Press Release

IVECO prepara lançamentos e novidades estratégicas para a Fenatran 2026

Participação da marca reunirá avanços tecnológicos, serviços e anúncios institucionais com foco no futuro da montadora na América Latina

São Paulo, 04 de novembro de 2026 – A IVECO prepara uma participação estratégica na Fenatran 2026, que acontece de 9 a 13 de novembro, no São Paulo Expo. A montadora apresentará produtos, tecnologias e iniciativas institucionais que refletem sua trajetória de transformação nos últimos anos e sinalizam uma nova etapa para a marca na América Latina.

O público poderá conhecer novidades em diferentes segmentos do portfólio, com veículos voltados a operações que vão da distribuição urbana às aplicações especializadas. Engenharia, eficiência energética, desempenho e conforto estarão entre os principais atributos apresentados, reforçando o compromisso da IVECO com a competitividade e a eficiência das operações de transporte.

A estratégia multienergética também estará presente, com alternativas de propulsão que consideram diferentes fontes de energia e as necessidades específicas de cada operação, levando em conta fatores como infraestrutura, sustentabilidade, matriz energética e viabilidade econômica.

Na área de serviços, conectividade, pós-venda e suporte ao cliente terão papel de destaque. A integração entre veículos, tecnologia e atendimento será apresentada como um caminho para ampliar a produtividade, reduzir custos operacionais e favorecer a disponibilidade das frotas.

“Preparamos uma Fenatran muito especial para a IVECO. Vamos mostrar como estamos evoluindo para responder aos desafios do transporte e gerar cada vez mais valor para os nossos clientes. Construímos uma trajetória sólida nos últimos anos e agora estamos prontos para dar mais um passo importante nessa jornada, ampliando nossa capacidade de oferecer soluções e experiências cada vez mais completas”, afirma Marcio Querichelli, presidente da IVECO para a América Latina.

A programação também reserva anúncios institucionais relevantes. A IVECO reforçará a importância estratégica da América Latina para seus negócios e apresentará suas perspectivas para os próximos anos. Os detalhes serão revelados durante a coletiva de imprensa da marca, no dia 9 de novembro.

Ao longo do evento, o estande de 2.228 m² será ponto de encontro para clientes, transportadores, concessionários, parceiros e profissionais da imprensa, que poderão conhecer os veículos, conversar com especialistas e acompanhar de perto as novidades preparadas para esta edição.

IVECO

A IVECO é uma marca do Iveco Group que projeta, fabrica e comercializa uma linha completa de veículos comerciais leves, médios e pesados para uma ampla variedade de aplicações. Guiada pelo conceito “Passione in Movimento”, a IVECO está evoluindo de fabricante de veículos para uma verdadeira parceira de mobilidade, colocando a qualidade, a experiência do cliente e uma abordagem centrada nas pessoas no centro de tudo o que faz. Essa visão ganha vida por meio de três pilares: Motion by Design, que expressa excelência em engenharia e design italiano distintivo; Motion through Experience, que possibilita um ecossistema integrado e conectado de veículos e serviços; e Motion as Family, que reflete o compromisso da marca de estar próxima de clientes, motoristas e parceiros em toda a sua jornada. Com uma rede global de mais de 2.300 pontos de atendimento, a IVECO garante suporte consistente, alta qualidade de serviço e máxima disponibilidade operacional onde quer que seus veículos estejam em operação. Com raízes em sua herança italiana, a IVECO combina excelência em engenharia com design, desempenho e atenção aos detalhes, desenvolvendo soluções de mobilidade eficientes, diferenciadas e centradas nas pessoas.

Para mais informações sobre a IVECO: www.iveco.com.br

Comunicação Externa – IVECO
Marcelo Fonseca
marcelo.f.santos@external.ivecogroup.com
(+55 11) 9 9468-1351