

BEYOND - Iveco Group Days Officine Grandi Riparazioni, Torino, 13-17 luglio 2022

“Ci sfidiamo l’un l’altro a fare un passo avanti in più, sforzandoci di andare “beyond”: oltre ciò che conosciamo, ciò che è familiare e ci fa sentire a nostro agio. Noi andiamo oltre l’ovvio”.

Gerrit Marx, CEO di Iveco Group

Contenuti della Cartella Stampa

1. [Introduzione](#)
2. [Il programma](#)
 - 2.1. Sessione Future Duets
 - 2.2. Sessione Tecnologia
 - 2.3. Sessione Sostenibilità
 - 2.4. Sessione Partnership
3. [Sostenibilità in azione](#)
4. [Innovazioni in esposizione](#)
5. [Partnership e annunci](#)
6. [Comunicati stampa](#)
 - 6.1. Al via il 13 luglio, alle Officine Grandi Riparazioni di Torino, “BEYOND - Iveco Group Days”
 - 6.2. Un motore FPT Industrial per i primi camion a Gas Naturale Liquefatto (GNL) sulle strade indiane
7. [‘LOOK BEYOND’ – La mostra fotografica dello IED di Torino](#)
8. [Aziende ed enti che partecipano all’evento](#)
9. [Interventi di apertura della conferenza stampa](#)
 - 9.1. Gerrit Marx, CEO, Iveco Group – Vedi bio
 - 9.2. Francesco Tanzi, CFO, Iveco Group – Vedi bio
 - 9.3. Domenico Nucera, President, Bus, Iveco Group – Vedi bio

1. Introduzione

A pochi mesi dall'avvio del suo percorso come società indipendente, Iveco Group desidera presentarsi pubblicamente a tutti i suoi stakeholder e agli abitanti della città – Torino – che ospita la sua sede organizzando un evento internazionale sui temi del trasporto, della mobilità e dell'innovazione, con e per i propri partner e clienti, istituzioni e autorità, fornitori e concessionari, dipendenti in forza ed ex dipendenti, istituzioni accademiche, investitori e media.

Dal 13 al 15 luglio, più di **60 relatori** – professori universitari, esperti del settore, amministratori delegati di importanti aziende, imprenditori e il Senior Leadership Team di Iveco Group – saliranno sul palco delle Officine Grandi Riparazioni per contribuire a oltre **10 ore** di presentazioni, dibattiti e tavole rotonde davanti a un pubblico che al termine dell'evento avrà superato i **1.000 partecipanti**.

La mattina di sabato 16 luglio, studenti e potenziali candidati sono invitati a partecipare ad un **Career Day**. Nel pomeriggio le porte delle OGR si apriranno al pubblico, che avrà l'opportunità di conoscere meglio i brand e i prodotti di Iveco Group attraverso un'**esposizione di motori e veicoli**. Gli ospiti sono inoltre invitati a visitare 'LOOK BEYOND', una **mostra fotografica** organizzata in collaborazione con lo IED (Istituto Europeo di Design) di Torino.

Domenica 17, l'Azienda ospiterà un **Family Day**, durante il quale i dipendenti e le loro famiglie potranno scoprire il Gruppo attraverso installazioni artistiche, attività e programmi di intrattenimento per adulti e bambini.

Il nome dell'evento, **BEYOND - Iveco Group Days**, deriva da uno dei valori dell'Azienda da poco annunciati: "Andiamo oltre l'ovvio". Queste cinque giornate rappresentano l'occasione per scoprire le robuste radici del Gruppo, che affondano saldamente nel patrimonio dell'industria automobilistica, e il suo spirito innovativo che è guidato da una solida visione.

Iveco Group ha iniziato ufficialmente il proprio percorso come Azienda indipendente nel gennaio 2022, con la scissione da CNH Industrial il 1° gennaio e la quotazione su Euronext Milan il 3 gennaio. L'Azienda opera in tutto il mondo attraverso otto prestigiosi brand, ciascuno leader nel proprio settore di riferimento: IVECO, FPT Industrial, IVECO BUS, HEULIEZ, IDV, ASTRA, MAGIRUS e IVECO CAPITAL. Il Gruppo impiega 34.000 persone in 28 stabilimenti di produzione e 29 centri di Ricerca & Sviluppo in tutto il mondo. Di queste, oltre 13.000 lavorano in Italia e 6.000 nell'area di Torino. BEYOND - Iveco Group Days approfondirà le tendenze che stanno modificando l'industria del trasporto.

2. Il programma

Sessione Future Duets

L'evento approfondisce come Iveco Group si proietta nel futuro e inizia il 13 luglio con un pomeriggio di discussioni intitolate “**Future Duets**”, divise in quattro sessioni, ciascuna introdotta da un discorso di apertura a cui fa seguito un “duetto” – un dibattito moderato da un giornalista – tra un manager di Iveco Group e un rappresentante dei partner e degli stakeholder del Gruppo.

La prima sessione si occuperà del futuro dei **trasporti stradali**. **Guido Saracco**, Rettore del Politecnico di Torino, terrà il discorso di apertura dal titolo *Skills for Future Mobility: How High-Level Training is Changing*. A seguire, **Luca Sra**, President della Business Unit Truck di Iveco Group, dialogherà su *The Sustainable Future of Road Transport* con Giulia Genuardi, Head of Sustainability Planning and Performance di Enel.

L'argomento della seconda sessione sarà la **mobilità urbana**, con un discorso di apertura affidato ad **Anthea Greco**, Partnership Lead di Via, dal titolo *The Development of Sustainable Mobility*. Il confronto successivo vedrà **Domenico Nucera**, President della Business Unit Bus di Iveco Group, e **Mohamed Mezghani**, Segretario Generale dell'Unione Internazionale dei Trasporti Pubblici (UITP), dialogare su *The Future of Urban Mobility*.

