

2024
SUSTAINABILITY
IN ACTION

Transformando **ambição** em **impacto**

I V E C O • G R O U P
WE GO BEYOND



RECEBA NOSSAS BOAS-VINDAS

Receba as boas-vindas à **Sustainability in Action**, uma visão interna das **prioridades** que direcionam nossos esforços de sustentabilidade, os **objetivos** que estamos atingindo e os **progressos** que estamos fazendo conforme transformamos **estratégia** e ambição em **ação**.

Obviamente, nada disso seria possível sem nossas pessoas, que trabalham arduamente todos os dias para nos fazer avançar em nosso roteiro de sustentabilidade. Igualmente importantes são nossos projetos comunitários locais, que desempenham um papel essencial para nos ajudar a moldar um futuro mais sustentável. Você gostaria de saber mais sobre como incluímos as comunidades locais em nossa estratégia corporativa? Em nosso site, visite a seção **Community Empowerment in Action** onde explicamos como nossas iniciativas – desenvolvidas em parceria com ONGs, associações locais, fundações, órgãos de pesquisa, escolas, universidades e startups – promovem o desenvolvimento sustentável e inclusivo, estimulando o crescimento e atendendo às necessidades reais das comunidades que nos cercam.

Abaixo, você encontrará detalhes sobre nossas **4 prioridades de sustentabilidade estratégicas**. Em cada uma delas, você também ouvirá diretamente de nossos Representantes de Sustentabilidade – as pessoas no campo que proporcionam o vínculo direto entre a estratégia e as operações – uma síntese dos princípios que orientam nossos negócios.

Ao mesmo tempo, elevamos nosso relatório de sustentabilidade a um novo patamar ao incluir KPIs de desempenho de sustentabilidade em nosso **Relatório Anual 2024**, em conformidade com a Diretriz de Relatórios de Sustentabilidade Corporativa (CSRD), o que coloca nossas informações de ESG em pé de igualdade com nossos relatórios financeiros.



Deseja **saber mais?**
Então por que não visitar
nossa página de **Publicações**
na seção de Sustentabilidade
de nosso site na Internet?

ÍNDICE

- 3 2024 em **poucas palavras**
- 4 **Sustainability** in Action
- 8 **Nossas iniciativas**
Mais ousadas. Em conjunto.
- 21 **Nossos objetivos**
Nossa missão em ação
- 24 **Avaliação de ESG**
Prova de nosso comprometimento
- 24 **Investidores em ESG**
Escolhas sustentáveis, retornos significativos
- 25 **Nossas plantas**
Impulsionando nossas operações



“ No Iveco Group, nos responsabilizamos por manter os **mais elevados padrões de sustentabilidade**. Temos satisfação e orgulho do nosso **progresso constante** em áreas como pegada de carbono, segurança, pensamento circular e inclusão e engajamento, bem como do nosso **compromisso com práticas empresariais responsáveis**. Essa abordagem abrange toda a empresa e é evidente em nossos esforços de sustentabilidade em todo o mundo. No centro de todos os nossos esforços está a determinação comum de **ir além**.

SUZANNE HEYWOOD
PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
DO IVECO GROUP



“ *Sustainability in Action* reflete quem somos: uma empresa que não se limita a falar sobre o progresso sustentável, mas que o coloca em prática. Seja **reduzindo emissões, apoiando nossas pessoas** ou **construindo comunidades melhores**, temos orgulho das medidas que estamos tomando. Para nós, a sustentabilidade não é apenas um projeto paralelo, ela está incorporada à nossa maneira de pensar, de trabalhar e de nos desenvolver como empresa. Continuamos a **avançar com propósito e ímpeto**.

OLOF PERSSON
CHIEF EXECUTIVE OFFICER DO IVECO GROUP



2024 EM POUCAS PALAVRAS



36.000

Colaboradores/as



€15,3

bilhões
em receitas
líquidas^a



€63,5

milhões aplicados na melhoria
da **saúde e segurança de**
nossas pessoas



€17,9

milhões investidos em
iniciativas de aprendizado
e desenvolvimento



Presença
comercial em

158

países



97,5%

de recuperação de
resíduos



-4,5%

x 2023 em **emissões**
dos Scopes 1 e 2
(toneladas equivalentes
de CO₂)



€3,88

milhões investidos nas
comunidades locais



96%

das compras
em **empresas**
fornecedoras
locais

^(a) Os dados financeiros referem-se aos resultados das operações continuadas do exercício de 2024.



SUSTAINABILITY

IN ACTION

“ No Iveco Group a sustentabilidade é mais do que um simples compromisso. Para nós ela é **uma jornada que envolve responsabilidade, inovação e esforço coletivo**, impulsionada pelo **entusiasmo, convicção** e um profundo **respeito** por nossas pessoas, pelo planeta e pela sociedade como um todo.

Trabalhamos juntos para vencer, acreditando que **ações coerentes, grandes ou pequenas, podem ajudar a moldar um futuro sustentável.**

A sustentabilidade não está apenas no coração de nossa estratégia – ela está incorporada a tudo o que fazemos. Ao integrar completamente as considerações ambientais e sociais aos objetivos econômicos, somos capazes de prever riscos, tirar proveito de novas oportunidades de desenvolvimento e impulsionar o crescimento contínuo e sustentável, criando valor duradouro para todos.

Nossa estratégia de ESG foi projetada para integrar ainda mais a sustentabilidade a nossas operações. Essa estratégia tem como base quatro prioridades de sustentabilidade estratégicas, identificadas a partir de nossa análise das expectativas das partes interessadas. Cada uma dessas prioridades recebeu um conjunto de objetivos e foi então ajustada para se alinhar melhor ao nosso negócio principal.



NOSSAS 4 PRIORIDADES DE SUSTENTABILIDADE ESTRATÉGICAS



Pegada de carbono: reduzir as emissões de CO₂ de nossos processos de produção, da linha de produtos e de toda a cadeia de valor (suprimentos e logística), com o objetivo de atingir carbono zero até 2040.



Perspectiva de ciclo de vida: minimizar o impacto dos produtos e processos por meio de uma abordagem circular ao ciclo de vida do produto.



Inclusão e engajamento: desenvolver relações cada vez mais sólidas com as partes interessadas e, ao mesmo tempo, estimular proativamente um ambiente de trabalho inclusivo.



Segurança de produto e no local de trabalho: minimizar o risco de lesões no local de trabalho por meio de medidas preventivas e de proteção eficazes e assegurar que nossos produtos tenham os mais elevados padrões de segurança.

PEGADA DE CARBONO

“ **Conduzimos nossos negócios de forma responsável** e assumimos a responsabilidade por nossas ações, incorporando práticas sustentáveis para **minimizar nossa pegada**, ao mesmo tempo em que construímos um ecossistema global baseado em **qualidade, justiça e ética**.

REDUZIR O IMPACTO E NÃO ADOTAR MEDIDAS PALIATIVAS



As emissões de gases do efeito estufa (GEE) respondem por grande parte da mudança climática, e estamos testemunhando como o aquecimento global se transformou em um problema mundial importante, onde todos nós temos um papel a desempenhar. A melhor maneira para que o Iveco Group possa ajudar a reduzir essas emissões é aumentando o uso de energia renovável, afastando-se dos combustíveis fósseis intensivos em carbono e melhorando a eficiência energética. Dessa forma, estabelecemos um objetivo ambicioso: atingir carbono zero até 2040.

Para tanto, estamos avançando orientados por nossos objetivos estratégicos de sustentabilidade, determinados pelos riscos e oportunidades relacionados ao clima identificados por nós. No Iveco Group, o processo de gestão de riscos nos permite abordar os riscos e oportunidades de transição, bem como os riscos climáticos físicos que podem afetar nossas unidades, interromper nossas operações, danificar nossas instalações e impactar nossa resiliência no longo prazo.

Em nossa jornada de descarbonização, expandimos nossa oferta de multienergia com uma ampla variedade de soluções de propulsão alternativa e armazenamento de energia, além de nos concentrarmos em tecnologias de emissão baixa e zero. Para nos mantermos à frente, lançamos iniciativas importantes destinadas a aprimorar o desempenho ambiental de nossos processos de produção e logística e de nossa carteira de produtos. Ao mesmo tempo, estamos defendendo ativamente políticas mais rígidas e medidas de apoio, porque a verdadeira mudança no transporte rodoviário precisa de mais do que apenas ambição: precisa de ação.

PERSPECTIVA DE CICLO DE VIDA

“ **Utilizamos a inovação** e uma **abordagem de economia circular** para buscar eficiência e prolongar o ciclo de vida de nossos produtos, estendendo essa responsabilidade a toda a nossa cadeia de valor, envolvendo-a em nossos esforços.

ALÉM DO AGORA



Adotar uma abordagem circular ao ciclo de vida do produto significa extrair o máximo dos recursos, utilizando-os integralmente e pelo máximo de tempo possível, além de minimizar os desperdícios em todos os estágios.

