

## Press Release

### **IVECO presenta en Expoagro su estrategia de producción nacional e integración regional para el transporte agroindustrial**

*La marca reafirma su compromiso con el desarrollo del transporte pesado en Argentina presentando en Expoagro una gama completa de soluciones diseñadas para el sector agroindustrial, que combinan producción nacional, eficiencia operativa y tecnología Euro VI.*

**11 de marzo de 2026.** En el corazón de Expoagro, IVECO reafirma su compromiso con el desarrollo del transporte pesado en Argentina presentando una oferta de vehículos diseñados para responder a las necesidades del campo y de toda la cadena logística que lo acompaña.

La marca exhibe en la feria soluciones que combinan potencia, eficiencia operativa y sustentabilidad, integrando producción nacional con una estrategia regional que permite ampliar la disponibilidad de configuraciones para el mercado argentino.

*“Expoagro es un punto de encuentro clave con el sector agroindustrial y una oportunidad para mostrar cómo nuestra producción nacional nos permite acompañar el crecimiento del transporte en Argentina. Contamos con una gama de productos diseñada para responder a las distintas aplicaciones del campo, con soluciones eficientes, robustas y cada vez más sustentables”,* afirmó Francisco Spasaro, Director Comercial IVECO Argentina.



La presencia de IVECO en Expoagro refleja el vínculo histórico de la marca con el sector agroindustrial, uno de los principales motores económicos del país.

Gran parte del transporte pesado argentino está directa o indirectamente vinculado al agro: el movimiento de granos, insumos, maquinaria y economías regionales depende de una red logística que requiere eficiencia, tecnología y confiabilidad operativa. En ese contexto, el transporte enfrenta desafíos cada vez más exigentes: vehículos capaces de responder a largas distancias y caminos rurales complejos, soluciones que optimicen el consumo y la operación, y una red de servicios que permita minimizar tiempos de inactividad.

*“Cuando desarrollamos y configuramos nuestros productos partimos de esa realidad: escuchamos al cliente, analizamos su operación y diseñamos soluciones que respondan exactamente a esas condiciones”,* añadió Spasaro.

Con ese enfoque, IVECO presenta en Expoagro una gama de productos diseñada para acompañar cada etapa del transporte agroindustrial.

### **S-Way: producción nacional y estrategia regional**

El gran protagonista del stand es el **S-Way**, el mejor IVECO de la historia, un camión pesado que representa el salto tecnológico de la marca en el país y que recientemente inició su producción nacional en la planta industrial de Córdoba.

El modelo marca un nuevo capítulo para la operación industrial de IVECO en Argentina, reforzando la capacidad de la compañía para desarrollar vehículos adaptados a las necesidades del transporte local, con tecnología Euro VI y altos estándares de eficiencia, calidad y desempeño.

Entre las configuraciones presentadas se destaca el **S-Way 480** (6x2), equipado con motor FPT CURSOR 13 de 480 cv y transmisión automatizada ZF TraXon de 12 marchas, una combinación pensada para operaciones de larga distancia y transporte de cargas agroindustriales de alto tonelaje.

La gama también incluye el **S-Way 480 Leggero**, una versión especialmente desarrollada para el transporte de combustible o cargas peligrosas. Combina una cabina Grand Cab, con una configuración que optimiza la tara. Además, incorpora de serie el paquete completo de sistemas avanzados de asistencia a la conducción (ADAS), y suma equipamiento bajo normativa ADR, incluyendo el sistema de triple cortacorriente exigido por las principales compañías petroleras.

A su vez, la oferta se complementa con el **S-Way 450** (6x2), una configuración que llega al mercado argentino a partir de la planta de IVECO en Brasil y que completa la oferta dentro del segmento.



La convivencia de estas versiones responde a la estrategia de producción e integración regional de IVECO en América Latina, que permite generar sinergias entre plantas industriales para optimizar resultados, ampliar configuraciones disponibles y responder con mayor rapidez a las necesidades del mercado. Este enfoque de flexibilidad industrial regional fortalece la oferta de la marca en el país y permite acompañar con mayor eficiencia la evolución del transporte pesado argentino.

### **Tector: versatilidad para el transportista**

Para el transporte regional, IVECO presenta la gama Tector, reconocida por su robustez y versatilidad para operaciones que combinan rutas nacionales con accesos rurales.

Entre los modelos destacados se encuentra el **Tector 170-300 Autoshift**, equipado con motor FPT NEF 6 de 300 CV y transmisión automatizada, una configuración que optimiza el rendimiento del vehículo y mejora el confort del conductor en trayectos exigentes. La transmisión automatizada Eaton Ultrashift Plus de 10 marchas optimiza la gestión de cambios, reduce el desgaste del tren motriz y mejora el confort del conductor en recorridos de alta exigencia operativa.



También se exhibe el **Tector 170-280N**, una alternativa equilibrada entre potencia y capacidad de carga, pensada para aplicaciones vinculadas al transporte de insumos agroindustriales, maquinaria liviana y cargas a granel. El chasis tipo escalera con largueros estampados en “C”, vinculado por travesaños abulonados y remachados, asegura robustez estructural para transporte de insumos o maquinaria liviana. La combinación de suspensión parabólica delantera y ballestas semielípticas traseras permite absorber irregularidades propias de caminos rurales sin comprometer estabilidad ni capacidad de carga.