La terza sessione verterà sui **nuovi modelli di business** e sarà introdotta da **Bernardo Bertoldi**, Professore di Economia e Management all'Università di Torino, con un intervento intitolato *Coffee, Pizza & Popcorn and the Future of Mobility*. A seguire **Simone Olivati**, President, Financial Services, Iveco Group, e **David Nothacker**, Co-fondatore e CEO di Sennder, discuteranno di *New Business Models for Moving People and Goods*.

Massimo Cavazzini, Head of Industrial EMEA di AWS (Amazon Web Services) avvierà a conclusione la giornata parlando di *Artificial Intelligence to Imagine the Factory of the Future*. Seguirà l'ultimo duetto tra **Annalisa Stupenengo**, Chief Operations Officer di Iveco Group, e **David Avino**, CEO di Argotec, dal titolo: *To get to the moon and back requires future-proof operational skills*.

BEYOND – Iveco Group Days è incentrato sui tre pilastri strategici di Iveco Group – **Tecnologia**, **Sostenibilità** e **Partnership** – a cui saranno dedicate le sessioni del 14 e del 15 luglio.

Sessione Tecnologia

Nel pomeriggio del 14 luglio ci saranno tre interventi di altrettanti speaker sul tema della **tecnologia**.

Il primo intervento sarà quello di **Barbara Poggiali**, Presidente del Fondo Italiano di Investimento (FII), su *Digital Trends for a Smarter Planet*. Seguirà l'intervento di **Sylvain Blaise**, President, Business Unit Powertrain, Iveco Group, che parlerà di *The Future of Powertrains*. Infine, **Marco Liccardo**, Chief Technology & Digital Officer di Iveco Group, interverrà su *The Future of Artificial Intelligence on the Road*.



Nella stessa giornata sono in programma due tavole rotonde con esperti, la prima su *Propulsion Technological Roadmap* e la seconda su *Digitalisation: How Products and Services are Evolving*.

Sessione Sostenibilità

La mattina del 15 luglio sarà dedicata alla **sostenibilità**. Dopo il discorso di apertura di **Martin Zeilinger**, Executive VP e Head of CV Development Tech Unit di Hyundai Motor Company, alcuni manager e partner di Iveco Group daranno vita a tre tavole rotonde su: *The Right Time for H2-Mobility*, *Electrification: Threat or Opportunity* e *Bio-Methane: The Future is Now*.

Sessione Partnership

L'ultima sessione in programma si svolgerà nel pomeriggio del 15 luglio e avrà per tema le **partnership**. **Gerrit Marx**, CEO di Iveco Group, e **Michael Lohscheller**, President di Nikola Motor, dialogheranno su *Iveco Group and Nikola: Leading the Charge*. Una tavola rotonda, intitolata *Propulsion Evolution and Partnerships Ecosystem* concluderà le prime tre giornate di BEYOND - Iveco Group Days.

Il programma completo dell'evento è disponibile su www.ivecogroup.com.

3. Sostenibilità in azione

È tempo di agire e Iveco Group vuole essere protagonista delle sfide del futuro. Per questo motivo ha sottoscritto *The Climate Pledge*, un impegno fondato congiuntamente da Amazon e Global Optimism **per raggiungere zero emissioni nette di carbonio entro il 2040**, con dieci anni di anticipo sull'obiettivo fissato dall'Accordo di Parigi. Si tratta di un traguardo ambizioso, che coinvolge la gestione operativa di Iveco Group e tutta la sua catena del valore, compresi partner, prodotti finali e servizi.

Le emissioni di CO₂ generate da BEYOND – Iveco Group Days saranno calcolate, ridotte e compensate attraverso il progetto LifeGate Impatto Zero. L'iniziativa si articola in vari interventi per la riforestazione e la tutela di 130 ettari di terreno e per la promozione di attività di educazione ambientale.

Inoltre:

- Durante l'evento sarà fatto tutto il possibile per limitare il consumo energetico e l'impiego di materiali stampati, che saranno in **carta riciclabile**.
- Le bottiglie d'acqua minerale Sant'Anna saranno in **Bio Bottle**, un materiale innovativo derivato dal PLA, un polimero speciale ottenuto dalla fermentazione degli zuccheri delle piante e completamente biodegradabile in 80 giorni. I tappi di plastica delle bottiglie saranno raccolti separatamente e donati alla casa di accoglienza La Madonnina di Candiolo (TO), per supportarne l'autofinanziamento delle attività a sostegno dei parenti dei pazienti oncologici in cura nel vicino ospedale.
- Per **combattere gli sprechi alimentari**, ogni giorno il cibo non consumato verrà donato al Banco Alimentare attraverso il progetto FOOD FOR GOOD di Federcongressi&eventi.
- Al posto dei **tradizionali gadget**, il Gruppo sosterrà un progetto sociale gestito da Save the Children ONLUS per contrastare la povertà educativa in Italia.

4. Innovazioni in esposizione

Durante l'evento, saranno esposti alle OGR **16 prodotti e innovazioni** dei brand di Iveco Group.

IVECO e-DAILY è un veicolo commerciale leggero **100% elettrico**, dotato di **sistemi telematici all'avanguardia** che ottimizzano i tempi di funzionamento. Questo è il veicolo elettrico più leggero della sua categoria ed è silenzioso.

Il **prototipo e-DAILY a Fuel Cell di IVECO** è un e-DAILY da 7,2 tonnellate con un sistema di celle a combustibile integrato. Il veicolo è attualmente in fase di **Proof of Concept (PoC)** per testare l'autonomia aggiuntiva fornita dal sistema a idrogeno, che dovrebbe alimentare il veicolo per un'autonomia fino a 350 km.

IVECO S-WAY, versione Plus Autonomous Driving è un veicolo commerciale pesante con propulsione Diesel o Metano. I suoi sensori monitorano l'ambiente circostante, rilevano gli ostacoli e mappano il profilo stradale, adattando al contempo la traiettoria e la velocità del veicolo. Attraverso le **tecnologie Vehicle-to-Everything (V2X)**, può interagire con altri veicoli e infrastrutture autostradali.

