

## Press Release

### La evolución de la movilidad que impulsa al agro argentino

*Con la reciente presentación del IVECO S-Way de producción nacional y la incorporación de novedades regionales pensadas especialmente para el agro, la marca participará en Expoagro 2026 con una propuesta integral que combina industria argentina, calidad, diseño y un portfolio adaptado a las necesidades del campo.*

**9 de marzo de 2026.** Del 10 al 13 de marzo, IVECO estará presente en una nueva edición de la exposición agroindustrial a cielo abierto más importante de la región, que se realiza en el Predio Ferial y Autódromo de San Nicolás, provincia de Buenos Aires.



Desde 2007, Expoagro se consolidó como el principal punto de encuentro para productores, contratistas, empresas e instituciones que impulsan la innovación y el desarrollo del agro argentino. En ese escenario estratégico para el sector, la compañía volverá a acompañar a uno de los principales motores económicos del país con una propuesta centrada en producción nacional, soluciones regionales y cercanía con el cliente.

En este contexto, la compañía participará con una propuesta cuyo eje central será la producción nacional como motor de competitividad y desarrollo, complementada con novedades regionales pensadas para responder a las exigencias específicas del transporte agroindustrial. De esta manera, la marca refuerza su rol como socio estratégico del sector, ampliando su alcance más allá del producto y poniendo el foco en la eficiencia, la productividad y la sustentabilidad.

*“Para IVECO, estar presentes en Expoagro es motivo de orgullo. Es el lugar donde el campo se encuentra, intercambia y proyecta el futuro, y donde podemos seguir reforzando nuestro acompañamiento al sector con propuestas de movilidad y servicios alineados al trabajo cotidiano del agro”,* expresó Justo Herrou, Marketing IVECO Argentina.

### **Producción nacional como pilar estratégico de desarrollo**

La fabricación en Argentina constituye una apuesta estratégica de largo plazo. A través de su planta industrial en Córdoba —uno de los polos productivos más relevantes del país— la compañía consolida una base manufacturera clave para el transporte pesado en la región.



En este marco, la producción nacional del IVECO S-Way con tecnología Euro VI representa un hito para la industria automotriz argentina. La incorporación del estándar ambiental más avanzado a nivel regional responde a una decisión estratégica de liderar la transformación hacia un transporte de cargas más eficiente y con menor impacto ambiental.

El estándar Euro VI permite una reducción significativa de partículas y óxidos de nitrógeno, elevando los parámetros ambientales del transporte pesado en el país. Al mismo tiempo, optimiza el rendimiento del vehículo y mejora la eficiencia operativa, variables determinantes para el transporte agroindustrial, donde la productividad y el control de costos son claves.

La fabricación en Córdoba de unidades con tecnología Euro VI posiciona a la Argentina en sintonía con los mercados más desarrollados y consolida una base productiva preparada para los desafíos futuros del sector.



## Red, posventa y financiación: respaldo integral en cada kilómetro

En una actividad donde la continuidad es determinante, la cercanía y la capacidad de respuesta adquieren un valor estratégico. IVECO cuenta con una Red de Concesionarios con presencia en todo el territorio nacional, que garantiza disponibilidad, asesoramiento técnico especializado y soporte permanente para cada operación.



En Expoagro, esta fortaleza se reflejará en el stand de la marca, donde estarán presentes representantes de los concesionarios Aurelia, IVECAM, Punto Truck, Navicam y Beta, reafirmando el compromiso federal y el vínculo directo con productores y transportistas. La participación activa de la red en la exposición pone en valor un modelo que integra industria, comercialización y servicio en una misma estructura de respaldo.

La posventa tendrá un espacio destacado, con exhibición de repuestos genuinos IVECO y de la línea NEXPRO, subrayando la importancia de utilizar componentes diseñados específicamente para garantizar rendimiento, seguridad y mayor vida útil del vehículo. Además, se realizarán charlas técnicas a cargo de especialistas de la marca, quienes brindarán asesoramiento directo y compartirán buenas prácticas orientadas a optimizar el mantenimiento y la eficiencia operativa.



Además, durante el mes de marzo estará vigente la **Experiencia Fábrica IVECO** con beneficios concretos como financiación en 12 cuotas y la posibilidad de participar por una experiencia exclusiva en la planta industrial de Córdoba. Esta iniciativa busca acompañar el mantenimiento preventivo, aportar previsibilidad financiera y reforzar el vínculo con la industria nacional.

IVECO realizará dos encuentros con la prensa en su stand, donde compartirá las principales novedades de producto, la evolución de su producción nacional y su estrategia para seguir acompañando al campo argentino. El martes 10 a las 16 hs. se llevará a cabo la conferencia destinada a medios especializados en transporte y sector automotriz, mientras que el miércoles 11 a las 17 hs. será el turno de los medios vinculados al agro. Ambos espacios estarán encabezados por directivos de la compañía y permitirán profundizar sobre la propuesta integral de la marca para el sector.

La propuesta de IVECO en Expoagro incluirá también activaciones especialmente pensadas para promover la participación de los visitantes y generar una experiencia de marca cercana y dinámica. Además de la exhibición de su portfolio de productos —con foco en la producción nacional y las

novedades regionales— el espacio invitará a productores y transportistas a interactuar con la marca, conocer en profundidad sus soluciones y vivir de manera directa el respaldo integral que distingue a IVECO.

*“Expoagro es el lugar donde podemos dialogar de igual a igual con quienes utilizan nuestros vehículos como herramientas de trabajo todos los días. Para nosotros es clave escuchar al cliente, entender su operación y acompañarlo con propuestas que realmente le sirvan para su negocio, hoy y a futuro”,* expresó Francisco Spasaro, Head Comercial IVECO Argentina.

## IVECO

IVECO es una marca del Iveco Group N.V. (EXM: IVG). IVECO diseña, fabrica y comercializa una amplia gama de vehículos comerciales livianos, medios y pesados, camiones todoterreno y vehículos aptos para cualquier tipo de carrocería. La marca innova constantemente y amplía su cartera de productos para ofrecer a cada cliente el vehículo que mejor se adapte a su misión. La oferta completa de IVECO está diseñada en torno a las necesidades del conductor para garantizar una experiencia excelente, centrándose en la seguridad y el confort. Una amplia gama de servicios digitales avanzados y con conectividad, desarrollados para ayudar a los propietarios de flotas a gestionarlas de forma eficiente, mejoran la solución completa de transporte de IVECO. IVECO persigue su estrategia de descarbonización a través de un enfoque multienergético que incluye el desarrollo continuo de tecnologías HVO, biometano, eléctricos de batería e hidrógeno. IVECO ha establecido una presencia global con una huella de fabricación que incluye 7 sitios de producción y 8 Centros de Investigación y Desarrollo. Con 3.500 puntos de venta y servicio en más de 160 países, IVECO garantiza el soporte técnico allí donde se encuentre un vehículo IVECO. IVECO lidera el camino de la transformación, impulsando el cambio en la industria del transporte, movido por la ambición de ser el socio más fiable y un actor completo para sus clientes.

**Para otras informaciones, por favor contactarse con:**

**IVECO Press Office – Argentina&LAI**

[tomas.prieto@external.ivecogroup.com](mailto:tomas.prieto@external.ivecogroup.com)

[melina.levy@external.ivecogroup.com](mailto:melina.levy@external.ivecogroup.com)

**Facebook:** <https://www.youtube.com/@IvecoArgentina>

**YouTube:** <https://www.facebook.com/IvecoArgentina>

**Instagram:** <https://www.instagram.com/ivecoargentina/>

<https://www.iveco.com/argentina/>