No Iveco Group, procuramos projetar nossos produtos tendo a sustentabilidade e a reciclabilidade em mente desde o início, analisando materiais, tecnologias e potencial de reutilização para, sempre que possível, maximizar sua vida útil. Nossas seleções também são orientadas por avaliações do ciclo de vida do produto (LCAs), que nos dão uma compreensão precisa da composição do material e das taxas de reciclabilidade, ajudando-nos a fazer escolhas de projeto mais inteligentes e responsáveis.

Mas a circularidade não se limita ao projeto. Ao prolongar a vida útil dos componentes, podemos oferecer a nossos clientes uma gama de produtos remanufaturados, reduzindo não apenas o desperdício, mas também a necessidade de novas matérias-primas.

Além dos produtos, estamos também transformando nossas operações em todo o mundo, aprimorando a recuperação e a reutilização de resíduos e aumentando a reciclagem de água em nossas plantas.

INCLUSÃO E ENGAJAMENTO

“ **Acreditamos que a sustentabilidade é uma responsabilidade compartilhada,** motivo pelo qual cultivamos parcerias e nos envolvemos ativamente com todas as partes interessadas para reforçar nossos princípios e gerar **valor para todos.**

Reconhecemos o poder das **forças diversas** das nossas pessoas na criação de valor e resiliência duradouros. Todos são estimulados a se manifestar e **agir**, contribuindo ativamente para nosso sucesso sustentável no longo prazo com um forte senso de **empoderamento, orgulho e pertencimento.**

A DIVERSIDADE É NOSSA FORÇA

Um local de trabalho verdadeiramente inclusivo, que valorize a diversidade em todas as suas formas, trate todas as pessoas de forma justa e as capacite a ser a melhor versão de si mesmas, é a base de uma organização mais sólida, eficaz, atraente e resiliente.

No Iveco Group, estamos comprometidos com a criação das melhores condições possíveis para que nossas pessoas possam prosperar. Um dos principais focos é o aumento da representação das mulheres no local de trabalho, um desafio que assumimos com garra e determinação, não apenas para remodelar nossa empresa, mas o setor como um todo.

Fora de nossa empresa, estimulamos uma mentalidade inclusiva ao compartilhar nossos valores e cultura em nossas interações com empresas clientes e fornecedoras e em nossas parcerias. Ao mesmo tempo, geramos um impacto real nas comunidades locais por meio da educação e da assistência, criando oportunidades de aprendizado que capacitam as pessoas, rompem barreiras e abrem portas para quem está a nossa volta.

SEGURANÇA DE PRODUTO E NO LOCAL DE TRABALHO

“ **Acreditamos que a segurança é inegociável.** É por esse motivo que projetamos nossos produtos segundo os **padrões mais elevados** para a movimentação segura de bens e pessoas, e também a razão de adotarmos medidas de prevenção e proteção para minimizar os riscos no local de trabalho e **criar um ambiente seguro** para todas as pessoas que trabalham em nossas instalações.

INCORPORADA EM TUDO QUE FAZEMOS

A segurança não é apenas uma questão de conformidade, mas se refere à criação de uma cultura corporativa que proteja o bem-estar de nossas pessoas e leve à redução de acidentes, do absenteísmo, das taxas de rotatividade e dos custos relacionados. A recompensa? Maior produtividade e uma reputação mais sólida para a empresa. Com “a segurança em primeiro lugar” no centro de tudo o que fazemos, a saúde das pessoas é uma prioridade absoluta para o Iveco Group – seja no trabalho ou na estrada.

No trabalho, a essência da segurança é a minimização do risco de lesões aos colaboradores e colaboradoras. Conseguimos isso por meio da implementação de medidas preventivas e de proteção em todas as nossas unidades, industriais ou não, trabalhando constantemente para criar um ambiente mais seguro.

Na estrada, asseguramos os mais elevados padrões de segurança do produto por meio da incorporação aos novos veículos de tecnologia avançada de assistência a motoristas e do aprimoramento da proteção a motoristas, passageiros e pedestres.





NOSSAS
INICIATIVAS
MAIS OUSADAS. EM CONJUNTO.



PINTURA SE TORNA VERDE

| | |
|-------------------------|--|
| Times envolvidos | Energy, Environment, Health and Safety (EEHS) e a planta de Valladolid |
| Período | 2024 – em andamento |
| Objetivo | Otimizar o uso de energia no processo de pintura |
| Resultado | 10% de redução nas emissões totais de CO ₂ da planta x 2023 |

No Iveco Group, trabalhamos sempre em iniciativas para melhorar a eficiência energética e reduzir as emissões de CO₂, conforme avançamos em direção ao nosso objetivo de carbono zero até 2040. Um ótimo exemplo disso é a redução das emissões em nossas plantas de Madri (Espanha) e Suzzara (Itália) com a substituição dos fornos tradicionais a gás natural por lâmpadas infravermelhas em nosso processo de cura da pintura.

“ Para saber mais sobre iniciativas semelhantes, conversamos com **Teresa Hernando Sampedro** sobre seus esforços para regular os níveis de umidade nas unidades de tratamento de ar (ATU) em nossa planta de Valladolid, na Espanha.

Formada em engenharia, Teresa trabalha na IVECO há mais de 20 anos em diversas funções importantes na produção, abrangendo gerenciamento de qualidade, manutenção e melhoria contínua. Atualmente, ela se concentra no monitoramento e na otimização do consumo de energia da planta, liderando projetos para melhorar a eficiência energética e reduzir as emissões.



Teresa, de onde nasceu a ideia para esta iniciativa?

Tudo começou quando identificamos desperdício de energia em um dos estágios do processo de pintura e constatamos que seria possível otimizar e automatizar o queimador de ATU e os sistemas umidificadores. Com uma análise cuidadosa de nossos métodos, desenvolvemos uma solução inovadora, introduzindo a sustentabilidade como um KPI do projeto, juntamente com a qualidade e a eficiência. Trabalhando de perto com especialistas de vários departamentos, instalamos sensores para medir a temperatura e a umidade nas ATU. Isso nos deu melhor controle sobre o queimador e o umidificador, evitando o aquecimento desnecessário do ar umidificado e reduzindo significativamente o uso de gás natural. O que é especial nesse projeto é que, trabalhando como um único time, tivemos que analisar métodos tradicionais com novos olhos e depois modificá-los.

Houve algum momento em que você pensou: “Isso não vai funcionar” ou “Não podemos fazer isso”? E como você superou isso?

Geralmente, uma das principais dificuldades na gestão de energia de uma planta é a necessidade de encontrar continuamente soluções que atendam às necessidades da empresa sem comprometer o desempenho ou a eficiência. Por exemplo, quando introduzimos nosso sistema de monitoramento e gestão de energia aqui na planta de Valladolid, enfrentamos diversos problemas e os dados iniciais não eram promissores. Mas apesar das preocupações da administração, nosso time se manteve concentrado na melhoria contínua e terminou por conseguir avanços graduais e significativos. Com efeito, nossos KPIs melhoraram acentuadamente desde 2011, provando que podemos conseguir uma eficiência energética duradoura mesmo quando integramos novos processos de produção.

Esse projeto fez uma diferença efetiva? Como?

Sem sombra de dúvida. Tivemos a coragem de romper com nossa mentalidade habitual de “sempre fizemos assim” e de repensar processos estabelecidos há muito tempo. O que realmente fez diferença não foi apenas reinventar e melhorar nossa abordagem, mas sim fazer isso em conjunto, reunindo o conhecimento coletivo de toda a equipe para obter resultados ainda melhores. Para mim, ser capaz de contribuir para nossa jornada de sustentabilidade é motivo de muito orgulho. Também é motivo de orgulho ir além do óbvio para transformar esta planta em uma referência em consumo de energia.



MAPEAMENTO DE NOSSA PEGADA NO AÇO

| | |
|-------------------------|---|
| Times envolvidos | Procurement, ESG & Compliance |
| Período | 2024 – em andamento |
| Objetivo | Mapear as emissões de CO ₂ de nossa cadeia de suprimentos de aço por meio de um inventário abrangente de carbono |
| Resultado | 60 empresas fornecedoras envolvidas no inventário de carbono da cadeia de suprimentos de aço do Grupo, inclusive empresas fornecedoras de Tier 1, usinas siderúrgicas e centros de serviços |

As emissões de nossa cadeia de suprimentos contribuem diretamente para a pegada de carbono do Grupo, o que significa que devemos quantificá-las e definir regras claras de redução para nossas empresas fornecedoras. Dessa forma, o Iveco Group se comprometeu a reduzir, até 2030, as emissões de CO₂ de sua cadeia de suprimentos em 30% em relação aos níveis de 2022. Para transformar essa meta em objetivos anuais concretos para nossa cadeia de suprimentos de aço, adotamos uma abordagem de cálculo de CO₂ do berço ao portão – acompanhando as emissões desde a extração da matéria-prima até a entrega do produto final – envolvendo ativamente nossas empresas fornecedoras de aço nesse processo.

“ Para saber mais a respeito, conversamos com **Carla De Luca**, responsável por sustentabilidade e conformidade em Quality & Operations, e com **Thelma Torres**, que lidera o projeto:

Vocês poderiam nos dar uma breve descrição do projeto?