IVECO S-WAY Natural Gas, versione Amazon è un veicolo commerciale pesante che **può funzionare al 100% con il biometano**. È dotato di **IVECO Driver Pal** per semplificare la vita del conducente. **L'assistente vocale Alexa integrato** può essere utilizzato per pianificare i percorsi, controllare lo stato di manutenzione e richiedere assistenza, informazioni sul traffico e previsioni del tempo.

Nikola Tre, veicolo elettrico a batteria (BEV) è un veicolo pesante a **zero emissioni 100% elettrico a batteria** con un'autonomia fino a 500 km e un tempo di ricarica di circa 100 minuti.

Nikola Tre, veicolo elettrico a celle combustibili (FCEV) è un veicolo pesante **100% elettrico** ed è classificato come un **veicolo a emissioni zero** che emette solo acqua e calore. Questo veicolo ha un'autonomia di 800 km e il tempo di rifornimento è inferiore a 20 minuti.

MAGIRUS TLF AirCore è un'innovativa autopompa fuoristrada con un'efficiente **turbina estinguente AirCore**. Il suo serbatoio può contenere 3.500 litri di agente estinguente. È compatto e maneggevole.

MAGIRUS Wolf R1 è un veicolo speciale **totalmente elettrico** per operazioni antincendio e di recupero, in particolare per le emergenze nei settori municipale e industriale. **Il robot di risposta tattica** consente agli operatori di emergenza di rimanere al di fuori della zona di pericolo durante l'esplorazione di materiali pericolosi.

MAGIRUS M32L-AS è un' **autoscala girevole** a estensione singola, quindi la sezione della scala superiore e altre sezioni possono allungarsi in maniera indipendente. Questa innovativa autoscala ha un'altezza operativa di 32 m e un braccio articolato di 4,7 m. Ha anche una capienza di 2.500 litri.

IVECO BUS DAILY Access, Methane Power è l'ultima novità della famiglia DAILY Minibus. È alimentato da motori FPT Industrial **Natural Gas**, compatibili con il biometano ed esenti da restrizioni normative ambientali.

IVECO BUS E-WAY è un city bus **interamente elettrico**, a **zero emissioni**. 600 unità sono già in funzione in 8 paesi europei e hanno già percorso più di 29.000.000 km.

ePowertrain Plant, modello in scala, è un prototipo delle tecnologie più avanzate presenti nel nuovo impianto di produzione di FPT Industrial a Torino, che sarà inaugurato in autunno.

FPT Industrial Cursor 16 1000, Marine application è il **motore più potente** di FPT Industrial nella gamma marina. Questo motore in linea a 6 cilindri garantisce le massime prestazioni per le imbarcazioni da diporto e commerciali leggere a lungo raggio e ha vinto il Guinness World Record per il motoscafo diesel più veloce.

FPT Industrial F28, versione ibrida, è un motore versatile e compatto. La versione ibrida è una soluzione integrata che riduce le emissioni di CO₂ e migliora la produttività grazie all'elettrificazione e agli accessori smart. È stato nominato "**Motore dell'anno 2020**".

FPT Industrial Battery Pack, moduli Microvast per l'applicazione a veicoli commerciali leggeri e minibus, è una **soluzione modulare** che incorpora celle e moduli Microvast per una densità di energia ai vertici della categoria, un peso della batteria ridotto e un ciclo di vita lungo.

FPT Industrial eAxle per veicoli commerciali pesanti garantisce elevate prestazioni, efficienza, affidabilità e un basso costo totale di gestione, oltre a una notevole durata nel tempo. È stato sviluppato come parte di una joint venture tra IVECO, NIKOLA e FPT Industrial.

FPT Industrial Hythane concept miscelazione su veicolo è un innovativo sistema di miscelazione con idrogeno, sviluppato congiuntamente con Landi Renzo Group. Questa soluzione può garantire un'ulteriore riduzione delle emissioni di CO₂ (-10% vs Natural Gas e -20% vs diesel), utilizzando lo stesso layout del motore Natural Gas con pari prestazioni ed efficienza.

Il nostro partner, **e-Navia**, esporrà **YAPE**, la **soluzione di guida autonoma** per prestazioni indoor a basso contatto e le operazioni di consegna dell'ultimo miglio. YAPE interagisce con IVECO eDAILY grazie alle funzionalità IVECO **Driver Pal e Alexa a bordo**. Si tratta di una soluzione innovativa per la **consegna sostenibile** in aree urbane ristrette.

5. Partnership e annunci

Con l'accelerazione dell'evoluzione del settore, Iveco Gruppo è determinato a unire le forze con altre aziende che vantano competenze specifiche, allo scopo di portare sul mercato i prodotti e le soluzioni giuste il più rapidamente possibile, a beneficio dei clienti.

Tra le **partnership principali** create da Iveco Group, le più significative sono quelle con Nikola, Amazon Web Services, Microvast, Enel X, Plus ed Eni.

