Iveco Group N.V.
Corporate Seat: Amsterdam,
the Netherlands
Chamber of Commerce
Registration no.
83102701

Iveco Group reúne principais fornecedores da América Latina para acelerar transformação da cadeia de suprimentos

• *Supplier Meeting Latam 2026 reuniu cerca de 200 participantes de 90 empresas e reforçou qualidade, competitividade, inovação e resiliência como pilares para o futuro*

• *Encontro contou com a presença de lideranças globais e destacou oportunidades de crescimento das marcas na região e o papel estratégico dos fornecedores no novo ciclo do grupo*

Belo Horizonte, 10 de setembro de 2026 – Acelerar a transformação da cadeia de suprimentos e fortalecer a colaboração com parceiros estratégicos para os próximos ciclos da indústria de veículos comerciais e powertrain. Esse foi um dos principais objetivos do **Supplier Meeting Latam 2026**, realizado pelo Iveco Group ontem, em Belo Horizonte (MG), com a participação de cerca de 200 representantes de **90 fornecedores da América Latina**. Juntas, essas empresas representam aproximadamente 90% do valor anual de compras do grupo na região.

O Supplier Meeting Latam 2026 contou com a presença de lideranças globais. Domenico Nucera, Chief Quality & Operations Officer do Iveco Group, reforçou **a importância de uma cadeia cada vez mais integrada**, competitiva, resiliente e preparada para responder às transformações da indústria. "Quanto mais combinarmos tecnologia, know-how e oportunidades de negócio, maior será o valor que criaremos para nossos clientes, concessionárias e para todos nós", afirmou o executivo. Além de Nucera, Francesco Donato, Chief Procurement Officer global, também marcou presença no evento.

Ao longo da programação, fornecedores e executivos do Iveco Group discutiram os principais desafios que devem impactar as cadeias de suprimentos nos próximos anos e as oportunidades de crescimento na América Latina. "Colocamos a qualidade no centro de tudo o que fazemos. Implementamos mudanças significativas na nossa forma de trabalhar, fortalecemos nossa organização e evoluímos para um modelo mais integrado, com foco em excelência de ponta a ponta. **Esse movimento acompanha um momento positivo do Iveco Group na América Latina, com uma trajetória consistente de crescimento na região, mesmo diante de um cenário de mercado mais desafiador**", afirmou Karel Novák, head de Qualidade & Operações do Iveco Group na América Latina. "O avanço só é possível com a participação dos nossos fornecedores. Sem vocês, não há produto, nem qualidade, nem marcas."

Entre os principais avanços do último ciclo está a consolidação de uma **estrutura regional integrada de Qualidade & Operações**, conectando qualidade, manufatura, compras, logística, planejamento, peças e áreas de suporte em uma governança mais ágil. O movimento também fortaleceu a disciplina operacional, a eficiência e a competitividade, além de ampliar a colaboração com fornecedores e parceiros estratégicos.

A evolução da cadeia acompanha um novo ciclo de investimentos e desenvolvimento de produtos na região. No início deste ano, o Iveco Group anunciou R$ 1 bilhão em investimentos no Brasil até 2028, destinados à modernização de processos industriais, atualização de projetos existentes, desenvolvimento de novos veículos e motores e adoção de novas tecnologias.

Diego Moreno, head de Compras do Iveco Group para a América Latina, destaca que a transformação da cadeia passa por uma atuação cada vez mais próxima e estratégica com os fornecedores. "Queremos construir parcerias que nos permitam antecipar desafios, acelerar a inovação e sustentar o crescimento do Iveco Group na região."

América Latina como plataforma de crescimento

Sede principale:
Via Puglia, 35 – 10156
Torino - Italia
Tel. +39 011 00.72.111
Capitale sociale
Euro 3.454.589,70 i.v.
Reg. Impr. di Torino
Cod. Fiscale e P. IVA
12520180014
Rea di Torino
1296847

O Supplier Meeting Latam 2026 também abriu espaço para discutir as perspectivas das principais unidades de negócio do grupo na região: IVECO, IVECO BUS e FPT, conectando as oportunidades de crescimento das marcas ao papel da cadeia de fornecedores na construção desse novo ciclo.

No segmento de veículos comerciais, a **IVECO vem ampliando sua presença na América Latina por meio de investimentos, renovação de portfólio, desenvolvimento de novas soluções e sua capacidade de gerar negócios**. No Brasil, mesmo diante de um mercado mais desafiador em 2026, a marca identifica oportunidades estruturais ligadas à renovação de frotas, ao crescimento do e-commerce, à distribuição urbana e à busca dos transportadores por maior produtividade e eficiência. Nos últimos seis anos, a IVECO dobrou sua participação no mercado brasileiro de caminhões.

Na Argentina, **a produção nacional do S-Way em Córdoba, o relançamento da família Daily e a chegada dos novos Tector 9 e 11 toneladas AutoShift fortalecem a competitividade da operação** e ampliam a atuação da marca em diferentes segmentos do mercado.

Na **IVECO BUS, a América Latina já representa 27% do volume global da marca.** No Brasil, onde alcançou cerca de 10% de participação de mercado neste ano, a empresa avança com novos produtos e um investimento de R$ 150 milhões até 2028, parte do ciclo de R$ 1 bilhão anunciado pelo Iveco Group. Na Argentina, amplia sua atuação especialmente nos segmentos urbano e intermunicipal e em soluções movidas a gás.

