

La Isla Ecológica de Iveco Group en Córdoba cumple 3 años y se consolida como modelo de economía circular industrial

La Isla Ecológica de Iveco Group celebra su tercer aniversario y reafirma su compromiso con una industria más sustentable. A tres años de su creación, este espacio se transformó en un centro de innovación ambiental que promueve la economía circular en el corazón de la planta industrial de Córdoba.

25 de abril de 2025 – Concebida en 2022 como un punto verde dentro del predio, la Isla fue creciendo en escala y alcance, y hoy impulsa soluciones concretas para transformar residuos industriales en recursos productivos. Entre sus principales hitos, se destacan el desarrollo de piezas fijas para sus productos como el escurridor de punta de eje, volantes de motor y carcasa de pedalera, fabricadas a partir de materiales reciclados dentro del propio establecimiento.



“La sostenibilidad no es solo un objetivo estratégico, es una responsabilidad colectiva que asumimos desde todas las áreas de Iveco Group. La Isla Ecológica nació de una convicción profunda: transformar nuestro modo de producir para hacerlo más eficiente, más consciente y con menor impacto ambiental. Hoy, tres años después, celebramos una iniciativa que refleja nuestra forma de pensar el presente y construir el futuro de la industria”, expresó Ricardo Cardozo, Country Manager de Iveco Group en Argentina.

A través de esta infraestructura, entre 2022 y 2025 se reciclaron más de **11.648,73 toneladas de madera**, **1.244,81 toneladas de cartón** y **391,83 toneladas de plástico**, promoviendo la trazabilidad

Sede principal:
Via Puglia, 35 – 10156
Torino - Italia
Tel. +39 011 00.72.111

Capitale sociale
Euro 3.454.589,70 i.v.
Reg. Impr. di Torino
Cod. Fiscale e P. IVA
12520180014
Rea di Torino
1296847

y reinserción responsable de los residuos en el ciclo productivo. Esta gestión eficiente no sólo reduce el impacto ambiental, sino que contribuye activamente a una producción más limpia y eficiente.



Además, el trabajo de concientización ambiental dentro de la planta generó impactos positivos en el día a día de sus colaboradores, con una reducción significativa en el consumo energético y un uso más racional de los recursos hídricos, gracias a campañas internas que fortalecen el compromiso colectivo. De esta manera, Iveco Group ya superó el 99% de reciclabilidad de sus residuos.

La Isla Ecológica también se proyecta hacia afuera como un espacio educativo abierto a la comunidad. A lo largo de estos tres años, recibió visitas de instituciones técnicas, universitarias, proveedores y concesionarios interesados en conocer su modelo de gestión de residuos y procesos circulares. De esta manera, la experiencia de Córdoba se posiciona como un ejemplo replicable de producción responsable y articulación con el entorno.



Visita de proveedores Iveco Group para conocimiento de Circuito Ambiental

Desde Iveco Group se trabaja actualmente en la posibilidad de replicar este modelo en otras plantas de la región y el mundo, como parte de su estrategia global de sostenibilidad y descarbonización industrial. En el marco del aniversario Magdalena Reyna, referente de Medio Ambiente en IVECO Argentina, destacó *“No sólo conmemoramos la inauguración de la Isla Ecológica como un espacio, sino la puesta en marcha de un camino hacia la circularidad en nuestros procesos y productos, logrando transformar los residuos en recursos para fabricar nuestros embalajes, piezas del camión y del motor, y múltiples productos con finalidad productiva y social”*.

La Isla Ecológica de Iveco Group confirma que un nuevo paradigma industrial es posible: más colaborativo, más consciente y comprometido con el futuro del planeta.



