



2024 SUSTAINABILITY IN ACTION

Convertir la **ambición** en **impacto**

I V E C O • G R O U P
WE GO BEYOND



LE DAMOS LA BIENVENIDA

Le damos la bienvenida a **Sustainability in Action** —una vista detallada de las **prioridades** que animan nuestros esfuerzos en pro de la sostenibilidad, los **objetivos** que cumplimos y nuestros **avances** a medida que convertimos nuestra **estrategia** y nuestra ambición en **acciones**.

Está claro que nada de todo esto sería posible sin nuestra gente, que trabaja arduamente a diario para que sigamos avanzando en nuestra hoja de ruta hacia la sostenibilidad. Igual de importantes son los proyectos de nuestras comunidades locales, que tienen un papel crucial a la hora de ayudarnos a forjar un futuro más sostenible. ¿Te gustaría saber más acerca de cómo integramos a las comunidades locales en nuestra estrategia corporativa? Échale un vistazo a **Community Empowerment in Action** en nuestro sitio web, donde analizamos la forma en que nuestras iniciativas —desarrolladas en colaboración con ONG, asociaciones locales, fundaciones, organismos de investigación, escuelas, universidades y empresas emergentes— promueven el desarrollo sostenible e inclusivo, fomentando el crecimiento y respondiendo a las necesidades reales de las comunidades que nos rodean.

A continuación, encontrarás información sobre nuestras **cuatro prioridades de sostenibilidad estratégicas**. Para cada una de ellas, también escucharás el testimonio directo de nuestros representantes de sostenibilidad —las personas que trabajan sobre el terreno y proporcionan un vínculo directo entre la estrategia y las operaciones— en una síntesis de los principios que rigen nuestro negocio.

Entretanto, hemos llevado nuestros informes de sostenibilidad a un nivel superior mediante la inclusión de nuestros KPI en materia de sostenibilidad en el **Informe anual 2024**, de acuerdo con la Directiva sobre presentación de información sobre sostenibilidad por parte de las empresas (CSRD), que pone nuestra información sobre ESG al mismo nivel que nuestra información financiera.



¿Quiere saber más?
¡Visite **nuestra página de Publicaciones** en la sección Sostenibilidad de nuestro sitio web!

ÍNDICE

- 3 **El 2024 en síntesis**
- 4 **Sustainability in Action**
- 8 **Nuestras iniciativas**
Más audaces. Todas y todos juntos.
- 21 **Nuestros objetivos**
Nuestra misión en movimiento
- 24 **Evaluación ESG**
La prueba de nuestro compromiso
- 24 **Inversiones en ESG**
Decisiones sostenibles, beneficios valiosos
- 25 **Nuestros centros**
Impulso a nuestras operaciones



“ En Iveco Group nos exigimos los **máximos estándares de sostenibilidad**. Sentimos satisfacción y orgullo por los **avances constantes** que hemos realizado en ámbitos como la huella de carbono, la seguridad, el enfoque circular y la inclusión y participación, así como nuestro **compromiso con las prácticas empresariales responsables**. Este enfoque se extiende a toda la empresa y se manifiesta en nuestros esfuerzos de sostenibilidad en todo el mundo. En el centro de todos nuestros esfuerzos está la determinación que compartimos de **ir más allá**.

SUZANNE HEYWOOD
PRESIDENTA, IVECO GROUP



“ *Sustainability in Action* refleja quiénes somos: una empresa que no se limita a hablar del progreso sostenible, sino que lo pone en práctica. Ya sea **reduciendo emisiones, apoyando a nuestra gente o construyendo mejores comunidades**, nos enorgullecemos de los pasos que estamos dando. Para nuestro Grupo, la sostenibilidad no es un proyecto secundario, sino que está integrada en nuestra forma de pensar, de trabajar y de desarrollarnos como empresa. Seguimos **avanzando con determinación e ímpetu**.

OLOF PERSSON
CHIEF EXECUTIVE OFFICER, IVECO GROUP



2024 EN SÍNTESIS



36 000

empleados/as



15 300 M€

de ingresos netos^a



63,5 M€

destinados a mejorar **la salud y la seguridad** de los empleados/as



17,9 M€

invertidos en **iniciativas de aprendizaje y desarrollo**



Presencia comercial en

158

países



97,5 %

de recuperación de **desechos**



-4,5 %

en **las emisiones (alcances 1 y 2)** frente a 2023 (toneladas de CO₂eq)



3,88 M€

invertidos en **las comunidades locales**



96 %

de gasto de aprovisionamiento en **empresas proveedoras locales**

^(a) Los datos financieros se refieren a los resultados anuales para 2024 de las operaciones continuadas.



SUSTAINABILITY

IN ACTION

“ En Iveco Group, la sostenibilidad es más que un compromiso. Representa un **viaje que implica responsabilidad, innovación y esfuerzo colectivo**, y que está impulsado por la **pasión**, la **convicción** y un profundo **respeto** por nuestra gente, el planeta y la sociedad en su conjunto.

Trabajamos juntos para ganar, pues creemos que la coherencia en las acciones, ya sean grandes o pequeñas, puede contribuir a forjar un futuro sostenible.

La sostenibilidad no solo se sitúa en el centro de nuestra estrategia, sino que está presente en todo lo que hacemos. Al integrar plenamente las consideraciones medioambientales y sociales con los objetivos económicos, podemos adelantarnos a los riesgos, aprovechar nuevas oportunidades de desarrollo e impulsar un crecimiento continuo y sostenible, creando valor duradero para todo el mundo.

Hemos diseñado nuestra estrategia ESG para integrar aún más la sostenibilidad en nuestras operaciones. Esta estrategia se basa en cuatro prioridades estratégicas en materia de sostenibilidad, identificadas tras analizar las expectativas de las partes interesadas. A cada prioridad se le asignó un conjunto de objetivos que luego se ajustaron para adecuarlos mejor a nuestra actividad principal.



● ● ● ● NUESTRAS CUATRO PRIORIDADES ESTRATÉGICAS DE SOSTENIBILIDAD



Huella de carbono: reducir las emisiones de CO₂ de los procesos de fabricación, de nuestra gama de productos y de toda la cadena de valor (suministro y logística), con el objetivo de alcanzar el cero neto para 2040.



Planteamiento del ciclo de vida: reducir al mínimo el impacto de los productos y los procesos por medio de un enfoque circular del ciclo de vida del producto.



Inclusión y participación: crear relaciones más estrechas con las partes interesadas y fomentar de forma proactiva un entorno de trabajo inclusivo.



Seguridad de los productos y el lugar de trabajo: reducir el riesgo de lesiones en el lugar de trabajo adoptando medidas eficaces de prevención y protección, y garantizar que nuestros productos cumplan los más altos estándares de seguridad.

HUELLA DE CARBONO

“ **Desarrollamos nuestra actividad con responsabilidad** y nos responsabilizamos de nuestras acciones, incorporando prácticas sostenibles para **minimizar nuestra huella** al tiempo que construimos un ecosistema global basado en la **calidad**, la **equidad** y la **ética**.

REDUCIR EL IMPACTO SIN HACER RECORTES



Las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) son uno de los principales causantes del cambio climático, y el mundo entero está experimentando en primera persona el problema que representa el calentamiento global, algo en lo que toda la colectividad tiene un papel que desempeñar. La mejor forma en que Iveco Group puede contribuir a reducir estas emisiones es incrementar el uso de las energías renovables, dejando de lado los combustibles fósiles intensivos en carbono y mejorando la eficiencia energética. Por eso, nos hemos fijado un objetivo ambicioso: alcanzar el cero neto de emisiones de carbono para 2040.

Para conseguirlo, seguimos adelante guiados por nuestros objetivos estratégicos de sostenibilidad, con la determinación que nace de los riesgos relacionados con el clima y las oportunidades que hemos identificado. En Iveco Group, nuestro proceso de gestión de riesgos nos permite abordar los riesgos y oportunidades de la transición, así como los riesgos climáticos físicos que podrían afectar a nuestros centros, interrumpir nuestras operaciones, dañar nuestras instalaciones y repercutir en nuestra resiliencia a largo plazo.

En el camino hacia la descarbonización, hemos ampliado nuestra oferta multienergía con una extensa gama de soluciones de propulsión alternativa y almacenamiento de energía, al tiempo que nos centrábamos en las tecnologías sin emisiones y de emisiones reducidas. Para mantenernos a la vanguardia, hemos lanzado importantes iniciativas para mejorar el rendimiento ambiental de nuestros procesos de fabricación y logística, así como de nuestra cartera de productos. Al mismo tiempo, abogamos activamente por políticas más estrictas y medidas de apoyo, porque para conseguir un cambio real en el transporte por carretera no basta solo la ambición, se necesita acción.

PLANTEAMIENTO DEL CICLO DE VIDA

“ **Aprovechamos la innovación** y un **enfoque de economía circular** para perseguir la eficiencia y prolongar el ciclo de vida de nuestros productos, y extendemos esta responsabilidad a toda nuestra cadena de valor haciéndola partícipe de nuestros esfuerzos.

MÁS ALLÁ DEL PRESENTE



Adoptar un enfoque circular del ciclo de vida de los productos significa aprovechar al máximo los recursos, utilizando todo el potencial que ofrecen, durante el mayor tiempo posible, a la vez que se reduce al mínimo los residuos en todas las fases.

En Iveco Group, procuramos diseñar desde el principio nuestros productos con criterios de sostenibilidad y reciclabilidad, teniendo en cuenta los materiales, las tecnologías y las posibilidades de reutilización para maximizar su durabilidad siempre que sea posible.

Nuestras elecciones también se basan en las evaluaciones del ciclo de vida del producto (LCA), que brindan una comprensión precisa de la composición de los materiales y los índices de reciclabilidad, lo que nos ayuda a tomar decisiones de diseño más inteligentes y responsables.

