



2024 SUSTAINABILITY IN ACTION

Měníme **ambice** v praktický **dopad**

I V E C O • G R O U P
WE GO BEYOND



PŘEDSTAVENÍ

Představujeme vám projekt **Sustainability in Action** – seznámte se blíže s **prioritami**, které řídí naše úsilí o co největší udržitelnost, s **cíli**, které splňujeme, a s **pokrokem**, kterého dosahujeme v přeměňování **strategie** a ambicí v **činy**.

Nic z toho by samozřejmě nebylo možné bez našich lidí, kteří každý den usilovně pracují na tom, aby nás posouvali kupředu na naší cestě k udržitelnosti. Stejně důležité jsou naše projekty v místních komunitách, které hrají klíčovou roli při utváření udržitelnější budoucnosti. Chcete se dozvědět více o tom, jak zapojujeme místní komunity do naší podnikové strategie? Navštivte sekci **Community Empowerment in Action** našich webových stránek, kde popisujeme, jak naše iniciativy – vyvíjené v partnerství s neziskovými organizacemi, místními sdruženími, nadacemi, výzkumnými institucemi, školami, univerzitami a startupy – podporují udržitelný a inkluzivní rozvoj, podněcují růst a reagují na skutečné potřeby komunit v našem okolí.

V tomto dokumentu vám přiblížíme naše **4 strategické priority v oblasti udržitelnosti**. U každé z nich si také můžete přečíst vyjádření našich zástupců a zástupkyň pro udržitelnost – lidí, kteří přímo propojují strategii s provozem a ztělesňují principy, jimiž se naše podnikání řídí.

Zároveň jsme posunuli naše zprávy o udržitelném rozvoji na vyšší úroveň tím, že jsme zahrnuli naše klíčové ukazatele výkonnosti v oblasti udržitelnosti do naší **výroční zprávy za rok 2024** v souladu se směrnicí o podávání zpráv podniků o udržitelnosti (tzv. Corporate Sustainability Reporting Directive - CSRD), čímž jsme naše zveřejňování informací o otázkách ESG postavili na roveň našemu finančnímu výkaznictví.



Chcete se **dozvědět více?**
Neváhejte na našem webu navštívit stránku věnovanou **publikacím**, která je součástí sekce o udržitelnosti.

OBSAH

- 3 **Rok 2024 v kostce**
- 4 **Sustainability in Action**
- 8 **Naše iniciativy**
Odvážně. Společně.
- 21 **Naše cíle**
Naše mise v pohybu
- 24 **Hodnocení otázek ESG**
Potvrzení našeho závazku
- 24 **Investoři do ESG**
Udržitelná rozhodnutí, smysluplná návratnost
- 25 **Naše závody**
Podpora našich operací



“ Iveco Group je hrdá společnost, která si zakládá na dodržování **nejvyšších standardů v oblasti udržitelnosti**. Velmi nás těší, že se nám daří dosahovat **stabilního pokroku** například ve snižování uhlíkové stopy, zvyšování bezpečnosti, podpoře principů cirkulární ekonomiky, inkluze a angažovanosti. Kromě toho také ctíme náš **závazek k odpovědným obchodním** praktikám, což je přístup, který uplatňujeme v rámci celé naší společnosti a který se promítá v našem úsilí o co největší udržitelnost po celém světě. Jádrem veškerého našeho snažení je společné odhodlání být **vždy o krok dále**.

SUZANNE HEYWOOD
PŘEDSEDKYNĚ, IVECO GROUP



“ Projekt *Sustainability in Action* odráží naši identitu – identitu společnosti, která o udržitelném pokroku nejen mluví, ale aktivně na něm pracuje. Ať už se bavíme o **snižování emisí, podpoře našich lidí** nebo **budování lepších komunit**, jsme hrdí na všechny kroky, které podnikáme. Udržitelnost nevnímáme jako něco druhotného. Je nedílnou součástí způsobu, jakým jako společnost uvažujeme, pracujeme a rozvíjíme se. **S posláním a dynamikou směřujeme stále vpřed.**

OLOF PERSSON
CHIEF EXECUTIVE OFFICER, IVECO GROUP



2024 V KOSTCE



36 000

zaměstnanců
a zaměstnankyň



15,3 mld. €

čistý obrát^a



63,5 mil. €

vynaloženo na zlepšení
**ochrany zdraví
a bezpečnosti** zaměstnanců
a zaměstnankyň



17,9 mil. €

investováno na iniciativy
v oblasti vzdělávání
a **rozvoje**



Obchodní
zastoupení ve

158

zemích



97,5 %

odpadu se podařilo
zrecyklovat



-4,5 %

emise ve Scope 1 a 2
oproti roku 2023
(ekvivalent CO₂ v tunách)



3,88 mil. €

investováno do
místních komunit



96 %

výdajů na nákup
od **lokálních
dodavatelů**

^(a) Finanční data se týkají pokračujících činností ve zprávě o výsledcích za celý rok 2024.



SUSTAINABILITY

IN ACTION

“ Pro Iveco Group je udržitelnost více než jen závazek. Je to pro nás **cesta**, která **se vyznačuje odpovědností, inovacemi a společným úsilím**. Putujeme po ní s **nadšením** pro věc, **odhodláním** a hlubokou **úctou** k našim lidem, naší planetě a společnosti jako celku.

Spojujeme síly k vítězství a věříme, že důslednými kroky, ať už velkými či malými, můžeme pomoci utvářet udržitelnou budoucnost.

Udržitelnost není jen základ naší strategie – je pevnou součástí všeho, co děláme. Díky tomu, že jsme začlenili environmentální a sociální otázky do našich ekonomických cílů, dokážeme předvídat rizika, využívat nové příležitosti k rozvoji a podporovat trvalý a udržitelný růst, čímž se nám daří vytvářet trvalou hodnotu pro všechny.

Naši strategii pro ESG jsme navrhli tak, abychom mohli udržitelnost integrovat do našich činností ještě hlouběji. Tato strategie jde ruku v ruce s našimi 4 strategickými prioritami v oblasti udržitelnosti, které jsme určili na základě analýzy očekávání zainteresovaných stran. Ke každé prioritě jsme pak přiřadili soubor cílů, které jsme následně upravili tak, aby lépe odpovídaly naší hlavní oblasti podnikání.



● NAŠE 4 STRATEGICKÉ PRIORITY V OBLASTI UDRŽITELNOSTI



Uhlíková stopa: snížit emise CO₂ z našich výrobních procesů, naší produktové řady a napříč celým naším hodnotovým řetězcem (dodávky a logistiky) s cílem dosáhnout do roku 2040 čistých nulových emisí.



Oběhové hospodářství: minimalizovat dopad výrobků a procesů prostřednictvím oběhového přístupu k životnímu cyklu produktů.



Inkluze a angažovanost: budovat stále pevnější vztahy se zainteresovanými stranami a zároveň proaktivně pracovat na vytváření inkluzivního pracovního prostředí.



Bezpečnost na pracovišti a bezpečnost výrobků: minimalizovat rizika úrazů na pracovišti prostřednictvím účinných preventivních a ochranných opatření a zajistit, že naše produkty splňují nejvyšší bezpečnostní standardy.

UHLÍKOVÁ STOPA

“ Naše podnikání vedeme zodpovědně a přebíráme odpovědnost za naše činy. Uplatňujeme udržitelné postupy, abychom **minimalizovali naši stopu** a zároveň budovali globální ekosystém, který se vyznačuje **kvalitou, spravedlností a etickým jednáním**.

NA DŮLEŽITÝCH VĚCECH NEŠETŘÍME

V klimatických změnách hrají významnou roli emise skleníkových plynů a my všichni jsme svědky toho, jak se globální oteplování stalo celosvětovým problémem, který se dotýká všech. Iveco Group proto nezhálá a pracuje na větším využívání obnovitelné energie, odklonu od fosilních paliv s vysokým obsahem uhlíku a zlepšení energetické účinnosti. S tím se také pojí náš ambiciózní cíl, kterým je dosažení čistých nulových emisí uhlíku do roku 2040.

K tomu nám dopomáhají naše strategické cíle v oblasti udržitelnosti, které jsme určili na základě námi identifikovaných rizik a příležitostí souvisejících s klimatem. Díky dobře nastavenému procesu řízení rizik jsme schopni řešit nejen všechna rizika a příležitosti spojené s reakcí na změnu klimatu, ale také fyzická rizika, která by mohla mít v dlouhodobém horizontu dopad na naše pracoviště, narušit náš provoz, poškodit naše provozovny a ovlivnit naši dlouhodobou odolnost.

Co se týká dekarbonizace, přistoupili jsme k rozšíření naší nabídky vozidel na různé druhy energie o širokou škálu alternativních pohonů a řešení pro ukládání energie a zároveň se zaměřili na technologie s nulovými a nízkými emisemi. Abychom si udrželi náskok, odstartovali jsme významné iniciativy na zlepšení environmentální výkonnosti našich výrobních a logistických procesů a našeho produktového portfolia. Současně aktivně prosazujeme přísnější politiky a podpůrná opatření, protože skutečná změna silniční dopravy si žádá více než jen ambice: vyžaduje činy.

OBĚHOVÉ HOSPODÁŘSTVÍ

“ Principy cirkulární ekonomiky a **inovace** využíváme k dosažení efektivity a prodloužení životního cyklu našich produktů, což je přístup, který uplatňujeme také v rámci našeho celého hodnotového řetězce, a naše úsilí je toho důkazem.

ZA HRANICE SOUČASNOSTI

Oběhový životní cyklus produktu je přístup, který nám umožňuje dostat ze zdrojů maximum, což znamená, že jsme schopni využít jejich plný potenciál a zároveň v každé fázi snížit odpad na minimum.

Cílem Iveco Group je vyrábět produkty s ohledem na udržitelnost a recyklovatelnost od samého počátku. Proto pečlivě zvažujeme materiály, technologie a potenciál opětovného použití, abychom maximálně prodloužili životnost produktů, kdekoli je to možné.

