

IVECO y sus clientes: construyendo confianza kilómetro a kilómetro

La serie limitada Hi-Way fabricada en Córdoba está en manos de sus primeros clientes y recorriendo las rutas argentinas.

25.02.2025 Diseñada con detalles exclusivos para un mejor confort de los transportistas, esta edición por los 55 años en Argentina refuerza el compromiso de IVECO, marca perteneciente a Iveco Group, con la innovación y la cercanía con sus clientes. Pensada para quienes acompañaron el crecimiento de la marca a lo largo de los años, esta edición conmemorativa celebra la trayectoria compartida con los transportistas y su rol fundamental en la historia de IVECO.



Cientes que eligen IVECO, generación tras generación

Desde 2007, Translogística Suan confía en IVECO para el desarrollo de sus operaciones de carga general. *“Llegamos a IVECO por ser producción nacional y tener un servicio de posventa con disponibilidad de repuestos, algo que otras empresas no nos podían garantizar”,* afirmó Marco Fabio, socio gerente de Translogística Suan. *“Hoy,*

nuestra flota es 90% IVECO”, agregó, destacando la relación cercana y constante con la compañía como factor clave para su fidelidad.



Otro referente del transporte argentino que apuesta por la marca es Transporte Aguilucho. Con 90 años en el mercado y una flota de 140 camiones, todos IVECO, la empresa fue y es testigo de la evolución de la firma en el país. *"Desde que IVECO se instaló como marca en Argentina, comenzamos a usar sus camiones de manera masiva y nunca cambiamos. La relación es excelente: siempre tenemos soporte, tanto a nivel local como en Brasil, Chile y Uruguay",* destacó Ariel Onguino, presidente de la compañía.



Con el 70% de sus operaciones enfocadas en rutas internacionales como Chile, Brasil y Uruguay, la familia Onguino logró construir un vínculo sólido con IVECO a lo largo de tres generaciones. *“La identificación con la IVECO viene de generaciones: mis abuelos, mis tíos y ahora yo confiamos siempre en sus camiones. Decidimos incorporar el Hi-Way Serie Limitada porque sentimos que es un camión que representa nuestra historia”*, agregó Onguino.



En línea con el compromiso de la compañía con sus usuarios, Translogística Suan subrayó la satisfacción que le genera trabajar con estos camiones por sus características, vitales para misiones que necesitan mayores niveles de exigencia. *“Son vehículos nobles, fuertes, rendidores y confiables. No son ‘talleristas’, como decimos en la jerga. Si bien tienen el mantenimiento programado, no nos traen problemas. Además, siempre tienen un plus de fuerza cuando la necesitas, algo clave para nuestras operaciones en zonas exigentes como las minas de litio en Salta”,* aseguró Marco.

“Escuchamos activamente a nuestros clientes para ofrecerles soluciones que respondan a sus necesidades y superen sus expectativas. La edición especial del Hi-Way es una muestra de nuestra historia en común con quienes confiaron en la marca a lo largo de los años. Su fidelidad refleja la calidad de nuestros productos y el vínculo cercano que construimos desde hace más de cinco décadas”, afirmó Francisco Spasaro, director Comercial de IVECO en Argentina.



El último Hi-Way fabricado en Córdoba, se distingue por su equipamiento premium, pensado para optimizar la experiencia del transportista en ruta. Con accesorios exclusivos como deflectores aerodinámicos y un nivel superior de confort para el conductor, entre otros detalles, esta edición limitada está diseñada para maximizar el desempeño y la eficiencia.

“La serie limitada Hi-Way representa el equilibrio perfecto entre tecnología, diseño y eficiencia, asegurando que nuestros clientes cuenten con vehículos preparados para superar las exigencias del transporte moderno”, destacó Spasaro.

Con esta serie especial, IVECO celebra su trayectoria de producción en Argentina, reafirmando su compromiso de seguir acompañando a sus clientes kilómetro a kilómetro, a través de la creación de soluciones de transporte sustentables, adaptadas a las necesidades de cada transportista.

Acerca de IVECO

IVECO es una marca del Iveco Group N.V. (EXM: IVG). IVECO diseña, fabrica y comercializa una amplia gama de vehículos comerciales ligeros, medios y pesados, camiones todoterreno y vehículos aptos para cualquier tipo de carrocería. La marca innova constantemente y amplía su cartera de productos para ofrecer a cada cliente el vehículo que mejor se adapte a su misión. La oferta completa de IVECO está diseñada en torno a las necesidades del conductor para garantizar una experiencia excelente, centrándose en la seguridad y el confort. Una amplia gama de servicios digitales avanzados y con conectividad, desarrollados para ayudar a los propietarios de flotas a gestionarlas de forma eficiente, mejoran la solución completa de transporte de IVECO. IVECO persigue su estrategia de descarbonización a través de un enfoque multi-energético, que incluye el desarrollo continuo de tecnologías de biometano, baterías eléctricas y pilas de combustible. IVECO gestiona centros de producción en 7 países de Europa, Asia, África, Oceanía y América Latina. Con 3.500 puntos de venta y servicio en más de 160 países, IVECO garantiza el soporte técnico allí donde se encuentre un vehículo IVECO. IVECO lidera el camino de la transformación, impulsando el cambio en la industria del transporte, movido por la ambición de ser el socio más fiable y un actor completo para sus clientes.

Para más información sobre IVECO: www.iveco.com.ar

Oficina de Prensa – IVECO América Latina

PÁGINA 1 COMUNICACIÓN

Tomás López Prieto - tomás.prieto@external.ivecogroup.com

Melina Levy - melina.levy@external.ivecogroup.com