- Iveco Group è azionista e knowledge partner di **Nikola**, con cui ha una joint venture 50/50 per la produzione di Nikola Tre in Europa. Questa piattaforma modulare per veicoli pesanti elettrici a batteria (BEV) e a celle a idrogeno (FCEV) è prodotta nel nuovo stabilimento di Ulm, in Germania, inaugurato a settembre 2021. La produzione della versione elettrica a batteria del Tre per il mercato statunitense è già iniziata nello stabilimento statunitense di Nikola (a Coolidge, Arizona) e a Ulm. Le versioni europee del BEV saranno distribuite a partire dalla seconda metà del 2023 e il FCEV entrerà in produzione nell'ultima parte dell'anno.
- Il frutto della collaborazione con **Amazon Web Services** è stato IVECO Driver Pal, il pionieristico compagno di viaggio ad attivazione vocale che consente al conducente di portare a bordo la sua vita digitale e di interagire con il veicolo e il resto della community di autisti mediante i comandi vocali di Amazon Alexa. I conducenti possono ora accedere all'ampia gamma di Amazon Web Services e di funzionalità di Amazon Alexa, che possono essere attivate tramite comandi vocali.
- Il 4 marzo 2022 Iveco Group ha firmato un memorandum d'intesa con **Hyundai Motor Company** per esplorare possibili collaborazioni in termini di tecnologia condivisa dei veicoli, approvvigionamento congiunto e reciproche forniture. Si tratta di un'alleanza con uno degli attori più innovativi e competitivi nel settore automobilistico, che ha varie aree di reciproco interesse.
- La partnership del 2019 con **Microvast** per un "viaggio nell'elettrificazione" condiviso ha compiuto un passo importante a gennaio 2022, quando le due società hanno annunciato la realizzazione di un pacco batterie completo per i nuovi autobus a pianale ribassato Crossway Low Entry prodotti da IVECO BUS per il trasporto sia urbano che interurbano. Questo pacco batterie di nuova generazione fornirà al Crossway LE fino a dieci anni di ciclo vita della batteria.
- Alla fine di marzo 2022, il Gruppo ha siglato un memorandum d'intesa con **Enel X**, per esplorare una possibile collaborazione che consenta di sfruttare al meglio tutte le potenzialità della mobilità elettrica per i veicoli commerciali in Europa. Le due aziende valuteranno come i veicoli pesanti elettrici di IVECO possano supportare la transizione della flotta di Enel a un parco veicoli a zero emissioni, oltre a vagliare nuove opportunità di collaborazione in altri segmenti dell'industria dei trasporti.
- Con **Plus**, azienda leader globale nei veicoli autonomi per l'autotrasporto, IVECO ha siglato un memorandum d'intesa per lo sviluppo congiunto di veicoli commerciali a guida autonoma che integrino il sistema completo di guida autonoma all'avanguardia PlusDrive sui veicoli pesanti di ultima generazione IVECO S-WAY.

- Nell'aprile 2022, Iveco Group ed **Eni** hanno firmato una lettera d'intenti nella quale si dichiara che le due aziende uniscono le proprie competenze per esplorare una possibile cooperazione in iniziative di mobilità sostenibile nel settore dei veicoli commerciali in Europa e accelerare il processo di decarbonizzazione dei trasporti.

In aggiunta a tutto ciò, BEYOND - Iveco Group Days è l'occasione scelta dall'Azienda per **due importanti annunci di future partnership**.

Ieri, 12 luglio 2022, Iveco Group ha annunciato che FPT Industrial ha siglato un accordo di fornitura con **Blue Energy Motors**, azienda di tecnologie a zero emissioni attiva nella produzione di veicoli commerciali a energia pulita e con sede a Pune, India, per l'introduzione sulle strade indiane entro la fine del 2022 dei primi veicoli pesanti a Gas Naturale Liquefatto (GNL), alimentati da motori FPT Industrial da 6,7 litri.

Oggi, 13 luglio 2022, **IVECO BUS e Via** annunciano un **memorandum d'intesa** per esplorare possibili collaborazioni future nello sviluppo di soluzioni di trasporto pubblico su misura e on-demand e servizi digitali associati per gli autobus. Il protocollo d'intesa è un primo passo per discutere la possibilità di sviluppare future soluzioni di mobilità – dal trasporto reattivo alla domanda alimentato da energie alternative, al trasporto pubblico autonomo – esplorando al contempo anche le opportunità per navette autonome on-demand.

6. Comunicati stampa

Al via il 13 luglio, alle Officine Grandi Riparazioni di Torino, “BEYOND - Iveco Group Days”

L'evento internazionale riunisce un panel di altissimo livello di esperti per indagare le tendenze e le innovazioni che plasmeranno il futuro della mobilità e dell'industria dei trasporti. In programma anche sessioni dedicate al pubblico e ai dipendenti.

Torino, 11 luglio 2022. A pochi mesi dall'avvio del suo percorso come società indipendente – iniziato ufficialmente con la quotazione su Euronext Milan il 3 gennaio – Iveco Group (MI: IVG) si presenta agli stakeholder internazionali, e alla città di Torino in cui ha sede, con le cinque giornate di “BEYOND - Iveco Group Days”.

L'evento, che si tiene dal 13 al 17 luglio alle OGR - Officine Grandi Riparazioni, è strutturato attorno a tre pilastri strategici – Tecnologia, Sostenibilità e Partnership – e vede la partecipazione attiva di oltre 30 tra aziende, enti ed organizzazioni internazionali.

Dal 13 al 15 luglio, 61 relatori – professori, esperti, CEO di importanti aziende, imprenditori e il Senior Leadership Team di Iveco Group – saliranno sul palco per contribuire a oltre 10 ore di presentazioni, dibattiti e tavole rotonde. Sabato 16 luglio, al mattino, studenti e potenziali candidati sono invitati a partecipare ad un Career Day per conoscere le opportunità professionali offerte dal Gruppo, mentre nel pomeriggio le porte delle OGR si apriranno al pubblico, per permettere alla cittadinanza di conoscere meglio i marchi e i prodotti di Iveco Group. Gli ospiti potranno inoltre visitare 'LOOK BEYOND', mostra fotografica organizzata in collaborazione con l'Istituto Europeo di Design (IED) di Torino. In chiusura, domenica 17, BEYOND accoglierà i dipendenti di Iveco Group e i loro familiari per un Family Day a loro dedicato.

“BEYOND - Iveco Group Days” – il cui nome deriva da uno dei valori dell'Azienda da poco annunciati: “Andiamo oltre l'ovvio” – è l'occasione per scoprire le robuste radici del Gruppo, che affondano saldamente nel patrimonio dell'industria automobilistica, e il suo spirito innovativo che è guidato da una solida visione strategica.

L'intero evento sarà visibile in live streaming su www.ivecogroup.com.