Lançamos o projeto em 2024, visando conduzir um inventário de carbono em toda a nossa cadeia de suprimentos e identificar oportunidades para reduzir as emissões de CO₂. Começamos com o envolvimento das maiores empresas fornecedoras, independentemente da categoria do produto, mas, em poucos meses, decidimos nos centrar nos fornecedores de aço e de componentes de aço. O que nos levou a essa decisão foi o fato do aço ter o maior impacto entre os materiais usados

em nossos veículos, tanto em termos de peso como de emissões geradas durante o processo de produção.

Como as empresas fornecedoras reagiram ao ter que sair de sua zona de conforto?

Cada fornecedor foi diferente. Alguns já eram bastante experientes nesse tipo de processo e podiam compartilhar as informações de que precisávamos. Outros estavam menos familiarizados, mas mesmo assim eram muito proativos, com dados suficientes para fornecer estimativas confiáveis de emissões. E também havia aqueles que tiveram que começar do zero, com um treinamento básico. Qualquer que fosse o caso, uma coisa que sempre enfatizamos a todos eles foi que essa iniciativa era vantajosa para todos e como ela beneficiava todos os envolvidos. E isso não teria sido possível sem uma comunicação clara e franca, pois é ela que faz com que tudo avance e se mantenha no rumo certo.

Vocês chegaram a pensar que não daria certo ou a se questionar se algum dia chegariam lá? Se foi esse o caso, como vocês superaram isso?

Carla ri. “Honestamente? Praticamente todas as semanas. Um projeto tão ambicioso depende de colaboração e comunicação constantes com nossos fornecedores – é a única maneira de mostrar a eles que não se trata apenas de mais uma solicitação baseada em contrato, mas de algo fundamentalmente diferente e transformador. Portanto, quando o fim dos prazos está se aproximando e ainda estamos aguardando os dados, ou quando os números recebidos não foram calculados corretamente, é quando parece que não chegaremos lá.”

“Mas sempre conseguimos, não importa o que tenha ocorrido”, acrescentou Thelma. “Graças à capacidade de nosso time para apoiar as empresas fornecedoras e manter sempre aberto um canal de comunicação. É isso que faz tudo valer a pena. Principalmente quando os fornecedores que começaram céticos voltam mais tarde para nos agradecer. Quando percebem o “como” e o “porquê” tudo se encaixa para eles. É aí que sabemos que não estamos apenas levando um projeto adiante – estamos mudando mentalidades e construindo relacionamentos mais sólidos para criar um impacto duradouro.”

Que diferença fez esse projeto?

Ele está nos ajudando a repensar e reformular a maneira como abordamos as compras, indo além do preço e da qualidade dos produtos e analisando seu impacto em ESG. O objetivo é expandir e mudar a forma como fazemos negócios, colocando a sustentabilidade no centro de cada decisão, não apenas em nossa cadeia de suprimentos, mas também em nossa própria organização. Trata-se também de criar conexões e colaborações mais fortes entre as funções e envolver nossa alta administração no processo. Mas, acima de tudo, trata-se de tornar a aquisição sustentável a norma, adotando práticas de compras mais inteligentes, mais responsáveis e com visão de futuro.





ÁGUA: A TÁBUA DE SALVAÇÃO DO PLANETA, PRIORIDADE DO IVECO GROUP

| | |
|-------------------------|---|
| Times envolvidos | Energy, Environment, Health and Safety (EEHS) e Planta de Sete Lagoas |
| Período | 2024 – em andamento |
| Objetivo | Promover o reuso da água |
| Resultado | Consumo de água reduzido em mais de 10.000 metros cúbicos por ano |

Em 2024, implementamos diversas iniciativas para obter uma visão clara do consumo de água em nossas plantas e reduzir sua pegada hídrica, gerando benefícios ambientais e reduzindo custos. Por exemplo, sensores de chuva instalados nos sistemas de irrigação de nossas plantas em Madri e Valladolid (Espanha) ajudaram a reduzir o consumo de água em cerca de 1.000 metros cúbicos, enquanto um novo sistema de armazenamento de água em nossa planta de Vysoké Mýto (República Tcheca) permitiu a coleta e reutilização de 2.400 metros cúbicos.



Deseja saber mais sobre como estamos fazendo com que cada gota conte e como a circularidade da água funciona na prática? Ouça **Guilherme Cristelli**, Environment Specialist em nossa planta de Sete Lagoas (Brasil):

Você poderia nos dar uma breve descrição do projeto?

Esse projeto foi um esforço conjunto de nossos times de engenharia ambiental e de produção. A ideia era instalar um sistema que coletasse e reutilizasse a água descartada do processo de filtragem do pré-tratamento da pintura. A água é filtrada por meio da tecnologia de osmose reversa e pode ser reutilizada em outros processos industriais. O maior desafio era a criação de um sistema para captar a água descartada do processo de filtragem e recirculá-la para o tanque de água tecnológica. Mas o time de gerenciamento de processos sempre acreditou na viabilidade do projeto, e foi isso que fez tudo acontecer.

O projeto fez uma diferença? Como?

Com certeza! Não apenas reduzimos significativamente nosso consumo de água, mas também aumentamos nossa taxa de reuso, contribuindo diretamente para a preservação da água e do meio ambiente. Graças a esse projeto, podemos agora reciclar cerca de 10.600 metros cúbicos de água por ano, o que reduz significativamente nossa captação do abastecimento municipal. Para colocar isso em perspectiva, essa quantidade de água é suficiente para atender às necessidades diárias de mais de 100.000 pessoas em seu uso pessoal e doméstico¹.

¹⁾ A Organização das Nações Unidas (ONU) afirma que cada ser humano tem o direito de ter acesso a água suficiente para uso pessoal e doméstico, o que significa entre 50 e 100 litros por pessoa por dia.



RESÍDUOS COM UM PROPÓSITO

| | |
|-------------------------|--|
| Times envolvidos | Plantas de Córdoba |
| Período | 2024 – em andamento |
| Objetivo | Reciclar e reutilizar resíduos de metal |
| Resultado | 94 toneladas de fragmentos de metal e cerca de 8 toneladas de fragmentos de alumínio reaproveitados em peças de veículos |

Uma de nossas iniciativas de economia circular envolveu diversos times em nossas plantas em Córdoba (Argentina), que trabalharam em conjunto para reciclar sucata de metal e de alumínio. O resultado? 94 toneladas de metal reaproveitadas em 883 volantes de inércia e cerca de 8 toneladas de sucata de alumínio em 2.004 conjuntos de pedais. Esse sucesso foi alimentado pelo nosso compromisso e trabalho em equipe, demonstrando como a colaboração e a inovação podem impulsionar a sustentabilidade.

“**Mariano Enrique López**, engenheiro industrial com mais de uma década de experiência no setor de autopeças, desempenha um papel fundamental em nosso departamento de Procurement, onde combina sua paixão por sustentabilidade e circularidade com nossa missão de reaproveitar os resíduos das plantas da IVECO e da FPT Industrial em Córdoba. Isso é o que ele tinha a dizer:

Mariano, do que se trata este projeto e de onde surgiu a ideia?

O objetivo do projeto é transformar resíduos em oportunidades – uma etapa natural para nós, dado o nosso compromisso de produzir com uma mentalidade de economia circular. Encontramos uma forma de reutilizar os resíduos de metal, alumínio e ferro fundido cinzento das plantas da FPT Industrial e da IVECO, colaborando com nossas empresas fornecedoras transformadas em clientes.



Em lugar de vender esses materiais como sucata, negociamos um preço e os vendemos aos nossos fornecedores, que os utilizam como matéria-prima para fabricar as peças que, posteriormente, fornecem a nossas plantas. Isso é benéfico para todos: as empresas fornecedoras obtêm matérias-primas a preços mais competitivos, o que, por sua vez, reduz o preço que pagamos pelas peças. Porém, o mais importante é que ele proporciona benefícios ambientais reais ao minimizar o uso de recursos naturais e reduzir os resíduos. Esta não é a nossa primeira iniciativa desse tipo pois frequentemente nossos departamentos de Procurement e Energy, Environment, Health and Safety (EEHS) se unem para desenvolver novas oportunidades. Mais recentemente, também incorporamos a circularidade à produção de peças de caminhões e motores, transformando-a em um pilar fundamental do nosso programa *Jaque Mate al Costo* (Chequemate ao custo), que se concentra na redução de custos e na criação de valor por meio da colaboração interdisciplinar.

Quais foram as dificuldades que vocês encontraram e como elas foram superadas?

Enfrentamos diversas dificuldades (externas e internas), começando pelo engajamento das empresas fornecedoras em nossa jornada de sustentabilidade e adotar a mesma perspectiva de ciclo de vida. Também tivemos que superar barreiras técnicas e comerciais relativas ao uso e determinação do preço da sucata. Internamente, uma das principais dificuldades foi garantir o alinhamento e a cooperação de diversos departamentos (Procurement, EEHS, Finance, Engineering, e Quality). Mas o que realmente fez o processo funcionar foi a dedicação e o pensamento não convencional de todos os envolvidos, o que foi fundamental para dar vida a essas iniciativas. E apesar de um contexto macroeconômico adverso, ninguém nunca colocou em dúvida o potencial dessas iniciativas. Graças à experiência, ao trabalho em equipe e às habilidades das pessoas envolvidas, conseguimos concretizar o projeto e agora, após ver os resultados reais, estamos ainda mais motivados a continuar avançando com novos projetos de economia circular.

