

IVECO y RODOMAQ: Innovación y crecimiento para el transporte en Paraguay

La marca refuerza su compromiso con el país a través del relanzamiento de S-Way y la apertura de un nuevo punto de atención en Encarnación.

28 de enero de 2025. IVECO, marca líder en soluciones de transporte perteneciente a Iveco Group, junto a su importador en Paraguay, RODOMAQ, celebraron un evento clave para el mercado local: el relanzamiento del camión S-WAY, símbolo de innovación y robustez, y la inauguración de un nuevo punto de atención en Encarnación, que amplía la cobertura y los servicios para transportistas de la región.

El evento contó con la presencia de destacados representantes de ambas compañías. Por parte de Rodomaq, encabezaron la ceremonia Eder López, presidente del distribuidor y Celio Fernandes, director Comercial, acompañado por su equipo directivo. En representación de IVECO, estuvieron Marcio Querichelli, presidente para América Latina, William Costa, director Comercial para mercados importadores y Frans Alpaert, director de IVECO CAPITAL en América Latina, junto a otros funcionarios de la marca. Asimismo, se contó con la participación de representantes del Gobierno de Paraguay, reforzando el compromiso conjunto con el desarrollo del transporte en la región y referentes de INPASA, líder en la producción de bioenergía renovable en Paraguay.



“Para mí es un honor estar hoy aquí, en este evento tan especial. Antes que nada, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a RODOMAQ, nuestro importador en Paraguay desde 2015, por su impecable gestión y su compromiso inquebrantable con el crecimiento de IVECO en este mercado” expresó Marcio Querichelli y añadió,

“este país tiene un enorme potencial, no solo en el sector agrícola sino también en el energético. Estamos aquí para ofrecer soluciones que impulsen el desarrollo de sus sectores productivos y para construir relaciones duraderas con nuestros clientes”.

Por su parte, Celio Fernandes, destacó *“IVECO nos brinda productos de alta calidad que responden perfectamente a las necesidades del mercado paraguayo. Nuestros clientes valoran principalmente la robustez, el diseño y la tecnología avanzada de los vehículos, y es un orgullo para nosotros representar una marca con tanta trayectoria y visión de futuro. Quiero también expresar mi agradecimiento a Marcio Querichelli y a todo el equipo de IVECO por acompañarnos en este evento tan especial, reforzando juntos nuestro compromiso con los transportistas de Paraguay”.*



En la foto están de izquierda a derecha, Celio Fernandes, Director de Ventas de RODOMAQ, Leonardo Arndt, Gerente de Posventa de RODOMAQ y Marcio Querichelli, Presidente de IVECO para América Latina.

S-WAY: robustez, confort y una edición especial que marca tendencia

El relanzamiento del IVECO S-WAY en Paraguay reafirma el compromiso de la marca con la innovación y la adaptabilidad a las necesidades locales. Además, se presentó la exclusiva edición S-WAY Metallica, un diseño único inspirado en la icónica banda de heavy metal, que combina potencia y estilo para marcar una diferencia en el transporte de cargas.

“El S-WAY es mucho más que un camión; es una solución de transporte diseñada para enfrentar los desafíos del mercado paraguayo. Su tecnología avanzada y su diseño robusto lo convierten en un aliado perfecto para el sector agrícola y de distribución”, expresó William Costa, director Comercial de IVECO para América Latina.



Celio Fernandes y Marcio Querichelli junto al S-Way.

Nueva expansión en Encarnación

Otro de los hitos destacados de la jornada fue la celebración por la apertura del nuevo punto de atención de RODOMAQ en Encarnación, lo que refuerza la red de servicios de la marca en el país, con una inversión significativa que incluye un espacio de 10.000 m² diseñado para brindar atención integral a los transportistas. Este nuevo local se convirtió en el cuarto punto de atención del distribuidor en el país.

"Esta inauguración marca un hito en nuestra relación con nuestros clientes. Seguimos apostando por la excelencia en el servicio y el desarrollo de soluciones que respondan a las necesidades de los sectores productivos," comentó Fernandes, director Comercial de RODOMAQ.



Paraguay: un mercado clave para el futuro de IVECO

Paraguay representa una oportunidad estratégica para IVECO en su plan de expansión en América Latina, destacándose en los últimos años principalmente por su liderazgo en el agronegocio y su rol estratégico en el sector energético -a través de la hidroeléctrica Itaipú, la más grande del mundo en términos de producción acumulada-.

A estas bases económicas se suma un notable dinamismo en tendencias como la inversión en infraestructura, la innovación y la capacitación, áreas donde Paraguay e IVECO comparten una visión común de desarrollo. Un claro ejemplo de esta evolución es la construcción de la Ruta Internacional Latinoamericana (RILA), que conectará de manera estratégica el flujo de personas, mercancías y camiones desde Chile hasta Paraguay.

Durante el evento, Marcio Querichelli destacó la importancia de este mercado en el contexto de las nuevas oportunidades de crecimiento. *“Paraguay se ha consolidado como un eje fundamental en nuestra visión para el futuro, gracias a su desarrollo económico sostenido y a la creciente demanda en sectores clave como la logística, la construcción y la agroindustria. Nos comprometemos a seguir acompañando al sector con soluciones de transporte robustas, eficientes y adaptadas a las necesidades locales; siguiendo nuestro objetivo de brindar soluciones de transporte que respalden el crecimiento y eficiencia en todos los sectores productivos”,* afirmó.



Acerca de IVECO

IVECO es una marca del Iveco Group N.V. (EXM: IVG). IVECO diseña, fabrica y comercializa una amplia gama de vehículos comerciales ligeros, medios y pesados, camiones todoterreno y vehículos aptos para cualquier tipo de carrocería. La marca innova constantemente y amplía su cartera de productos para ofrecer a cada cliente el vehículo que mejor se adapte a su misión. La oferta completa de IVECO está diseñada en torno a las necesidades del conductor para garantizar una experiencia excelente, centrándose en la seguridad y el confort. Una amplia gama de servicios digitales avanzados y con conectividad, desarrollados para ayudar a los propietarios de flotas a gestionarlas de forma eficiente, mejoran la solución completa de transporte de IVECO. IVECO persigue su estrategia de descarbonización a través de un enfoque multi-energético, que incluye el desarrollo continuo de tecnologías de biometano, baterías eléctricas y pilas de combustible. IVECO gestiona centros de producción en 7 países de Europa, Asia, África, Oceanía y América Latina. Con 3.500 puntos de venta y servicio en más de 160 países, IVECO garantiza el soporte técnico allí donde se encuentre un vehículo IVECO. IVECO lidera el camino de la transformación, impulsando el cambio en la industria del transporte, movido por la ambición de ser el socio más fiable y un actor completo para sus clientes.

Para más información sobre IVECO: www.iveco.com

Oficina de Prensa – IVECO América Latina

PÁGINA 1 COMUNICACIÓN

Tomás López Prieto - tomas.prieto@external.ivecogroup.com

Melina Levy – melina.levy@external.ivecogroup.com