Naše rozhodování se také opírá o hodnocení životního cyklu výrobků (tzv. LCA), které nám poskytuje přesné informace o materiálovém složení a míře recyklovatelnosti. Díky tomu dokážeme naše produkty navrhovat chytřeji a odpovědněji.

Designem to ale nekončí. Prodloužením životnosti komponentů můžeme našim zákazníkům a zákaznicím nabídnout řadu repasovaných produktů, čímž snižujeme nejen množství odpadu, ale i naši potřebu nových surovin.

Transformací neprochází pouze produkty, ale i naše provozovny po celém světě. V našich závodech totiž zlepšujeme využití a opětovné použití odpadu a recyklujeme stále větší množství vody.



INKLUZE A ANGAŽOVANOST

“**Zastáváme názor, že udržitelnost je sdílená odpovědnost.** Proto rozvíjíme partnerství a aktivně spolupracujeme se všemi našimi zainteresovanými stranami, abychom posílili naše principy a vytvářeli **hodnotu pro všechny**.”

Uvědomujeme si, že každý člověk přispívá k vytvoření trvalé hodnoty a posílení odolnosti **různými silnými stránkami**. Všechny naše lidi vyzýváme k tomu, aby vyjádřili svůj názor a **aktivně** se podíleli na našem dlouhodobém udržitelném úspěchu s pocitem **oprávněnosti, hrdosti a sounáležitosti**.

RŮZNOST JE NAŠE SILNÁ STRÁNKA



Skutečně inkluzivní pracoviště je takové, které oslavuje různost ve všech jejích podobách, které nabízí všem spravedlivé podmínky a které umožňuje všem být tou nejlepší verzí sebe sama. Taková atmosféra na pracovišti je základem pro silnější, efektivnější, atraktivnější a odolnější organizaci.

Iveco Group si zakládá na vytváření co nejlepších podmínek pro rozvoj svých lidí. Klíčovou prioritou je zvyšování zastoupení žen na pracovišti, což je výzva, které se věnujeme s energií a odhodláním, abychom přetvořili nejen naši společnost, ale i celé odvětví.

Tento otevřený přístup uplatňujeme i ve vztazích s našimi zákazníky, dodavateli a partnery, protože věříme, že společné hodnoty a kultura nás vzájemně posilují. Současně se zasazujeme o pozitivní změny v místních komunitách prostřednictvím vzdělávacích a osvětových programů, čímž vytváříme příležitosti k učení, které podporují samostatnost lidí, boří bariéry a otevírají nové možnosti pro ty, kteří jsou kolem nás.

BEZPEČNOST NA PRACOVÍŠTI A BEZPEČNOST VÝROBKŮ

“**Bezpečnost je oblast, kam kompromisy nepatří.** Proto navrhujeme produkty dle **nejvyšších standardů**, abychom zajistili bezpečnou přepravu zboží i osob. Proto přijímáme ochranná a preventivní opatření, abychom minimalizovali rizika na pracovišti. Proto **vytváříme bezpečné prostředí** pro všechny pracovníky a všechny pracovnice v našich provozech.”

NEDÍLNÁ SOUČÁST VŠECH NAŠICH AKTIVIT



Bezpečnost není jen o dodržování předpisů – je o vytváření firemní kultury, která chrání blaho našich lidí a vede ke snížení počtu nehod, absencí a fluktuace pracovní síly a s tím souvisejících nákladů. A co z toho plyne? Vyšší produktivita a dobrá reputace společnosti. Iveco Group se řídí heslem „bezpečnost především“ – zdraví našich lidí je pro nás vždy prioritou, a to jak v našich závodech, tak i na silnici.

Klíčem k bezpečnosti je minimalizace rizika zranění našich zaměstnanců a zaměstnankyň. Proto zavádíme preventivní a ochranná opatření ve všech našich výrobních i nevýrobních provozech a neustále pracujeme na vytváření bezpečnějšího prostředí.

Co se týče silnic, dbáme na nejvyšší úroveň bezpečnosti našich vozidel, do kterých integrujeme moderní asistenční systémy řízení, čím zvyšujeme ochranu řidičů, cestujících i chodců.



NAŠE INICIATIVY

ODVÁŽNĚ.SPOLEČNĚ.



LAKOVÁNÍ NA ZELENO

Zapojené týmy	Energy, Environment, Health and Safety (EEHS) a závodve Valladolidu
Období	2024–současnost
Cíl	Optimalizovat spotřebu energie v procesech lakování
Výsledek	Snížení celkových emisí CO ₂ závodu o 10 % oproti roku 2023

Jelikož jsme si vytyčili cíl v podobě dosažení čistých nulových emisí uhlíku do roku 2040, neustále pracujeme na iniciativách zaměřených na zlepšování energetické účinnosti a snižování emisí CO₂. Jako skvělý příklad poslouží naše závody ve španělském Madridu a italské Suzzaře, kde se nám podařilo snížit emise tím, že jsme při vytvrzování laku začali používat místo tradičních pecí na zemní plyn infračervené lampy.

“Jednu podobnou iniciativu nám přiblížila **Teresa Hernando Sampedro**, se kterou jsme probrali regulaci úrovně vlhkosti v jednotkách na úpravu vzduchu (tzv. ATU) v našem závodě ve španělském Valladolidu.

Teresa vystudovala inženýrství a v IVECO působí už přes 20 let na různých klíčových pozicích ve výrobě od řízení kvality až po údržbu a neustálé zlepšování. V současnosti její práce zahrnuje monitorování a optimalizaci spotřeby energie v závodě a vedení projektů zaměřených na zlepšování energetické účinnosti a snižování emisí.



Tereso, odkud vzešel nápad na tuto iniciativu?

Začalo to v moment, kdy jsme odhalili, že během jedné fáze lakování docházelo k plýtvání energií. Tehdy jsme si uvědomili, že bychom mohli optimalizovat a automatizovat systémy hořáků a zvlhčovačů ATU. Pečlivě jsme tedy zrevidovali naše stávající metody, vyvinuli inovativní řešení a začali k udržitelnosti přistupovat jako k dalšímu KPI (vedle kvality a účinnosti). V úzké spolupráci s odborníky a odbornicemi z různých oddělení jsme následně přistoupili k instalaci senzorů pro měření teploty a vlhkosti. Díky nim teď můžeme hořák a zvlhčovač lépe regulovat a podařilo se nám zabránit nežádanému ohřevu zvlhčovaného vzduchu a výrazně snížit spotřebu zemního plynu. Na tomto projektu je výjimečné to, že jsme museli jako tým úplně přehodnotit dlouhodobě používané procesy a následně je vylepšit.

Nastala někdy chvíle, kdy jste si řekli: „Tohle nebude fungovat“ nebo „Tohle nedokážeme“? A pokud ano, jak jste to vyřešili?

Obecně se dá říct, že jedním z hlavních problémů v řízení spotřeby energie v závodě je neustálé hledání řešení, která splňují obchodní potřeby, aniž by ohrozila výkon nebo efektivitu. Třeba když jsme tady ve Valladolidu zavedli nový systém řízení a monitorování energie, narazili jsme na řadu problémů a první čísla nevypadala moc dobře. Ale i když mělo vedení obavy, náš tým se pořád soustředil na to, jak se zlepšovat, a nakonec jsme zaznamenali postupný a významný pokrok. Faktem je, že se nám naše KPI podařilo od roku 2011 výrazně zvednout, což dokazuje, že trvalé energetické účinnosti se dá dosáhnout, i když zavádíte nové výrobní postupy.

Přinesl tento projekt skutečnou změnu? Jaký?

Nepochybně. Měli jsme odvahu říct, že už nechceme dělat věci „*tak, jak se dělaly vždycky*“, a ty staré postupy jsme zkrátka překopali. Největší rozdíl ale neudělalo jen to, že jsme přehodnotili a vylepšili náš přístup, ale to, že jsme to udělali společně. Díky tomu, že jsme dali hlavy dohromady, jsme dosáhli ještě lepších výsledků. Jsem pyšná, že jsem mohla přispět k tomu, že je naše společnost dnes o něco udržitelnější. A taky mě těší, že jsme šli za hranice obvyklého a udělali z našeho závodu vzor v tom, jak se dá šetřit energií.



ZMAPOVÁNÍ NAŠÍ OCELOVÉ STOPY

Zapojené týmy	Procurement, ESG & Compliance
Období	2024—současnost
Cíl	Zmapovat emise CO ₂ v našem dodavatelském řetězci oceli prostřednictvím komplexní uhlíkové inventury
Výsledek	Do uhlíkové inventury dodavatelského řetězce oceli skupiny se zapojí 60 dodavatelů, včetně dodavatelů první úrovně, oceláren a servisních center

Emise z našeho dodavatelského řetězce se přímo podílí na uhlíkové stopě skupiny, což znamená, že je musíme kvantifikovat a stanovit jasné cíle snížení emisí pro naše dodavatele. V Iveco Group jsme se proto zavázali snížit emise CO₂ z našeho dodavatelského řetězce o 30 % do konce roku 2030 ve srovnání s úrovní v roce 2022. Abychom tento cíl přeměnili na konkrétní roční cíle pro náš dodavatelský řetězec oceli, uplatňujeme metodu cradle-to-gate – která spočívá v hodnocení uhlíkové stopy od získávání surovin po bránu výrobního závodu – a zároveň do tohoto procesu aktivně zapojujeme naše dodavatele oceli.

“Problematiku nám více přiblížily **Carla De Luca**, která odpovídá za udržitelnost a dodržování předpisů v rámci Quality & Operations, a **Thelma Torres**, která stojí v čele tohoto projektu:

Můžete nám projekt krátce shrnout?

Projekt jsme spustili v roce 2024 a naším cílem bylo provést inventuru emisí CO₂ v celém našem dodavatelském řetězci a identifikovat konkrétní možnosti, jak tyto emise snížit. Nejprve jsme oslovili naše nejvýznamnější dodavatele, bez ohledu na to, jaký sortiment nám dodávají. Po pár měsících jsme ale usoudili, že bychom se měli zaměřit primárně na dodavatele oceli a ocelových komponentů. Důvod je prostý – ocel má ze všech materiálů, které v našich vozidlech používáme, největší dopad, a to jak z hlediska hmotnosti, tak i z pohledu emisí, které vznikají při jejím zpracování.