Sin embargo, la circularidad no se limita al diseño. Al prolongar la vida útil de los componentes, podemos ofrecer a nuestra clientela una gama de productos remanufacturados, reduciendo así no solo los residuos, sino también la necesidad de nuevas materias primas.

Más allá de los productos, también estamos transformando nuestras operaciones en todo el mundo mediante la mejora de la recuperación y reutilización de residuos y el aumento del reciclado de agua en nuestros centros.

INCLUSIÓN Y PARTICIPACIÓN

“**Creemos que la sostenibilidad es una responsabilidad compartida**, razón por la cual fomentamos las colaboraciones y nos comprometemos activamente con todas las partes interesadas para reforzar nuestros principios y crear **valor para todas ellas**.

Reconocemos el poder de las **diversas fortalezas** de nuestra gente para crear valor duradero y resiliencia. Se anima a todo el mundo a hablar abiertamente y a **actuar**, contribuyendo activamente a nuestro éxito sostenible a largo plazo con un fuerte sentimiento de **empoderamiento, orgullo y pertenencia**.

LA DIVERSIDAD ES NUESTRO PUNTO FUERTE

Un entorno de trabajo verdaderamente inclusivo —que valore la diversidad en todas sus formas, trate a todas las personas con equidad y les permita ser la mejor versión de sí mismas— es la base de una organización más fuerte, eficiente, atractiva y resiliente.

En Iveco Group nos comprometemos a crear las mejores condiciones posibles para que nuestra gente prospere. Un objetivo clave es aumentar la representación femenina en el lugar de trabajo, un reto que asumimos con empuje y determinación, no solo para remodelar nuestra compañía, sino también la industria en su conjunto.

Fuera de nuestro propio perímetro corporativo, fomentamos una mentalidad inclusiva compartiendo nuestra cultura y nuestros valores en las interacciones con nuestra clientela, empresas proveedoras y partners. Al mismo tiempo, influimos de forma efectiva en las comunidades locales a través de la educación y la divulgación, creando oportunidades de aprendizaje que capacitan a las personas, derriban barreras y abren puertas a quienes nos rodean.



SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS Y EL LUGAR DE TRABAJO

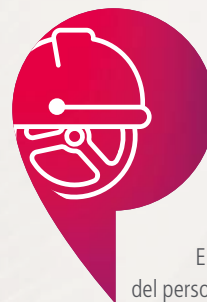
“**Creemos que la seguridad es innegociable**. Esa es la razón por la que diseñamos productos conformes con las **normas más estrictas**, para trasladar mercancías y personas con seguridad, y por la que tomamos medidas de protección y prevención para minimizar los riesgos en el lugar de trabajo y **crear un entorno seguro** para todas las personas que trabajan en nuestras plantas.

INTEGRADA EN TODO LO QUE HACEMOS

La seguridad no es solo una cuestión de cumplimiento normativo: consiste en crear una cultura corporativa que proteja el bienestar de nuestro personal y reduzca los accidentes, el absentismo y las tasas de rotación, así como los costes asociados. ¿La recompensa? Más productividad y una mejor reputación de la empresa. Puesto que ponemos el lema «la seguridad es lo primero» en el centro de todo lo que hacemos, la salud de las personas es una prioridad absoluta para Iveco Group, tanto en el trabajo como en la carretera.

En el trabajo, la clave de la seguridad es minimizar el riesgo de accidentes del personal. Para conseguirlo, adoptamos medidas de prevención y de protección en todos nuestros centros (dentro y fuera del ámbito de la producción), trabajando incesantemente para crear un entorno más seguro.

En la carretera, garantizamos los más altos niveles de seguridad de los productos mediante la incorporación de tecnología avanzada de asistencia al conductor en los nuevos vehículos, lo que mejora la protección de conductores y conductoras, acompañantes y viandantes por igual.





NUESTRAS INICIATIVAS

MÁS AUDACES.
TODAS Y TODOS JUNTOS.



HACIA UNA PINTURA MÁS VERDE

Equipos involucrados	Energy, Environment, Health and Safety (EEHS) y la planta de Valladolid
Periodo	2024 - presente
Objetivo	Optimizar el uso de energía en los procesos de pintura
Resultado	Reducción del 10 % en el total de emisiones de CO ₂ de la planta frente a 2023

En Iveco Group siempre estamos organizando iniciativas para mejorar la eficiencia energética y reducir las emisiones de CO₂ a medida que avanzamos hacia nuestro objetivo del cero neto de emisiones de carbono para 2040. Un buen ejemplo es la reducción de las emisiones en nuestros centros de Madrid (España) y Suzzara (Italia) mediante la sustitución de los hornos tradicionales de gas natural por lámparas de infrarrojos en el proceso de curado de la pintura.

“ Para conocer otras iniciativas similares, hablamos con **Teresa Hernando Sampedro** sobre sus esfuerzos para regular los niveles de humedad en las unidades de tratamiento de aire (UTA) del centro de Valladolid (España).

Licenciada en ingeniería, Teresa trabaja desde hace más de 20 años en IVECO, donde ha ocupado varios puestos clave en el ámbito de la producción, tales como la gestión de la calidad, el mantenimiento y la mejora continua. En la actualidad, se centra en supervisar y optimizar el consumo de energía de la planta, liderando proyectos de mejora de la eficiencia energética y reducción de las emisiones.



Teresa, ¿de dónde surgió la idea de esta iniciativa?

Todo empezó cuando detectamos un derroche de energía en una fase del proceso de pintura y nos dimos cuenta de que podíamos optimizar y automatizar los sistemas de humidificación y los quemadores de las UTA. Examinando detenidamente los métodos existentes, desarrollamos una solución innovadora, introduciendo la sostenibilidad como KPI del proyecto, junto con la calidad y la eficiencia. En estrecha colaboración con personas expertas de varios departamentos, instalamos sensores para medir la temperatura y la humedad en las UTA, lo que proporciona un mejor control del quemador y el humidificador, evitando el calentamiento innecesario del aire humidificado y reduciendo considerablemente el consumo de gas natural. La singularidad de este proyecto reside en que, trabajando en equipo, primero tuvimos que examinar los métodos establecidos hacía tiempo desde una nueva perspectiva, y luego modificarlos.

¿En algún momento pensaste «esto no va a funcionar» o «no podemos hacerlo»? ¿Y cómo lo superaste?

Generalmente, uno de los principales retos que plantea la gestión energética de las plantas es la necesidad de encontrar continuamente soluciones que satisfagan las necesidades empresariales sin afectar al rendimiento o la eficiencia. Por ejemplo, cuando introdujimos el sistema de control y gestión energética aquí en la planta de Valladolid, al principio nos enfrentamos a varios problemas y los datos preliminares no eran alentadores. Sin embargo, a pesar de las preocupaciones de la dirección, nuestro equipo siguió centrado en la mejora continua y finalmente vimos un progreso gradual y significativo. De hecho, nuestros indicadores clave de rendimiento han mejorado notablemente desde 2011, lo que demuestra que podemos alcanzar una eficiencia energética duradera, incluso al integrar nuevos procesos de producción.

¿Este proyecto ha supuesto una diferencia real? ¿En qué sentido?

Sin duda alguna. Nos atrevimos a romper con la clásica mentalidad de *siempre lo hemos hecho así* y replantearnos procesos establecidos hacía tiempo. Lo que realmente marcó la diferencia no fue solo replantear y mejorar nuestro enfoque, sino hacerlo codo con codo, aunando la experiencia colectiva de todo el equipo para lograr resultados aún mejores. Para mí, poder contribuir a nuestro viaje hacia la sostenibilidad es motivo de gran orgullo. También lo es ir más allá de lo evidente para convertir esta planta en un punto de referencia en materia de consumo energético.



DETERMINAR LA HUELLA AMBIENTAL DE NUESTRO ACERO

Equipos involucrados	Procurement, ESG & Compliance
Periodo	2024 - presente
Objetivo	Determinar las emisiones de CO ₂ de nuestra cadena de suministro de acero mediante un inventario exhaustivo de carbono
Resultado	60 empresas proveedoras involucradas en el inventario de carbono de la cadena de suministro del acero del Grupo, incluidas empresas proveedoras de primer nivel, acerías y centros de servicio

Las emisiones de nuestra cadena de suministro contribuyen directamente a la huella de carbono del Grupo, lo que significa que debemos cuantificarlas y establecer objetivos claros de reducción para nuestras empresas proveedoras. Por eso, en Iveco Group nos hemos comprometido a reducir las emisiones de CO₂ de la cadena de suministro en un 30% para finales de 2030, en comparación con nuestros niveles de 2022. Para convertir este objetivo en metas anuales concretas para nuestra cadena de suministro de acero, hemos adoptado un enfoque «cuna a puerta» para el cálculo del CO₂, realizando un seguimiento de las emisiones desde la extracción de la materia prima hasta la entrega del producto final, al tiempo que involucramos activamente a nuestras empresas proveedoras de acero en el proceso.

“ Para saber más al respecto, hablamos con **Carla De Luca**, responsable de sostenibilidad y cumplimiento en Quality & Operations, y con **Thelma Torres**, que dirige el proyecto:

¿Podéis describir el proyecto en pocas palabras?

Lanzamos el proyecto en 2024 con el propósito de realizar un inventario de carbono en toda nuestra cadena de suministro e identificar oportunidades para reducir las emisiones de CO₂. Empezamos involucrando a nuestras principales empresas proveedoras —independientemente de la categoría de producto— pero, al cabo de unos meses, decidimos centrarnos en las

proveedoras de acero y componentes de acero. La razón es que, de todos los materiales utilizados en nuestros vehículos, el acero es el que más impacto tiene tanto en términos de peso como de emisiones generadas durante los procesos de producción.

