Press Release

IVECO lança catálogo digital NEXPRO e amplia experiência do cliente no mercado de reposição

• Nova plataforma reúne mais de 1.000 peças da linha na América Latina e facilita a busca por produtos, aplicações e informações

• Novidade marca mais um passo na evolução da NEXPRO, que completa 10 anos no Brasil em 2026

São Paulo, 22 de setembro de 2026 – A IVECO dá mais um passo na evolução de sua estratégia de pós-venda com o lançamento do catálogo digital NEXPRO, nova plataforma que reúne o portfólio da linha em um ambiente mais simples, visual e intuitivo. Disponível nas versões web e aplicativo para dispositivos móveis, a ferramenta aproxima clientes, frotistas e a Rede IVECO das soluções da marca e facilita a identificação da peça adequada para cada necessidade.

O lançamento acontece em um ano especial para a NEXPRO, que completa uma década de atuação no mercado brasileiro. A linha chega aos 10 anos em trajetória de expansão: entre 2024 e 2025, registrou crescimento de 30% nas vendas e de 20% no portfólio. Nos últimos quatro anos, a oferta de produtos aumentou mais de dez vezes.

“O catálogo digital representa uma nova etapa dessa trajetória, porque combina a expansão do portfólio com uma experiência mais simples e ágil para encontrar a solução adequada. Queremos cada vez mais facilitar a jornada do cliente e oferecer ferramentas que contribuam para a eficiência de sua operação”, afirma Carlos Tavares, diretor de Customer Services da IVECO para a América Latina.

Mais de 1.000 peças em um único ambiente

O catálogo digital NEXPRO reúne mais de 1.000 peças disponíveis na América Latina, sendo 914 no Brasil. A plataforma permite realizar buscas rápidas, navegar pelo portfólio organizado por famílias, consultar informações sobre os produtos e suas aplicações e utilizar filtros para chegar com maior rapidez à solução desejada. A navegação visual também facilita a identificação dos componentes durante o atendimento.

Além de tornar a consulta mais ágil para a Rede, a ferramenta foi desenvolvida para colocar o portfólio NEXPRO também nas mãos do cliente. Na concessionária, durante uma visita comercial ou em uma negociação, clientes e frotistas podem navegar pela plataforma, conhecer diferentes famílias de produtos e identificar novas soluções para seus veículos e operações.

“O digital amplia nossa capacidade de estar próximo do cliente. Mais do que localizar uma peça, queremos que ele consiga conhecer a amplitude da NEXPRO, comparar possibilidades e participar da escolha da solução mais adequada para sua operação. Ao mesmo tempo, damos à nossa Rede uma ferramenta que torna o atendimento mais ágil e consultivo”, completa Tavares.

O catálogo será constantemente atualizado e aprimorado, acompanhando a expansão da linha, a chegada de novos produtos e as necessidades identificadas por clientes e pela Rede.

Uma década de evolução

Criada para oferecer peças de alta performance com excelente relação custo-benefício, a NEXPRO consolidou sua presença no mercado de reposição com soluções alinhadas às exigências de segurança, eficiência e disponibilidade do setor de transporte. Atualmente, seu portfólio inclui peças de reposição, acessórios, baterias, lubrificantes, linha de limpeza, reservatórios, itens de manutenção e carregador de bateria para veículos elétricos.

As peças NEXPRO passam por testes e processos de homologação da IVECO e contam com 12 meses de garantia quando adquiridas e instaladas na rede de concessionários da marca.

O novo catálogo digital NEXPRO pode ser acessado em: Catálogo Digital NEXPRO

IVECO

A IVECO é uma marca do Iveco Group que projeta, fabrica e comercializa uma linha completa de veículos comerciais leves, médios e pesados para uma ampla variedade de aplicações. Guiada pelo conceito “Spirito in Movimento”, a IVECO está evoluindo de fabricante de veículos para uma verdadeira parceira de mobilidade, colocando a qualidade, a experiência do cliente e uma abordagem centrada nas pessoas no centro de tudo o que faz. Essa visão ganha vida por meio de três pilares: Motion by Design, que expressa excelência em engenharia e design italiano distintivo; Motion through Experience, que possibilita um ecossistema integrado e conectado de veículos e serviços; e Motion as Family, que reflete o compromisso da marca de estar próxima de clientes, motoristas e parceiros em toda a sua jornada. Com uma rede global de mais de 2.300 pontos de atendimento, a IVECO garante suporte consistente, alta qualidade de serviço e máxima disponibilidade operacional onde quer que seus veículos estejam em operação. Com raízes em sua herança italiana, a IVECO combina excelência em engenharia com design, desempenho e atenção aos detalhes, desenvolvendo soluções de mobilidade eficientes, diferenciadas e centradas nas pessoas.

Para mais informações sobre a IVECO: www.iveco.com.br

Comunicação Externa – IVECO
Marcelo Fonseca
marcelo.f.santos@external.ivecogroup.com
(+55 11) 9 9468-1351