

Press Release

Programa Caminhos para Elas da IVECO inicia segunda fase para promover inclusão de caminhoneiras no transporte de carga

Em parceria com o SEST SENAT, montadora expande a iniciativa para capacitar mulheres e impulsionar a diversidade no segmento

Nova Lima, 12 de março de 2025

A IVECO, em parceria com o SEST SENAT, mantém seu compromisso de promover a inclusão feminina e a diversidade no setor de transportes. Em 2025, o programa Caminhos para Elas, lançado no ano passado, entra em sua segunda fase, com o objetivo de capacitar 40 mulheres e ampliar a equidade de gênero no segmento de transporte de cargas.

A seleção de participantes será feita com base nas localidades com maior demanda por motoristas. As cidades selecionadas são Campinas (SP), Porto Alegre (RS), São Luís (MA), Campo Grande (MS) e Goiânia (GO). As inscrições estarão abertas entre os dias 8 e 23 de março, por meio do site oficial do programa (<https://iveco.com.br/caminhosparaelas>), com a aula inaugural marcada para o dia 5 de maio de 2025.

A nova etapa do programa contará com a participação ativa de Suelen Lopes, porta-voz do projeto e principal representante da campanha, promovendo conteúdos engajadores para caminhoneiras iniciantes, ampliando o alcance da iniciativa e incentivando ainda mais mulheres a ingressarem na profissão.

Marcio Querichelli, presidente da IVECO para a América Latina, reforça a importância do programa como catalisador da mudança no mercado de trabalho. “O Caminhos para Elas demonstra que a educação é a chave para a qualificação profissional das mulheres no transporte, e o resultado positivo obtido na primeira etapa é a prova disso”, afirma Marcio.

Primeira edição concluída com sucesso em 2024

O programa, que obteve sucesso em sua primeira fase em 2024, se destaca pelo seu formato híbrido de ensino, combinando aulas presenciais e online, ministradas nas unidades do SEST SENAT. Na primeira edição, 17 mulheres foram formadas, e cerca de 200 participantes estiveram presentes nos encontros realizados em cidades como São Paulo, Contagem e Curitiba. Esses encontros tiveram o objetivo de promover o debate sobre a igualdade de gênero no setor de transportes, além de engajar empresas no processo de contratação e retenção de motoristas mulheres.

“Com o programa, a IVECO e o SEST SENAT buscam quebrar barreiras no mercado de transporte e pavimentar o caminho para um futuro mais inclusivo e diversificado, onde as mulheres tenham a oportunidade de conquistar novos horizontes e transformar a realidade do setor”, diz Lucilene Carvalho, gerente de Sustentabilidade da IVECO.

Vanessa Oliveira, caminhoneira e aluna do projeto, destaca que o Caminhos para Elas a fez despertar a vontade de evoluir, pois viu que outras mulheres também desejam exercer a profissão, mesmo com as dificuldades enfrentadas.

Mês da Mulheres

O lançamento do Programa acontece no mês das mulheres. Oficialmente reconhecido pelas Organização das Nações Unidas (ONU) em 1977, o Dia Internacional da Mulher tem origem nas manifestações de mulheres que,

especialmente na Europa, no início do século XX, exigiram direito de voto, melhores condições de trabalho e igualdade salarial. Atualmente, a data continua sendo símbolo de resistência e força, um ponto de encontro para construir apoio aos direitos das mulheres e à participação feminina nas arenas política e econômica.

Vale ressaltar que o Iveco Group Brasil alcançou uma importante conquista ao obter a certificação EDGE (Economic Dividends for Gender Equality), um reconhecimento global que destaca organizações comprometidas com a promoção da equidade de gênero no ambiente de trabalho. A empresa é a primeira em seu setor a obter essa certificação, reforçando o pioneirismo da Companhia em ações ESG.

A certificação EDGE é um padrão reconhecido internacionalmente para avaliar e aprimorar práticas relacionadas à equidade de gênero no ambiente corporativo. Existem três níveis: Assess, que indica que a organização iniciou a jornada e fez um diagnóstico detalhado sobre equidade de gênero; o Move, que demonstra que a empresa implementou melhorias significativas e está progredindo; e o Lead, que reconhece a organização como líder em práticas de equidade de gênero e pode servir de referência para outras empresas. O Iveco Group Brasil se destacou ao conquistar o nível Move, demonstrando avanços significativos em suas práticas e políticas voltadas à equidade de gênero.

IVECO

A IVECO é uma marca do Iveco Group N.V. (EXM: IVG). A IVECO projeta, fabrica e comercializa uma ampla gama de veículos comerciais leves, médios e pesados, caminhões off-road e veículos adequados para qualquer tipo de carroceria. A montadora está constantemente inovando e ampliando seu portfólio de produtos para fornecer a cada cliente o veículo que atenda exatamente à sua missão. A oferta completa da IVECO é projetada em torno das necessidades do motorista para garantir uma excelente experiência com foco em segurança e conforto. Uma ampla gama de serviços digitais avançados e habilitados para conectividade, desenvolvidos para ajudar os proprietários de frotas a operar suas frotas de forma eficiente, aprimoram a solução de transporte completa da IVECO. A IVECO segue sua estratégia de descarbonização por meio de uma abordagem multi-energética que inclui o desenvolvimento adicional das tecnologias de HVO, bio-metanol, elétricos a bateria e hidrogênio. A empresa estabeleceu uma presença global com uma base de fabricação que inclui 7 unidades de produção e 8 Centros de Pesquisa e Desenvolvimento. Com 3.500 pontos de vendas e assistência em mais de 160 países, a IVECO garante suporte técnico onde quer que um veículo IVECO esteja em operação. A IVECO conduz o caminho da mudança ao impulsionar a transformação da indústria de transportes, movida pela ambição de ser o parceiro mais confiável e o fornecedor de soluções completas para seus clientes.

Para mais informações sobre a IVECO: www.iveco.com.br

Consultor de Comunicação Corporativa – IVECO
Marcelo Fonseca – marcelo.f.santos@external.ivecogroup.com
(+55 11) 9 9468-1351