

## Con presencia en Tucumán y Otamendi, IVECO apuesta al vínculo directo con el agro

*La marca acompaña a productores agropecuarios y clientes en dos importantes eventos del interior del país para acercar sus soluciones de transporte.*

**14 de abril de 2025.** IVECO, marca perteneciente a Iveco Group, reafirma su compromiso con el campo y su cercanía a los clientes al participar en dos importantes eventos regionales: APRONOR y la Fiesta Nacional de la Papa. En ambas oportunidades, la marca se hizo presente a través de sus concesionarios oficiales, Ortega Camiones y Punto Truck, respectivamente.



### Compromiso con el sector y sus protagonistas

La marca dijo presente en la Exposición Agrícola, Ganadera, Industrial y Comercial del Norte (APRONOR), que se realiza anualmente en Tucumán y es uno de los eventos más destacados del sector agroindustrial en el noroeste argentino. Este encuentro, que reúne a productores, empresarios y proveedores, es un espacio clave para el intercambio de tecnología, innovación y conocimiento.

Ortega Camiones representó a IVECO acercando sus propuestas de soluciones de transporte para los visitantes. En esta edición, se exhibieron el Hi-Way 600S44T 6x2 con suspensión neumática; el Tector 17-300 Autoshift y un

Tector 11-190 Euro VI, que se incorporó recientemente al portafolio de la marca y fue exhibido por primera vez en Expoagro, modelos que ofrecen tecnología avanzada y soluciones eficientes para el sector agropecuario.



*"Es la expo del campo más importante del norte argentino, no hay otra igual ni de la misma magnitud. Es fundamental para nosotros porque el campo es uno de nuestros sectores estratégicos. Nos permite fidelizar a nuestros clientes actuales y generar vínculos con potenciales compradores. El público se acercó mucho al stand, y eso demuestra que valoran nuestra presencia constante, con vehículos que ayudan a que sus negocios sigan creciendo", comentó Juan Ortega, representante de Ortega Camiones.*

### **Celebrando junto al agro**

IVECO también estuvo presente en la Fiesta Nacional de la Papa, un evento que se realiza en la localidad de Otamendi, provincia de Buenos Aires, y que destaca el arduo trabajo de los productores locales. Esta celebración, que reúne a toda la comunidad en torno a la cosecha de uno de los cultivos más importantes de la región, fue el escenario ideal para que el concesionario Punto Truck compartiera con los clientes la amplia gama de vehículos pensados para el sector agropecuario.



*“La Fiesta de la Papa es una de las ferias más importantes de la zona, y nuestra participación nos permite estar cerca de nuestros clientes en un entorno distendido, generando oportunidades comerciales reales. Ofrecemos productos adaptados a la actividad específica de la región, junto con herramientas de financiación pensadas para potenciar sus negocios”,* expresó Juan Bonelli, Gerente Comercial de Punto Truck.

Durante el evento, se exhibieron modelos claves para el trabajo en el campo, como el Tector 170-300 chasis de la línea semipesada, el modelo Tector Euro VI 6x2 y el pesado Hi-Way 600S44, diseñados para responder a los más altos estándares de rendimiento y confiabilidad.



Aunque las condiciones climáticas no fueron las ideales, el balance fue positivo. Los asistentes valoraron especialmente la presencia de IVECO y la posibilidad de conocer los vehículos de primera mano.

### **Una marca con presencia federal**

La participación de IVECO en ferias regionales reafirma su compromiso con la industria agropecuaria y su vocación de estar cerca de quienes mueven la economía del país. A través de su red de concesionarios, la marca fortalece el vínculo con los clientes, brindando asesoramiento personalizado y soluciones a medida para cada necesidad productiva.

*"Estar presentes en este tipo de ferias es una gran oportunidad para acercarnos aún más a nuestros clientes y conocer de cerca sus necesidades. A través de nuestros concesionarios, buscamos acompañar a los productores y brindarles las mejores soluciones de transporte para que puedan potenciar su trabajo. IVECO es una marca con fuerte presencia en todo el país, y contar con más de 50 puntos de atención y servicio nos permite estar cerca de*

*cada realidad productiva, entender las demandas específicas de cada región y ofrecer respuestas efectivas, pensadas para quienes mueven la economía local",* comentó Justo Herrou, Marketing y Comunicaciones Corporativas de Iveco Group Argentina & LAI.

---

**Acerca de IVECO**

IVECO es una marca del Iveco Group N.V. (EXM: IVG). IVECO diseña, fabrica y comercializa una amplia gama de vehículos comerciales livianos, medios y pesados, camiones todoterreno y vehículos aptos para cualquier tipo de carrocería. La marca innova constantemente y amplía su cartera de productos para ofrecer a cada cliente el vehículo que mejor se adapte a su misión. La oferta completa de IVECO está diseñada en torno a las necesidades del conductor para garantizar una experiencia excelente, centrándose en la seguridad y el confort. Una amplia gama de servicios digitales avanzados y con conectividad, desarrollados para ayudar a los propietarios de flotas a gestionarlas de forma eficiente, mejoran la solución completa de transporte de IVECO. IVECO persigue su estrategia de descarbonización a través de un enfoque multienergético que incluye el desarrollo continuo de tecnologías HVO, biometano, eléctricos de batería e hidrógeno. IVECO ha establecido una presencia global con una huella de fabricación que incluye 7 sitios de producción y 8 Centros de Investigación y Desarrollo. Con 3.500 puntos de venta y servicio en más de 160 países, IVECO garantiza el soporte técnico allí donde se encuentre un vehículo IVECO. IVECO lidera el camino de la transformación, impulsando el cambio en la industria del transporte, movido por la ambición de ser el socio más fiable y un actor completo para sus clientes.

Para más información sobre IVECO: [www.iveco.com.ar](http://www.iveco.com.ar)

**Oficina de Prensa – IVECO América Latina**

**PÁGINA 1 COMUNICACIÓN**

Tomás López Prieto - [tomas.prieto@external.ivecogroup.com](mailto:tomas.prieto@external.ivecogroup.com)

Melina Levy – [melina.levy@external.ivecogroup.com](mailto:melina.levy@external.ivecogroup.com)