Jak vaši dodavatelé reagovali na to, že jste po nich chtěli něco, co je možné vyvedlo z jejich komfortní zóny?

Reakce byly různé. Někteří dodavatelé už s podobnými procesy měli zkušenosti a dokázali nám potřebné informace poskytnout. Jiní sice tolik obeznámeni nebyli, ale projevíli velkou ochotu a dali nám dostatek dat, na jejichž základě jsme mohli emise spolehlivě odhadnout. A pak byli i tací, kteří museli začít úplně od nuly, s nějakým základním školením. Ať už to bylo jakkoli, vždycky jsme každému dodavateli zdůrazňovali, že tato iniciativa je výhodná pro všechny zúčastněné. A bez jasné a otevřené komunikace by to zkrátka nešlo. Ta nám pomáhá udržet kurz a posouvat se dál.

Napadlo vás někdy, že by to nemuselo vyjít, nebo říkaly jste si, jestli se k cíli vůbec dostanete? A pokud ano, jak jste to překonaly?

Carla: (s úsměvem) „Upřímně? Skoro každý týden. Takto ambiciózní projekt se neobejde bez neustálé spolupráce a komunikace s našimi dodavateli. Je to jediný způsob, jak jim ukázat, že tohle není jen další formální požadavek ve smlouvě, ale něco naprosto jiného a transformačního. Takže když se blíží termíny a my stále čekáme na data, nebo když nám dorazí čísla, která tak úplně nesedí, v tu chvíli vám prolétne hlavou, že to do toho zdárného konce nedotáhnete.“

Thelma: „Ale nakonec se nám to vždycky podaří, ať se děje cokoliv. A to díky tomu, že náš tým dodavatelům vždy pomůže a je jim k dispozici v každé fázi procesu. Právě proto vám to pak na konci dává smysl. Zvlášť když se nám ozvou dodavatelé, kteří byli zpočátku skeptičtí, a nakonec nám poděkují. Jakmile pochopí „proč“ a „jak“, tak jim to docvakne. V ten moment víme, že jenom neposouváme projekt dopředu – měníme myšlení a budujeme silnější vztahy, abychom dosáhli trvalého dopadu.“

V čem konkrétně měl tento projekt pozitivní dopad?

Pomáhá nám přehodnotit a nově nastavit náš přístup k nákupu. Už se nedíváme jen na cenu a kvalitu zboží, ale zohledňujeme i jeho dopad v oblasti ESG. Jde o rozšíření a změnu našeho způsobu podnikání, o to, abychom udržitelnost postavili do centra každého rozhodnutí – a to nejen v našem dodavatelském řetězci, ale i v rámci naší vlastní organizace. Také posiluje propojení a spolupráci mezi různými odděleními a zapojuje do procesu i naše vedoucí pracovníky a pracovníce. Ale především jde o to, aby se udržitelné nákupy staly běžnou praxí, abychom používali postupy získávání zdrojů, které jsou chytřejší, odpovědnější a orientované na budoucnost.





VODA: ŽIVOTADÁRNÁ TEKUTINA, PRIORITA IVECO GROUP

Zapojené týmy	Energy, Environment, Health and Safety (EEHS) a závod v brazilském Sete Lagoas
Období	2024—současnost
Cíl	Podporovat opětovné využití vody
Výsledek	Snížení spotřeby vody o více než 10 000 metrů krychlových ročně

V roce 2024 jsme spustili několik iniciativ, abychom získali jasný přehled o spotřebě vody v našich výrobních závodech a snížili jejich vodní stopu, což nám přineslo environmentální i ekonomické výhody. Například v našich závodech ve španělském Madridu a Valladolidu jsme nainstalovali do zavlažovacích systémů dešťové senzory, které nám pomohly snížit spotřebu vody přibližně o 1 000 metrů krychlových. Ve Vysokém Mýtě jsme pak začali používat nový systém pro skladování vody, díky kterému jsme mohli znovu využít dalších 2 400 metrů krychlových vody.



Pokud vás zajímá více o tom, jak šetříme každou kapku a jak cirkularita vody funguje v praxi, přečtěte si rozhovor s **Guilherme Cristelli**, specialistou na životní prostředí v našem závodě v brazilském Sete Lagoas:

Můžete nám stručně shrnout, v čem tento projekt spočívá?

Byla to společná iniciativa našeho environmentálního týmu a týmu výrobního inženýrství. Přišli jsme s nápadem nainstalovat systém, který zachytává a znovu používá vodu, která by normálně otekla z filtrace během předúpravy povrchů při lakování. Tuto vodu pak čistíme pomocí reverzní osmózy a můžeme ji znovu využít v dalších průmyslových procesech. Největší oříšek byl vymyslet, jak tu odpadní vodu z filtrace zachytit a zase ji vrátit do nádrže s technologickou vodou. Ale náš tým pro řízení procesů tomuhle projektu od začátku věřil, což bylo klíčové.

Měl tento projekt nějaký pozitivní dopad? Jaký?

Jednoznačně! Nejenže jsme výrazně snížili naši spotřebu vody, ale také jsme přišli na způsob, jak znovu využívat větší množství vody, čímž se přímo podílíme na ochraně životního prostředí. Díky tomuto projektu teď dokážeme recyklovat zhruba 10 600 kubických metrů vody ročně, což hodně snižuje naše odběry z městské sítě. V praxi to odpovídá denní potřebě vody více než 100 000 lidí, a to jak na osobní hygienu, tak i domácnost¹.

⁽¹⁾ Organizace spojených národů prohlásila přístup k čisté vodě za základní lidské právo a podle ní je minimum nezbytné k pokrytí základních lidských potřeb 50 až 100 litrů na osobu na den.



I ODPAD MŮŽE MÍT ÚČEL

Zapojené týmy	Závody v Córdobě
Období	2024—současnost
Cíl	Recyklovat a opětovně využívat kovový odpad
Výsledek	94 tun kovového odpadu a přibližně 8 tun hliníkového šrotu přetvořených na součásti vozidel

Několik našich týmů v našich závodech v argentinské Córdobě se dalo dohromady a na podporu cirkulární ekonomiky začalo recyklovat kovový a hliníkový šrot. A výsledek? Podařilo se jim přetvořit 94 tun kovového odpadu na 883 setrvačníků a přibližně 8 tun hliníkového šrotu na 2 004 pedal boxů. Tento úspěch podpořilo jejich odhodlání a týmová práce, což dokazuje, že spolupráce a inovace mohou být hnací silou udržitelnosti.

“**Mariano Enrique López** je průmyslový inženýr s více než desetiletou praxí v oboru automobilových dílů, který hraje klíčovou roli v našem oddělení Procurement, kde propojuje svou vášeň pro udržitelnost a cirkulární ekonomiku s naším posláním znovu využívat odpad z našich závodů IVECO a FPT Industrial v Córdobě. A toto nám řekl k tématu:

Mariano, o čem je tento projekt a jak vznikl?

Hlavní myšlenkou je proměnit odpad v příležitost, což je pro nás vlastně přirozený krok, protože jsme se zavázali vyrábět produkty, které jdou ruku v ruce s principy cirkulární ekonomiky. Naši jsme způsob, jak znovu využít kovový, hliníkový a litinový odpad z našich závodů FPT Industrial a IVECO díky spolupráci s našimi dodavateli, kteří se stali našimi zákazníky.



Místo abychom tyto materiály prodávali jako běžný šrot, dohodneme prodejní cenu a prodáme je našim dodavatelům, kteří je pak použijí jako suroviny k výrobě těch samých dílů, které nám následně dodávají zpět do našich závodů. To je výhodné pro všechny: dodavatelé získají suroviny za konkurenceschopnější ceny, což následně snižuje cenu, kterou platíme za díly my. Důležitější je ale to, že to přináší skutečné environmentální výhody, protože dochází k minimalizaci spotřeby přírodních zdrojů a snižování produkovaného odpadu. Není to naše první iniciativa tohoto druhu, protože naše oddělení Procurement and Energy, Environment, Health and Safety (EEHS) na vývoji nových příležitostí často spolupracují. V poslední době jsme cirkularitu začlenili také do výroby dílů pro nákladní vozy a motory, čímž se stala klíčovým pilířem našeho programu *Jaque Mate al Costo* (Šach mat nákladům), který se zaměřuje na snižování nákladů a vytváření hodnoty formou mezioborové spolupráce.

S jakými výzvami jste se setkali a jak jste je překonali?

Narazili jsme na několik výzev – jak externích, tak interních – počínaje získáním dodavatelů na naši cestu k udržitelnosti a naladěním se na vlnu oběhového hospodářství. Museli jsme také překonat technické a obchodní překážky týkající se použití a cenotvorby šrotových materiálů. Co se týká interních výzev, museli jsme sladit spolupráci tak, aby mezi různými odděleními (Procurement, EEHS, Finance, Engineering a Quality) nedrhla. Spolehlivě zafungovalo až odhodlání a nekonvenční myšlení všech zúčastněných – což bylo pro realizaci těchto iniciativ zásadní. A navzdory nepříznivým makroekonomickým podmínkám o potenciálu těchto iniciativ nikdo nikdy nepochyboval. Díky zkušenostem, týmové práci a schopnostem všech zúčastněných se nám to podařilo – a teď, když vidíme skutečné výsledky, cítíme ještě větší motivaci pokračovat v prosazování nových projektů na podporu cirkulární ekonomiky.

Měl tento projekt nějaký pozitivní dopad? A pokud ano, jaký?

