴士	巴士 (城市、城际)	●	●	●	●
法国	✦ 阿诺奈	巴士	巴士 (公交、城市)	●	●	●	●
法国	✦ 波旁朗西	动力总成	发动机 (重型)	●	●	●	●
法国	✦ 罗尔泰	巴士	巴士 (城市)	●	●	●	●
德国	✦ 乌尔姆	消防车辆	消防车辆	●	●	●	●
意大利	✦ 博尔扎诺	国防车辆和ASTRA	国防车辆	●	●	●	●
意大利	✦ 布雷西亚	卡车	中型车辆、车厢和底盘	●	●	●	●
意大利	✦ 布雷西亚	消防车辆	消防车辆	●	●	●	●
意大利	✦ 福贾	动力总成	发动机 (轻型)、车桥	●	●	●	●
意大利	✦ 皮亚琴察	国防车辆和ASTRA	采石场工地车辆	●	●	●	●
意大利	✦ 苏扎拉	卡车	轻型车辆	●	●	●	●
意大利	✦ 都灵传动系统	动力总成	传动系统、车桥	●	●	●	●
意大利	✦ 都灵发动机	动力总成	发动机 (重型)	●	●	●	●
意大利	✦ 维托里奥威尼托	动力总成	部件	●	●	●	●
西班牙	✦ 马德里	卡车	重型车辆	●	●	●	●
西班牙	✦ 巴利亚多利德	卡车	轻型车辆、车厢、部件	●	●	●	●
<b>南美</b>							
阿根廷	✦ 科尔多瓦	卡车	重型和重型车辆	●	●	●	●
阿根廷	✦ 科尔多瓦	动力总成	发动机 (重型)	●	●	●	●
巴西	✦ 塞蒂拉瓜斯	卡车	轻型、中型和重型车辆	●	●	●	●
巴西	✦ 塞蒂拉瓜斯	国防车辆和ASTRA	国防车辆	●	●	●	●
巴西	✦ 塞蒂拉瓜斯	动力总成	发动机 (轻型、中型和重型)	●	●	●	●
<b>世界其他地区</b>							
澳大利亚	✦ 丹德农	卡车	重型车辆	●	●	●	●
澳大利亚	✦ 重庆	动力总成	发动机 (轻型、中型和重型)	●	●	●	●

## 我们的运营场所

依维柯集团的可持续发展报告范围包括23家制造工厂。本文件的范围内并不涉及任何地理区域、法律实体、工厂或特定场所，这是由于无法获得令人满意的质量数据或相应活动（通常是新收购的法人实体、合资企业或尚未完全运作的制造活动）不具实质性。

<sup>a)</sup> 卡车 (IVECO)；动力总成 (FPT Industrial)；巴士 (IVECO BUS、HEULIEZ)；国防车辆和ASTRA (IDV ASTRA)；消防车辆 (MAGIRUS)。





了解关于我们可持续发展报告的更多内容





I V E C O • G R O U P  
WE GO BEYOND

[www.ivecogroup.com](http://www.ivecogroup.com)