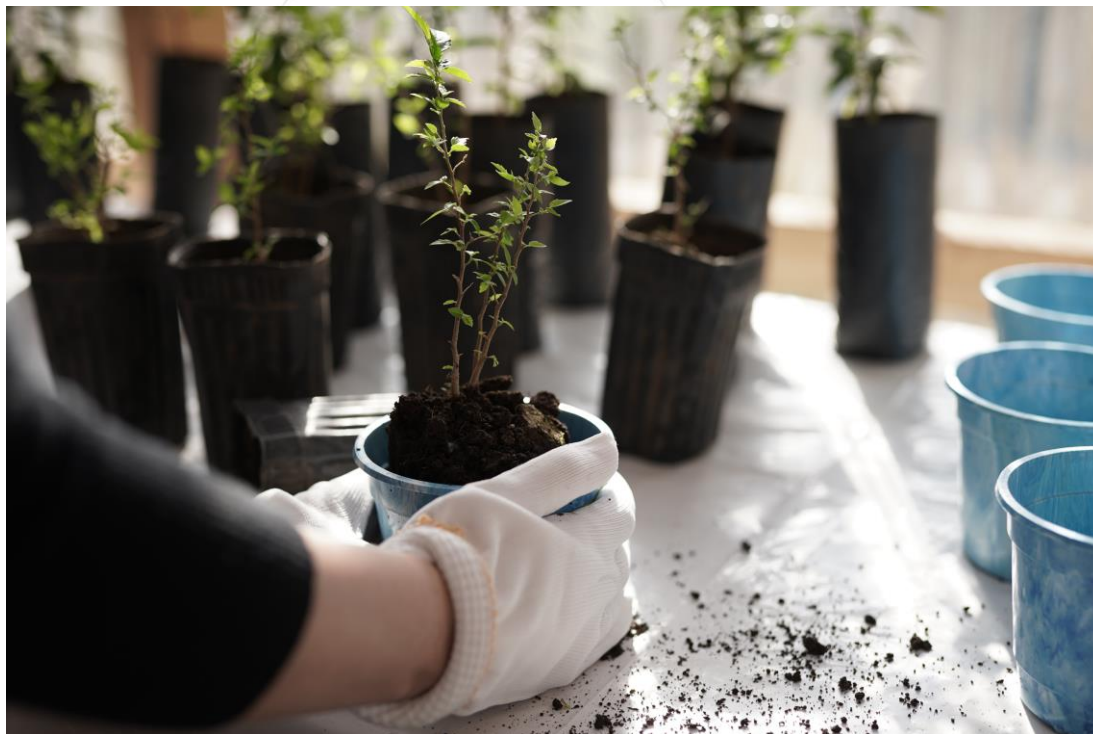
La Isla Ecológica en Córdoba funciona a través del principio de las 5R: rechazar, reducir, reutilizar, reciclar y recuperar.

“Este aniversario marca un punto de inflexión en nuestra forma de producir: no solo en el cómo, sino también en el para quién. Hoy trabajamos para satisfacer las necesidades de nuestros clientes cuidando, al mismo tiempo, los recursos naturales y contribuyendo a un futuro más justo para las próximas generaciones. Es una celebración compartida por todos los que formamos parte de Iveco Group: cada área, cada eslabón de la compañía, junto a nuestros proveedores y clientes. Todos somos protagonistas de esta transformación”, añadió Ricardo Cardozo, Country Manager Iveco Group Argentina.

Una celebración compartida: la sustentabilidad como eje del presente y futuro

En coincidencia con el tercer aniversario de la Isla Ecológica, Iveco Group también conmemoró el Día Mundial de la Tierra con un encuentro virtual abierto a todos sus colaboradores. Bajo el lema *“Pensar, hacer y evolucionar con la Tierra”*, el evento contó con la participación de referentes de Sustentabilidad de Iveco Group a nivel regional y local, y de especialistas en cambio climático y economía circular.

Durante el encuentro, se reflexionó sobre el impacto del cambio climático, se compartieron estrategias concretas de descarbonización industrial y se destacó el rol de cada persona en la transición hacia un modelo de producción más regenerativo. La charla puso en valor el trabajo articulado entre plantas, áreas y regiones para avanzar hacia la neutralidad de carbono.



“Debemos pensar que el mejor residuo es el que no generamos”, expresó la Líder en Cambio Climático y Economía Circular de Aero Regenerativo, Carolina Ulla, marcando el espíritu del encuentro. Magdalena Reyna, referente de Medio Ambiente en IVECO Argentina, subrayó la doble celebración: “Hoy celebramos no solo la Isla Ecológica, sino también el compromiso diario de cada persona en nuestras plantas por construir un futuro más verde”.

Iveco Group N.V. (EXM: IVG) es el hogar de personas y marcas únicas que impulsan su negocio y su misión de avanzar hacia una sociedad más sostenible. Sus siete marcas son cada una una fuerza clave en su sector específico: **IVECO**, una marca pionera en vehículos comerciales que diseña, fabrica y comercializa camiones pesados, medianos y livianos. **FPT Industrial**, un líder global en una amplia gama de tecnologías avanzadas de tren motriz para los sectores agrícola, de construcción, marino, generación de energía y vehículos comerciales. **IVECO BUS** y **HEULIEZ**, marcas de autobuses y autocares premium para transporte masivo. **IDV**, especializada en equipos de defensa y protección civil altamente especializados. **ASTRA**, líder en vehículos pesados para operaciones en canteras y construcción a gran escala. **IVECO CAPITAL**, la unidad financiera que respalda a todas las marcas del grupo. Iveco Group emplea a 36.000 personas en todo el mundo y cuenta con 19 plantas industriales y 31 centros de I+D. Más información disponible en el sitio web de la empresa: www.ivecogroup.com.

Asesora de prensa

Melina Levy – melina.levy@external.ivecogroup.com

(+54 9) 3517619018

Gerente de Marketing y Comunicación Corporativa – Iveco Group

Justo Herrou – justo.herrou@ivecogroup.com

(+54 9) 1153220360