¿Cómo respondieron las empresas proveedoras al tener que salir de su zona de confort?

Con cada una fue diferente. Algunas ya conocían bien este tipo de proceso y podían compartir la información que necesitábamos. Otras estaban menos familiarizadas, pero tenían una actitud muy proactiva y disponían de datos suficientes para proporcionar estimaciones fiables de las emisiones. Y luego estaban las que tuvieron que empezar de cero con una formación básica. En cualquier caso, una cosa que siempre remarcamos a todas las empresas proveedoras es que esta iniciativa beneficia a todas las partes implicadas. Y no podríamos hacerlo sin una comunicación clara y abierta: es lo que hace que las cosas mantengan el rumbo y avancen.

¿Alguna vez pensasteis que no funcionaría o bien os preguntasteis si llegaríais a conseguirlo? Y si fue así, ¿cómo lo superasteis?

Carla se ríe. «¿La verdad? Prácticamente todas las semanas. Un proyecto tan ambicioso como éste depende de la colaboración y la comunicación constantes con las empresas proveedoras: es la única forma de demostrarles que no se trata de una simple formalidad requerida por contrato, sino de algo fundamentalmente diferente y transformador. Por eso, cuando se van acercando las fechas límite y seguimos esperando a que nos manden los datos, o cuando las cifras recibidas no se han calculado correctamente, es cuando parece que no lo vamos a conseguir».

«Pero al final siempre lo hacemos, a pesar de todo», añade Thelma. «Gracias a la capacidad de nuestro equipo para apoyar a las empresas proveedoras y mantener un canal abierto con ellas en todo momento. Eso es lo que hace que merezca la pena. Sobre todo cuando las proveedoras que empezaron siendo escépticas vuelven más tarde para agradecerémoslo. Una vez que ven el “por qué” y el “cómo”, todo encaja. Ahí es cuando sabemos que no solo estamos sacando adelante un proyecto, sino que estamos cambiando mentalidades y construyendo relaciones más sólidas para crear un impacto duradero».

¿Qué diferencia ha supuesto este proyecto?

Nos está ayudando a replantearnos y remodelar la forma en que abordamos el aprovisionamiento, yendo más allá del precio y la calidad de los productos y examinando su impacto en los aspectos medioambientales, sociales y de gobernanza. Es cuestión de ampliar y cambiar nuestra forma de hacer negocios, poniendo la sostenibilidad en el centro de cada decisión, no solo a lo largo de nuestra cadena de suministro, sino también dentro de nuestra organización. También consiste en reforzar vínculos y la colaboración entre funciones, y de implicar a la alta dirección en el proceso. Pero, por encima de todo, se trata de hacer que el aprovisionamiento sostenible se convierta en la norma, adoptando prácticas de contratación de suministros más inteligentes, responsables y con visión de futuro.



AGUA: EL SUSTENTO DEL PLANETA, LA PRIORIDAD DE IVECO GROUP

Equipos involucrados	Energy, Environment, Health and Safety (EEHS) y la planta de Sete Lagoas
Periodo	2024 - presente
Objetivo	Fomentar la reutilización del agua
Resultado	Consumo de agua reducido en más de 10 000 metros cúbicos al año

En 2024, pusimos en marcha varias iniciativas para hacernos una idea clara del consumo de agua en nuestros centros de producción y reducir su huella de agua, con beneficios tanto medioambientales como económicos. En Europa, por ejemplo, los sensores de lluvia instalados en los sistemas de riego de nuestros centros de Madrid y Valladolid (España) ayudaron a reducir el consumo de agua en unos 1000 metros cúbicos, mientras que un nuevo sistema de almacenamiento de agua en la planta de Vysoké Mýto (República Checa) permitió recoger y reutilizar 2400 metros cúbicos.



¿Quieres saber más sobre cómo aprovechamos cada gota y cómo funciona la circularidad del agua sobre el terreno? Nos lo cuenta directamente **Guilherme Cristelli**, especialista en medio ambiente en nuestra planta de Sete Lagoas (Brasil):

¿Puedes resumir en pocas palabras en qué consiste el proyecto?

Fue un esfuerzo conjunto de nuestros equipos de ingeniería ambiental y de producción. La idea era instalar un sistema que recogiera y reutilizara el agua desechada durante el proceso de filtrado en el pretratamiento de pintado. El agua se filtra mediante tecnología de ósmosis inversa y a continuación puede reutilizarse en otros procesos industriales. El mayor reto fue crear un sistema para captar el agua desechada del proceso de filtrado y recircularla al depósito tecnológico de agua. Pero el equipo que gestionaba el proceso estaba convencido de que el proyecto era factible, y eso fue lo que hizo que todo saliera adelante.

¿El proyecto ha cambiado algo? ¿En qué sentido?

¡Por supuesto! No solo hemos reducido considerablemente nuestro consumo de agua, sino que también hemos aumentado la tasa de reutilización, contribuyendo directamente a la conservación del agua y del medio ambiente. Gracias a este proyecto, ahora somos capaces de reciclar aproximadamente 10 600 metros cúbicos de agua al año, lo que reduce significativamente el consumo de la red de suministro municipal. Para darse una idea, eso es agua suficiente para cubrir las necesidades diarias de más de 100 000 personas, tanto para uso personal como doméstico¹.

⁽¹⁾ La Organización de las Naciones Unidas (ONU) reconoce el derecho de todos los seres humanos a tener acceso a una cantidad suficiente de agua para el uso personal y doméstico, es decir, entre 50 y 100 litros de agua por persona y día.



RESIDUOS CON UNA FINALIDAD

Equipos involucrados	Plantas de Córdoba
Periodo	2024 - presente
Objetivo	Reciclar y reutilizar residuos metálicos
Resultado	94 toneladas de residuos metálicos y unas 8 toneladas de residuos de aluminio reconvertidos en componentes para vehículos

En una de nuestras iniciativas de economía circular, varios equipos de nuestros centros en Córdoba (Argentina) han colaborado para reciclar residuos de aluminio y otros metales. ¿El resultado? 94 toneladas de metal reconvertidas en 883 volantes de inercia y unas 8 toneladas de residuos de aluminio transformadas en 2004 pedaleras. Este éxito se vio alimentado por nuestro compromiso y por el trabajo en equipo, lo que demuestra que la colaboración y la innovación pueden impulsar la sostenibilidad.

“**Mariano Enrique López**, un ingeniero industrial con más de diez años de experiencia en el sector de los recambios para automóviles, desempeña un papel clave en el departamento Procurement, donde combina su pasión por la sostenibilidad y la circularidad con nuestra misión de reconvertir los residuos de nuestros centros de IVECO y FPT Industrial en Córdoba. Esto es lo que nos ha contado:

Mariano, ¿en qué consiste este proyecto y de dónde surgió la idea?

Se trata de convertir los residuos en oportunidades: un paso natural para nosotros, dado nuestro compromiso de fabricar con una mentalidad de economía circular. Encontramos una forma de reutilizar los residuos de metal, aluminio y fundición gris de las plantas de FPT Industrial e IVECO, colaborando con nuestras empresas proveedoras «convertidas en clientes».

En lugar de vender estos materiales como chatarra normal, negociamos un precio de venta y los vendemos a nuestras proveedoras, que los utilizan como materias primas para fabricar justamente las piezas que luego vuelven a suministrar a nuestros centros. Esto beneficia a todos: las empresas proveedoras obtienen materias primas a precios más competitivos, lo que a su vez reduce el precio que pagamos por las piezas. Sin embargo, lo más importante es que aporta beneficios medioambientales efectivos, porque reduce al mínimo el uso de recursos naturales y disminuye los residuos. Esta no es nuestra primera iniciativa de este tipo, ya que los departamentos de Procurement y Energy, Environment, Health and Safety (EEHS) colaboran a menudo para desarrollar nuevas oportunidades. Últimamente también hemos integrado la circularidad en la fabricación de componentes para camiones y motores, convirtiéndola en un pilar clave de nuestro programa *Jaque Mate al Costo*, que se centra en la reducción de costes y la creación de valor a través de la colaboración interdisciplinar.

¿A qué retos os habéis enfrentado y cómo los habéis superado?

Nos enfrentamos a varios retos, tanto externos como internos, empezando por conseguir que las empresas proveedoras se animaran a compartir nuestro viaje hacia la sostenibilidad y adoptaran el mismo planteamiento del ciclo de vida. También tuvimos que sortear obstáculos técnicos y comerciales de cara al uso y el precio de los materiales de desecho. A nivel interno, uno de los principales retos fue alcanzar la convergencia y la cooperación entre distintos departamentos (Procurement, EEHS, Finance, Engineering y Quality). Lo que realmente hizo que funcionara fue la dedicación y la forma de pensar fuera de los esquemas de todas las personas implicadas, que fueron cruciales para que estas iniciativas pudieran cobrar vida. Y, a pesar de un contexto macroeconómico adverso, nadie dudó nunca del potencial de dichas iniciativas. Lo conseguimos gracias a la experiencia, el trabajo en equipo y la capacidad de las personas implicadas y, ahora, tras ver los resultados en la práctica, sentimos más motivación aún para seguir adelante con nuevos proyectos de economía circular.

¿El proyecto ha cambiado algo y, en caso afirmativo, cómo lo ha hecho?

Sin duda alguna. Este proyecto ha demostrado que la sostenibilidad puede tener un impacto efectivo y tangible, y por eso creemos que siempre debe integrarse tanto en la innovación de productos como en las prácticas de aprovisionamiento. Al gestionar nuestros materiales de desecho y darles una segunda vida, no solo mejoramos nuestros resultados medioambientales y económicos, sino que también incrementamos la visibilidad local de nuestra marca y reforzamos las relaciones con las empresas proveedoras, la clientela y la comunidad en general. Nos enorgullece muchísimo el impacto que han tenido estas iniciativas, tanto dentro de la empresa como fuera de ella. Es exactamente el tipo de diferencia que queremos marcar.