Nepochybně. Tento projekt nám ukázal, jak může udržitelnost mít skutečný, hmatatelný dopad – a proto věříme, že by měla být vždy součástí jak inovace produktů, tak nákupních procesů. Díky tomu, že jsme začali řídit šrotové materiály a vdechujeme jim nový život, jsme nejen zlepšili naši environmentální a ekonomickou výkonnost, ale také jsme posílili viditelnost naší místní značky a upevnili vztahy s našimi dodavateli, zákazníky i širší komunitou. Na tuto iniciativu jsme nesmírně hrdí, protože měla dopad jak uvnitř společnosti, tak i za jejími branami. Přesně takovou stopu chceme po sobě zanechávat.



VIRTUÁLNÍ A SMÍŠENÁ REALITA V NAŠEM PODÁNÍ

Zapojené týmy	Technology & Digital, Vehicle Integration
Období	2023–současnost
Cíl	Změnit způsob, jakým konstruujeme a navrhujeme vozidla
Výsledek	Revidovaný přístup k designu a validaci produktů, který v konečném důsledku snižuje potřebu fyzických prototypů

Virtuální realita (VR) a smíšená realita (MR) se staly v neustále se vyvíjejícím automobilovém průmyslu základními kameny inovací. Tyto imerzivní technologie transformují způsob, jakým konstruujeme naše vozidla, mění způsob, jakým designujeme, předvádíme a prezentujeme naše produkty, a to jak interně, tak i našim zákazníkům. Také optimalizují využití zdrojů, usnadňují oběhové plánování životního cyklu a zlepšují zákaznickou zkušenost. Naš tým Citybus v rámci naší funkce Technology & Digital (T&D) Product Engineering se na tuto cestu vydal v roce 2023 a předznamenává novou éru kreativity, efektivitu a udržitelného designu.

“Tuto iniciativu nám blíže popsal **Frédéric Tarbouriech**, který od roku 2021 působí na pozici Vehicle Integration Manager v týmu Citybus Product Engineering v IVECO BUS:

Frédéricu, mohl byste nám ve zkratce přiblížit, o čem tenhle projekt vlastně je?

Šlo nám o to změnit způsob, jak prezentujeme naše produkty. Chtěli jsme zrychlit ověřování designu a udělat zákaznické prezentace poutavější pomocí virtuální a smíšené reality. Nahradili jsme tak tradiční prezentace na počítačové obrazovce, které zabíraly spoustu času a často vedly k pomalému a neefektivnímu rozhodování. Díky VR můžeme projekt ukázat už pár minut poté, co se návrh z CAD systému (počítačem podporované projektování) dostane do oběhu.

Projekt jsme odstartovali v březnu roku 2023 s VR, kdy jsme využili stávající software našeho oddělení Methods & Tools. V lednu 2024 jsme pak zavedli i MR. To díky jednomu z našich vývojářů, který si pro sebe koupil brýle a uvědomil si, jaký potenciál by to mohlo mít pro naši práci. Ukázal to týmu a o týden později už jsme měli na oddělení nový headset a licenci k softwaru. Dnes vytváříme naprosto strhující a dynamické prezentace produktů za použití celého spektra nástrojů virtuální reality. Mezi ty patří i rozšířená realita (AR), která kombinuje virtuální modely se skutečným prostředím, a rozšířená realita (XR), kterou využíváme pro vzdálenou účast na živých akcích pomocí headsetů, které jsou zárukou pohlujících zážitků.

S jakými překážkami jste se setkali a jak jste je překonali?

Největší problém byl samozřejmě technického charakteru, protože tyto technologie vyžadují hardware a software, které v oddělení T&D běžně nemáme. Začínali jsme úplně od nuly a skoro všechno jsme si museli vybudovat sami. Jeden z nejtěžších momentů nastal, když náš MR software nedostal povolení od IT bezpečnosti – tehdy jsem si opravdu myslel, že celý projekt budeme muset vzdát. Řešili jsme to celý rok, než se nám konečně podařilo software nainstalovat a dát našim vývojářům a vývojářkám přístup k online serveru, i když s určitými omezeními.

Další výzvou bylo změnit naše obvyklé inženýrské myšlení při používání VR pro prezentace produktů na veletrzích a jiných akcích, kde jsme úzce spolupracovali s marketingovým a obchodním týmem. Ale když už jsme u těch vrcholů, tak pro mě osobně byl nejužasnější moment v červenci 2024, kdy jsme pomocí naší prototypové MR aplikace prezentovali program Next Gen Bus našemu CEO, předsedkyni a našemu Senior Leadership Teamu na zasedání správní rady.

Přinesl tento projekt skutečnou změnu? Plynou z něj nějaké hmatatelné výhody pro Iveco Group?

Jednoznačně ano. Díky pohlujícím VR zážitkům jsme složité a velmi technické inženýrské koncepty zpřístupnili i lidem, kteří nejsou odborníky – ať už to jsou naši kolegové, naše kolegyně nebo zákazníci. Tento nový přístup také sehrál klíčovou roli při schvalování programu Next Gen Bus a zároveň jsme snížili naši závislost na fyzických prototypech a s tím spojené náklady. Kromě úspor nákladů eliminuje používání VR běžné problémy spojené s výrobou a testováním prototypů. Zákazníkům také umožňuje vybrat a ověřit konfigurace vozidel ve velmi rané fázi návrhu a zlepšuje celkovou komunikaci a marketing. Od prosince 2023 jsme provedli 45 virtuálních testů bez jakýchkoli problémů s prototypy, 4 designové revize, které nevyžadovaly žádné úpravy po prototypu, a 5 validací konfigurací zákazníků.

Když se ohlédnu za těmito úspěchy, ještě víc se těším na to, co bude dál. Jsem přesvědčený, že když se představivost setká s realitou, možnosti jsou neomezené.





CHYTRÝ ASISTENČNÍ SYSTÉM ŘIDIČE/KY

Zapojené týmy	Technology & Digital, Software & Analytics Lab
Období	2024—současnost
Cíl	Dosáhnout téměř nulového počtu nehod a vytvořit bezpečné pracovní podmínky pro řidiče a řidičky
Výsledek	Zvýšení pohody řidičů a řidiček a bezpečnosti silničního provozu, méně neplánovaných zastávek

IVECO Driver Pal je náš chytrý jízdní systém, se kterým jsme přišli proto, aby byl život řidičů a řidiček jednodušší, produktivnější a bezpečnější. Nabízí celou řadu funkcí, které se ovládají pomocí nejmodernějšího hlasového asistenta.

A protože zdraví a bezpečí řidičů a řidiček je pro nás prioritou, integrovali jsme do naší platformy novou funkci Driver Health Monitoring, která sleduje vitální funkce řidiče prostřednictvím lékařsky certifikovaných chytrých hodinek a pomocí algoritmů vytvořených umělou inteligencí zpracovává data, na jejichž základě vyhodnocuje různé zdravotní ukazatele, jako jsou srdeční frekvence, fibrilace síní a kvalita spánku, a zároveň zvyšuje bezpečnost silničního provozu. To ale není všechno. Systém dokáže tato data propojit s chováním řidiče a proaktivně zobrazuje upozornění a doporučení, čímž pomáhá předcházet nebezpečným situacím a dopravním nehodám dříve, než nastanou.



Co přesně ale Driver Health Monitoring dělá? To nám vysvětlil **Fabrizio Conicella**, náš Head of Software & Analytics Lab:

Fabrizio, můžete nám tento projekt krátce shrnout?

Používáme chytré zdravotnické zařízení, které sleduje životní funkce řidiče a odesílá je do naší Control Room. Umělá inteligence pak analyzuje tyto zdravotní ukazatele spolu s daty o vozidle, aby odhalila případné odchylky od běžného chování při řízení. Pokud se objeví nebo hrozí nějaká anomálie, ať už kvůli zdravotním problémům nebo ztrátě pozornosti, systém pošle varování.

Jak tento nápad vůbec vznikl?

Tenhle projekt je součástí širšího záměru přetvořit pojetí bezpečnosti silničního provozu. Chceme vytvářet produkty, které jsou chytřejší, lépe propojené a bezpečnější než kdy dříve. Využíváme generativní a prediktivní umělou inteligenci, která nám pomáhá posunout technologie na novou úroveň. Vyvíjíme hlasové asistenty nové generace, automatizační systémy, asistované řízení, detekci překážek a právě monitorování zdravotního stavu. Chceme tedy zlepšit kvalitu života řidičů a řidiček a zároveň aktivně snižovat riziko nehod.

A výsledek? Řízení, které je nejen bezpečnější, ale také pohodlnější a lépe reaguje na potřeby řidiče. Umělá inteligence pro nás není jen nástroj. Je to takový chytrý kopilot, který pomáhá odlehčit kognitivní zátěž řidičů tím, že automatizuje úkony, které by jinak mohly vést k únavě nebo rozptýlení. V praxi to znamená lepší soustředění, méně chyb a budoucnost, kde se počet nehod drasticky sníží.

Bude mít tento projekt nějaký pozitivní dopad?

Driver Health Monitoring zatím stále testujeme u dvou našich klientů, ale pevně věřím, že přinese zásadní změnu v prevenci dopravních nehod způsobených rozptýlením řidiče nebo zdravotními problémy. A tato funkce bude pomáhat v kombinaci s pokročilými asistenčními systémy pro řidiče a daty o vozidle v reálném čase, která přijímá naše Control Room. Díky prediktivní umělé inteligenci budeme schopni zasáhnout dříve, než problém nastane, a předcházet tak neplánovaným událostem. Řeknu to takhle: už teď vidíme budoucnost, kde se dá vyhnout nehodám způsobeným selháním vozidla nebo lidského faktoru.



VÝBOR PRO UDRŽITELNOST: TAK TROCHU JINÁ NÁVRATNOST

Zapojené týmy Zástupci a zástupkyně všech funkcí ve Španělsku

Období 2014–současnost

Cíl Zřídit dobře strukturovaný výbor pro společenskou odpovědnost s jasným ročním programem a odpovědnostmi rozdělenými podle individuálních silných stránek

Výsledek Rostoucí počet lidí v organizaci aktivně zapojených do úsilí o maximální udržitelnost a inkluzivitu

V integraci udržitelnosti do našeho každodenního života hrají zásadní roli místní výbory pro udržitelnost – prosazují ekologicky šetrné postupy, formují kulturu povědomí a zajišťují soulad firemních operací s cíli ESG na regionální i lokální úrovni.