Un motore FPT Industrial per i primi camion a gas naturale liquefatto (LNG) sulle strade indiane

Torino, 12 luglio 2022. FPT Industrial, il brand globale di sistemi di propulsione di Iveco Group (MI: IVG), e Blue Energy Motors, azienda di tecnologie a zero emissioni attiva nella produzione di veicoli commerciali a energia pulita e con sede a Pune, India, hanno siglato un accordo di fornitura per l'introduzione sulle strade indiane, entro la fine del 2022, dei primi camion a gas naturale liquefatto (LNG) con motori FPT da 6,7 litri.

Questo accordo rappresenta il primo passo verso una potenziale collaborazione di lungo periodo per cogliere le opportunità offerte da un mercato del trasporto commerciale come quello indiano: un parco circolante di circa 3,5 milioni di veicoli pesanti, con decisioni di acquisto motivate principalmente dal Costo Totale di Esercizio. Una volta raggiunta la parità del Costo Totale di Esercizio con quella dei motori tradizionali, e alla luce dei sempre più restrittivi standard indiani in materia di emissioni (attualmente paragonabili all'Euro VI), si prevede un rapido passaggio alla tecnologia LNG.

I motori saranno inizialmente fabbricati nello stabilimento torinese di FPT Industrial, che impiega oltre 2.600 persone ed è specializzato in questo tipo di propulsori di media cilindrata.

“Siamo soddisfatti e orgogliosi che Blue Energy Motors ci abbia scelto per questo importante sviluppo nel trasporto commerciale indiano”, ha dichiarato Sylvain Blaise, President, Powertrain Business Unit, Iveco Group. “Questo è, e sarà anche in futuro, un accordo della massima importanza per FPT Industrial, poiché vogliamo che le nostre tecnologie di punta svolgano un ruolo chiave nel supportare la transizione ecologica di uno dei più grandi mercati automobilistici al mondo”.

L'annuncio arriva alla vigilia dell'inaugurazione di BEYOND - Iveco Group Days, l'evento internazionale organizzato da Iveco Group a Torino, dal 13 al 17 luglio, per discutere delle principali tendenze del settore con un panel di eminenti relatori. L'intero evento potrà essere seguito in diretta streaming su www.ivecogroup.com.

7. 'LOOK BEYOND' – La mostra fotografica dello IED di Torino

La mostra fotografica "Look Beyond" è il risultato di una ricerca sugli aspetti visivi delle energie rinnovabili.

Le energie rinnovabili svolgono un ruolo indiscusso nell'attuale transizione energetica, ma sono spesso difficilmente rappresentabili. Sono alleati importanti nel percorso verso la creazione di un rapporto più equilibrato con il mondo in cui viviamo. Misuriamo il loro impatto sulla salute del nostro fragile pianeta e le utilizziamo per contribuire a progettare e costruire un futuro sostenibile. **"Eppure – si chiede l'Istituto Europeo di Design – se volessimo dargli un volto, un colore o una forma, chi o che cosa ci troveremmo davanti?"**.

È la domanda a cui sono stati chiamati a rispondere i giovani fotografi presenti in questa sezione dell'evento. Utilizzando un linguaggio visivo contemporaneo, la post-fotografia e una forte componente concettuale, i cinque progetti esplorano a 360 gradi il tema delle energie rinnovabili: dalle riflessioni sull'esigenza di proteggere i nostri ecosistemi, alla creazione di universi immaginari costituiti da suggestioni visive e da flussi energetici e sinestetici. La varietà degli approcci utilizzati riflette le diverse relazioni personali che i fotografi hanno instaurato con il tema trattato: **fotografia di paesaggio, fotomontaggio, collage e fotografia astratta**.

I fotografi presenti in questa mostra – Alessandro Di Lenardo, Greta Ratto, Isabella Castellano, Samuele Chinaglia e Susanna Giacinto – sono tutti **studenti** al secondo anno del **corso triennale di fotografia presso lo IED di Torino**. La loro giovane età attribuisce un significato ancora più profondo alle immagini, perché attraverso i loro occhi esprimono la visione e le riflessioni di una generazione futura che abiterà il mondo sostenibile creato da questa transizione. In una certa misura, la mostra può aiutare a **guardare oltre e a immaginare futuri mondi possibili** attraverso la nostra relazione con le energie rinnovabili.

8. Aziende ed enti che partecipano all'evento

BEYOND – Iveco Group Days riflette la visione di partnership dell'azienda. Durante questo evento reciprocamente vantaggioso, i partner e gli stakeholder di Iveco Group partecipano a discussioni e tavole rotonde e condividono le loro idee, esperienze e competenze. Oltre 30 aziende partecipano e contribuiscono a BEYOND - Iveco Group Days.