NUESTRO VIAJE A LA REALIDAD VIRTUAL Y MIXTA

Equipos involucrados	Technology & Digital, Vehicle Integration
Periodo	2023 - presente
Objetivo	Transformar nuestra forma de proyectar y diseñar vehículos
Resultado	Revisión del enfoque de diseño y validación del producto, que en último término reduce la necesidad de prototipos físicos

La realidad virtual (RV) y la realidad mixta (RM) se han convertido en piedras angulares de la innovación en un panorama automovilístico que evoluciona constantemente. Estas tecnologías inmersivas están transformando la forma en que proyectamos nuestros vehículos y la manera en que diseñamos, mostramos y exhibimos nuestros productos, tanto internamente como a nuestra clientela. También optimizan el uso de los recursos, facilitan un enfoque circular del ciclo de vida y mejoran la experiencia de la clientela. El equipo de Citybus, dentro de la unidad de Product Engineering de Technology & Digital (T&D), comenzó este viaje en 2023, anunciando una nueva era en el ámbito de la creatividad, la eficiencia y las prácticas de diseño sostenible.

“ Para averiguar más acerca de esta iniciativa, hemos hablado con **Frédéric Tarbouriech**, Vehicle Integration Manager del equipo Citybus Product Engineering en IVECO BUS desde 2021:

Frédéric, ¿puedes describirnos el proyecto en unas pocas palabras?

Este proyecto se proponía transformar la forma en que presentamos nuestros productos, acelerando la validación del diseño y haciendo más atractivas las demostraciones a la clientela mediante el uso de RV y RM inmersiva en lugar de las clásicas presentaciones en la pantalla del ordenador, que llevan tiempo y que a menudo conducen a una toma de decisiones lenta y poco eficaz. Con la RV, podemos presentar un proyecto en cuestión de minutos, tras introducir un diseño asistido por ordenador (CAD) en el sistema.

El proyecto arrancó en marzo de 2023, inicialmente con RV, aprovechando el software existente que utilizaba nuestro departamento Methods & Tools. Cuando introdujimos la RM en enero de 2024,

gracias a uno de nuestros desarrolladores que, tras comprarse un visor para uso personal, comprendió las posibilidades que ofrecía para nuestro trabajo y lo presentó ante el equipo. Apenas una semana después, equipamos el departamento con nuevos auriculares y una licencia de software. Hoy creamos demostraciones de productos emocionantes y dinámicas utilizando toda la gama de herramientas de realidad virtual. Entre ellas se encuentra la realidad aumentada (RA), que combina maquetas virtuales con entornos reales, y la realidad extendida (RE), que permite participar a distancia en eventos en directo utilizando auriculares para disfrutar de una experiencia de inmersión total.

¿Qué retos planteó el proyecto y cómo los superasteis?

El mayor obstáculo fue de tipo técnico, obviamente, porque estas tecnologías requieren hardware y software que normalmente no se encuentran en un departamento de T&D. Empezamos de cero y lo construimos casi todo internamente. Uno de los momentos más difíciles fue cuando nuestro software de RM no obtuvo la autorización de seguridad del departamento de TI. Llegué a pensar que tendríamos que abandonar por completo el proyecto. Nos llevó un año entero de discusiones y esfuerzos conjuntos instalar finalmente el software y dar a nuestros desarrolladores acceso al servidor en línea, aunque con ciertas restricciones.

Otro reto fue cambiar nuestra mentalidad habitual de ingeniería al utilizar la RV para hacer presentaciones de productos en ferias y otros eventos, trabajando codo con codo con los equipos de marketing y ventas. Dejando a un lado los obstáculos, el momento más emocionante para mí fue en julio de 2024, cuando utilizamos nuestro prototipo de aplicación de RM para presentar el Next Gen Bus ante el CEO, la Presidenta y el Senior Leadership Team en la reunión del Consejo de Administración.

¿Este proyecto ha supuesto una diferencia real? ¿Cuáles son los beneficios tangibles para Iveco Group?

No cabe duda de que sí. Usando las experiencias de la RV inmersiva, hemos conseguido que ciertos conceptos de ingeniería complejos y muy técnicos resultaran más accesibles para las personas no expertas en la materia, tanto colegas como clientela. Este nuevo enfoque también ha desempeñado un papel clave en obtener la aprobación del programa Next Gen Bus, al reducir la dependencia de los prototipos físicos y los costes asociados en este proceso. Más allá del ahorro de costes, el uso de la RV elimina los problemas habituales relacionados con la construcción y el ensayo de prototipos. También permite que la clientela elija y valide configuraciones de vehículos en una fase muy temprana del diseño, y mejora el marketing y la comunicación en general. Desde diciembre de 2023, hemos realizado cuarenta y cinco pruebas virtuales sin ningún problema con los prototipos, cuatro revisiones de estilo que no han requerido correcciones posteriores en el prototipo y cinco validaciones de configuraciones de clientes.

Cuando pienso en estos logros, me entran más ganas aún de descubrir lo que nos aguarda. Estoy convencido de que, cuando la imaginación se une a la realidad, las posibilidades son ilimitadas.



UN ACOMPAÑANTE INTELIGENTE EN EL VIAJE

Equipos involucrados	Technology & Digital, Software & Analytics Lab
Periodo	2024 - presente
Objetivo	Reducir prácticamente a cero el número de accidentes y crear condiciones de trabajo seguras para los conductores y las conductoras
Resultado	Mejora del bienestar de la persona que conduce y la seguridad en carretera, y menos paradas no programadas

IVECO Driver Pal es un compañero de viaje digital que hemos creado para facilitar el trabajo e incrementar la productividad y la seguridad de quienes trabajan al volante. Sus funciones se controlan sin dificultad mediante un asistente de voz de última generación.

Dado que la salud y la seguridad de quienes conducen están en el centro de lo que hacemos, recientemente hemos ampliado la plataforma con una función nueva y potente de monitorización de la salud del conductor o conductora, llamada Driver Health Monitoring. Vigila las constantes vitales de la persona que conduce por medio de un smartwatch con certificación médica, y procesa los datos usando algoritmos generados por IA para ayudar a evaluar parámetros de salud tales como la frecuencia cardíaca, la fibrilación auricular y la calidad del sueño, al tiempo que mejora la seguridad en carretera. Y eso no es todo. Al relacionar estos datos de salud con el comportamiento al volante, el sistema emite alertas y recomendaciones de forma proactiva, ayudando al conductor o conductora a evitar estados peligrosos y a prevenir accidentes de tráfico antes de que se produzcan.



¿Qué hace exactamente la función Driver Health Monitoring? Se lo hemos preguntado a **Fabrizio Conicella**, Head of Software & Analytics Lab:

Fabrizio, ¿cómo describirías el proyecto en pocas palabras?

Utilizamos un producto sanitario inteligente que vigila las constantes vitales del conductor o conductora y las transmite a nuestra sala de control. Gracias a la inteligencia artificial, estos parámetros de salud se analizan junto con los datos del vehículo para detectar cualquier desviación del comportamiento normal al volante y activar una alerta si se produce o está a punto de producirse una situación anómala, ya sea por problemas de salud o por falta de atención.

¿Cómo surgió la idea?

El proyecto forma parte de una misión más amplia para redefinir la seguridad en carretera creando productos más inteligentes, conectados y seguros que nunca. Aprovechando la IA generativa y predictiva, estamos llevando la tecnología al siguiente nivel, avanzando en asistentes de voz de última generación, sistemas de automatización, conducción asistida, detección de obstáculos y monitorización de la salud del conductor o conductora para mejorar su calidad de vida y reducir activamente el riesgo de accidentes.

¿El resultado? Una experiencia de conducción que no solo es más segura, sino también más cómoda y atenta a las necesidades de la persona situada al volante. La IA es más que una simple herramienta: es un copiloto inteligente que desempeña un papel clave a la hora de aligerar la carga cognitiva de quienes conducen mediante la automatización de tareas que, de otro modo, podrían provocar cansancio o distracción. Esto se traduce en una mayor concentración, menos errores y un futuro en el que los accidentes se reduzcan drásticamente.

¿Qué diferencia marcaremos con este proyecto?

Aún no hemos lanzado la función Driver Health Monitoring porque todavía la estamos probando con dos de nuestros clientes, pero estoy convencido de que será una auténtica revolución en la prevención de accidentes de tráfico causados por distracciones o por problemas de salud de la persona que conduce. Y no trabajará solo. Funcionará sincronizado con los sistemas avanzados de asistencia al conductor (ADAS) y con los datos de seguimiento del vehículo en tiempo real que recibe nuestra sala de control. Con el poder de la inteligencia artificial predictiva, podremos intervenir antes de que se produzca un problema, evitando situaciones imprevistas antes incluso de que surjan. Dicho de otra manera, ya se delinea ante nuestros ojos un futuro en el que los accidentes causados por fallos del vehículo o errores humanos puedan evitarse.



COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD: UN TIPO DIFERENTE DE BENEFICIOS

Equipos involucrados Representantes de todas las funciones en España

Periodo 2014 - presente

Objetivo Crear un comité de responsabilidad social corporativa bien estructurado, con un programa anual claro y responsabilidades asignadas conforme a las fortalezas de cada persona

Resultado Un número creciente de personas dentro de la organización que participan activamente en nuestros esfuerzos a favor de la sostenibilidad y la inclusión

Los comités locales de sostenibilidad tienen un papel fundamental para hacer que la sostenibilidad forme parte de nuestra vida cotidiana: fomentan prácticas respetuosas con el medio ambiente, forjan una cultura de concienciación y se encargan de que las operaciones de la empresa se mantengan alineadas con los objetivos ESG tanto a nivel regional como local.