Skvělým příkladem iniciativy z praxe je výbor pro udržitelnost ve Španělsku. Založili ho před více než 10 lety zaměstnanci a zaměstnankyně, kteří se dobrovolně spojili se společnou vášní pro různost a inkluzivitu. Nyní má 11 členů a členek, kteří aktivně organizují širokou škálu aktivit, jako je sociální a environmentální dobrovolnictví, pracovní inkluzivita, podpora zdraví, podpora mládeže a pomoc při mimořádných událostech a reakce na katastrofy. Cíl je jasný: pečovat o komunity, ve kterých členové a členky výboru žijí a pracují.

“ Vyzpovídali jsme **Davida Gonzáleze Gregoria**, který má na starosti životní prostředí v našem závodě IVECO ve Valladolidu a zároveň je aktivním člen výboru:

Davide, jak vůbec vznikl nápad založit výbor pro udržitelnost?

Založili jsme ho v reakci na rostoucí požadavky místních iniciativ, které se v průběhu let objevily. Postupně jsme do něj zapojovali lidi z různých částí společnosti a úkoly jsme jim přidělovali podle jejich silných stránek. Dnes jsme silný a proaktivní tým, který chce dosáhnout ještě větších cílů. Lidé ve výboru mají společné dvě věci: opravdový zájem pomáhat druhým – který pramení z našich osobních zkušeností a zápalu pro věc – skutečné nadšení pro společné plánování smysluplných aktivit.



S jakými velkými výzvami jste se setkali?

Když jsme začínali, udržitelnost nebyla tak formálně strukturovaná ani zakořeněná v naší kultuře jako dnes. Takže naši první a největší výzvou bylo překonat neochotu některých z našich kolegů a kolegyně věnovat čas aktivitám mimo jejich běžné pracovní povinnosti. Změnit zaběhnuté myšlení a pracovní postupy nebylo snadné; zažili jsme stresující chvíle a vyžadovalo to od nás značné úsilí. Museli jsme také tvrdě pracovat na tom, aby lidé pochopili, že udržitelnost není jen okrajová záležitost, ale klíčová věc pro podnikání a poslání naší společnosti. Nicméně navzdory těmto počátečním překážkám nám pohled na to, jak se naše úsilí tak smysluplně vyplácí, dodal sílu a každý úspěch byl pro nás skutečně povzbuzující.

Nastala někdy chvíle, kdy jste si řekli: „Tohle nebude fungovat“ nebo „Tohle nedokážeme“? A pokud ano, jak jste to překonali?

Několikrát se zdálo, že by to nemuselo vyjít, a to jak v počátcích výboru, tak i později. Pokles trhu v letech 2018 a 2019 zkomplikoval situaci v obou našich španělských závodech a donutil nás pozastavit mnoho našich hlavních iniciativ kvůli nedostatku finančních prostředků. I tak jsme ale věřili, že se situace časem zlepší, jen jsme museli být trpěliví. Ačkoli okolnosti způsobily, že jsme po cestě ztratili některé členy a členky výboru, získali jsme i nové – a v našich srdcích jsme vždy věděli, že dříve či později se naše aktivity v oblasti udržitelnosti v IVECO Španělsko obnoví a znovu rozkvetou.

Jaký měl tento projekt pozitivní dopad?

Díky výboru můžeme pravidelně realizovat několik iniciativ současně, řídíme se jasným plánem a máme k dispozici přesnou metodologii pro sledování aktivit a měření našeho sociálního dopadu. Tím se posílila důvěryhodnost naší práce i důvěra lidí v nás. Jsme zvláště hrdí na to, že lidé, kteří se k našim aktivitám připojí, se často vracejí, emocionálně se zapojí a skutečně se ztotožňují s tím, co děláme. Ale největší pozitivum osobně vidím v tom, že naše práce má dvojitý dopad: nejen na místní komunity, kterým naše iniciativy pomáhají přímo, ale také na naše dobrovolníky a dobrovolnice, kteří získávají pocit naplnění a hrdosti z toho, že se podílí na smysluplné změně.



NOVÝ POHLED NA POSTIŽENÍ, NOVÝ POHLED NA PRÁCI

Zapojené týmy	Human Resources a závod v Madridu
Období	2017–současnost
Cíl	Zapojit lidi s postižením do práce na výrobních linkách
Výsledek	Nové vnímání postižení, přesunutí pozornosti z omezení na schopnosti

V Iveco Group vnímáme inkluzivitu a participaci jako klíčovou součást našeho přístupu k udržitelnosti, a proto se maximálně snažíme budovat pracoviště, které je inkluzivní a spravedlivé pro všechny. Náš závod IVECO ve španělském Madridu jde v tomto ohledu příkladem, jelikož tyto hodnoty uvádí do praxe a ukazuje, jak vypadá silné odhodlání. Cesta začala už v roce 2015 s projektem *Plan Aflora*, iniciativou zaměřenou na nábor a integraci lidí s postižením a na zapojení zaměstnanců a zaměstnankyň a jejich rodin do dobrovolnických aktivit ve spolupráci s neziskovými organizacemi. V roce 2017 závod posunul věci ještě dál partnerstvím s nadací Fundaci3n Juan XXIII a zahájil program *Enclave Laboral* – pracovní enklávu, která nám umožnila zapojit 8 pracovníků a pracovník s kognitivními a fyzickými omezeními do práce na našich výrobních linkách.

“ Podrobnosti o vývoji tohoto projektu a jeho dopadu nám přiblížila **Hildibel Duarte**, Customer Experience and Public Relations Specialist závodu:

Můžete nám o této iniciativě říct víc?

Pro nás to nikdy nebylo jen o splnění zákonné povinnosti zaměstnávat osoby se zdravotním postižením – šlo o uvedení našich hodnot do praxe a budování skutečně inkluzivního pracoviště a kultury. Díky úzké spolupráci s nadací Fundaci3n Juan XXIII a jednou chráněnou dílnou se nám podařilo úspěšně zaměstnat lidi se zdravotním znevýhodněním a podpořit jejich hladkou integraci do výrobního provozu.



Od začátku nám bylo jasné jedno: jejich role musí přímo souviset s naší hlavní oblastí podnikání. Proto pracují přímo na výrobní lince, a ne někde stranou na vedlejších úkolech.

Jaké byly hlavní kroky v tomto procesu?

Prvním klíčovým krokem bylo pečlivě analyzovat výrobní linku a zjistit, která pracoviště by se dala nejlépe přizpůsobit pro podporu nových pracovníků a pracovník. Pak jsme museli sepsat speciální plán úvodního zaškolení a školení pro stávající zaměstnance a zaměstnankyň a poskytnout dodatečnou podporu novým kolegům a kolegyním, abychom jim pomohli integrovat se a přizpůsobit se rychlosti a složitosti našich výrobních procesů. Byla to docela výzva – zvlášť co se týče změny myšlení. Ale naše úsilí se vyplatilo a zaznamenali jsme významnou změnu v tom, jak se k sobě lidé chovají. A co je ještě povzbudivější, další zaměstnanci a zaměstnankyň se nezdřáhali otevřeně promluvit o svých vlastních zdravotních znevýhodněních.

Myslíte si, že by se tento projekt dal uskutečnit i v jiných zemích? A pokud ano, máte nějaké rady do začátku?

Určitě ano, pokud se k tomu přistoupí správným způsobem. Je naprosto zásadní věnovat čas přípravě půdy od samého začátku a mít po boku spolehlivé partnery a partnerky. Tento typ projektu vyžaduje hlubokou kulturní změnu, a té lze dosáhnout pouze důsledným a dlouhodobým úsilím. Také je nezbytné skutečně naslouchat daným lidem a zajistit, aby byli řádně proškoleni a měli potřebnou podporu. Takto komplexní projekt může uspět pouze tehdy, když jsou všichni – od výrobní haly až po vrcholové vedení – plně zapojeni.

Měl tento projekt nějaký pozitivní dopad? A pokud ano, jaký?

Bezpochyby. Tento projekt měl obrovský pozitivní dopad na to, jak je v průmyslu nahlíženo na kognitivní znevýhodnění, a není divu, že se v posledních letech stal jakýmsi vzorem. Jasně nám totiž ukazuje, kam až se lidé mohou dostat, když dostanou šanci a mají správnou podporu, pozitivní přístup a tvrdě pracují. A co je ještě důležitější, pomáhá nám bořit stigma a zaujatosti a přesouvá pozornost z omezení na schopnosti.

Na osobní úrovni je pro zaměstnané lidi s postižením být součástí společnosti jako IVECO víc než jen práce – je to zlomový bod, který jim dodává sebevědomí, stabilitu a lepší pracovní vyhlídky do budoucna. A pro mě osobně je pohled na to, jak všichni lidé bez rozdílu pracují na výrobní lince bok po boku, zkrátka k nezaplacení. Toto je pro nás jasný signál, že tímto to skončit nemůže.



VOICE: OD ZPĚTNÉ VAZBY K AKCI

Zapojené týmy	Human Resources a závod ve francouzském Bourbon-Lancy
Období	2024–současnost
Cíl	Vytvořit podpůrné a inkluzivní pracovní prostředí na všech úrovních závodu
Výsledek	Navrhne se a bude se řídit přes 300 akčních plánů, z nichž 75 % bylo dokončeno a 25 % je ve fázi realizace

Věříme, že spojením našich jedinečných schopností vzniká kreativita a inovace. Proto jsme se zavázali k vybudování prostředí, ve kterém se každá osoba cítí doceněna, přebírá zodpovědnost a vidí jasnou cestu k rozvoji. Ihned po založení Iveco Group v roce 2022 jsme započali kulturní transformaci, která se opírá o náš každoroční celopodnikový průzkum *Voice*. S jeho pomocí hodnotíme úroveň angažovanosti a zjišťujeme, jestli se ubíráme tím správným směrem. Zaměřujeme se přitom na růst a rozvoj našich lidí a na vytváření jasných cest pro jejich budoucnost v Iveco Group. V rámci této širší iniciativy pořádáme setkání *Dialog a akce*, které dávají zaměstnancům a zaměstnankyním příležitost pravidelně si vzájemně předávat zpětnou vazbu a pracovat na akčních plánech s jejich manažery a manažerkami.