- ACEA [ACEA - European Automobile Manufacturers' Association](#)
- Air Liquid [Air Liquide Italia - Leader mondiale nel settore dei gas tecnici e medicinali](#)
- Argotec [Argotec - English • Argotec \(argotecgroup.com\)](#)
- Arriva [Homepage - Arriva Italia](#)
- AWS [Servizi di cloud computing: Amazon Web Services \(AWS\)](#)
- Azimut | Benetti Group [Azimut | Benetti - Intro \(azimutbenetti.it\)](#)
- Blue Energy Motors [Blue Energy Motors](#)
- Bennamann [Bennamann | Delivering a Local Clean Energy Revolution](#)
- Biogas Wipptal [Die Biogasanlage im Wipptal \(biogas-wipptal.com\)](#)
- Brebemi A35 Highway [A35 Brebemi – Viaggia meglio](#)
- Brembo [Home | Brembo - Sito Ufficiale](#)
- Continental [Continental Italia | Leader degli Pneumatici \(continental-pneumatici.it\)](#)
- Eataly [Eataly sito ufficiale: spesa online, negozi, idee regalo, corsi | Eataly](#)
- Enel-X Way [Enel X Way | Soluzioni innovative di mobilità elettrica](#)
- Enel [Entra nel Mercato Libero: Offerte Luce e Gas | Enel Energia](#)
- ENI [Eni: energy company | Eni](#)
- e-Novia [e-Novia - The Enterprises Factory](#)
- European Biogas Association [European Biogas Association](#)
- Fondo Italiano di Investimento [Homepage | Fondo Italiano](#)
- Hydrogen Europe [Home - Hydrogen Europe](#)
- Hyundai Motor Company [Hyundai Motor Company Official Website | Hyundai Worldwide](#)
- Maersk [Maersk | Integrated Container Logistics & Supply Chain Services](#)
- MASMEC [Automotive | Masmec S.p.A.](#)
- Microvast Holdings, Inc. [Microvast – Fast-Charging | Electric Vehicle | Energy Storage | Thinking Forward. Powering Now.](#)
- New Holland Agriculture [Macchine agricole | New Holland \(IT\) | NHAG](#)
- Nikola Motor [Nikola Homepage \(nikolamotor.com\)](#)
- Plus [Plus | Self-Driving Truck Company | Automated Trucks | Autonomous Trucks](#)
- Politecnico di Torino [Politecnico di Torino \(polito.it\)](#)
- SASA Bolzano [SASA SpA AG – Società autobus servizi d'area – Staedischer Autobus Service AG \(sasabz.it\)](#)
- Sennder [sennder Technologies GmbH | Digital Freight Forwarder](#)
- Shell [Shell Italia | Shell Italia](#)
- Streparava [Home | Streparava - Sito Ufficiale](#)
- UITP [UITP | The International Association of Public Transport | UITP |](#)
- Università di Torino [Università di Torino \(unito.it\)](#)
- Via [Soluzioni di mobilità pubblica. | Via Transportation \(ridewithvia.com\)](#)
- ZF [Homepage ZF Friedrichshafen AG - ZF](#)



9. Interventi di apertura della conferenza stampa

Gerrit Marx, Chief Executive Officer, Iveco Group

[...]

We are here at the OGR – the former giant workshops for railway repair and maintenance. At its opening in 1895, the OGR represented the cutting-edge of railway technology. But that was the steam train era and as that industry transitioned to electric traction, massive cathedrals such as this slowly became redundant. This site finally closed in 1992, almost 100 years from its inauguration. Transition and transformation are at the heart of what Iveco Group is preparing for, and the *very backdrop* of our Beyond event.

As you recall, following its demerger from CNH Industrial, Iveco Group was born just this January when it listed on the Milan Stock Exchange. As a result, Iveco Group N.V. became the holding company of a leading global capital goods group. It is engaged in the design, production, marketing, sale, servicing, and financing of commercial vehicles, buses and specialty vehicles for firefighting, defence and other uses, as well as powertrains and alternative propulsion systems for those vehicles and also for agricultural and construction equipment and marine and power generation applications. We are a comparably small full-liner in commercial vehicles, but poised to outsmart and outpace much larger competitor groups who draw upon financial resources far larger than ours.

However, our true competitive advantage and richness of resources lies in our people and partners, their ideas, quality of collaboration, ambitions, and relentless drive to pursue our joint Purpose.

But what is our Purpose and why do we need this?

Simply put, it defines the reason our Company exists and illustrates how our products and services positively impact customers, stakeholders, and the communities we serve. We are: Home of unique people and brands that power your business and mission to advance a more sustainable society.

Furthermore, we have identified five corporate values based on input from our 34,000 employees from around the world. These values reflect our shared culture and the way in which we work:

We go beyond the obvious.

We contribute diverse strengths.

We take ownership.

We do what is right.

We collaborate to win.



As you see, going beyond is the first of our values.

And while we dedicate energy to the new aspects of our recently launched Company, we have not forgotten our history which tells a ground-breaking story for the Industrial Vehicles Corporation – IVECO for short – which really started life as a group of brands in 1975.

Reading the news, one would think that talk of consolidation in industries and sectors across the globe was a 21st century phenomenon. Think again; five decades ago, IVECO was the result of the merger of five truck brands within the Fiat Group: namely, Fiat, OM and Lancia of Italy, Unic of France and Magirus Deutz of Germany. This was followed by further European consolidation when, in 1986, Iveco acquired Ford Truck in the UK and Astra, an Italian manufacturer of quarry and heavy-duty trucks, and in 1990, Pegaso trucks of Spain. In 1999 Iveco's bus activities entered into a joint venture with Renault's bus activities to create Irisbus. In 2003, Irisbus became a wholly owned unit of Iveco and renamed Iveco Bus.

But even this history is not in itself accurate, as Iveco traces its own origins to 1903 when Fiat presented the 24HP, its first commercial vehicle produced just five years after the company's founding in 1899, here in Turin.

Turin has been our home for 123 years and we are proud to be Italian at heart.

This may sound strange coming from a German national, but in my time in Iveco I have admired the sense of belonging, determination and relentless drive to succeed, which is present in the entire workforce, not only in Italy but in every site we operate around the world. I have embraced the company culture and feel it within. My next challenge is to learn the Piemontese dialect, but only if that helps the energy transition that lies ahead of us, of course!

So, why Beyond?

The main thrust of our week-long event is to showcase the new Iveco Group which brings together eight brands, each a recognised international leader in its field. We will be highlighting our three key pillars of Technology, Sustainability and Partnership. We are here to discuss and exchange ideas with valuable stakeholders and partners as we move forward together towards a net-zero future, where we can ensure access to reliable and sustainable energy. This is a stage to showcase Iveco Group's ability to innovate both its products and service offering in a fast-changing landscape where we must understand the future of road transport, urban mobility, powertrain and emerging technologies, smart factories and completely new business models – some of which have yet to be discovered.

We have added fast developing strategic partnerships in our drive forward. Partnerships that are beneficial to both parties and you will recognise many of their names; Hyundai, Nikola, Amazon, Snam, Shell, PLUS a.i., Air Liquide and Enel, to name just a few, all sharing their wide breadth of know-how for the ultimate benefit of our joint customers.



Later, on display you will be able to see first-hand our latest vehicles and powertrains, many of which will be making their commercial debut at this September's IAA international truck exhibition in Hannover.