Este projeto fez uma diferença? Como?

Sem sombra de dúvida. Este projeto mostrou como a sustentabilidade pode gerar um impacto efetivo e tangível, motivo pelo qual acreditamos que ela deve ser sempre incorporada às práticas de inovação de produtos e de suprimento. Gerenciando nossa sucata e dando a ela uma nova vida, não apenas melhoramos nosso desempenho ambiental e econômico, mas também incrementamos a visibilidade de nossa marca local, além de fortalecer os relacionamentos com empresas fornecedoras, clientes e a comunidade como um todo. Estamos incrivelmente orgulhosos do impacto dessas iniciativas, dentro e fora da empresa. Este é exatamente o tipo de diferença que queremos fazer.



NOSSA JORNADA NAS REALIDADES VIRTUAL E MISTA

| | |
|-------------------------|---|
| Times envolvidos | Technology & Digital, Vehicle Integration |
| Período | 2023 – em andamento |
| Objetivo | Transformar a forma como desenvolvemos e projetamos veículos |
| Resultado | Revisão da abordagem de projeto e validação de produtos, o que resultou na redução da necessidade de protótipos físicos |

A realidade virtual (VR) e a realidade mista (MR) se tornaram pilares da inovação no cenário automotivo, em constante evolução. Essas tecnologias imersivas estão transformando a maneira como desenvolvemos nossos veículos, mudando a forma como projetamos, demonstramos e expomos nossos produtos, tanto interna como externamente. Elas também otimizam o uso de recursos, facilitam uma abordagem circular ao ciclo de vida e aprimoram a experiência da clientela. Nosso time Citybus, que faz parte da unidade de Product Engineering de Technology & Digital (T&D), iniciou sua jornada em 2023, anunciando uma nova era de criatividade, eficiência e práticas de projetos sustentáveis.

“ Para obter informações detalhadas sobre essa iniciativa, recorremos a **Frédéric Tarbouriech**, Vehicle Integration Manager na equipe de Citybus Product Engineering da IVECO BUS desde 2021:

Frédéric, você poderia nos dar uma breve descrição do projeto?

Esse projeto visava transformar a forma como apresentamos nossos produtos, tornando a validação do design mais rápida e as demonstrações para os clientes mais envolventes, usando VR e MR imersivas no lugar das apresentações tradicionais na tela do computador, que consomem muito tempo e, muitas vezes, levam a uma tomada de decisão lenta e ineficaz. Usando a RV, podemos apresentar um projeto minutos depois de um desenho assistido por computador (CAD) ser liberado no sistema.

O projeto teve início em março de 2023, inicialmente com VR, aproveitando o software utilizado pelo nosso Departamento de Methods & Tools. A seguir, introduzimos a MR em janeiro de 2024, graças a um de nossos desenvolvedores que, depois de comprar um visor para uso próprio, constatou seu potencial para nosso trabalho e o apresentou ao time. Apenas uma semana depois, equipamos o departamento com um novo headset e uma licença de software. Hoje, criamos demonstrações interessantes e dinâmicas de produtos, usando toda a gama de ferramentas de realidade virtual, que incluem realidade aumentada (AR), que combina maquetes virtuais com ambientes do mundo real, e a realidade estendida (XR), para participação remota em eventos ao vivo usando fones de ouvido para uma experiência totalmente imersiva.

Quais foram as dificuldades encontradas no projeto e como você as superou?

A maior barreira foi obviamente técnica, porque essas tecnologias exigiam hardware e software não encontrados normalmente em um departamento de T&D. Partimos da estaca zero e desenvolvemos quase tudo nós mesmos. Um dos momentos mais difíceis foi quando TI reprovou a segurança de nosso software de MR – nesse momento, eu realmente pensei que teríamos que abandonar todo o projeto. Foi preciso um ano inteiro de discussões e esforços conjuntos para finalmente instalar o software e dar a nossos desenvolvedores o acesso ao servidor on-line, embora com algumas restrições.

Outro desafio foi mudar nossa mentalidade habitual de engenharia quando passamos a utilizar a VR para apresentações de produtos em feiras comerciais e outros eventos trabalhando lado a lado com as equipes de marketing e vendas. Deixando de lado os obstáculos, para mim o momento mais emocionante foi em julho de 2024, quando usamos nosso protótipo de aplicativo de MR para apresentar nosso Next Gen Bus ao CEO, à Presidente do Conselho de Administração e ao Senior Leadership Team em uma reunião do Conselho de Administração.

Esse projeto fez uma diferença efetiva? Quais são os benefícios tangíveis para o Iveco Group?

Sem a menor sombra de dúvida. Com o uso de experiências imersivas de VR, tornamos conceitos de engenharia complexos e bastante técnicos mais acessíveis a não especialistas, tanto colegas de trabalho como clientes. Essa nova abordagem também desempenhou um papel fundamental na obtenção da aprovação do programa Next Gen Bus, reduzindo nossa dependência de protótipos físicos e os custos relacionados. Além da redução de custos, o uso da VR elimina os problemas comuns associados à construção e teste de protótipos, além de permitir que a clientela escolha e valide as configurações do veículo nos estágios iniciais do projeto e melhorar a comunicação e o marketing como um todo. Desde dezembro de 2023, conduzimos 45 testes virtuais sem nenhum problema de protótipo, 4 revisões de estilo que não exigiram correções pós-protótipo e 5 validações de configuração de clientes.

Ver essas conquistas me deixa ainda mais ansioso para ver o que está por vir. Estou convencido que quando a imaginação encontra a realidade as possibilidades são ilimitadas.



COMPANHEIRO DE DIREÇÃO INTELIGENTE

| | |
|-------------------------|---|
| Times envolvidos | Technology & Digital, Software & Analytics Lab |
| Período | 2024 – em andamento |
| Objetivo | Atingir um índice de acidentes próximo de zero e criar condições de trabalho seguras para as pessoas que operam o veículo |
| Resultado | Maior bem-estar do motorista, maior segurança nas estradas e menos paralisações não programadas |

O IVECO Driver Pal é um companheiro de viagem digital criado para tornar mais fácil, produtiva e segura a vida das pessoas que dirigem. Suas funções são controladas facilmente por meio de um assistente de voz de última geração.

Como a saúde e a segurança das pessoas que operam os veículos estão no centro de tudo o que fazemos, expandimos recentemente a plataforma com um recurso novo e poderoso: o Driver Health Monitoring, que monitora os sinais vitais da pessoa que está operando o veículo por meio de um smartwatch com certificação médica, processando esses dados com o uso de algoritmos gerados por IA para ajudar a avaliar parâmetros de saúde como frequência cardíaca, fibrilação atrial e qualidade do sono, aumentando também a segurança nas estradas. Mas isso não é tudo. Ao correlacionar esses dados de saúde com o comportamento ao volante, o sistema fornece alertas e recomendações de forma proativa, ajudando as pessoas que dirigem a evitar condições perigosas e a prevenir acidentes de trânsito.



O que o Driver Health Monitoring faz exatamente? Perguntamos a **Fabrizio Conicella**, Head of Software & Analytics Lab:

Fabrizio, como você descreveria o projeto em poucas palavras?

Usamos um dispositivo médico inteligente que monitora os sinais vitais da pessoa ao volante e os transmite ao nosso Control Room. Usando IA, esses parâmetros de saúde são analisados juntamente com os dados do veículo para verificar se há algum desvio do comportamento normal de direção, acionando um alerta se ocorrer ou estiver prestes a ocorrer um desvio, seja devido a problemas de saúde ou a perda de atenção.

Como surgiu essa ideia?

O projeto faz parte de uma missão maior para redefinir a segurança nas estradas, criando produtos mais inteligentes, mais conectados e mais seguros do que nunca. Ao aproveitar a IA generativa e preditiva, estamos levando a tecnologia para o próximo nível, avançando com assistentes de voz de última geração, sistemas de automação, direção assistida, detecção de obstáculos e monitoramento da saúde da pessoa que estiver dirigindo, visando melhorar a qualidade de vida dos motoristas e, ao mesmo tempo, reduzir ativamente o risco de acidentes.

O resultado? Uma experiência de direção que não é apenas mais segura, mas também mais confortável e atenta às necessidades da pessoa ao volante. A IA é mais do que uma simples ferramenta – ela é um copiloto inteligente, que desempenha um papel fundamental na redução da carga cognitiva da pessoa que opera o veículo, automatizando tarefas que, de outra forma, poderiam levar à fadiga ou à distração. Isso significa foco mais nítido, menos erros e um futuro onde os acidentes serão drasticamente reduzidos.

Que diferença faremos com esse projeto?