“Náš závod FPT Industrial ve francouzském Bourbon-Lancy dokazuje, jak začlenění všech lidí na všech úrovních má konkrétní a pozitivní dopad jak na výrobu, tak na celou komunitu v místě závodu. **Giada D’Imprima**, HR Plant Specialist, se přímo podílí na budování prostředí, kde lidé pravidelně sdílí zpětnou vazbu. A právě názory našich lidí nám pomáhají se neustále posouvat dopředu.



Giado, můžete nám popsat, jak jste naložili s výsledky průzkumu *Voice* ve vašem závodě?

Společně s vedením závodu jsme si položili otázku, jak navrhnout efektivní systémy a procesy tak, aby náš výkon, rozvoj a vedení šly ruku v ruce s našimi hodnotami a aby v jejich středu stál člověk. Poté jsme společně přišli s fází *setkání Dialog a akce* a do centra jsme postavili manažery a manažerky: ti plně zodpovídají za akční plány, kontrolují jejich pokrok a implementaci. Jako personalistka jsem analyzovala povahu vzniklých akčních plánů a zřídila digitální platformu pro jejich centrální spravování, ke které mají přístup všichni manažeri a všechny manažerky. Tím se vyřešila otázka sledovatelnosti a dostupnosti. Pak bylo potřeba posílit provozní podporu, takže jsme zavedli měsíční setkání s celým vedením, během kterých společně procházíme seznam akčních plánů, stanovujeme termíny a sledujeme pokrok. Současně se manažeri a manažerky zavázali, že budou se svými týmy každý měsíc komunikovat ohledně rozpracovaných projektů, což ještě více podporuje otevřenost a zapojení. Abychom to všechno podpořili, pravidelně s lidmi komunikujeme, například formou závodního časopisu nebo schůzí. Každý člověk tak ví, jak si vedeme a co už jsme zvládli.

Díky tomuto promyšlenému přístupu se z našeho průzkumu *Voice* stal skutečný nástroj pro neustálé zlepšování, který nám pomáhá posouvat naši organizaci krok za krokem vpřed.

S jakými velkými výzvami jste se setkali?

Hlavní překážkou je odpor ke změně. Budujeme iniciativu, která vyžaduje aktivní angažovanost na všech úrovních organizace a vychází ze společného úsilí o posílení našeho procesu vzájemné zpětné vazby a plné integrace tohoto nástroje do firemní kultury. Kromě toho se samozřejmě musíme zabývat konkrétními problémy odhalenými výsledky průzkumu a zahrnutými do akčních plánů.

A jak se dá tento odpor a obtíže překonat? Ukazováním výsledků: hmatatelných důkazů sdílených a uznávaných celou pracovní komunitou, které svědčí o pozitivním dopadu změny. Protože právě síla výsledků se stává motorem angažovanosti a důvěry.

Měl tento projekt nějaký pozitivní dopad?

Ano, měl – když se podíváme na čísla, za poslední rok jsme navrhli a řídili více než 300 akčních plánů a manažeri a manažerky uspořádali se svými týmy průměrně 150 měsíčních schůzek, na kterých probírali pokrok v aktivitách souvisejících s průzkumem *Voice*. Bylo to skutečné týmové úsilí, které přineslo konkrétní výsledky: 75 % plánů už jsme dokončili a zbývajících 25 % je v současné době ve fázi implementace. Tato čísla svědčí o efektivitě strukturovaných aktivit, které provádíme metodicky a s odhodláním, na což jsme obzvláště hrdí.



POSOUVÁME INKLUZIVNÍ VYJADŘOVÁNÍ NA VYŠŠÍ ÚROVEŇ

Zapojené týmy	Human Resources, pracoviště v Turíně a San Mauro Torinese
Období	2024—současnost
Cíl	Podpořit inkluzivitu zaměstnanců a zaměstnankyň se sluchovým postižením
Výsledek	Iniciativy pomohou přibližně 100 lidem

V našich italských závodech v Turíně a San Mauro Torinese jsme spustili několik iniciativ na podporu plné integrace našich spolupracovníků a spolupracovnic se sluchovým postižením – jak v sociální oblasti, tak na pracovišti – a šíření povědomí o hluchotě.

V rámci tohoto projektu jsme pro vedoucí pracovníky a pracovnice, manažery a manažerky zajistili kombinaci teoretických a praktických školení zaměřených na italský znakový jazyk (LIS) a na efektivní komunikaci s lidmi se sluchovým postižením. Také jsme pravidelně organizovali individuální setkání těchto zaměstnanců a zaměstnankyň s jejich manažerem nebo manažerkou, zástupci oddělení HR a tlumočníky LIS. Kromě toho jsme pro oddělení HR uspořádali osvětové semináře a nabídli úvodní kurz pro manažery a manažerky prevence a ochrany a pro koordinátory a koordinátorky bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, který přibližoval, jaké to je žít a pracovat se ztrátou sluchu.



Tyto iniciativy nám více přiblížila naše kolegyně **Annamaria Faragi**, která působí na pozici Payroll Specialist v rámci oddělení HR Services & Payroll:

Annamario, můžete nám nejprve říct něco o sobě?

Pracuji v HR a pomáhám kolegům a kolegyním v Itálii s jejich pracovní docházkou – například když potřebují opravit záznam nebo mají problémy s výběrem správného důvodu nepřítomnosti. Také spravuji nové funkce našeho portálu pro zpracování žádostí o rodičovskou a zvláštní typy dovolené.

Jak jste se do této iniciativy zapojila?

Tato iniciativa měla několik fází. Zapojila jsem se do školení o LIS pro vedoucí pracovníky a pracovnice, manažery a manažerky, které se zaměřovalo na vhodné způsoby interakce s lidmi se sluchovým postižením, a zúčastnila jsem se závěrečného školení. Také jsem se účastnila pravidelných individuálních setkání se svým manažerem, zástupcem oddělení HR a tlumočníky LIS. Díky tomu jsem lépe pochopila některé věci a pomohlo mi to najít efektivnější způsoby, jak navázat kontakt a komunikovat se svými slyšícími kolegy a kolegyněmi. Také jsem absolvovala specifické školení, na kterém jsem získala nástroje potřebné k tomu, abych se dokázala sebevědomě ujmout nových úkolů.

V minulosti se mi nedařilo plně pochopit pracovní problémy, kterým čelí slyšící kolegové a kolegyně, takže jsem nevěděla, jak jim efektivně pomoci. Teď, když komunikace už není bariérou, se v této oblasti cítím mnohem jistěji a uvolněněji.

Měla tato iniciativa pozitivní dopad? Jaký?

Určitě ano. Hodně jsem se naučila – zvláště co se týče zlepšení mých interpersonálních dovedností. Věřím, že iniciativy, jako je tato, skutečně pomáhají vytvářet inkluzivnější prostředí, ve kterém si všichni lépe rozumí a mohou společně odvádět tu nejlepší práci.





NAŠE DOBROVOLNICKÉ ČINNOSTI BĚHEM PRACOVNÍ DOBY

Zapojené týmy	IVECO Austrálie
Období	2023–současnost
Cíl	Zapojit zaměstnance a zaměstnankyně do smysluplných iniciativ
Výsledek	Potřební od nás obdrží 200 000 jídel

Iveco Group pevně věří v sílu firemního dobrovolnictví. Je to totiž náš způsob, jak se propojit s okolním světem a něco mu vrátit. Proto aktivně podporujeme naše lidi, aby se zapojovali do iniciativ, které mají skutečný dopad na lidi, společnost a životní prostředí. Jen v roce 2024 se přibližně 2 900 našich zaměstnanců a zaměstnankyň z různých pracovišť dobrovolně věnovalo celkem 26 711 hodin věcem, kterým věříme a na kterých nám záleží. Ať už šlo o balení jídel, mentoring nebo podporu místních neziskových organizací, stovky z nás se rozhodly podpořit komunity, které nazýváme domovem.

“ V Austrálii náš místní tým s hrdostí spolupracuje s organizací OzHarvest, která si klade za cíl zastavit plýtvání potravinami a nakrmit lidi v nouzi. Podrobnější informace nám sdělila **Mary-Ann Seebeck**, Legal Counsel Iveco Group pro Austrálii a Nový Zéland:

Můžete nám stručně shrnout, v čem tento projekt spočívá?

Projekt funguje od května 2023 a podporuje organizaci OzHarvest. Tato podpora spočívá ve svážení zachráněných potravin ze supermarketů našimi 16 dodávkami IVECO Daily a jejich rozvozu místním charitativním organizacím k následné distribuci.

Organizace pořádá i kuchařské akce, třeba *Cooking for a Cause* v roce 2024, kdy padesát našich kolegů a kolegyně tehdy věnovalo svůj čas a přeměnilo zachráněné potraviny na 600 jídel pro ty, kteří to potřebují. Kromě toho, že jsme pomohli druhým, nám akce navíc silně připomněla, jak můžeme snížit plýtvání jídlem doma. Ještě chci dodat, že společné vaření a to, jak jsme sledovali naše dodávky při rozvozu jídla, které jsme právě připravili – to byl neuvěřitelný teambuildingový moment.



Co vás motivuje k účasti na firemních dobrovolnických aktivitách a jak tyto aktivity ovlivňují váš osobní a profesní růst?

Chci pomáhat těm, kteří to potřebují. Mám štěstí, že se mi dostalo vzdělání a skvělé kariérní příležitosti, a dobrovolnictví mi dává příležitost využít tohoto privilegia tím, že pomáhám těm, kteří takové štěstí neměli. Tento projekt mi dává možnost podpořit věc, na které mi hluboce záleží – snižování plýtvání potravinami, které se stalo tak kritickým společenským problémem.

