

Press Release

No mês da Mulher, IVECO abre inscrições para capacitação gratuita de motoristas no transporte de cargas

Iniciativa amplia a conexão entre formação e mercado de trabalho, com 40 vagas distribuídas em cinco cidades brasileiras

Nova Lima, 10 de março de 2026

No mês de celebração ao Dia Internacional da Mulher, a IVECO abre as inscrições para a terceira edição do Programa Caminhos para Elas, iniciativa realizada em parceria com o SEST SENAT que promove a capacitação e desenvolvimento socioemocional de mulheres no transporte rodoviário de cargas, um dos setores ainda mais masculinos da economia.

Marcio Querichelli, presidente da IVECO para a América Latina, destaca o papel estratégico da iniciativa para o segmento. “Quando criamos oportunidades concretas de capacitação, abrimos portas para que mais mulheres ingressem e cresçam no setor. O compromisso da IVECO é seguir ampliando o alcance do programa e contribuir para uma indústria mais diversa e competitiva”, afirma o executivo.

Ao todo, são oferecidas 40 vagas, distribuídas em cinco cidades: Ribeirão Preto (SP), Rio de Janeiro (RJ), Belo Horizonte (MG), Vitória (ES) e Rondonópolis (MT), com oito oportunidades por localidade. As inscrições podem ser feitas de 8 a 23 de março pelo [site da marca](#).

Com carga horária de 122 horas, o curso combina aulas presenciais e online sobre legislação de trânsito, direção defensiva, primeiros socorros e movimentação de cargas além de aulas sobre como ultrapassar os desafios para mulheres nas estradas, com motoristas experientes. A partir desta edição, as candidatas deverão realizar previamente a formação no IVECO Academy Social, projeto gratuito voltado à qualificação profissional no setor de transportes, fortalecendo a qualificação técnica e a conexão com as vagas mapeadas pelo projeto.

Segundo a Secretaria Nacional de Trânsito (Senatran) em 2022, as mulheres representam apenas 3,4% dos motoristas de veículos pesados no Brasil. Lucilene Carvalho, gerente de Sustentabilidade do Iveco Group, ressalta a importância da iniciativa, junto ao SEST SENAT, para a construção de um ambiente mais diverso e representativo. “Ao unir capacitação e inclusão, criamos condições reais para que mais mulheres avancem profissionalmente e para que haja mais diversidade neste segmento”, destaca.

Criado em 2024, o programa já formou ao longo das duas edições 52 mulheres e mantém ativo o “[Vitrine para Elas](#)”, banco de currículos que conecta motoristas a empresas do setor.

Presença dentro e fora das pistas

Além da embaixadora Suelen Lopes, o Programa conta este ano com o apoio das pilotas Bia Figueiredo e Thaline Chicowski. A iniciativa se conecta a outro movimento consistente da marca em prol da inclusão feminina no universo dos caminhões. Bia e Thaline também representam a IVECO na Copa Truck 2026, principal categoria do automobilismo brasileiro de corrida com caminhões, cuja temporada estreia no dia 8 de março. As iniciativas reforçam o compromisso da marca com a presença feminina em diferentes frentes do transporte rodoviário, das pistas às estradas, unindo esporte, capacitação e empregabilidade em uma agenda estruturada de transformação do setor.

IVECO

A IVECO é uma marca do Iveco Group N.V. (EXM: IVG). A IVECO projeta, fabrica e comercializa uma ampla gama de veículos comerciais leves, médios e pesados, caminhões off-road e veículos adequados para qualquer tipo de carroceria. A montadora está constantemente inovando e ampliando seu portfólio de produtos para fornecer a cada cliente o veículo que atenda exatamente à sua missão. A oferta completa da IVECO é projetada em torno das necessidades do motorista para garantir uma excelente experiência com foco em segurança e conforto. Uma ampla gama de serviços digitais avançados e habilitados para conectividade, desenvolvidos para ajudar os proprietários de frotas a operar suas frotas de forma eficiente, aprimoram a solução de transporte completa da IVECO. A IVECO segue sua estratégia de descarbonização por meio de uma abordagem multi-energética que inclui o desenvolvimento adicional das tecnologias de HVO, bio-metanol, elétricos a bateria e hidrogênio. A empresa estabeleceu uma presença global com uma base de fabricação que inclui 7 unidades de produção e 8 Centros de Pesquisa e Desenvolvimento. Com 3.500 pontos de vendas e assistência em mais de 160 países, a IVECO garante suporte técnico onde quer que um veículo IVECO esteja em operação. A IVECO conduz o caminho da mudança ao impulsionar a transformação da indústria de transportes, movida pela ambição de ser o parceiro mais confiável e o fornecedor de soluções completas para seus clientes.

Para mais informações sobre a IVECO: www.iveco.com.br

Informações à imprensa:

Ana Claudia Mendes – Comunicação Externa Iveco Group

Tel.: +55 (31) 9071-6073

E-mail: anaclaudia.mendes@external.ivecogroup.com

Renata Freitas – Comunicação Externa Iveco Group

Tel.: +55 (31) 9 9388-0170

E-mail: renata.freitas@ivecogroup.com