Un magnífico ejemplo de buenas prácticas es el Comité de Sostenibilidad con sede en España. Creado hace más de diez años por empleados y empleadas que se unieron voluntariamente con una pasión compartida por la diversidad y la inclusión, ahora cuenta con once miembros que organizan activamente una amplia gama de actividades, como el voluntariado social y medioambiental, la inclusión laboral, la promoción de la salud, el apoyo a la juventud y la ayuda de emergencia y respuesta ante catástrofes. Su objetivo es contribuir a las comunidades en las que viven y trabajan.

“ Hablamos con **David González Gregorio**, responsable de asuntos medioambientales en nuestra planta de IVECO en Valladolid y miembro activo del Comité:

David, ¿cómo surgió la idea de crear un Comité de Sostenibilidad?

Lo creamos para gestionar las demandas crecientes de las iniciativas locales puestas en práctica a lo largo de los años. Poco a poco fuimos reuniendo a personas de todas partes de la empresa, adecuando las tareas a los puntos fuertes de cada una de ellas. Hoy somos un equipo fuerte y



proactivo, con ganas de conseguir aún más. Los miembros del Comité tenemos dos cosas en común: un compromiso genuino para ayudar a las demás personas —basado en nuestra experiencia de vida personal y nuestra pasión— y muchas ganas de reunirnos para planificar actividades que tengan impacto.

¿Cuáles son los mayores retos que habéis tenido que afrontar?

Cuando empezamos, la sostenibilidad no estaba tan estructurada formalmente ni tan integrada en nuestra cultura como hoy. Nuestro primer y mayor reto fue superar la reticencia de algunos de nuestros compañeros a dedicar tiempo a actividades ajenas a sus responsabilidades cotidianas. Cambiar la mentalidad y las rutinas de trabajo establecidas no fue fácil: hubo cierta cantidad de momentos estresantes y exigió un gran esfuerzo por nuestra parte. También tuvimos que esforzarnos mucho para que la gente entendiera que la sostenibilidad no es una tarea periférica, sino un elemento central de la actividad el Objetivo de nuestra empresa. Sin embargo, a pesar de esas dificultades iniciales, ver que nuestros esfuerzos han dado frutos tan significativos ha hecho que todo merezca la pena, y cada éxito ha sido realmente reconfortante.

¿Hubo algún momento en que pensaste "esto no va a funcionar" o "no podemos hacerlo"? Y si fue así, ¿cómo lo superasteis?

Varias veces tuvimos la sensación de que las cosas a lo mejor no saldrían bien, tanto en la etapa inicial del Comité como más adelante. La caída del mercado en 2018 y 2019 dificultó las cosas en nuestras dos plantas españolas, obligándonos a aparcas muchas de nuestras principales iniciativas por falta de recursos financieros. No obstante, confiábamos en que las cosas acabarían mejorando, solo había que ser pacientes. Aunque perdimos algunos miembros del comité por el camino a causa de las circunstancias, también ganamos otros nuevos, y en lo hondo del corazón teníamos claro que tarde o temprano nuestras actividades de sostenibilidad se reanudarían y prosperarían de nuevo en IVECO España.

¿Cómo ha cambiado las cosas este proyecto?

El Comité nos permite llevar a cabo varias iniciativas al mismo tiempo con regularidad, bajo la guía de un plan claro y con el apoyo de una metodología precisa para realizar un seguimiento de las actividades y medir nuestro impacto social. Esto ha aumentado la credibilidad de nuestro trabajo, así como la confianza de la gente en nosotros y nosotras. Sentimos un orgullo especial al ver que la gente que se une a nuestras actividades suele volver, conecta emocionalmente y se compromete a fondo con lo que hacemos. Pero para mí lo más llamativo es constatar el doble impacto de lo que hacemos, no solo en las comunidades locales que se benefician directamente de nuestras iniciativas, sino también en nuestros empleados y empleadas voluntarios, que adquieren un sentimiento especial de satisfacción y orgullo por formar parte de un cambio significativo.



REPLANTARSE LA DISCAPACIDAD, REPLANTARSE EL TRABAJO

Equipos involucrados	Human Resources y la planta de Madrid
Periodo	2017 - presente
Objetivo	Incorporar personas con discapacidad en las líneas de producción
Resultado	Una nueva perspectiva de la discapacidad, que se centra en las habilidades en lugar de las limitaciones

En Iveco Group, la inclusión y la participación son fundamentales en nuestra forma de abordar la sostenibilidad, razón por la cual nos esforzamos al máximo para crear un entorno de trabajo que sea inclusivo y equitativo para todo el mundo. Nuestra planta de IVECO en Madrid (España) sienta un ejemplo positivo al poner en práctica estos valores y enseñar en qué consiste un compromiso firme. El camino comenzó en 2015 con el *Plan Aflora*, una iniciativa centrada en la contratación y la integración de personas con discapacidad, y en la participación del personal y sus familias en actividades de voluntariado, en colaboración con ONG. En 2017, la planta fue más allá y empezó a colaborar con la Fundación Juan XXIII para poner en marcha el programa *Enclave Laboral*, que nos ha permitido integrar a ocho trabajadores y trabajadoras con discapacidad cognitiva y física en nuestras líneas de producción.

“ Para saber más sobre cómo ha evolucionado el proyecto y el impacto que ha tenido, hablamos con **Hildibel Duarte**, Customer Experience and Public Relations Specialist de la planta:

¿Puedes contarnos algo más sobre esta iniciativa?

Para nosotros, no se trataba solo de cumplir un requisito legal de contratación, sino de poner en práctica nuestros valores y construir un lugar de trabajo y una cultura verdaderamente inclusivos. Trabajando codo con codo con la Fundación Juan XXIII y el Centro Especial de Empleo, hemos

contratado con éxito a personas con discapacidad y hemos apoyado su integración sin problemas en la planta de producción.

Una cosa la teníamos clara desde el principio: sus funciones tenían que estar directamente relacionadas con nuestra actividad principal. Por eso trabajan directamente en la línea de producción y no al margen en tareas secundarias.

¿Cuáles fueron los principales pasos de este proceso?

El primer paso clave fue analizar detenidamente la línea de producción y determinar qué puestos de trabajo podían adaptarse para dar el mejor apoyo a los nuevos empleados y empleadas. A continuación, tuvimos que desarrollar un plan de iniciación y formación específico para el personal existente, y proporcionar apoyo adicional a las personas recién contratadas para ayudarlas a integrarse y adaptarse a la velocidad y complejidad de nuestros procesos de producción. Fue todo un reto, sobre todo en lo que respecta al cambio de mentalidad, pero nuestros esfuerzos han merecido la pena y hemos visto un cambio significativo en el trato entre las personas. Y lo que es aún más alentador, otros empleados y empleadas se han animado a hablar abiertamente sobre sus propias discapacidades.

¿Crees que este proyecto puede exportarse a otros países? ¿Tienes algún consejo para ponerlo en marcha?

Sin duda, si se aborda con la mentalidad adecuada. Es crucial tomarse el tiempo necesario para preparar el terreno desde el principio y contar con el respaldo de partners fiables. Este tipo de proyecto exige un profundo cambio cultural, y eso solo se consigue con un esfuerzo constante y a largo plazo. También es esencial escuchar de verdad a las personas implicadas y asegurarse de que reciben la formación y el apoyo adecuados. Un proyecto tan complejo como éste solo funciona cuando todo el mundo —desde la planta de producción hasta la alta dirección— está plenamente involucrado.

¿Hemos marcado la diferencia con este proyecto? Si es así, ¿cómo?

No me cabe la menor duda. Este proyecto ha marcado una enorme diferencia en cómo se perciben las discapacidades cognitivas en la industria y no es de extrañar que se haya convertido en un punto de referencia en los últimos años. Demuestra claramente lo lejos que puede llegar la gente cuando se le da la oportunidad y con el apoyo adecuado, una actitud positiva y poniendo mucho empeño. Y lo que es más importante, nos está ayudando a acabar con estigmas y prejuicios, ya que desplaza el foco de atención de las limitaciones a las capacidades.

A nivel personal, para las personas contratadas, formar parte de una empresa como IVECO es algo más que un trabajo: es un punto de inflexión que les aporta confianza, estabilidad y mejores perspectivas laborales para el futuro. Y para mí personalmente, ver a toda la gente plenamente integrada en la línea de producción y trabajando codo con codo no tiene precio. Es un poderoso recordatorio de por qué no podemos detenernos ahí.



VOICE: PASAR DEL FEEDBACK A LA ACCIÓN

Equipos involucrados	Human Resources y planta de Bourbon-Lancy
Periodo	2024 - presente
Objetivo	Crear un entorno de trabajo solidario e inclusivo en todos los niveles de la planta
Resultado	Más de 300 planes de acción propuestos y gestionados, con un 75 % completado y un 25 % en curso

Creemos que, cuando combinamos nuestras cualidades únicas, generamos creatividad e innovación. Para conseguirlo, nos comprometemos a promover un entorno en el que todas las personas se sientan valoradas, asuman la responsabilidad y vean ante sí un camino claro de desarrollo. Tan pronto como se estableció Iveco Group en 2022, nos embarcamos en nuestro viaje de transformación cultural *Voice*, basado en una encuesta realizada una vez al año en todos los niveles de la compañía con el fin de evaluar los niveles de implicación y entender si vamos por buen camino. El objetivo: el crecimiento y el desarrollo de nuestra gente y la creación de vías claras para su futuro en Iveco Group. Como parte de esta iniciativa más amplia, las *Conversaciones de Diálogo y Acción* proporcionan una plataforma para el feedback continuo y permiten que los empleados y empleadas elaboren planes de acción con sus managers.

