



## **BERNARDO BRANDÃO ASSUME A PRESIDÊNCIA DA FPT NA AMÉRICA LATINA**

*Com mais de 15 anos de trajetória na IVECO e relevante contribuição para o crescimento da marca nesse período, o executivo chega a FPT para fortalecer sua presença nos diferentes segmentos em que atua, ampliar a oferta de produtos e serviços e impulsionar projetos de descarbonização.*

*Sete Lagoas, 17 de março de 2026*

A FPT, marca do Iveco Group reconhecida globalmente por suas soluções de propulsão sustentáveis e de alto desempenho, anuncia Bernardo Brandão como novo líder da marca na América Latina.

Com experiência consolidada na liderança de unidades de negócios, o executivo tem sólida experiência nas áreas de pós-vendas, marketing, estratégia, produto, inteligência e gestão comercial. Brandão chega para comandar a FPT posicionando a marca como protagonista no mercado em que atua, com papel fundamental na transição energética e definição das tecnologias de propulsão do futuro. Nesse sentido a FPT, que tem posição de liderança no segmento Diesel, também se destaca pela inovação em motores movidos a gás natural e biometano, produzidos localmente, bem como pelo conceito do novo motor F1C Multifuel que opera com etanol, gás natural e biometano, utilizando as fortalezas da matriz energética da região para oferecer uma descarbonização imediata e viável para diversas aplicações.

PRESS RELEASE



### **Trajetória consolidada e eixos estratégicos de crescimento e investimento na América Latina**

Com histórico de resultados significativos e papel central no crescimento da IVECO nos últimos anos, Bernardo Brandão assume o comando da FPT para seguir fortalecendo o protagonismo da marca como um dos principais players no segmento de tecnologia de propulsão e geração de energia. Essa nova fase será suportada por um investimento de aproximadamente 130 milhões de reais em P&D e desenvolvimento industrial na região até 2028.

“O fortalecimento dos polos industriais de Sete Lagoas (MG) e Córdoba, na Argentina, será peça fundamental para o desenvolvimento de tecnologias de propulsão alternativas e ampliação do portfólio de produtos e serviços. A estratégia de marca será amparada por uma rede de distribuidores ampla e profissional, bem como um novo posicionamento da FPT perante o mercado, incluindo maior proximidade com as OEMs (*Original Equipment Manufacturer*) e maior protagonismo nas discussões relevantes do setor. O conjunto de ações compõe um plano estratégico ambicioso para levar a FPT a um novo patamar na América Latina, uma região-chave para os negócios da empresa no mundo”, afirmou Brandão.



### **Formação do Executivo**

Bernardo Brandão possui MBA Executivo em Negócios e Finanças pelo Ibmec, especialização em Estratégia Competitiva pela LMU de Munique (Alemanha), além de certificação de liderança pela Harvard Manage Mentor e graduação em Administração de Empresas.

*A FPT é uma marca do Iveco Group N.V. (EXM: IVG) dedicada a projetar, fabricar e comercializar sistemas de propulsão e soluções para veículos on-road e off-road, bem como aplicações marítimas e de geração de energia. A empresa emprega mais de 8.000 pessoas em 10 plantas de produção industrial e 10 centros de P&D ao redor do mundo. Ativa em quase 100 países, sua rede global de vendas e seu departamento de assistência ao cliente dão apoio a todos os clientes da marca. A ampla oferta de produtos inclui seis linhas de motores, com potência de 30 CV até mais de 1.000 CV, transmissões com torques de até 500 Nm e eixos dianteiros e traseiros com peso bruto por eixo de 2,45 a 32 toneladas. A FPT oferece a mais completa linha de motores a gás natural disponível no mercado para aplicações industriais, com potência de 50 CV a 520 CV. A exclusiva divisão ePowertrain está acelerando o caminho na direção da mobilidade com emissões líquidas zero, com transmissões elétricas, pacotes de baterias e sistemas de gerenciamento de baterias. Essa vasta oferta e um forte enfoque em atividades de P&D fazem da FPT líder mundial em sistemas de propulsão e soluções industriais. Para mais informações, visite: [www.fptindustrial.com](http://www.fptindustrial.com).*

### **Informações para imprensa:**

Ana Claudia Mendes – Rede Comunicação de Resultado

Tel.: +55 (31) 9 9071-6073

E-mail: [anaclaudia.mendes@external.ivecogroup.com](mailto:anaclaudia.mendes@external.ivecogroup.com)

Renata Freitas – Comunicação Externa Iveco Group

Tel.: +55 (31) 9 9388-0170

E-mail:

[renata.freitas@ivecogroup.com](mailto:renata.freitas@ivecogroup.com)

