

## Transporte más limpio: el Gas Natural gana terreno en América Latina

*IVECO refuerza su liderazgo en transporte sostenible con la reciente entrega de más de 60 unidades GNL para Chile y Perú. De esta manera, continúa impulsando la transición hacia soluciones más limpias y eficientes para el transporte pesado en la región.*

**30 de enero de 2025.** América Latina está adoptando rápidamente el Gas Natural Licuado (GNL) como solución sostenible para el transporte pesado e IVECO, marca perteneciente a Iveco Group, finalizó el 2024 con más camiones GNL en las rutas. Este avance no solo refleja el compromiso de la región con un futuro más limpio, sino también el papel clave de la marca como líder en tecnología de transporte sustentable. De esta manera, continúa fortaleciendo su presencia en la región, promoviendo la eficiencia operativa, la reducción de emisiones y el uso de energías más limpias.

*"La adopción y el rápido crecimiento del gas natural en América Latina no solo representa un avance hacia un transporte más sustentable, sino también una respuesta concreta a las necesidades del sector logístico por soluciones eficientes y competitivas. En IVECO estamos comprometidos a liderar esta transición, ofreciendo tecnologías que contribuyan tanto al éxito operativo de nuestros clientes como al cuidado del medio ambiente,"* destacó Marcio Querichelli, presidente de IVECO para América Latina.

*Por su parte William Costa, director Comercial de IVECO para LAI en América Latina, remarcó el continuo trabajo de IVECO por brindarle a sus clientes la mejor experiencia desde su primer contacto con la marca hasta la posventa. "Estamos muy contentos con el crecimiento de la marca y el desarrollo del gas natural en la región. Este combustible no solo es una alternativa más ecológica, sino también una solución eficiente y competitiva para las empresas de transporte que buscan optimizar sus costos operativos y reducir su impacto ambiental".*



## Crecimiento sostenido

El mercado peruano experimentó un cambio significativo en los últimos años, con un crecimiento exponencial en el uso de camiones impulsados por GNL. En 2020, sólo el 0.4% de los camiones utilizaban esta tecnología; sin embargo, para 2024, esta cifra alcanzó el 25% de las matriculaciones del sector. Este crecimiento fue impulsado por empresas que buscan soluciones más limpias y sostenibles para sus operaciones.

IVECO lideró este proceso con la entrega de modelos como el Tector NG y el S-Way NG, reconocidos por su eficiencia y su impacto ambiental reducido. Estas unidades permiten una disminución del 95% en material particulado, 90% en dióxidos de nitrógeno y 5% en dióxido de carbono. Además, gracias a sus bajos niveles de ruido y vibraciones, son ideales para operaciones nocturnas y urbanas.

*"Estamos orgullosos de ver cómo Perú avanza en la adopción de tecnologías más limpias. Nuestras unidades no solo contribuyen a un aire más limpio, sino también a operaciones más rentables y eficientes para nuestros clientes",* expresó Leonardo Braga, Gerente de Ventas de IVECO para Perú.



Andes Motor entregó al cliente Transporte Rodrigo Carranza 15 unidades modelos S-Way NP equipadas con tecnología GNL.

En 2024, IVECO matriculó 22 unidades en el país, consolidándose como el líder en este segmento. Este logro no solo es un reflejo de la confianza de las empresas peruanas en la marca, sino también del compromiso de IVECO con el futuro sostenible del transporte en América Latina.

## La mayor operación a GNL

Chile no se queda atrás en la adopción del GNL como alternativa al diésel en el transporte pesado. IVECO, en colaboración con Andes Motor, celebró la entrega de 40 camiones X-Way a Transportes Interandinos, en la que

representa la mayor operación de este tipo en el país. Este hito eleva el parque nacional de camiones a GNL a 170 unidades, de las cuales el 64.71% pertenece a IVECO, consolidando su liderazgo en el mercado chileno.

*"Este tipo de iniciativas refuerzan nuestro compromiso con un transporte más limpio y eficiente. Estamos convencidos de que el GNL es el futuro del transporte pesado en Chile y en gran parte de América Latina",* agregó Costa.



Los camiones X-Way GNL destacan por su diseño orientado a la sostenibilidad y la eficiencia operativa. Con una autonomía de hasta 1,600 km y una reducción de hasta un 17% en el costo total de operación (TCO), estas unidades están optimizadas para maximizar la productividad de las empresas. Además, su menor costo de combustible y la eliminación de la necesidad de úrea los convierten en una opción aún más atractiva para los operadores. Con estas entregas, Transportes Interandinos no solo moderniza su flota, sino que también contribuye significativamente a la reducción de emisiones y a un transporte más responsable.

*"La industria de camiones está avanzando hacia operaciones cada vez más sustentables, atendiendo a las necesidades del rubro del transporte que cada vez está más preocupado por su entorno. Estamos orgullosos de proveer estos camiones y apoyar las operaciones de una empresa especialista en logística en nuestro país. Y es que además de aportar a los cambios que necesitamos para construir un mejor futuro para todos, nos permite apoyar la masificación de camiones a GNL en Chile",* comentó Rodrigo Arroyo, gerente de Camiones en Andes Motor.



Con estas iniciativas, IVECO refuerza su rol como un aliado estratégico en la transición energética de América Latina. Estas entregas no solo son un testimonio de la confianza de sus clientes, sino también un paso hacia un futuro más limpio y eficiente para el transporte pesado en la región.

*"Estamos más que felices de ser parte de estos avances hacia una logística más sostenible en la región. Con nuestros vehículos llevamos eficiencia y sostenibilidad a nuestros clientes y a la industria en general",* concluyó William Costa.

---

#### Acerca de IVECO

IVECO es una marca del Iveco Group N.V. (EXM: IVG). IVECO diseña, fabrica y comercializa una amplia gama de vehículos comerciales ligeros, medios y pesados, camiones todoterreno y vehículos aptos para cualquier tipo de carrocería. La marca innova constantemente y amplía su cartera de productos para ofrecer a cada cliente el vehículo que mejor se adapte a su misión. La oferta completa de IVECO está diseñada en torno a las necesidades del conductor para garantizar una experiencia excelente, centrándose en la seguridad y el confort. Una amplia gama de servicios digitales avanzados y con conectividad, desarrollados para ayudar a los propietarios de flotas a gestionarlas de forma eficiente, mejoran la solución completa de transporte de IVECO. IVECO persigue su estrategia de descarbonización a través de un enfoque multi-energético, que incluye el desarrollo continuo de tecnologías de biometano, baterías eléctricas y pilas de combustible. IVECO gestiona centros de producción en 7 países de Europa, Asia, África, Oceanía y América Latina. Con 3.500 puntos de venta y servicio en más de 160 países, IVECO garantiza el soporte técnico allí donde se encuentre un vehículo IVECO. IVECO lidera el camino de la transformación, impulsando el cambio en la industria del transporte, movido por la ambición de ser el socio más fiable y un actor completo para sus clientes.

Para más información sobre IVECO: [www.iveco.com.ar](http://www.iveco.com.ar)

**Oficina de Prensa – IVECO América Latina**

**PÁGINA 1 COMUNICACIÓN**

Tomás López Prieto - [tomas.prieto@external.ivecogroup.com](mailto:tomas.prieto@external.ivecogroup.com)

Melina Levy – [melina.levy@external.ivecogroup.com](mailto:melina.levy@external.ivecogroup.com)