Co se týká profesního života, díky organizování týmových aktivit jsem se naučila lépe plánovat. Na osobní úrovni mi tahle zkušenost změnila pohled na věci i doma. Teď si totiž mnohem víc uvědomuju, kolik jídla kupuju a kolik toho pak zbytečně vyhodím. A celkově to prohloubilo moji empatii a jsem mnohem vděčnější za to, co mám. Především ale dala tahle zkušenost našemu týmu společný cíl – a to nás sblížilo víc než kdy předtím.

Jak podle vás dobrovolnictví prospívá společnosti jako celku?

Dobrovolnictví pomáhá Iveco Group mít skutečný a přímý dopad – a to nejen na naše komunity, ale i na naše lidi. Ukazuje, jak naše sdílené hodnoty vypadají v praxi a jak se podílíme na dosahování společných cílů. Navíc posiluje angažovanost zaměstnanců a zaměstnankyň, buduje týmového ducha a dává jim šanci rozvíjet cenné dovednosti, jako je projektové řízení nebo komunikace.

A co je důležité, pozitivně se odráží na pověsti naší značky. Pokud jde o společenskou odpovědnost, zákazníci i zainteresované strany si všímají, když firmy skutečně dělají to, o čem mluví – a taková důvěra má obrovskou váhu. Tím, že firemní dobrovolnictví vytváří pozitivní změny v komunitě, dochází k dominovému efektu, díky kterému pak můžou podniky a společnost vzkvétat společně.



PROJEKT COURIER INCUBATOR: ŽENY ZA VOLANTEM

Zapojené týmy	IVECO Jižní Afrika
Období	2024–současnost
Cíl	Posílit postavení mladých žen a podpořit různost v kurýrním a logistickém odvětví
Výsledek	Přes 100 žen obdrží školení a podporu

V Iveco Group se snažíme dodávat lidem sílu a posouvat věci dopředu. Chceme zanechat trvalý otisk tam, kde je to nejdůležitější. Proto jsme v našich místních komunitách zavedli různé iniciativy na podporu vytváření udržitelných pracovních příležitostí. Důsledně se zaměřujeme na posílení postavení žen prostřednictvím inkluzivního školení a budování silných vazeb s potenciálními zaměstnavatelskými společnostmi. Snížení nerovnosti a ochrana různosti a zranitelných skupin jsou hlavní témata našeho projektu *Courier Incubator*, který si klade za cíl podpořit kariéru žen v logistice.

“ To je také zdrojem motivace pro **Delray Vosloo**, právní poradkyni a členku výboru Broad-Based Black Economic Empowerment (B-BBEE¹⁾) v IVECO Jižní Afrika:

Odkud vzešel nápad na tuto iniciativu?

Jednoho dne mě spoluředitel požádal, abych přišla s nějakým neobyčejným projektem, něčím smysluplným, co by mohlo rozprout skutečnou změnu. Jako první mě napadla práce Nicci Scott Anderson a její snaha pozvednout a podpořit mladé ženy v jihoafrickém automobilovém průmyslu.

A tak spatřil světlo světa projekt *Courier Incubator* – iniciativa, do které se zapojilo hned několik zainteresovaných stran a která se zaměřuje na vytvoření pracovních příležitostí pro mladé ženy ze znevýhodněných komunit jako kurýrky v odvětví rychloobrátkového zboží. Projekt se snaží zbořit jednu z největších bariér: nedostatek řidičských a dalších relevantních zkušeností, které brání vstupu žen do tohoto odvětví.



Jaké jsou hlavní kroky této iniciativy?

Tato iniciativa pod záštitou IVECO SA je výsledkem strategického partnerství s Commercial Transport Academy a několika dalšími logistickými, kurýrními a pojišťovacími společnostmi. Společně jsme pomohli zajistit dvanáctiměsíční stáže v logistických společnostech pro ženy, které už mají řidičský průkaz. Ty tak získají přístup k vozidlům a k nesmírně důležité praktické řidičské zkušenosti, které potřebují k tomu, aby uspěly. Každá stáž je měsíčně placená, což financuje Iveco Group a naši pojišťovací partneři. IVECO SA se zavázalo po dobu tří let střídavě poskytovat dvě dodávky IVECO Daily s tím, že plánujeme počet vozidel navýšit, jakmile se začne program rozrůstat.

Hlavní výzvou při spolupráci s externími partnery bylo stanovení realistických a dosažitelných cílů – a udržení souladu při jejich plnění. Další významnou překážkou bylo zajištění dostatečného financování pro rozšíření našeho dosahu a pro podporu co největšího počtu černošských žen. Doposud jsme pomohli 100 ženám, což je mnohem více, než jsme kdy očekávali. Naštěstí všichni partneři uznali důležitost iniciativy a přispěli dalšími stážemi a financemi, které nám pomohly udržet si tempo.

Jaký podíl má na tomto projektu Iveco Group?

Významně jsme přispěli jak finančními, tak věcnými dary, včetně například dvou dodávek. Jako jediná automobilová společnost, která se na projektu podílela, bylo dodání těchto vozidel klíčové pro zajištění účasti firem z odvětví rychloobrátkového zboží. Abychom optimalizovali přínos vozidel pro projekt, nastavili jsme specifické technické parametry, které zajistily jejich intenzivní používání, a poskytli tak účastnicím co nejvíce praktického času za volantem.

¹⁾ Broad Based Black Economic Empowerment (B-BBEE) je politika vlády Jihoafrické republiky, která si klade za cíl podpořit ekonomickou transformaci a zvýšit zapojení černošských občanů a občanek do ekonomiky země.



NAŠE CÍLE

NAŠE MISE V POHYBU

Pokrok při plnění cílů

UHLÍKOVÁ STOPA



2030 ● o **50 % méně** absolutních emisí CO₂ oproti roku 2019 (Scope 1–2)

2026 ● **100 %** celkově **spotřebované elektřiny** pochází z obnovitelných zdrojů

2030 ● o **38 % méně** emisí CO₂ ve **Scope 3** z používání prodaných produktů^a na vůz/km oproti roku 2022

2026 ● o **7 % méně** kg emisí CO₂ na tunu **převezeného zboží** oproti roku 2022

2030 ● o **30 % méně** absolutních emisí CO₂ generovaných **významnými dodavateli** zakoupeného zboží, služeb a kapitálových statků oproti roku 2022

Výsledky v %

–25,2 –50 % do roku 2030

98,2 100 % do roku 2026

–6,6 –38 % do roku 2030

–4,9 –7 % do roku 2026

Naplánované aktivity –30 % do roku 2030

Pokrok při plnění cílů

OBĚHOVÉ HOSPODÁŘSTVÍ



2026 ● **75 %** průmyslových vod recyklováno ve firemních závodech

2030 ● **100%** návratnost prodaných **náhradních dílů**

2026 ● **15 %** čistých tržeb z **náhradních dílů** z repasovaných komponentů

2026 ● **100 %** nových produktů vyvinutých **podle kritérií udržitelnosti/recyklovatelnosti**

Výsledky v %

74,7 75 % do roku 2026

31,4 100 % do roku 2030

6,8 15 % do roku 2026

Naplánované aktivity 100 % do roku 2026

^(a) Tento cíl se vztahuje na vozidla vyrobená v Evropě.

Pokrok při plnění cílů

INKLUZE A ANGAŽOVANOST



2028 ● **30 %** kancelářských pozic obsazeno **ženami**

2026 ● zachovat **rovnost v odměňování žen a mužů** v celé organizaci a nechat si toto **certifikovat třetí stranou**

2026 ● **o 25 % vyšší Net Promoter Score** (NPS) pro IVECO Trucks oproti roku 2021

2026 ● **100 %^b** dodavatelů **první úrovně** zapojených do sebehodnocení udržitelnosti

2026 ● **o 50 % více** studentů a studentek zapojených do **vzdělávacích aktivit** se zaměřením na pracovní místa, která budou v budoucnu poptávána, oproti roku 2019

2026 ● spolupráce se **100 %** klíčových partnerů a partnerek s cílem zlepšit **pracovní podmínky** a **rovnováhu mezi prací a osobním životem řidičů**

Výsledky v %

27,8 **30 %** do roku 2028

Získání certifikace EDGE do roku 2026

+20 **+25 %** do roku 2026

89 **100 %** do roku 2026

+24 **+50 %** do roku 2026

50 **100 %** do roku 2026

Pokrok při plnění cílů

BEZPEČNOST NA PRACOVÍŠTI A BEZPEČNOST VÝROBKŮ



2026 ● **o 40 % menší nehodovost** oproti roku 2019

2026 ● **100 %** zaměstnanců a zaměstnankyň našich prodejen zapojených do **bezpečnostního školení** na portfolio produktů s elektromotory

2026 ● **100 %** nových vozidel v Evropě vybavených **pokročilými asistenčními systémy pro řidiče** (ADAS) a **dalším moderním vybavením**, např. Adaptive Cruise Control (ACC), ACC se Stop & Go, Corrective Steering Function (CSF) a Lane Centering (LC)

Výsledky v %

-50,6 **-40 %** do roku 2026

92 **100 %** do roku 2026

Naplánované aktivity **100 %** do roku 2026

^(b) Pokrok v plnění cílů se počítá jako procento z roční pořizovací hodnoty (APV) Iveco Group.

HODNOCENÍ OTÁZEK ESG

POTVRZENÍ NAŠEHO ZÁVAZKU

Zařazení Iveco Group do předních indexů udržitelnosti a hodnocení specializovaných agentur je jasným odrazem síly a integrity našeho závazku k udržitelnosti, etickým postupům a odpovědnému rozhodování.

V roce 2024 jsme si hrdě udrželi své místo v prestižních Dow Jonesových indexech udržitelnosti (DJSI) Europe a World a dosáhli skóre 76/100 v kategorii Průmysl strojů a elektrických zařízení v rámci hodnocení Corporate Sustainability Assessment (CSA) společnosti S&P Global.