Su diseño estructural, robustez y configuración de suspensión están orientados a adaptarse a las condiciones propias de los caminos rurales, garantizando confiabilidad en la operación diaria.

### **Hi-Road: identidad y tradición en el transporte**

La propuesta de IVECO en Expoagro también incluye la gama **Hi-Road**, que combina robustez, diseño y funcionalidad para distintas aplicaciones de transporte. En la feria los visitantes podrán conocer el **Hi-Road AT 460**, una configuración pensada para operaciones de transporte pesado que requieren potencia, eficiencia y confiabilidad en distintas condiciones de trabajo.

Entre las versiones exhibidas se destaca la Serie Nero, una edición especial que pone en valor la herencia italiana de la marca a través de una estética distintiva, sin resignar las cualidades de confiabilidad y desempeño que caracterizan a los vehículos IVECO. En esta línea, el Hi-Road Nero combina esa identidad de diseño con una configuración pensada para el trabajo diario en el campo argentino. Esta propuesta refleja la evolución de la marca, que continúa incorporando innovación y funcionalidad sin perder de vista su esencia.

### **Movilidad sustentable: vehículos a gas natural**

En línea con su estrategia multienergética, IVECO también presenta soluciones impulsadas por gas natural, una tecnología en la que la marca es pionera a nivel global.

Entre ellas se encuentra el **S-Way NG 460**, que combina eficiencia operativa con menores emisiones, posicionándose como una alternativa sustentable para operaciones de larga distancia.

La propuesta se complementa con el **Tector NG 160-210**, desarrollado para aplicaciones urbanas y regionales, que permite reducir emisiones y niveles de ruido, ofreciendo una solución eficiente para empresas y cooperativas vinculadas a economías regionales.



## Soluciones para mantener el transporte en movimiento

Como parte de su propuesta integral para el transporte agroindustrial, IVECO también exhibió en su stand la Daily taller móvil, una solución desarrollada para brindar asistencia técnica directamente en el lugar donde operan los vehículos. Su presencia en Expoagro refuerza el concepto de una oferta completa que contempla vehículos para cada aplicación y servicios pensados para acompañar la operación del cliente en todo momento.

En este sentido, la marca destaca su servicio de Asistencia en Ruta, disponible a través de la Red de Concesionarios IVECO, que permite realizar mantenimientos y reparaciones sin necesidad de trasladar las unidades a un taller. Esta solución contribuye a reducir los tiempos de inactividad y a garantizar la continuidad operativa de transportistas y productores agropecuarios.

## Una propuesta pensada para el transporte que impulsa al país

Con esta propuesta integral, IVECO reafirma en Expoagro su compromiso con el desarrollo del transporte agroindustrial argentino, un sector clave para la competitividad del país y el crecimiento de las economías regionales.

*“Cada operación de transporte es distinta, por eso trabajamos con una gama amplia de configuraciones que permiten responder a diferentes aplicaciones del agro. Nuestro objetivo es que el cliente encuentre en IVECO una solución concreta para mejorar su productividad”*, explicó Facundo Podestá, Gerente Comercial de IVECO Argentina.

A través de la combinación de producción nacional en su planta de Córdoba, integración regional y desarrollo tecnológico, la marca continúa ampliando su oferta de soluciones para acompañar a transportistas y productores en cada etapa de la cadena logística.

De esta manera, IVECO consolida su posicionamiento como un socio estratégico para el sector, con vehículos diseñados para responder a las condiciones reales de operación del campo argentino y una visión de movilidad cada vez más eficiente, sustentable y conectada.

## IVECO

IVECO es una marca del Iveco Group N.V. (EXM: IVG). IVECO diseña, fabrica y comercializa una amplia gama de vehículos comerciales livianos, medios y pesados, camiones todoterreno y vehículos aptos para cualquier tipo de carrocería. La marca innova constantemente y amplía su cartera de productos para ofrecer a cada cliente el vehículo que mejor se adapte a su misión. La oferta completa de IVECO está diseñada en torno a las necesidades del conductor para garantizar una experiencia excelente, centrándose en la seguridad y el confort. Una amplia gama de servicios digitales avanzados y con conectividad, desarrollados para ayudar a los propietarios de flotas a gestionarlas de forma eficiente, mejoran la solución completa de transporte de IVECO. IVECO persigue su estrategia de descarbonización a través de un enfoque multienergético que incluye el desarrollo continuo de tecnologías HVO, biometano, eléctricos de batería e hidrógeno. IVECO ha establecido una presencia global con una huella de fabricación que incluye 7 sitios de producción y 8 Centros de Investigación y Desarrollo. Con 3.500 puntos de venta y servicio en más de 160 países, IVECO garantiza el soporte técnico allí donde se encuentre un vehículo IVECO. IVECO lidera el camino de la transformación, impulsando el cambio en la industria del transporte, movido por la ambición de ser el socio más fiable y un actor completo para sus clientes.

**Para otras informaciones, por favor contactarse con:**

**IVECO Oficina de Prensa – Argentina&LAI**

[tomas.prieto@external.ivecogroup.com](mailto:tomas.prieto@external.ivecogroup.com)

[melina.levy@external.ivecogroup.com](mailto:melina.levy@external.ivecogroup.com)

**Facebook:** <https://www.youtube.com/@IvecoArgentina>

**YouTube:** <https://www.facebook.com/IvecoArgentina>

**Instagram:** <https://www.instagram.com/ivecoargentina/>

<https://www.iveco.com/argentina/>