“ Nuestra planta de FPT Industrial en Bourbon-Lancy (Francia) está demostrando que la inclusión de todas las personas en todos los niveles tiene un impacto concreto y positivo tanto en la producción como en la colectividad del centro en general. **Giada D'Imprima**, HR Plant Specialist, participa directamente en la creación de una sólida cultura de feedback que convierte la voz de los empleados y empleadas en un verdadero motor de mejora continua.

Giada, ¿puedes hablarnos del proceso de seguimiento de los resultados de *Voice* que se lleva a cabo en tu centro?

Junto con el equipo directivo de la planta, nos preguntamos cómo construir sistemas y procesos eficaces para garantizar que nuestras trayectorias de desempeño, desarrollo y liderazgo se ajusten a nuestros valores y se centren en las personas. A continuación, codiseñamos la fase de *Conversaciones de Diálogo y Acción* y situamos a los y las managers en el centro: tienen el pleno control de los planes de acción, comprueban su progreso y su aplicación. Como responsable de RR. HH., analicé la naturaleza de los planes de acción que iban surgiendo y centralicé su gestión mediante la creación de una plataforma digital abierta a todos los y las managers, garantizando así su total trazabilidad y accesibilidad. Para reforzar el apoyo operativo, se han introducido reuniones mensuales con toda la esfera directiva, durante las cuales revisamos conjuntamente la lista de planes de acción, fijamos plazos y supervisamos los avances. Paralelamente, los y las managers se han comprometido a mantener un diálogo continuo con sus equipos mediante actualizaciones mensuales sobre el estado de los planes, a fin de fomentar aún más la transparencia y la implicación. Para respaldar todo el proceso, se han establecido comunicaciones periódicas —como la revista del centro y las asambleas públicas— para compartir los avances y logros con toda la plantilla del centro.

Este enfoque estructurado nos permite convertir *Voice* en un verdadero motor de mejora continua, haciendo tangible el compromiso compartido de hacer evolucionar nuestra organización día a día.

¿Cuáles son los mayores retos que habéis tenido que afrontar?

El principal obstáculo es la resistencia al cambio. Estamos construyendo una iniciativa que requiere la implicación activa en todos los niveles de la organización y se basa en un esfuerzo colectivo para reforzar nuestro proceso de feedback bidireccional e integrar plenamente esta herramienta en la cultura corporativa. Además, por supuesto, tenemos que abordar las cuestiones concretas expuestas por los resultados de la encuesta, que se integran en los planes de acción.

¿Cómo se vencen la resistencia y las dificultades? Presentando resultados: pruebas tangibles, compartidas y reconocidas por toda la plantilla, que atestigüen el impacto positivo del cambio. Es precisamente el poder de los resultados lo que se convierte en el motor de la implicación y la confianza.

¿Este enfoque ha cambiado algo?

Así es: si nos fijamos en las cifras, durante el año pasado se propusieron y gestionaron más de 300 planes de acción, y los y las managers celebraron una media de 150 reuniones mensuales con sus equipos para compartir los avances de las actividades relacionadas con la encuesta *Voice*. Un verdadero esfuerzo de equipo que se tradujo en resultados concretos: el 75 % de los planes ya se han completado, mientras que el 25 % restante se está implementando actualmente. Estas cifras dan fe de la eficacia de un seguimiento estructurado, construido con método y determinación, del que nos enorgullecemos de forma especial.



LLEVAR LA COMUNICACIÓN INCLUSIVA A UN NIVEL SUPERIOR

Equipos involucrados	Human Resources, centros de Turín y San Mauro Torinese
Periodo	2024 - presente
Objetivo	Promover la inclusividad para empleados y empleadas con deficiencia auditiva
Resultado	Unas 100 personas beneficiadas por las iniciativas

En nuestras sedes italianas de Turín y San Mauro Torinese, hemos puesto en marcha una serie de iniciativas para apoyar la plena integración de nuestros compañeros y compañeras con deficiencias auditivas —tanto en el ámbito social como en el laboral— y concienciar sobre la sordera.

En el marco de este proyecto, impartimos una combinación de formación teórica y práctica para supervisores y managers sobre la lengua de signos italiana (LSI) y cómo comunicarse eficazmente con personas con discapacidad auditiva. También organizamos reuniones individuales periódicas entre estos empleados y empleadas, sus managers, un representante de RR. HH. y una intérprete de LSI. Además, organizamos sesiones de concienciación para RR. HH. y ofrecimos un curso introductorio para responsables de prevención y protección, así como para representantes de seguridad de los trabajadores y trabajadoras, centrado en cómo es vivir y trabajar con pérdida de audición.



Para saber más sobre estas iniciativas, hemos hablado con nuestra colega **Annamaria Faragi**, Payroll Specialist de HR Services & Payroll:

Annamaria, ¿puedes hablarnos primero un poco de ti misma?

Trabajo en RR. HH., ayudando a colegas en Italia con sus registros de presencia, por ejemplo, cuando necesitan corregir una entrada o si tienen problemas para seleccionar el motivo correcto de una ausencia. También me ocupo de las nuevas funciones de nuestro portal para gestionar los permisos parentales y las solicitudes de permisos especiales.

¿Cómo entraste a formar parte de esta iniciativa?

Esta iniciativa tuvo varias fases. Participé en la formación de LSI para supervisores/as y managers sobre la mejor manera de interactuar con personas con dificultades auditivas, y asistí a la sesión de formación final. También participé en las reuniones individuales periódicas con mi manager, el representante de RR. HH. y la intérprete de LSI. Esto me ayudó a entender mejor las cosas y a encontrar formas más eficaces de conectar e interactuar con mis compañeros y compañeras oyentes. También recibí formación específica que me dio las herramientas necesarias para asumir nuevas tareas con confianza.

Antes me costaba entender a fondo los retos laborales a los que se enfrentaban mis colegas oyentes, por lo que me resultaba más difícil prestarles ayuda. Ahora que la comunicación ya no es una barrera, me siento mucho más segura y relajada al respecto.

¿Esta iniciativa ha supuesto una diferencia real? ¿En qué sentido?

Desde luego que sí. He aprendido mucho, sobre todo a mejorar mi capacidad de relacionarme con otras personas. Creo que este tipo de iniciativas contribuyen a crear un entorno más inclusivo en el que es más fácil entendernos y hacer mejor nuestro trabajo, todos y todas juntos.





CONTRIBUIR CON HORAS TRABAJADAS

Equipos involucrados IVECO Australia

Periodo 2023 - presente

Objetivo Involucrar al personal en iniciativas valiosas

Resultado 200 000 comidas repartidas a personas necesitadas

En Iveco Group creemos firmemente en el poder del voluntariado corporativo: es nuestra forma de conectar con el mundo que nos rodea y de aportar nuestra contribución. Por eso animamos activamente a nuestra gente a que participen en iniciativas diseñadas para crear un impacto real para las personas, la sociedad y el medio ambiente. Solo en 2024, cerca de 2900 de nuestros empleados y empleadas de distintas sedes dedicaron un total de 26 711 horas de voluntariado a causas en las que creemos y por las que nos preocupamos. Ya fuera repartiendo comidas, en mentorías o apoyando a ONG locales, cientos de nosotros y nosotras nos presentamos para apoyar a las comunidades que consideramos nuestro hogar.

“ En Australia, nuestro equipo local se enorgullece de colaborar con OzHarvest, una organización cuya misión es acabar con el desperdicio de alimentos y alimentar a las personas necesitadas. Para saber más, hemos hablado con **Mary-Ann Seebeck**, asesora jurídica de Iveco Group para Australia y Nueva Zelanda:

¿Puedes resumir en pocas palabras en qué consiste el proyecto?

IVECO lleva apoyando a OzHarvest desde mayo de 2023, con dieciséis furgonetas IVECO Daily en la carretera recogiendo alimentos recuperados de los supermercados y entregándolos a organizaciones benéficas locales para su posterior distribución.

La organización también organiza eventos culinarios, como el *Cooking for a Cause* 2024, en el que cincuenta de nuestros empleados y empleadas ofrecieron voluntariamente su tiempo para transformar alimentos recuperados en seiscientas comidas para personas necesitadas. Aparte del aspecto solidario, el evento fue también un poderoso recordatorio de cómo todos y todas podemos reducir el desperdicio de alimentos en casa. Además, cocinar en compañía y ver cómo nuestras furgonetas repartían las comidas que acabábamos de preparar fue un momento increíble para fomentar el espíritu de equipo.



¿Qué te motiva a participar en actividades de voluntariado corporativo y cómo repercuten estas actividades en tu crecimiento personal y profesional?

Quiero ayudar a las personas necesitadas. Tengo la suerte de haber recibido una buena instrucción y de tener una gran carrera profesional, y el voluntariado me da la oportunidad de utilizar ese privilegio para ayudar a las personas menos afortunadas. Este proyecto me permite apoyar una causa en la que creo profundamente, es decir, la reducción del desperdicio de alimentos, que se ha convertido en un problema social crítico.

A nivel profesional, organizar actividades en equipo ha agudizado mi capacidad de planificación. A nivel personal, esta experiencia ha cambiado mi forma de pensar en casa, haciéndome mucho más consciente de los alimentos que compro y de la cantidad que termina desperdiciándose. También ha aumentado mi empatía y me ha hecho estar más agradecida por lo que tengo. Sobre todo, ha dado a nuestro equipo un objetivo común que nos ha unido más que nunca.

¿Cómo crees que beneficia el voluntariado a la empresa en su conjunto?