O Driver Health Monitoring ainda não foi lançado, está em fase de testes em duas empresas clientes. Realmente acredito que ele será um divisor de águas na prevenção de acidentes de trânsito causados por distração do motorista ou por problemas de saúde. E ele não funcionará sozinho, mas sim em sincronia com Advanced Driver Assistance Systems (ADAS) e dados de monitoramento do veículo recebidos em tempo real por nossa Control Room. Com o poder da IA preditiva, poderemos intervir antes que ocorra um problema, evitando eventos não planejados antes mesmo que eles aconteçam. Deixe-me colocar desta forma: já podemos antever um futuro onde será possível evitar acidentes causados por falha do veículo ou erro humano.



COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE: UM TIPO DE RETORNO DIFERENTE

Times envolvidos Representantes de todas as funções na Espanha

Período 2014 – em andamento

Objetivo Estabelecer um comitê bem estruturado para tratar da responsabilidade social corporativa, com uma agenda anual clara e responsabilidades atribuídas de acordo com os pontos fortes individuais

Resultado Um número crescente de pessoas dentro da organização envolvidas ativamente nos esforços de sustentabilidade e inclusão

Os comitês de sustentabilidade locais desempenham um papel fundamental para tornar a sustentabilidade parte de nossa vida cotidiana, fomentando práticas favoráveis ao meio ambiente, moldando uma cultura de conscientização e mantendo as operações da empresa alinhadas com as metas de ESG em nível regional e local.

Um excelente exemplo de melhores práticas é o Comitê de Sustentabilidade sediado na Espanha. Criado há mais de 10 anos por pessoas que se uniram voluntariamente com uma paixão comum pela diversidade e inclusão, ele conta hoje com 11 membros que organizam ativamente uma ampla gama de atividades, como voluntariado social e ambiental, inclusão no trabalho, promoção da saúde, apoio aos jovens e atendimento a emergências e desastres. O objetivo: retribuir às comunidades em que vivem e trabalham.

“ Conversamos com **David González Gregorio**, responsável pelo meio ambiente na planta da IVECO em Valladolid e participante ativo do Comitê:

David, como surgiu a ideia de constituir um Comitê de Sustentabilidade?

Ele foi criado para administrar as necessidades crescentes das iniciativas locais implementadas ao longo dos anos. Gradualmente, reunimos pessoas de todas as partes da empresa, adequando as tarefas aos pontos fortes de cada uma delas. Hoje, somos uma equipe forte e proativa, ansiosa por fazer ainda mais. As pessoas que fazem parte do Comitê têm duas coisas em comum: um compromisso genuíno em ajudar os outros – baseado em nossa experiência de vida e paixão – e um verdadeiro entusiasmo em se reunir para planejar atividades impactantes.



Quais foram os maiores desafios que vocês tiveram de enfrentar?

No princípio, a sustentabilidade não era tão formalmente estruturada ou enraizada em nossa cultura como é hoje. Assim, nosso primeiro e maior desafio foi superar a relutância de alguns de nossos colegas em dedicar tempo a atividades fora de suas responsabilidades diárias. Mudar mentalidades e rotinas de trabalho estabelecidas não foi fácil; tivemos nossa cota de momentos estressantes e isso exigiu um esforço significativo de nossa parte. Também tivemos que nos esforçar para fazer com que as pessoas entendessem que a sustentabilidade não é apenas uma atividade periférica, mas sim fundamental para os negócios e o Propósito de nossa empresa. Contudo, apesar dessas dificuldades iniciais, ver nossos esforços serem recompensados de maneiras tão significativas fez com que tudo valesse a pena, e cada sucesso foi genuinamente reconfortante.

Houve algum momento em que você pensou “Isso não vai funcionar” ou “Não podemos fazer isso”? Se foi esse o caso, como você superou isso?

Várias vezes parecia que as coisas poderiam não funcionar, tanto nos primeiros dias do Comitê quanto mais tarde. A retração do mercado em 2018 e 2019 dificultou as coisas em nossas duas plantas espanholas, forçando-nos a suspender muitas de nossas principais iniciativas devido à falta de recursos financeiros. Não obstante, acreditávamos que as coisas acabariam melhorando, só precisávamos ser pacientes. Embora as circunstâncias tenham feito com que perdêssemos alguns membros do comitê ao longo do caminho, também ganhamos alguns novos – e, em nossos corações, sempre soubemos que, mais cedo ou mais tarde, nossas atividades de sustentabilidade seriam retomadas e voltariam a prosperar na IVECO Espanha.

Como esse projeto fez uma diferença?

O Comitê significa que podemos executar várias iniciativas simultaneamente e de forma regular, orientadas por um plano claro e apoiadas por uma metodologia precisa para acompanhar as atividades e medir nosso impacto social. Isso aumentou a credibilidade de nosso trabalho e a fé das pessoas em nós. Estamos particularmente orgulhosos de ver que as pessoas que participam de nossas atividades geralmente voltam, tornando-se emocionalmente conectadas e verdadeiramente engajadas com o que estamos fazendo. Contudo, para mim a maior diferença é testemunhar o impacto duplo do que fazemos: não apenas nas comunidades locais que se beneficiam diretamente de nossas iniciativas, mas também em nossos colaboradores e colaboradoras voluntários, que adquirem um senso especial de realização e orgulho por fazerem parte de uma mudança significativa.



REPENSANDO A DEFICIÊNCIA, REPENSANDO O TRABALHO

Times envolvidos Human Resources e Planta de Madri

Período 2017 – em andamento

Objetivo Integrar pessoas com deficiência nas linhas de produção

Resultado Uma nova perspectiva sobre a deficiência, mudando o foco das limitações para as habilidades

No Iveco Group, a inclusão e a participação são fundamentais para a forma como abordamos a sustentabilidade, e é por isso que envidamos todos os esforços para promover um local de trabalho que seja inclusivo e igualitário para todos. Nossa planta em Madri, na Espanha, dá um exemplo positivo colocando esses valores em ação e demonstrando o que é um forte compromisso. A jornada teve início em 2015, com o *Plan Aflora*, iniciativa voltada à contratação e integração de pessoas com deficiência e ao engajamento de colaboradores e colaboradoras e suas famílias em atividades de voluntariado em colaboração com ONGs. Em 2017, a planta foi ainda mais longe ao fazer uma parceria com a Fundación Juan XXIII para lançar o programa *Enclave Laboral* – um espaço de trabalho que nos permitiu integrar oito trabalhadores com deficiências cognitivas e físicas a nossas linhas de produção.

“ Para obter mais informações sobre a evolução do projeto e seu impacto, conversamos com **Hildibel Duarte**, Customer Experience and Public Relations Specialist da planta:

Você pode falar um pouco mais sobre esta iniciativa?

Nunca fizemos isso apenas para cumprir os requisitos legais de contratação, mas sim para colocar nossos valores em prática e criar um ambiente de trabalho e uma cultura verdadeiramente inclusivos. Trabalhando lado a lado com a Fundación Juan XXIII e o Centro Especial de Empleo, contratamos pessoas com deficiência e promovemos sua integração harmoniosa no chão da fábrica.

Uma coisa ficou clara para nós desde o começo: suas funções tinham que estar diretamente ligadas a nosso negócio principal. É por isso que essas pessoas trabalham diretamente na linha de produção e não em atividades secundárias.

Quais foram as principais etapas desse processo?

O primeiro passo importante foi analisar cuidadosamente a linha de produção e identificar as estações de trabalho que poderiam ser adaptadas para se adequar melhor às novas contratações. Tivemos então que desenvolver um plano exclusivo de indução e treinamento para os colaboradores e colaboradoras existentes e fornecer apoio adicional às novas contratações para ajudar essas pessoas a se integrar e se adaptar à velocidade e complexidade de nossos processos de produção. Tudo isso foi um grande desafio, particularmente no que se refere à mudança de mentalidade. Entretanto, nossos esforços valeram a pena e vimos uma mudança significativa na forma como as pessoas se tratam. Ainda mais encorajador é o fato de que outros colaboradores e colaboradoras se sentiram motivados a se apresentar e compartilhar abertamente suas próprias deficiências.

Você acredita que esse projeto pode ser implementado em outros países? Que conselho você daria sobre como dar início a esse processo?

Sem sombra de dúvida, desde que abordado com a mentalidade correta. É fundamental dedicar o tempo necessário para preparar o terreno desde o início e ter parceiros confiáveis a seu lado. Esse tipo de projeto exige uma mudança cultural profunda, que só pode ser conseguida por meio de um esforço persistente e de longo prazo. Também é essencial ouvir realmente as pessoas envolvidas e garantir que elas recebam o treinamento e o suporte adequados. Um projeto complexo como esse só funciona quando todas as pessoas, desde o chão de fábrica até a alta administração, estão totalmente comprometidas com ele.

Conseguimos fazer uma diferença com esse projeto? Como?