“Nos últimos anos, transformamos profundamente a IVECO na América Latina. **Ampliamos nossa presença e construímos uma operação muito mais forte, competitiva e preparada para crescer. Agora, estamos olhando para o próximo salto.** E nossos fornecedores são fundamentais nessa jornada, porque a competitividade da montadora começa muito antes da linha de montagem”, afirmou Marcio Querichelli, presidente da IVECO para a América Latina.

A **FPT também ocupa posição estratégica nessa transformação**. A marca trabalha no desenvolvimento de plataformas multienergéticas preparadas para diferentes soluções de propulsão, incluindo etanol, gás natural, biometano, soluções híbridas, eletrificação e combustíveis renováveis, de acordo com a aplicação e a realidade de cada mercado.

“O futuro do transporte será cada vez mais multienergético, e isso exige uma cadeia de fornecedores preparada para acompanhar essa transformação. Queremos que nossos parceiros participem cada vez mais desde as fases iniciais de desenvolvimento, contribuindo com conhecimento, tecnologia e novas soluções. Queremos ter parceiros que irão investir junto com a FPT nas soluções de propulsão do futuro”, afirmou Bernardo Brandão, presidente da FPT para a América Latina.

Uma cadeia mais resiliente e preparada para o futuro

Outro destaque do encontro foi a discussão sobre as forças que deverão transformar as cadeias de suprimentos nos próximos anos. Volatilidade geopolítica, competitividade global, sustentabilidade e regulamentação, tecnologia e digitalização, além de mudanças demográficas e disponibilidade de talentos, estiveram entre os temas debatidos com os fornecedores.

Em um ambiente global de maior complexidade e interdependência, ampliar a localização de tecnologias e componentes estratégicos, desenvolver competências regionais e fortalecer relações de longo prazo com fornecedores passam a ser fatores decisivos para aumentar a resiliência e a competitividade da operação na América Latina.

A colaboração também esteve presente no próprio formato do Supplier Meeting Latam 2026. Diferentemente de uma agenda baseada apenas em apresentações, o **encontro contou com painéis interativos e**

enquetes em tempo real para incorporar a visão dos fornecedores às discussões sobre os desafios da cadeia e as áreas em que os parceiros podem gerar maior impacto para o Iveco Group nos próximos anos.

Supplier Meeting Awards
O Supplier Meeting Latam 2026 também contou com a tradicional cerimônia de reconhecimento aos fornecedores que mais se destacaram ao longo do último ciclo. Com três categorias e seis empresas premiadas, o **Supplier Meeting Awards** valorizou contribuições relacionadas à inovação, tecnologia, experiência do cliente, qualidade, sustentabilidade e parceria de longo prazo.

Inspiradas nos pilares globais de "Motion" do Iveco Group, que traduzem a visão da companhia para o futuro da mobilidade a partir da inovação, da experiência e da proximidade com clientes e parceiros, as categorias foram divididas em **Motion by Design, Motion through Experience e Motion as Family**.

Na categoria **Motion by Design**, que reconhece fornecedores que transformam engenharia, inovação e tecnologia em valor para o cliente, os vencedores foram **Aumovio Brasil e Cinpal**, que se destacaram por suas contribuições para novos desenvolvimentos, avanços técnicos, competitividade e geração de valor para o Iveco Group.

Na categoria **Motion through Experience**, voltada a parceiros que contribuem para tornar a experiência do cliente mais simples, confiável e eficiente, foram premiadas **Streparava e Rassini-NHK Automotive**, com destaque para resultados em qualidade, confiabilidade, melhoria contínua e colaboração em iniciativas estratégicas.

Já a categoria **Motion as Family**, que celebra o espírito de parceria e colaboração de longo prazo, reconheceu **Massima Alimentação e Fundición API**. As empresas se destacaram por iniciativas relacionadas à qualidade, tecnologia, sustentabilidade, excelência operacional, atuação social e economia circular.

Iveco Group *N.V. (EXM: IVG) é um player global na indústria automotiva, construído sobre uma forte herança italiana e com alcance internacional consolidado. O Grupo direciona décadas de excelência em engenharia e inovação para a mobilidade sustentável e tecnologias orientadas para o cliente. Suas cinco marcas desempenham um papel de liderança em seus respectivos segmentos: IVECO, uma marca pioneira de veículos comerciais que oferece caminhões pesados, médios e leves; FPT, líder global em uma vasta gama de tecnologias avançadas de powertrain nos setores de agricultura, construção, marítimo, geração de energia e veículos comerciais; IVECO BUS e HEULIEZ, reconhecidas por suas soluções de ônibus urbanos, intermunicipais, transporte escolar, rodoviário e turismo; e IVECO CAPITAL, o braço financeiro que apoia todos eles. O Iveco Group emprega 33.000 pessoas e opera 16 unidades industriais e 22 centros de P&D. Mais informações estão disponíveis em* www.ivecogroup.com

Informações para imprensa:
Bruno Freitas – Comunicação Externa Iveco Group
Tel.: +55 (31) 9 9132-7142
E-mail: bruno.freitas@external.ivecogroup.com

Renata Freitas – Comunicação Externa Iveco Group
Tel.: +55 (31) 9 9388-0170
E-mail: renata.freitas@ivecogroup.com