El voluntariado ayuda a Iveco Group a tener un impacto real y directo, no solo para nuestras comunidades, sino también para nuestra gente. Nuestros valores compartidos cobran vida mientras trabajamos colectivamente hacia objetivos comunes. También refuerza la implicación de las personas, fomenta el espíritu de equipo y ofrece a los empleados y empleadas la oportunidad de desarrollar habilidades valiosas tales como la gestión de proyectos y la comunicación.

Y, lo que es más, repercute positivamente en la reputación de nuestra marca. Cuando se trata de responsabilidad social, la clientela y las partes interesadas se dan cuenta cuando una empresa verdaderamente predica con el ejemplo, y esa confianza llega muy lejos. Al crear un cambio positivo en la comunidad, el voluntariado corporativo desencadena un efecto dominó en el que las empresas y la sociedad prosperan juntas.



EL PROYECTO COURIER INCUBATOR: MUJERES AL VOLANTE

Equipos involucrados IVECO Sudáfrica

Periodo 2024 - presente

Objetivo Empoderar a las mujeres jóvenes e impulsar la diversidad en los sectores de la mensajería y la logística

Resultado Más de cien mujeres han recibido formación y apoyo

En Iveco Group, nos esforzamos por empoderar a las personas y fomentar el progreso para tener un impacto duradero donde más importa. Por eso hemos puesto en marcha varias iniciativas en nuestras comunidades locales para crear oportunidades de empleo sostenibles, centradas especialmente en promover el avance de las mujeres a través de la formación inclusiva y la creación de vínculos sólidos con posibles empresas empleadoras. La reducción de la desigualdad y la protección de la diversidad y de los grupos vulnerables es lo que sustenta nuestro proyecto *Courier Incubator*, diseñado específicamente para acelerar las carreras profesionales de las mujeres en el ámbito de la logística.

“ También es lo que motiva a **Delray Vosloo**, asesora jurídica y miembro del comité Broad-Based Black Economic Empowerment (B-BBEE¹) de IVECO Sudáfrica:

¿De dónde surgió la idea de esta iniciativa?

Un día, mi codirector me pidió que ideara un proyecto que me apasionara, algo significativo que pudiera desencadenar un verdadero cambio. Una de las primeras cosas que me vinieron a la mente fue el trabajo de Nicci Scott Anderson y su empeño por elevar y empoderar a las mujeres jóvenes en la industria automovilística sudafricana.

Así nació el proyecto *Courier Incubator*, una iniciativa multipartita diseñada para crear oportunidades de empleo para mujeres jóvenes de comunidades con servicios insuficientes como mensajeras y



transportistas en el sector de los bienes de consumo rápido. El proyecto aborda uno de los mayores obstáculos a los que se enfrentan: la falta de experiencia de conducción y de otros tipos, que dificulta su entrada en el sector.

¿Cuáles son los principales pasos de la iniciativa?

Esta iniciativa, impulsada por IVECO SA, es el resultado de una colaboración estratégica con la Commercial Transport Academy, junto con otras empresas de logística, mensajería y seguros. Colectivamente, hemos ayudado a establecer periodos de prácticas de doce meses en empresas de logística para mujeres que ya tienen permiso de conducir, dándoles acceso a vehículos y a la importantísima experiencia práctica de conducción que necesitan para triunfar. Cada empleada en prácticas recibe un salario mensual, financiado por Iveco Group y las aseguradoras con las que colaboramos. IVECO SA aporta dos furgonetas IVECO Daily en rotación durante tres años, con planes de ampliar la disponibilidad de vehículos a medida que crezca el programa.

El principal reto a la hora de colaborar con partners externos fue fijar objetivos realistas y alcanzables, y mantener el enfoque mientras trabajábamos para conseguirlos. Otro obstáculo importante fue conseguir financiación suficiente para ampliar nuestro alcance y ayudar al mayor número posible de mujeres negras. Hasta ahora hemos beneficiado a cien mujeres, muchas más de las que esperábamos. Afortunadamente, la importancia de la iniciativa fue reconocida por la totalidad de partners, que ofrecieron prácticas y financiación adicionales para mantener el ímpetu.

¿Cómo ha contribuido Iveco Group a este proyecto?

Tuvimos un papel importante gracias a nuestras contribuciones financieras y en especie, incluido el suministro de las dos furgonetas. Como única empresa automovilística implicada, el suministro de estos vehículos fue clave para garantizar la participación de empresas del sector de los bienes de consumo rápido. Para optimizar la contribución de los vehículos al proyecto, establecimos parámetros técnicos específicos para garantizar que se condujeran de forma intensiva, ofreciendo a las participantes el mayor tiempo posible de conducción práctica.

⁽¹⁾ Broad-Based Black Economic Empowerment (B-BBEE) es una política gubernamental para avanzar en la transformación económica y aumentar la participación de la población negra de nacionalidad sudafricana en la economía del país.



NUESTROS OBJETIVOS

NUESTRA MISIÓN EN
MOVIMIENTO

Progreso hacia las metas

HUELLA DE CARBONO



2030 ● **-50 %** en **emisiones absolutas de CO₂** (alcances 1 y 2) frente a 2019

2026 ● **100 %** del **consumo total de electricidad** procedente de fuentes renovables

2030 ● **-38 %** de **emisiones de CO₂ de alcance 3** por el uso de productos^a vendidos (por vehículo/km) frente a 2022

2026 ● **-7 %** en kg de **emisiones de CO₂** por tonelada de **mercancía transportada** frente a 2022

2030 ● **-30 %** en **emisiones absolutas de CO₂** procedentes de **principales empresas proveedoras** de bienes comprados, servicios y bienes de capital frente a 2022

% de resultados

-25,2 **-50 %** para 2030

98,2 **100 %** para 2026

-6,6 **-38 %** para 2030

-4,9 **-7 %** para 2026

Actividades programadas **-30 %** para 2030

Progreso hacia las metas

PLANTEAMIENTO DEL CICLO DE VIDA



2026 ● **75 %** de **agua industrial reciclada** en las plantas de la compañía

2030 ● **100 %** de **núcleos recuperables** de **recambios** vendidos devueltos al Grupo

2026 ● **15 %** de **ventas netas** de **recambios** generados por componentes remanufacturados

2026 ● **100 %** de **productos nuevos** desarrollados usando **criterios de diseño orientados a la sostenibilidad y el reciclaje**

% de resultados

74,7 **75 %** para 2026

31,4 **100 %** para 2030

6,8 **15 %** para 2026

Actividades programadas **100 %** para 2026

^(a) Este objetivo se refiere a los vehículos fabricados en Europa.

Progreso hacia las metas

INCLUSIÓN Y PARTICIPACIÓN



2028 ● **30 %** de los puestos de oficina ocupados por **administrativas**

2026 ● mantenimiento de la **igualdad salarial entre hombres y mujeres** en toda la organización y obtención de una **certificación externa**

2026 ● **+25 %** en **Net Promoter Score** (NPS) para IVECO Trucks frente a 2021

2026 ● **100 %^b** de las **empresas proveedoras de primer nivel** participan en autoevaluaciones sobre sostenibilidad

2026 ● **+50 %** en el número de **estudiantes** que participan en **actividades formativas** centradas en los trabajos del futuro frente a 2019

2026 ● Colaboraciones con el **100 %** de principales partners para mejorar las **condiciones de trabajo** y el **equilibrio entre la vida personal/laboral** de **conductores y conductoras**

% de resultados

27,8 **30 %** para 2028

Obtención de la certificación EDGE para 2026

+20 **+25 %** para 2026

89 **100 %** para 2026

+24 **+50 %** para 2026

50 **100 %** para 2026

% de resultados

-50,6 **-40 %** para 2026

92 **100 %** para 2026

Actividades programadas **100 %** para 2026



Progreso hacia las metas

SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS Y EL LUGAR DE TRABAJO

2026 ● **-40 %** en la **tasa de frecuencia de accidentes del personal** con respecto a 2019

2026 ● **El 100 %** del personal del concesionario participa en **formación sobre seguridad** relativa a nuestra cartera de productos eléctricos

2026 ● **100 %** de los vehículos nuevos en Europa equipados con **sistemas avanzados de asistencia al conductor** (ADAS) y **funciones avanzadas adicionales**, tales como Adaptive Cruise Control (ACC), ACC Stop & Go, Corrective Steering Function (CSF) y Lane Centering (LC)

^(b) El progreso del objetivo se calcula como porcentaje del valor de compra anual (APV) de Iveco Group.

EVALUACIÓN ESG

LA PRUEBA DE NUESTRO COMPROMISO

La inclusión de Iveco Group en los principales índices de sostenibilidad y las calificaciones de agencias especializadas en sectores específicos son un claro reflejo de la solidez y la integridad de nuestro compromiso con la sostenibilidad, las prácticas éticas y la toma de decisiones responsables.

En 2024, mantuvimos con orgullo nuestro puesto en los prestigiosos índices Dow Jones de Sostenibilidad (DJSI) tanto mundial como Europeo, logrando una puntuación de 76/100 en la categoría de maquinaria y equipos eléctricos del Corporate Sustainability Assessment (CSA) anual de S&P Global.

Además, recibimos la puntuación A- en clima, B en seguridad hídrica y C en bosques en el ciclo de información del CDP de 2024, lo que refleja nuestros continuos esfuerzos por mitigar los riesgos medioambientales e impulsar un impacto significativo.

También obtuvimos la calificación A en ámbito ESG de MSCI y una C+ en la calificación corporativa de ISS. Nuestros esfuerzos en materia de sostenibilidad fueron reconocidos además con una medalla de platino en la calificación de sostenibilidad de EcoVadis, lo que nos sitúa en el 1 % más alto de más de 150 000 empresas evaluadas en todo el mundo. Además, Iveco Group está incluido en el índice ECPI Euro ESG Equity y en el Integrated Governance Index (IGI), lo que refuerza su posición como líder en prácticas empresariales sostenibles.