Sem dúvida. Esse projeto fez uma grande diferença na forma como as deficiências cognitivas são percebidas no setor e não é nenhuma surpresa que tenha se tornado uma referência nos últimos anos. Isso mostra claramente até onde as pessoas podem chegar quando têm a oportunidade e contam com o apoio correto, uma atitude positiva e trabalho dedicado. Ainda mais importante, ele está nos ajudando a eliminar estigmas e preconceitos, mudando o foco das limitações para as habilidades.

Em nível pessoal, para as pessoas contratadas, fazer parte de uma empresa como o IVECO Group é mais do que um simples emprego – é um ponto de inflexão que lhes dá confiança, estabilidade e melhores perspectivas de trabalho para o futuro. E para mim, ver todas essas pessoas totalmente integradas na linha de produção e trabalhando lado a lado não tem preço. É um lembrete poderoso do motivo pelo qual não podemos parar por aí.



VOICE: DO FEEDBACK À AÇÃO

| | |
|-------------------------|---|
| Times envolvidos | Human Resources e planta de Bourbon-Lancy |
| Período | 2024 – em andamento |
| Objetivo | Criar um ambiente de trabalho solidário e inclusivo em todos os níveis da planta |
| Resultado | Mais de 300 planos de ação propostos e administrados, com 75% concluídos e 25% em andamento |

Acreditamos que ao combinar nossas qualidades exclusivas estimulamos a criatividade e a inovação. Para tanto, nos comprometemos a estimular um ambiente onde todas as pessoas se sintam valorizadas, assumam a responsabilidade e possam ver uma trajetória clara de desenvolvimento. Em 2022, logo que o Iveco Group foi constituído, embarcamos em nossa jornada de transformação cultural *Voice*, com base na pesquisa conduzida anualmente em toda a empresa para avaliar os níveis de engajamento e entender se estamos indo na direção certa. O foco: o crescimento e o desenvolvimento de nossas pessoas e a criação de trajetórias bem definidas para seu futuro no Iveco Group. Como parte dessa iniciativa mais ampla, as *Conversas de Diálogo e Ação* oferecem uma plataforma para o feedback contínuo, permitindo que colaboradores e colaboradoras desenvolvam planos de ação com suas respectivas gerências.

“ A planta da FPT Industrial em Bourbon-Lancy, na França, está demonstrando como a inclusão de todas as pessoas, em todos os níveis, tem um impacto concreto e positivo sobre a produção e a comunidade local como um todo. **Giada D'Imprima**, HR Plant Specialist, está envolvida diretamente no desenvolvimento de uma cultura de feedback sólida, transformando a voz dos colaboradores e colaboradoras em um verdadeiro motor de melhoria contínua.



Giada, você pode nos falar sobre o processo de follow-up dos resultados da *Voice* em sua unidade?

Em conjunto com a equipe de gestão da planta, nos perguntamos como criar sistemas e processos eficazes para assegurar que nossas trajetórias de desempenho, desenvolvimento e liderança estejam alinhadas a nossos valores e tenham uma abordagem centrada no ser humano. Em seguida, elaboramos em conjunto a fase *Conversas de Diálogo e Ação* e colocamos no centro as gerências, que têm a responsabilidade total pelos planos de ação, verificando seu progresso e implementação. Como HR, analisei a natureza dos planos de ação que surgiram e centralizei sua gestão por meio da criação de uma plataforma digital aberta a todas as gerências, garantindo assim total rastreabilidade e acessibilidade. Para reforçar o suporte operacional, foram introduzidas reuniões mensais com toda a equipe de gestão, durante as quais analisamos conjuntamente a relação de planos de ação, estabelecemos prazos e monitoramos seu progresso. Paralelamente, as gerências se comprometeram a manter um diálogo permanente com seus times com atualizações mensais sobre o status dos planos, promovendo assim ainda mais a transparência e o envolvimento. Para apoiar todo o processo, foram estabelecidas comunicações regulares, como a revista da planta e as reuniões Town Hall, para compartilhar o progresso e as conquistas com toda a população da unidade.

Essa abordagem estruturada nos permite transformar a *Voice* em um verdadeiro impulsionador da melhoria contínua, concretizando o compromisso compartilhado de desenvolver dia após dia nossa organização.

Quais foram os maiores desafios que vocês tiveram de enfrentar?

O principal obstáculo é a resistência à mudança. Estamos implementando uma iniciativa que requer o envolvimento ativo de todos os níveis da organização e se baseia em um esforço coletivo para fortalecer nosso processo de feedback de duas vias e integrar totalmente essa ferramenta à cultura corporativa. Além disso, é óbvio que precisamos abordar as questões concretas expostas pelos resultados da pesquisa e integrá-las aos planos de ação.

Como superar a resistência e as dificuldades? Mostrando resultados: evidências tangíveis, compartilhadas e reconhecidas por toda a população, atestando o impacto positivo da mudança. É exatamente o poder dos resultados que se transforma no motor do engajamento e da confiança.

Esta abordagem fez uma diferença?

Sim. Analisando os números, ao longo do último ano foram propostos e administrados mais de 300 planos de ação, e os gerentes realizaram uma média de 150 reuniões mensais com seus times para informar o progresso das atividades relacionadas à *Voice*. Um verdadeiro esforço de equipe que levou a resultados concretos: 75% dos planos já foram concluídos e os demais 25% estão em fase de implementação. Esses números atestam a eficácia de um acompanhamento estruturado, desenvolvido com método e determinação, do qual temos um orgulho especial.



LEVANDO A **COMUNICAÇÃO INCLUSIVA** PARA O PRÓXIMO NÍVEL

| | |
|-------------------------|--|
| Times envolvidos | Human Resources, unidades de Turim e San Mauro Torinese |
| Período | 2024 – em andamento |
| Objetivo | Estimular a inclusividade dos colaboradores e colaboradoras com deficiência auditiva |
| Resultado | Cerca de 100 pessoas foram beneficiadas pelas iniciativas |

Lançamos em nossas unidades italianas de Turim e San Mauro Torinese diversas iniciativas para apoiar a integração total de colegas com deficiência auditiva – socialmente e no local de trabalho – e aumentar a conscientização sobre a surdez.

Nesse projeto, ministramos uma combinação de treinamento teórico e prático para supervisores e gerentes, abordando a linguagem italiana de sinais (LIS) e como se comunicar de forma eficaz com pessoas com deficiência auditiva. Também organizamos reuniões individuais regulares entre esses colaboradores e colaboradoras, suas respectivas gerências, um representante de HR e uma intérprete de LIS. Além disso, realizamos sessões de conscientização para HR e oferecemos um curso introdutório para gestores de prevenção e proteção, bem como para representantes de segurança dos trabalhadores e trabalhadoras, com foco em como é viver e trabalhar com perda auditiva.



Para obter mais informações sobre essas iniciativas, conversamos com nossa colega **Annamaria Faragi**, Payroll Specialist de nosso departamento de HR Services & Payroll:

Annamaria, antes de mais nada, você poderia falar um pouco a seu respeito?

Trabalho em HR, auxiliando colegas da Itália com seus registros de frequência – por exemplo, quando precisam corrigir uma entrada ou têm dificuldade para selecionar o motivo correto de uma ausência. Também administro os novos recursos do nosso portal para tratar de licenças parentais e solicitações de licenças especiais.

Como você se envolveu na iniciativa?

Essa iniciativa teve diversos estágios. Fui envolvida no treinamento em LIS para supervisão e gerência sobre a melhor maneira de interagir com pessoas com dificuldade de audição e compareci à sessão final do treinamento. Também participei das reuniões individuais periódicas com minha gerência, representante de HR e intérprete de LIS. Isso me deu uma melhor compreensão das coisas e me ajudou a encontrar formas mais eficazes de me conectar e interagir com colegas de trabalho ouvintes. Também recebi treinamento específico que me deu as ferramentas para assumir novas tarefas com confiança.

No passado, tinha dificuldade para entender completamente as dificuldades relacionadas ao trabalho enfrentadas por colegas ouvintes, o que tornava mais difícil para mim ajudar essas pessoas. Agora que a comunicação deixou de ser uma barreira, sinto-me muito mais confiante e relaxada em relação a isso.

Essa iniciativa fez uma diferença real? Como?

Com a mais absoluta certeza. Aprendi muito, principalmente em termos de melhorar minhas habilidades interpessoais. Acredito que iniciativas como essa realmente ajudam a criar um ambiente mais inclusivo, onde todas as pessoas podem se entender melhor e fazer o melhor trabalho juntas.





RETRIBUIÇÃO EM HORAS TRABALHADAS

| | |
|-------------------------|--|
| Times envolvidos | IVECO Austrália |
| Período | 2023 – em andamento |
| Objetivo | Engajar os colaboradores e colaboradoras em iniciativas significativas |
| Resultado | 200.000 refeições entregues a pessoas carentes |

No Iveco Group, acreditamos no poder do voluntariado corporativo – é assim que nos conectamos com o mundo que nos cerca e retribuimos aquilo que conquistamos. É por esse motivo que estimulamos ativamente nossos colaboradores e colaboradoras a se envolver em iniciativas destinadas a criar um impacto real para as pessoas, a sociedade e o meio ambiente. Apenas em 2024, cerca de 2.900 de nossas pessoas em nossas diversas unidades dedicaram um total de 26.711 horas de trabalho voluntário a causas nas quais acreditamos e com as quais nos preocupamos. Seja embalando refeições, orientando ou apoiando ONGs locais, centenas de nós se mobilizaram para apoiar as comunidades que chamamos de lar.