The creation of Iveco Group will allow the intrinsic value of the Company to be properly expressed for the first time and to better enable it to capture the significant opportunities of an industry undergoing fundamental change. Specifically, Iveco Group will be better able to anticipate its customers' changing mobility needs, investing and partnering in the technologies of the future to address, amongst other things, the requirements of ever-stricter emissions standards worldwide.

As we embark seriously on these transformational changes, I would respectively call on Institutions here represented, to further support the entire national industrial base, supply chain, and in particular, small and medium enterprises, which is fundamental in ensuring that they are able to cope with the current inflationary increases and volatile costs of energy and raw material.

We are excited and not intimidated by these challenges. Change is good and offers the biggest opportunities for those, like us, who aim higher, think bolder and question established industry paradigms for the greater good of sustainability. And so, we look Beyond the obvious, beyond just vehicles, beyond what our business is today. Our industry transforms and we go Beyond...

...Beyond Turin, our home; Beyond to where we see a relevant, profitable, and sustainable future for the new Iveco Group.

And I invite you all to challenge us on whether we think and aim far enough. This week is a critical dialogue and platform for non-linear thinking by those who dare to not only carry on, but who truly seek change.

Thank you.



Francesco Tanzi, Chief Financial Officer, Iveco Group

[...]

I have spent my finance career to date working at multinational Italian Groups, the last being Pirelli, so not a huge transition for me to go from tyres to trucks!

Having recently joined Iveco Group at its birth, I would concur with Gerrit's comments concerning the passion and determination to win across the entire workforce. This is an asset that we must not take for granted but continue building upon as we face the Beyond.

At last November's Investor Day, the management of Iveco Group presented its targets and business plan to the financial community which set out a step change in financial performance over the next five years.

As a listed, independent company, Iveco Group has ambitious, but achievable, financial goals for 2026 despite a very challenging environment. Let me mention some of the key points of this plan.

Targeted total Net Revenues of Industrial Activities at between 16.5 to 17.5 billion Euros, an increase of 5% versus 2019.

The Adjusted EBIT margin of Industrial Activities is targeted to reach between five to six per cent compared to the 3.6% recorded in 2019.

We are aiming for an Adjusted Net Profit at between point 6 to point 8 billion Euros, compared to zero point 3 billion in 2019. And over the same period, Industrial Activities Investments are targeted to increase from 4.2 per cent to approximately 5 per cent.

Finally, targeted Free Cash Flow from Industrial Activities of zero point 5 billion Euros in 2026, compared to 30 million Euros in 2019. Iveco Group, through its eight brands, has a significant international presence in Europe, South America and Asia. But, as Gerrit mentioned in his opening remarks, its DNA is anchored here in Italy, in Turin.

This is a responsibility to both employees and our country that we always take seriously. To this end, if we look at our total estimated investments for just 2022, around 450 million Euros have been earmarked for R&D spending in Italy alone.

But how will we achieve our targets? Our ambitions will be guided by the implementation of the Company's DRIVE Operational Excellence Programme, designed to deliver improvements in all aspects of operational performance.

In parallel, we are successfully pursuing a distinctive partnership approach, to execute and capitalize on the structural changes in the transportation and commercial vehicles industry. More specifically, we are developing a strong network of mutually beneficial collaborations with selected



emerging technology leaders to enhance growth and value creation, and to exploit mid- to long-term disruptive innovations.

Our partnership with Nikola Corporation sees us jointly developing battery electric vehicle and hydrogen fuel cell electric vehicle cab-over trucks, which are being manufactured for European markets in Ulm, Germany – and equipped by eAxles built just here in Turin. You will be able to see for yourselves our Nikola Tre Battery Electric and Fuel Cell trucks produced in our product display area, as well as one FPT Industrial eAxle.

In a partnership with Plus AI, we have the aim of building self-driving trucks by 2027. A prototype test vehicle is also on show today. If successful, this project could deliver improvements of up to 20% in productivity and up to 5% in fuel consumption.

And, to develop a self-driving bus by 2025, we have joined forces with EasyMile.

With a focus on development acceleration, investment risk sharing, and “best-of-the-breed” solutions, Iveco Group, together with its alliance partners, is paving the way to build up an impressive partnership ecosystem.

This year alone, we have signed several key Memoranda of Understanding.

Worthy of mention are Hyundai Motor Company to explore possible collaborations on shared vehicle technology, joint sourcing and mutual supply – more to come on this shortly.

In March and April, the Group signed with Enel (Italy’s national energy provider and the second largest power company in the world, operating in over 30 countries) and Enel X, to explore potential cooperation on sustainable mobility initiatives in the European commercial vehicle sector, accelerating the decarbonization of transport. With Enel X, the Memorandum signed will look at unlocking the potential of e-mobility for commercial vehicles in Europe and how Iveco electric trucks could support the transition of Enel’s vehicle fleet to zero emission vehicles whilst examining new joint opportunities in other transport segments.

All of these ambitions are anchored by a strong commitment to a sustainable future. Iveco Group has joined The Climate Pledge, a commitment co-founded by Amazon and Global Optimism to reach net zero carbon by 2040, ten years ahead of the goal set by the Paris Agreement.

This intention is an integral element of the Company’s wider Environmental, Social and Governance commitments, including those related to workplace and on-road safety, inclusivity & diversity and environmentally friendly product lifecycle management. It’s not just words: all CO2 emissions generated from this BEYOND event will be calculated, reduced and offset.

This, then, is our intent, to equip the business with the means to achieve its goals. To reach Beyond.

Thank you.



Domenico Nucera, *President, Bus Business Unit, Iveco Group*

[...]

Today, Iveco Buses are the European number two in terms of sales and presence. We have leadership in alternative fuels and are the preferred partner for many important city transit authorities and major transportation groups, because in addition to offering a class-leading product, our service assistance is second to none, this is an important safety factor guaranteeing consistent levels of uptime.

But how did we get here? The truth is that our road to success started way back in 1907, when Fiat produced its first buses, here in Turin, which you can see on the screen.