Kromě toho jsme obdrželi od CDP hodnocení A- v kategorii klimatu, hodnocení B v kategorii bezpečnosti vodních zdrojů a hodnocení C v kategorii lesů, což odráží naše neustálé úsilí o zmírňování environmentálních rizik a dosahování smysluplného dopadu.

Také jsme získali hodnocení A v oblasti ESG od MSCI a korporátní hodnocení C+ od společnosti ISS. Naše úsilí v oblasti udržitelnosti si rovněž vysloužilo platinovou medaili za udržitelnost od EcoVadis, čímž jsme se zařadili mezi nejlepší 1 % z více než 150 000 globálně hodnocených společností. Dále jsme byli jako Iveco Group zařazení do indexu ECPI Euro ESG Equity a do indexu Integrated Governance Index (IGI), což posiluje naši pozici lídra v udržitelných obchodních praktikách.

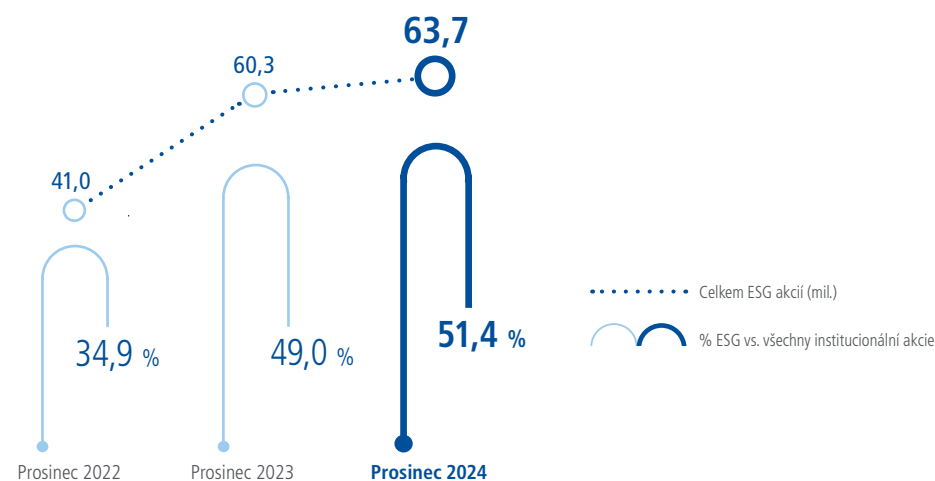
INVESTOŘI DO ESG

UDRŽITELNÁ ROZHODNUTÍ, SMYSLUPLNÁ NÁVRATNOST

Přítomnost akcií Iveco Group v portfolích investorů zaměřených na životní prostředí, sociální oblast a správu a řízení (ESG), tedy těch, kteří při investičních rozhodnutích zvažují jak ESG kritéria, tak tradiční finanční ukazatele, jasně vypovídá o tom, jak si našeho dlouhodobého závazku k udržitelnosti cení ostatní.

Na konci roku 2024 činil podíl akcií Iveco Group držených investory do ESG 63,7 milionu akcií, což odpovídá 51,4 % celkového počtu akcií skupiny – to představuje nárůst oproti předchozímu roku. Tímto jsme se opět umístili nad průměr v porovnání se 3 referenčními hodnotami Nasdaqu pro průmyslový sektor, italský trh a evropský trh.

Trend vlastnictví externích investic do ESG



NAŠE ZÁVODY PODPORA NAŠICH OPERACÍ

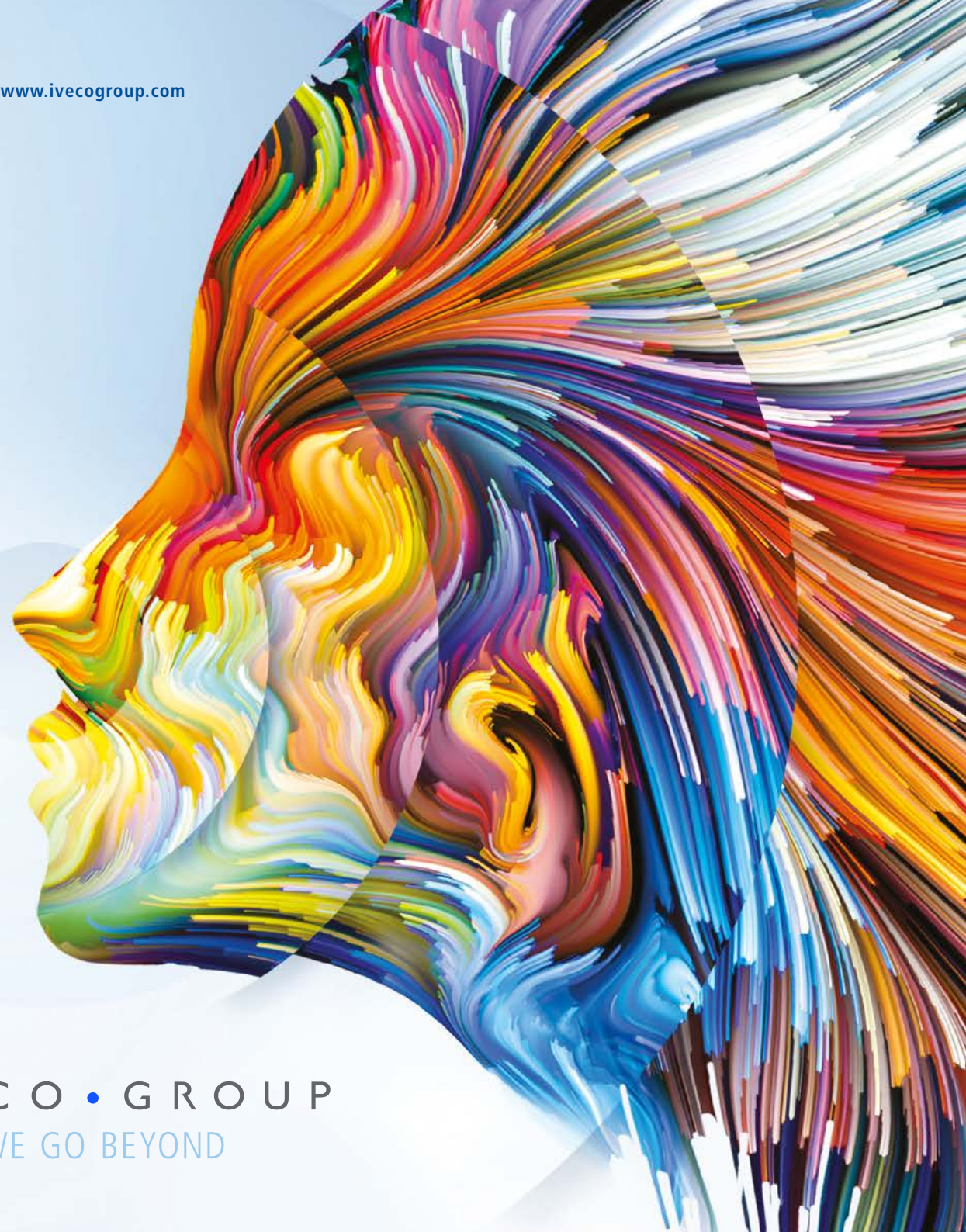
Certifikace závodů pro rok 2024

Země	Závod	Business unit ^a	Primární funkce				
				KVALITA	BEZPEČNOST	ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ	ENERGIE
				ISO 9001 nebo IATF 16949	ISO 45001	ISO 14001	ISO 50001
EVROPA							
Česká republika	 Vysoké Mýto	Bus	Autobusy (městské, meziměstské)				
Francie	 Annonay	Bus	Autobusy (turistické, městské)				
Francie	 Bourbon-Lancy	Powertrain	Motory (těžké)				
Francie	 Rorthais	Bus	Autobusy (městské)				
Německo	 Ulm	Firefighting ^b	Hasičská vozidla				
Itálie	 Bolzano	Defence Vehicles & ASTRA	Obranné prostředky				
Itálie	 Brescia	Truck	Střední vozy, kabiny a podvozky				
Itálie	 Brescia	Firefighting ^b	Hasičská vozidla				
Itálie	 Foggia	Powertrain	Motory (lehké), nápravy				
Itálie	 Piacenza	Defence Vehicles & ASTRA	Stavební a těžební vozy				
Itálie	 Suzzara	Truck	Lehké vozy				
Itálie	 Torino Driveline	Powertrain	Převodovky, nápravy				
Itálie	 Torino Motori	Powertrain	Motory (těžké)				
Itálie	 Vittorio Veneto	Powertrain	Komponenty				
Španělsko	 Madrid	Truck	Těžké vozy				
Španělsko	 Valladolid	Truck	Lehké vozy, kabiny, komponenty				
JIŽNÍ AMERIKA							
Argentina	 Córdoba	Truck	Střední a těžké vozy				
Argentina	 Córdoba	Powertrain	Motory (těžké)				
Brazílie	 Sete Lagoas	Truck	Lehké, střední a těžké vozy				
Brazílie	 Sete Lagoas	Defence Vehicles & ASTRA	Obranné prostředky				
Brazílie	 Sete Lagoas	Powertrain	Motory (lehké, střední a těžké)				
ZBYTEK SVĚTA							
Čína	 Čchung-čching	Powertrain	Motory (lehké, střední a těžké)				

^(a) Truck (IVECO); Powertrain (FPT Industrial); Bus (IVECO BUS, HEULIEZ); Defence Vehicles & ASTRA (IDV, ASTRA); Firefighting (MAGIRUS).

^(b) Do konce roku 2024 společnost Iveco Group navrhovala, vyráběla a prodávala hasičská vozidla pod značkou MAGIRUS. Dne 13. března 2024 Iveco Group a Mutares SE & Co. KGaA oznámily podepsání konečné dohody o převodu vlastnictví společnosti Magirus GmbH a jejich přidružených společností, které působí v oblasti hasičské techniky. Převod byl dokončen 3. ledna 2025.

www.ivecogroup.com



I V E C O • G R O U P
WE GO BEYOND