“ Na Austrália, nosso time local se orgulha de uma parceria com a OzHarvest, organização dedicada a eliminar o desperdício de comida e alimentar pessoas necessitadas. Para obter mais informações, conversamos com **Mary-Ann Seebeck**, do Departamento Jurídico do Iveco Group na Austrália e Nova Zelândia:

Você poderia nos dar uma breve descrição do projeto?

A IVECO tem colaborado com a OzHarvest desde maio de 2023, mantendo 16 vans Daily trabalhando na coleta de alimentos resgatados em supermercados e na sua entrega a instituições filantrópicas locais para posterior distribuição.

A organização também realiza eventos culinários, como o *Cooking for a Cause*, em 2024, onde 50 colegas ofereceram seu tempo para transformar alimentos resgatados em 600 refeições para pessoas necessitadas. Além do aspecto de retribuição, o evento também foi um lembrete importante de como podemos reduzir o desperdício de alimentos em casa. E devo acrescentar que cozinhar juntos e depois ver nossas próprias vans entregarem as refeições que acabamos de fazer foi um momento incrível de team building.



O que a motiva a participar de atividades de voluntariado corporativo e como essas atividades afetam seu crescimento pessoal e profissional?

Eu desejo retribuir à sociedade ajudando pessoas carentes. Tenho sorte de ter tido uma boa formação escolar e uma excelente carreira e o voluntariado me proporciona a oportunidade de usar esse voluntariado para ajudar as pessoas menos afortunadas. Esse projeto me permite ajudar uma causa com a qual me preocupo bastante: a redução do desperdício de alimentos, que se transformou em uma questão social importante.

No âmbito profissional, a organização de atividades em equipe aprimorou minhas habilidades de planejamento. Em nível pessoal, essa experiência mudou minha maneira de pensar em casa, tornando-me muito mais consciente dos alimentos que compro e de quanto deles é desperdiçado. Ela também aprofundou minha empatia e me fez ser ainda mais grata por tudo o que tenho. Mas, acima de tudo, ela deu a nosso time um propósito comum, o que nos aproximou mais do que nunca.

Na sua opinião, como o voluntariado beneficia a empresa como um todo?

O voluntariado ajuda o Iveco Group a ter um impacto efetivo e direto – não apenas em nossas comunidades, mas também em nossas pessoas. Ele dá vida a nossos valores compartilhados à medida que trabalhamos juntos para atingir objetivos comuns, além de fortalecer o engajamento das pessoas, desenvolver o espírito de equipe e dar aos colaboradores e colaboradoras a oportunidade de desenvolver habilidades valiosas, como a gestão de projetos e a comunicação.

Além disso, ele reflete positivamente na reputação de nossa marca. Em termos de responsabilidade social, clientes e partes interessadas percebem quando as empresas realmente agem de acordo com o que dizem, e essa confiança é de extrema importância. Ao criar mudanças positivas na comunidade, o voluntariado corporativo desencadeia um efeito cascata, no qual as empresas e a sociedade prosperam juntas.



PROJETO *COURIER INCUBATOR*: MULHERES AO VOLANTE

| | |
|-------------------------|--|
| Times envolvidos | IVECO África do Sul |
| Período | 2024 – em andamento |
| Objetivo | Capacitar mulheres jovens e promover a diversidade nos setores de entregas e logística |
| Resultado | Mais de 100 mulheres treinadas e apoiadas |

No Iveco Group, nosso objetivo é capacitar as pessoas e impulsionar o progresso, causando um impacto duradouro onde ele é mais importante. É por isso que implementamos diversas iniciativas em nossas comunidades locais para criar oportunidades de emprego sustentáveis, com um forte foco no avanço das mulheres por meio de treinamento inclusivo e do desenvolvimento de conexões sólidas com possíveis empregadores. A redução das desigualdades e a proteção da diversidade e dos grupos vulneráveis são os alicerces de nosso projeto *Courier Incubator*, concebido especificamente para acelerar a carreira das mulheres na logística.

“ Isso também é o que motiva **Delray Vosloo**, Assessora Jurídica e membro do Comitê de Broad-Based Black Economic Empowerment (B-BBEE¹) na IVECO África do Sul:

De onde surgir a ideia dessa iniciativa?

Um dia, meu codiretor me pediu para criar um projeto apaixonante, algo significativo que pudesse provocar uma mudança real. Uma das primeiras coisas que me veio à mente foi o trabalho realizado por Nicci Scott Anderson e sua iniciativa de estimular e capacitar jovens mulheres no setor automotivo da África do Sul.

Foi assim que nasceu o projeto *Courier Incubator* – uma iniciativa com várias partes interessadas, criada para gerar oportunidades de emprego para jovens mulheres de comunidades em situação de vulnerabilidade como mensageiras no setor de produtos de movimentação rápida. O projeto aborda uma das maiores barreiras que elas enfrentam: a falta de experiência de direção e outras habilidades pertinentes que impedem sua entrada no setor.



Quais são as principais etapas dessa iniciativa?

Essa iniciativa, promovida pela IVECO SA, é o resultado de uma parceria estratégica com a Commercial Transport Academy, juntamente com várias outras seguradoras, empresas de logística e de courier. Em conjunto, ajudamos a criar estágios de 12 meses em empresas de logística para mulheres que já possuem carteira de motorista, dando-lhes acesso a veículos e à importante experiência prática de direção necessária para o sucesso na profissão. Cada estagiária recebe um salário mensal, bancado pelo Iveco Group e por seguradoras parceiras. A IVECO SA contribui com duas vans Daily em uma base rotativa por três anos, com planos de expandir a disponibilidade de veículos conforme o programa venha a se expandir.

A principal dificuldade na colaboração com parcerias externas foi a definição de metas realísticas e atingíveis, além de manter o alinhamento ao trabalhar para atingi-las. Outra barreira significativa foi assegurar recursos adequados para ampliar nosso alcance e apoiar o máximo possível de mulheres negras. Até o momento beneficiamos 100 mulheres, quantidade muito maior do que esperávamos. Felizmente, todos os parceiros reconheceram a importância da iniciativa e se mobilizaram com estágios e verbas adicionais para manter o ritmo da iniciativa.

Como o Iveco Group contribui para esse projeto?

Desempenhamos um papel de destaque com nossas contribuições financeiras e em espécie, incluindo o fornecimento de duas vans. Como a única empresa automotiva envolvida, o fornecimento desses veículos foi fundamental para garantir a participação de empresas do setor de bens de consumo, que apresenta giro rápido. Para otimizar a contribuição dos veículos para o projeto, definimos parâmetros técnicos específicos para assegurar que eles fossem dirigidos extensivamente, dando às participantes o máximo possível de tempo de direção prática.

¹⁾ A Broad-Based Black Economic Empowerment (B-BBEE – Empoderamento Econômico de Base Ampla de Pessoas Negras, em tradução livre) é uma política do governo da África do Sul para promover a transformação econômica e aumentar a participação dos cidadãos negros na economia do país.



NOSSOS OBJETIVOS

NOSSA MISSÃO EM AÇÃO

Progresso na direção do atingimento das metas

PEGADA DE CARBONO

- 2030** ● **-50%** x 2019 em **emissões absolutas de CO₂** (Scope 1 e 2)
- 2026** ● **100%** do **consumo** total de **energia elétrica** gerada a partir de fontes renováveis
- 2030** ● **-38%** x 2022 em **emissões de CO₂ do Scope 3** no uso de produtos vendidos^a por veículo/km
- 2026** ● **-7%** x 2022 em kg de **emissões de CO₂** por tonelada de **produtos despachados**
- 2030** ● **-30%** x 2022 em **emissões absolutas de CO₂** geradas pelas **principais empresas fornecedoras** de produtos, serviços e bens de capital

Progresso na direção do atingimento das metas

PERSPECTIVA DE CICLO DE VIDA

- 2026** ● **75%** da **água industrial reciclada** nas plantas da Empresa
- 2030** ● **100%** dos **núcleos recuperáveis** das **peças de reposição** vendidas retornados ao Grupo
- 2026** ● **15%** das **vendas líquidas** de **peças de reposição** geradas por componentes remanufaturados.
- 2026** ● **100%** dos **novos produtos** desenvolvidos com **critérios de sustentabilidade/reciclagem**

^(a) A meta refere-se a veículos produzidos na Europa.