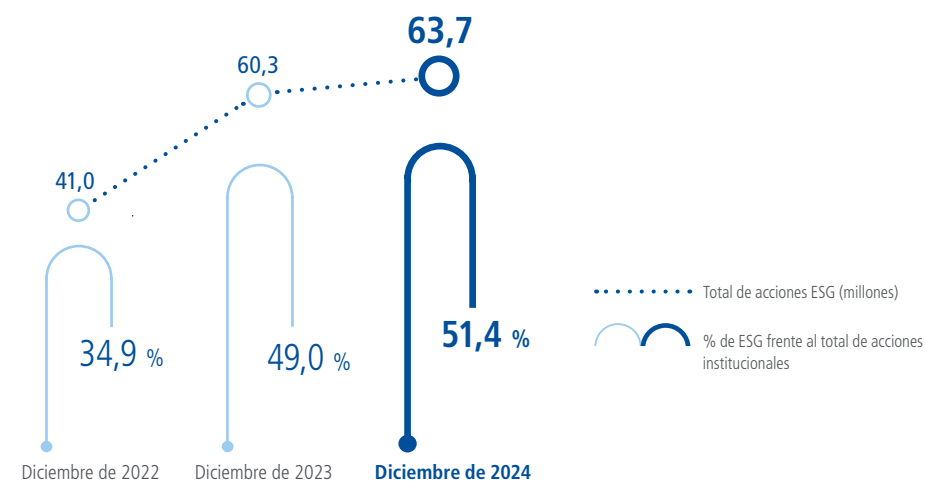
INVERSIONES EN ESG

DECISIONES SOSTENIBLES, BENEFICIOS VALIOSOS

La presencia de acciones de Iveco Group en carteras de inversiones de naturaleza medioambiental, social y de gobernanza (ESG), es decir, aquellas que integran tanto los aspectos de ESG como los parámetros financieros tradicionales a la hora de tomar decisiones de inversión, dice mucho acerca de cómo nuestro compromiso de larga data con la sostenibilidad es reconocido y apreciado por los demás.

A finales de 2024, la titularidad ESG de Iveco Group era de 63,7 millones de acciones, equivalentes al 51,4 % del total de acciones del Grupo, lo que supone un aumento con respecto al año anterior. Esto nos sitúa una vez más por encima de la media cuando se compara con tres de las referencias del Nasdaq para el sector industrial, el mercado italiano y el mercado europeo, respectivamente.

Tendencia de titularidad en inversiones ESG



NUESTROS CENTROS

IMPULSO A NUESTRAS
OPERACIONES

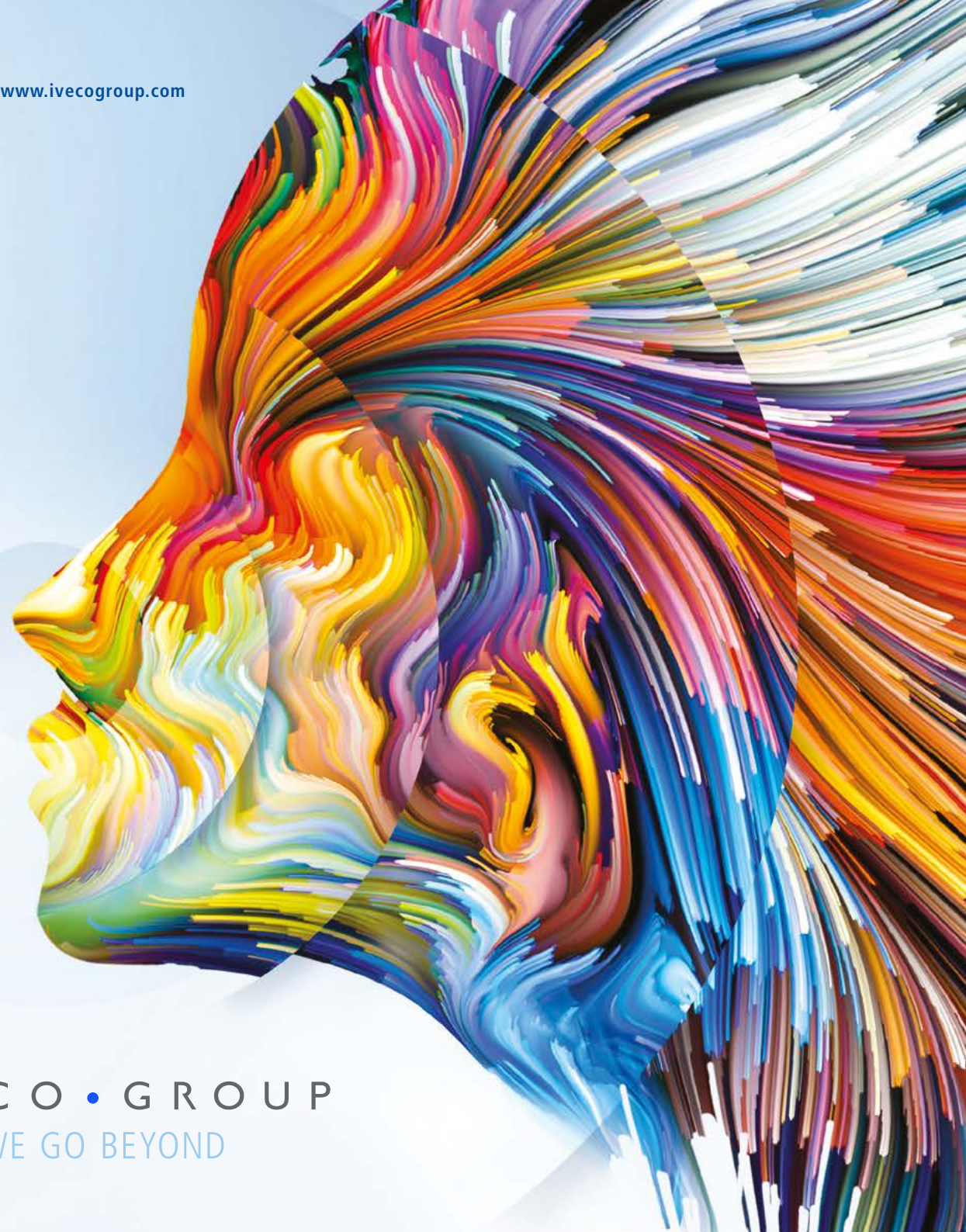
Certificaciones de plantas en 2024

País	Planta	Unidad Comercial ^a	Funciones primarias	 CALIDAD	 SEGURIDAD	 MEDIO AMBIENTE	 ENERGÍA
				ISO 9001 o IATF 16949	ISO 45001	ISO 14001	ISO 50001
EUROPA							
República Checa	● Vysoké Mýto	Bus	Autobuses (urbanos e interurbanos)	●	●	●	●
Francia	● Annonay	Bus	Autobuses (autocares, urbanos)	●	●	●	●
Francia	● Bourbon-Lancy	Powertrain	Motores (pesados)	●	●	●	●
Francia	● Rorthais	Bus	Autobuses (urbanos)	●	●	●	●
Alemania	● Ulm	Firefighting ^b	Vehículos contra incendios	●	●	●	●
Italia	● Bolzano	Defence Vehicles & ASTRA	Vehículos para la defensa	●	●	●	●
Italia	● Brescia	Truck	Vehículos medios, cabinas, chasis	●	●	●	●
Italia	● Brescia	Firefighting ^b	Vehículos contra incendios	●	●	●	●
Italia	● Foggia	Powertrain	Motores (ligeros), ejes	●	●	●	●
Italia	● Piacenza	Defence Vehicles & ASTRA	Vehículos de construcción y de canteras	●	●	●	●
Italia	● Suzzara	Truck	Vehículos ligeros	●	●	●	●
Italia	● Torino Driveline	Powertrain	Transmisiones, ejes	●	●	●	●
Italia	● Torino Motori	Powertrain	Motores (pesados)	●	●	●	●
Italia	● Vittorio Veneto	Powertrain	Componentes	●	●	●	●
España	● Madrid	Truck	Vehículos pesados	●	●	●	●
España	● Valladolid	Truck	Vehículos ligeros y pesados, cabinas, componentes	●	●	●	●
SUDAMÉRICA							
Argentina	● Córdoba	Truck	Vehículos medios y pesados	●	●	●	●
Argentina	● Córdoba	Powertrain	Motores (pesados)	●	●	●	●
Brasil	● Sete Lagoas	Truck	Vehículos ligeros, medios y pesados	●	●	●	●
Brasil	● Sete Lagoas	Defence Vehicles & ASTRA	Vehículos para la defensa	●	●	●	●
Brasil	● Sete Lagoas	Powertrain	Motores (ligeros, medios y pesados)	●	●	●	●
RESTO DEL MUNDO							
China	● Chongqing	Powertrain	Motores (ligeros, medios y pesados)	●	●	●	●

^(a) Truck (IVECO); Powertrain (FPT Industrial); Bus (IVECO BUS, HEULIEZ); Defence Vehicles & ASTRA (IDV, ASTRA); Firefighting (MAGIRUS).

^(b) Hasta el final del 2024, Iveco Group diseñaba, fabricaba y comercializaba vehículos de lucha contra incendios de la marca MAGIRUS. El 13 de marzo de 2024, Iveco Group y Mutares SE & Co. KGaA anunciaron la firma de un acuerdo definitivo para transferir la propiedad de Magirus GmbH y sus afiliadas en el sector de la lucha contra incendios. La transferencia se completó el 3 de enero de 2025.

www.ivecogroup.com



I V E C O • G R O U P
WE GO BEYOND