Press Release

Más IVECO, más servicios para impulsar la renovación de flotas

La marca profundiza su estrategia para ofrecer una propuesta integral que combina la renovación de su portfolio con nuevas soluciones de posventa, experiencias y alternativas financieras a través de IVECO CAPITAL, junto a Banco Santander.

18 de septiembre de 2026. IVECO continúa evolucionando su propuesta en Argentina con una mirada que va más allá del producto. En un año marcado por la renovación de su portfolio, la marca fortalece también su oferta de servicios y soluciones para acompañar a sus clientes durante toda la vida útil de sus vehículos.

La compañía integra diferentes iniciativas que buscan ampliar la experiencia de sus clientes con más productos, más servicios y más soluciones financieras, con el objetivo de estar presente en cada etapa de la operación. Esta evolución se refleja tanto en la incorporación de nuevos vehículos y configuraciones como en el fortalecimiento de la posventa, el mantenimiento, los repuestos y las experiencias de relacionamiento con la marca. Durante 2026, IVECO profundizó la renovación de su

portfolio con novedades como el Daily Hi-Matic, los nuevos Tector 9 y 11 toneladas con transmisión automatizada y nuevas versiones del S-Way.

Volvé y viajá

Al mismo tiempo, la marca continúa desarrollando propuestas para los clientes que ya cuentan con vehículos IVECO en operación. A través de su red oficial, ofrece repuestos genuinos, soluciones NEXPRO, servicios de mantenimiento y distintas iniciativas destinadas a preservar la disponibilidad, confiabilidad y productividad de las unidades.

En este marco se encuentra “Volvé y Viajá”, una iniciativa de posventa que reconoce la confianza de los clientes y genera nuevas oportunidades de encuentro con la marca. La propuesta combina beneficios vinculados a la compra de repuestos y servicios con la posibilidad de participar de una experiencia en la planta de IVECO en Córdoba, como parte de Experiencia IVECO, el programa de relacionamiento que acerca a los clientes al corazón productivo de la compañía.

La propuesta también contempla tres oportunidades de participación en el sorteo, vinculadas a las distintas interacciones del cliente con la red oficial. Una compra de repuestos o servicio realizada durante septiembre habilita una primera chance; si, además, el cliente realiza un servicio durante septiembre, obtiene una segunda chance; y si vuelve a realizar una compra durante octubre, suma una tercera oportunidad para participar del sorteo. El viaje está previsto para fines de noviembre o diciembre e incluye pasajes, alojamiento, traslados, comidas y una visita guiada a la planta de Córdoba.

“Nuestra propuesta de posventa busca seguir acompañando al cliente durante toda la vida útil de su vehículo, con soluciones y servicios que le permitan mantener su unidad en movimiento y maximizar su productividad. En ese sentido, iniciativas como ‘Volvé y Viajá’ nos permiten continuar fortaleciendo el vínculo con nuestros clientes y seguir generarando nuevas experiencias junto a la marca”, señaló Ezequiel Campagna, Marketing de Posventa IVECO Argentina.

Para más información, ingresa a Volvé y viajá.

Más IVECO. Más S-Way

IVECO continúa fortaleciendo su propuesta para el segmento de vehículos pesados con nuevas alternativas de financiación orientadas a facilitar el acceso al S-Way. A través de IVECO CAPITAL, en alianza estratégica con Banco Santander, la marca busca acompañar a sus clientes con soluciones que se adapten a las necesidades de cada operación y apoyar las decisiones de inversión en todo el país.

La propuesta está disponible para personas físicas y jurídicas con condición MiPyME, en todo el territorio de la República Argentina, y contempla operaciones solicitadas durante la vigencia de la campaña, sujetas a disponibilidad de stock y aprobación crediticia.

En este marco, los clientes podrán acceder a condiciones financieras especialmente diseñadas para facilitar la incorporación del IVECO S-Way, con alternativas que incluyen Tasa Fija desde 0%, cubriendo hasta el 50% del valor de la unidad en 12 meses, reafirmando el compromiso de la marca de ofrecer herramientas concretas para impulsar el crecimiento de sus negocios.

El S-Way, cada vez más cerca de los clientes

El S-Way representa un paso estratégico para IVECO en el segmento pesado y se produce en la planta industrial de Córdoba. Con esta propuesta de financiación, la marca suma una nueva herramienta para acompañar a transportistas y empresas que buscan renovar o ampliar sus flotas y acceder a una solución de transporte de alta productividad.

En este sentido, IVECO CAPITAL continúa consolidando su presencia en Argentina como parte integral de la propuesta de valor de la marca. Su incorporación permite ampliar las alternativas disponibles para los clientes y acompañar el proceso de compra con soluciones financieras diseñadas específicamente para el negocio del transporte.

"Desde IVECO CAPITAL buscamos que nuestros clientes encuentren una propuesta integral, que vaya más allá del producto. El S-Way es uno de los grandes protagonistas de nuestra estrategia para el segmento pesado, por eso sumamos, junto con Banco Santander, herramientas financieras que nos permiten apoyar a nuestros clientes en sus decisiones de inversión y renovación de flota. Estas alternativas están especialmente diseñadas para acompañar la adquisición de unidades IVECO y se gestionan exclusivamente a través de IVECO CAPITAL, mientras que la alianza con Banco Santander fortalece nuestra propuesta y nos permite acercar condiciones competitivas a clientes de todo el país", destacó Pablo Pocai, Head de IVECO CAPITAL Argentina.

La iniciativa contempla un stock de 100 préstamos, por lo que las operaciones estarán sujetas a disponibilidad y a las condiciones de contratación y evaluación crediticia correspondientes.

Para conocer las condiciones, ingresa a Más IVECO, Más S-Way.

IVECO

IVECO es una marca de Iveco Group que diseña, fabrica y comercializa una gama completa de vehículos comerciales ligeros, medianos y pesados para una amplia variedad de aplicaciones.Guiada por su "Spirito in Movimento", IVECO está evolucionando de fabricante de vehículos a un verdadero socio de movilidad, situando la calidad, la experiencia del cliente y un enfoque de innovación centrado en las personas en el centro de todo lo que hace. Esta visión se materializa a través de tres pilares: Motion by Design, que expresa la excelencia en ingeniería y el distintivo diseño italiano; Motion through Experience, que permite un ecosistema fluido y conectado de vehículos y servicios; y Motion as Family, que refleja el compromiso de IVECO de permanecer cerca de clientes, conductores y socios a lo largo de su recorrido.

Con una red global de más de 2300 puntos de servicio, IVECO garantiza una asistencia constante, una alta calidad de servicio y disponibilidad dondequiera que operen sus vehículos, acompañando a sus clientes y conductores en cada etapa de su viaje.

Con raíces en su herencia italiana, IVECO combina la excelencia en ingeniería con el diseño, el rendimiento y la atención al detalle, creando soluciones de movilidad eficientes, distintivas y centradas en las personas.

IVECO Press Office
ivecopressoffice@ivecogroup.com
IVECO Press Room
Argentina & LAI
tomas.prieto@external.ivecogroup.com
melina.levy@ivecogroup.com

Linkedin: https://www.linkedin.com/company/iveco/
Facebook: https://www.facebook.com/IVECO/
Instagram: https://www.instagram.com/iveco/
YouTube: https://www.youtube.com/iveco