Today's buses may be light-years ahead of that early pioneer, but the philosophy behind them is the same as it was way back in 1907: listen to our customers and then design and build a product to meet their needs and the needs and expectations of their customers.

Sounds easy, but a single bus is the result of thousands of individual brain power, grappling with the myriad demands of market requirements and increasing safety and environmental legislation.

Today is yet another step in our story and I am privileged to be able to announce a new chapter.

Now, kindly allow me to switch to Italian momentarily, as a matter of respect for the institutional representatives here today, because what I'm about to say concerns a significant Italian project. Please switch to channel 5 for the English translation.

Come sapete, abbiamo recentemente presentato al Governo italiano, nell'ambito delle opportunità fornite dal PNRR, la richiesta di accesso ai Contratti di Sviluppo del Ministero dello Sviluppo Economico. Ho avuto l'opportunità di illustrare di persona il nostro progetto al Ministro Giorgetti, che ringrazio per l'interesse e il sostegno dimostrati.

Anche l'obiettivo è noto: tornare a produrre in Italia autobus IVECO, basati su tecnologie di ultima generazione a basse e zero emissioni. Il nostro investimento si propone così di sostenere la transizione energetica nazionale nel settore del trasporto persone.

I futuri autobus saranno assemblati a Foggia, dove possediamo già un impianto di produzione di motori. Nei primi anni, e a partire dal prossimo, ci aspettiamo di produrre più di 3 mila autobus a basse e zero emissioni. In caso di positivo riscontro da parte del mercato, l'intenzione è di



proseguire con un tasso annuo di 1.000 unità.

Sulle nuove linee di montaggio di Foggia fabbricheremo anche la più moderna generazione di autobus alimentati a batterie elettriche. E ho il piacere di ricordare che le attività di Ricerca e Sviluppo e di produzione di queste batterie, insieme alla fabbricazione di motori a metano, biometano, diesel e biodiesel di ultima generazione, saranno effettuate proprio qui a Torino. Se ne occuperà FPT Industrial, il Brand del nostro Gruppo che è un leader globale nella progettazione, produzione e vendita di motopropulsori.

We are already supporting the energy transition of Europe's mass passenger transport system by participating now in public sector tenders for zero emission vehicles. Our European production of both electric and hydrogen buses puts us ahead of the game.

These are crucial times for European nations as they face the challenge of reducing emissions in a tight time-frame. We at Iveco Group are going beyond and we are proud to be at the forefront of helping to achieve, in our humble way, these ambitious goals.

Thank you.



Gerrit Marx

Chief Executive Officer

Gerrit Marx has more than 20 years of experience in roles of increasing importance in different locations around the world and in a variety of industrial segments, with a specific in-depth focus on automotive industries. He holds a degree in Mechanical Engineering (“Diplom Ingenieur”) and an MBA (“Diplom Kaufmann”) from RWTH Aachen University, and a Doctorate in Business Administration from Cologne University.

From 1999 to 2007, Mr Marx worked at the global consulting firm McKinsey & Company, focusing on operational improvement programmes in the automotive and aerospace industries in Europe, Brazil, and Japan.

He joined Daimler AG in 2007 to head the global controlling function for vehicle and powertrain component projects, as well as market-entry / mergers and acquisitions for three truck brands in North America, Europe, and Asia. This led him to the role of President and Chief Executive Officer at Daimler Trucks China in 2009 and subsequently, President of Skoda China with Volkswagen AG, overseeing imports and joint venture business relations in both roles.

In 2012 Mr Marx joined the European leadership team of Bain Capital as a member of their portfolio group, driving and leading transformational change programs. This role also encompassed due diligence and merger and acquisition activities, with specific focus on automotive and industrial assets, and also included interim roles such as Chief Executive Officer of Wittur Group, a global Tier-1 supplier to the elevator industry.

Gerrit Marx joined CNH Industrial in January 2019 as President of Commercial and Specialty Vehicles.

Since the spin-off of Iveco Group from CNH Industrial on 1st January 2022, Mr Marx has served as Chief Executive Officer of the newly formed Company.

Born in 1975, German citizenship.



Francesco Tanzi

Chief Financial Officer

With some 30 years of experience, Francesco Tanzi is a senior financial management leader with a Bachelor's degree in Business Economics and Finance from Bocconi University in Milan, Italy. He started his career at Pirelli, where he assumed roles in the Export Financing Unit and in the Financial Planning Department. Mr Tanzi then joined Pirelli International Treasury in Basel, Switzerland, which marked the beginning of his experience abroad. In 2000 he was appointed Deputy Group Treasurer, taking over responsibilities for operations in Milan, Basel, and London.

In 2001 he became Finance Director at Telecom Italia, where he was responsible for all financial aspects of the company's strategies and financial analysis. He also oversaw the Merger and Acquisition department within this group.

In 2009 Mr Tanzi took on the position of Executive Vice President and Chief Financial Officer at Pirelli.

Francesco Tanzi is currently the Chief Financial Officer at Iveco Group.



Domenico Nucera

President, Bus Business Unit

Domenico Nucera has worked in the Powertrain business since 2003, assuming various roles of increasing responsibility in process engineering, quality, manufacturing engineering, and international operations at Fiat Powertrain Technologies and later at FPT Industrial.

Mr Nucera holds a Master's degree in Electronics Engineering from the University of Pisa, Italy.

Within CNH Industrial, he was the Plant Director for the Turin Driveline Plant of FPT Industrial in 2013, overseeing the production of axles and transmissions for IVECO trucks and buses. He was also the Plant Director of FPT Industrial's Turin Engine Plant in 2015.

In 2017 Mr Nucera became the Director of Powertrain Quality and later in 2019 this role expanded to Commercial and Specialty Vehicles as well.

In 2020 he was named Vice President of Aftermarket Solutions for both Powertrain and Commercial and Specialty Vehicles.

At Iveco Group, Domenico Nucera is the President of the Bus Business Unit.