% Resultados



% Resultados



Progresso na direção do atingimento das metas

INCLUSÃO E ENGAJAMENTO

2028 ● **30%** das posições de escritório detidas por **mulheres**

2026 ● manter a **equidade salarial entre gêneros** em toda a organização com **certificação por uma parte externa**

2026 ● **+25%** x 2021 no **Net Promoter Score** (NPS) da IVECO Trucks

2026 ● **100%**^b das **empresas fornecedoras de Tier 1** envolvidas em avaliação de sustentabilidade

2026 ● **+50%** x 2019 na quantidade de **estudantes** envolvidos(as) em **atividades educacionais** focadas nos empregos do futuro

2026 ● colaboração com **100%** das principais parcerias para melhorar **as condições de trabalho** e **equilíbrio de vida-trabalho** de **motoristas**

Progresso na direção do atingimento das metas

SEGURANÇA DE PRODUTO E NO LOCAL DE TRABALHO

2026 ● **-40%** x 2019 na **taxa de frequência de acidentes**

2026 ● **100%** do pessoal das concessionárias envolvido em **treinamentos de segurança** sobre a nossa carteira de produtos elétricos

2026 ● **100%** dos veículos novos vendidos na Europa equipados com **Advanced Driver Assistance Systems** (ADAS) e **funções avançadas adicionais**, como Adaptive Cruise Control (ACC), ACC Stop & Go, Corrective Steering Function (CSF) e Lane Centring (LC)

^{b)} O progresso em relação à meta é calculado como uma porcentagem do valor de compra anual (APV) do Iveco Group.



% Resultados

27,8 **30%** até 2028

Obtenção da certificação EDGE até 2026

+20 **+25%** até 2026

89 **100%** até 2026

+24 **+50%** até 2026

50 **100%** até 2026



% Resultados

-50,6 **-40%** até 2026

92 **100%** até 2026

Atividades programadas **100%** até 2026

AValiação DE ESG

PROVA DE NOSSO COMPROMETIMENTO

A inclusão do Iveco Group nos principais índices de sustentabilidade e as classificações de agências especializadas em setores específicos são um claro reflexo da força e integridade de nosso compromisso com a sustentabilidade, práticas éticas e tomada de decisões responsáveis.

Em 2024, mantivemos orgulhosamente nosso lugar nos prestigiosos Índices Dow Jones de Sustentabilidade (DJSI) na Europa e no mundo, atingindo uma pontuação de 76/100 na categoria Indústria de Máquinas e Equipamentos Elétricos da Avaliação Anual de Sustentabilidade Corporativa da S&P Global (CSA).

Além disso, recebemos pontuação A- em Clima, B em Segurança Hídrica e C em Florestas no ciclo de divulgação do CDP de 2024, refletindo nossos esforços contínuos para atenuar os riscos ambientais e gerar um impacto significativo.

Também conquistamos a classificação A em ESG e a classificação corporativa C+ da ISS. Nossos esforços de sustentabilidade foram ainda reconhecidos com a Medalha de Platina na Classificação de Sustentabilidade da EcoVadis, o que nos coloca entre as 1% melhores das mais de 150.000 empresas avaliadas em todo o mundo. Além disso, o Iveco Group está incluído nos Índices ECPI Euro ESG Equity e Integrated Governance (IGI), reforçando sua posição como líder em práticas comerciais sustentáveis.

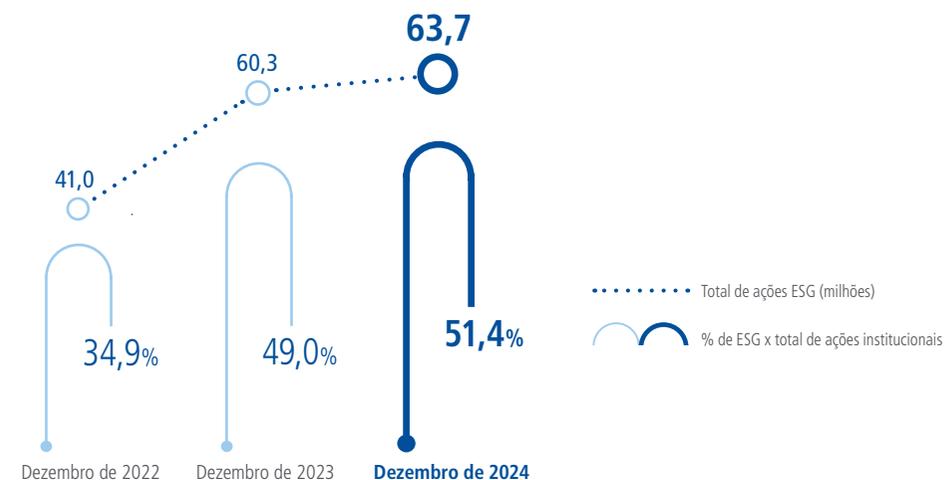
INVESTIDORES EM ESG

ESCOLHAS SUSTENTÁVEIS, RETORNOS SIGNIFICATIVOS

A presença das ações do Iveco Group nas carteiras de investidores ambientais, sociais e de governança (ESG), ou seja, aqueles que consideram critérios de ESG e indicadores financeiros padrão tradicionais em suas decisões de investimento, é uma indicação clara de como nosso compromisso de longa data com a sustentabilidade é reconhecido e apreciado por outros.

No final de 2024, a quantidade de ações do Iveco Group em poder de investidores em ESG era de 63,7 milhões, o equivalente a 51,4% do total de ações do Grupo, o que representa um aumento em relação ao ano anterior. Isso nos coloca mais uma vez acima da média em comparação com os 3 referenciais da Nasdaq para o setor industrial, o mercado italiano e o mercado europeu.

Tendência de propriedade por investidores em ESG



PLANTAS

IMPULSIONANDO NOSSAS OPERAÇÕES

Certificações das plantas em 2024

| País | Planta | Unidade de negócios ^a | Funções principais |  |  |  |  |
|-----------------------|--------------------|----------------------------------|--|---|---|---|---|
| | | | | QUALIDADE | SEGURANÇA | MEIO AMBIENTE | ENERGIA |
| | | | | ISO 9001 ou IATF 16949 | ISO 45001 | ISO 14001 | ISO 50001 |
| EUROPA | | | | | | | |
| República Tcheca | ● Vysoké Mýto | Bus | Ônibus (urbano, interurbano) | ● | ● | ● | ● |
| França | ● Annonay | Bus | Ônibus (ônibus, urbano) | ● | ● | ● | ● |
| França | ● Bourbon-Lancy | Powertrain | Motores (pesados) | ● | ● | ● | ● |
| França | ● Rorthais | Bus | Ônibus (urbanos) | ● | ● | ● | ● |
| Alemanha | ● Ulm | Firefighting ^b | Veículos de combate a incêndios | ● | ● | ● | ● |
| Itália | ● Bolzano | Defence Vehicles & ASTRA | Veículos de defesa | ● | ● | ● | ● |
| Itália | ● Brescia | Truck | Veículos médios, cabines e chassis | ● | ● | ● | ● |
| Itália | ● Brescia | Firefighting ^b | Veículos de combate a incêndios | ● | ● | ● | ● |
| Itália | ● Foggia | Powertrain | Motores (leves), eixos | ● | ● | ● | ● |
| Itália | ● Piacenza | Defence Vehicles & ASTRA | Caminhões para mineração e construção civil | ● | ● | ● | ● |
| Itália | ● Suzzara | Truck | Veículos leves | ● | ● | ● | ● |
| Itália | ● Torino Driveline | Powertrain | Transmissões, eixos | ● | ● | ● | ● |
| Itália | ● Torino Motori | Powertrain | Motores (pesados) | ● | ● | ● | ● |
| Itália | ● Vittorio Veneto | Powertrain | Componentes | ● | ● | ● | ● |
| Espanha | ● Madri | Truck | Veículos pesados | ● | ● | ● | ● |
| Espanha | ● Valladolid | Truck | Veículos leves e pesados, cabines, componentes | ● | ● | ● | ● |
| AMÉRICA DO SUL | | | | | | | |
| Argentina | ● Córdoba | Truck | Veículos médios e pesados | ● | ● | ● | ● |
| Argentina | ● Córdoba | Powertrain | Motores (pesados) | ● | ● | ● | ● |
| Brasil | ● Sete Lagoas | Truck | Veículos leves, médios e pesados | ● | ● | ● | ● |
| Brasil | ● Sete Lagoas | Defence Vehicles & ASTRA | Veículos de defesa | ● | ● | ● | ● |
| Brasil | ● Sete Lagoas | Powertrain | Motores (leves, médios e pesados) | ● | ● | ● | ● |
| RESTO DO MUNDO | | | | | | | |
| China | ● Chongqing | Powertrain | Motores (leves, médios e pesados) | ● | ● | ● | ● |

^{a)} Truck (IVECO); Powertrain (FPT Industrial); Bus (IVECO BUS, HEULIEZ); Defence Vehicles & ASTRA (IDV, ASTRA); Firefighting (MAGIRUS).

^{b)} Até o final de 2024, o Iveco Group projetava, produzia e vendia veículos de combate a incêndio com a marca MAGIRUS. Em 13 de março de 2024, o Iveco Group e a Mutares SE & Co. KGaA anunciaram a assinatura de um contrato definitivo para a transferência da propriedade da Magirus GmbH e suas afiliadas que conduzem negócios na área de combate a incêndios. A transferência foi concluída em 3 de janeiro de 2025.

www.ivecogroup.com



I V E C O • G R O U P
WE GO BEYOND