

Press Release

IVECO en APRONOR: compromiso con el agro argentino

Junto a su concesionario ORTEGA Camiones, la marca participa de APRONOR, una de las muestras agroindustriales más importantes del norte del país.

26 de marzo de 2026. Con foco en la gama pesada, IVECO, marca perteneciente a Iveco Group, estará presente en APRONOR, la muestra organizada por la Asociación de Productores Agrícolas y Ganaderos del Norte, que se lleva a cabo en La Ramada de Abajo, Tucumán. El evento, que año a año reúne a productores, contratistas, empresas y referentes del sector, se consolida como uno de los encuentros más relevantes del norte argentino, generando un espacio estratégico para el intercambio comercial, la innovación y el fortalecimiento del agro.



Reforzando la cercanía con el cliente y al desarrollo del transporte en el sector agropecuario, IVECO forma parte de la feria que representa una oportunidad clave para acompañar de cerca a uno de los motores productivos del país. El agro y el transporte mantienen un vínculo directo y estratégico, cada campaña necesita soluciones eficientes, robustas y confiables que garanticen productividad y rentabilidad. En este contexto, la marca reafirma su compromiso con el desarrollo del sector, ofreciendo

un portfolio pensado para adaptarse a las distintas aplicaciones del campo argentino, con tecnología, confort y eficiencia como ejes centrales.

“En IVECO entendemos que el agro necesita aliados estratégicos que acompañen su evolución. Nuestra presencia en APRONOR refleja el compromiso de seguir ofreciendo una gama cada vez más eficiente, tecnológica y orientada a maximizar la rentabilidad del transportista”, afirma Francisco Spasaro, Head Comercial de IVECO Argentina. “Estamos enfocados en potenciar nuestra línea pesada y en acercar propuestas integrales que contemplen producto, financiación y posventa, siempre pensando en el largo plazo”.



Justo Herrou, Marketing IVECO, Gustavo Riuz, Comercial IVECO y Juan Ortega, Director de ORTEGA Camiones.

En esta edición, IVECO está junto a su concesionario oficial ORTEGA Camiones, uno de los referentes en la región y socio estratégico de la marca en el norte del país. La presencia conjunta refuerza el compromiso de brindar asesoramiento integral y un servicio de posventa cercano, acompañando a cada cliente en todo el ciclo de vida del vehículo.

“Nuestra expectativa en APRONOR es fortalecer el vínculo con los clientes que ya confían en nosotros y, al mismo tiempo, generar nuevas oportunidades con productores y transportistas que se acercan por primera vez a la marca. Venimos de una Expoagro muy positiva y queremos capitalizar ese impulso para avanzar en la concreción de negocios en la región”, señala Juan Ortega, Director de ORTEGA Camiones. “Estos espacios son fundamentales para mostrar de cerca nuestros productos y acompañar cada decisión de inversión con asesoramiento profesional”.

En el stand se exhiben tres modelos clave del portfolio: el S-Way 540, exponente de la gama pesada y protagonista del espacio, en su versión especial Metallica; el Tector 320, una solución versátil para aplicaciones regionales; y el Daily Furgón de 10 m³, ideal para operaciones logísticas que requieren agilidad, eficiencia y capacidad de carga.



Además, el concesionario cuenta como diferencial con un simulador de manejo de camiones, una herramienta destinada exclusivamente a clientes y potenciales clientes, que permite vivir una experiencia de manejo en un entorno distendido y conocer más en detalle el comportamiento y la

tecnología de los camiones. Esta propuesta busca generar un espacio personalizado de interacción con el producto, reforzando la cercanía y el asesoramiento técnico.

IVECO y ORTEGA Camiones invitan a todos los transportistas y clientes a acercarse a su stand para conocer en detalle su gama de productos, recibir asesoramiento personalizado y descubrir por qué la marca continúa siendo un aliado estratégico del campo argentino.

IVECO

IVECO es una marca del Iveco Group N.V. (EXM: IVG). IVECO diseña, fabrica y comercializa una amplia gama de vehículos comerciales livianos, medios y pesados, camiones todoterreno y vehículos aptos para cualquier tipo de carrocería. La marca innova constantemente y amplía su cartera de productos para ofrecer a cada cliente el vehículo que mejor se adapte a su misión. La oferta completa de IVECO está diseñada en torno a las necesidades del conductor para garantizar una experiencia excelente, centrándose en la seguridad y el confort. Una amplia gama de servicios digitales avanzados y con conectividad, desarrollados para ayudar a los propietarios de flotas a gestionarlas de forma eficiente, mejoran la solución completa de transporte de IVECO. IVECO persigue su estrategia de descarbonización a través de un enfoque multienergético que incluye el desarrollo continuo de tecnologías HVO, biometano, eléctricos de batería e hidrógeno. IVECO ha establecido una presencia global con una huella de fabricación que incluye 7 sitios de producción y 8 Centros de Investigación y Desarrollo. Con 3.500 puntos de venta y servicio en más de 160 países, IVECO garantiza el soporte técnico allí donde se encuentre un vehículo IVECO. IVECO lidera el camino de la transformación, impulsando el cambio en la industria del transporte, movido por la ambición de ser el socio más fiable y un actor completo para sus clientes.

Para otras informaciones, por favor contactarse con:

IVECO Oficina de Prensa – Argentina&LAI

tomas.prieto@external.ivecogroup.com

melina.levy@external.ivecogroup.com

Facebook: <https://www.youtube.com/@IvecoArgentina>

YouTube: <https://www.facebook.com/IvecoArgentina>

Instagram: <https://www.instagram.com/ivecoargentina/>

<https://www.iveco.com/argentina/>