

Press Release

Operação da IVECO na América Latina se destaca no primeiro trimestre de 2025 com crescimento em cenário desafiador

Região, uma das mais estratégicas para a operação global da empresa, registrou avanço de 61% nas vendas em comparação ao mesmo período de 2024, além de marcos relevantes em diferentes segmentos

Nova Lima, 26 de maio de 2025

O ano de 2025 tem se mostrado desafiador para o setor de transportes, mas também repleto de oportunidades. No primeiro trimestre, a IVECO apresentou um desempenho expressivo no segmento de caminhões na América Latina — região estratégica para suas operações globais — com um crescimento de 61% nas vendas em comparação ao mesmo período de 2024. As entregas de veículos leves aumentaram 51%, enquanto as de modelos médios e pesados subiram 66%.

No Brasil, a IVECO foi a marca full liner que mais cresceu em participação de mercado entre janeiro e março de 2025, com um aumento de 32% nas unidades emplacadas em relação ao mesmo período do ano anterior. Esse resultado representou um acréscimo de 1,7 ponto percentual no market share da montadora no país.

“O crescimento que conquistamos na América Latina, especialmente no Brasil, é resultado direto das decisões estratégicas que tomamos nos últimos cinco anos. Renovamos nosso portfólio, fortalecemos a rede de atendimento e atuamos com foco total no cliente. Esse avanço é um sinal claro de que estamos no caminho certo para consolidar, cada vez mais, nossa presença na região e nos posicionar como uma das principais operações globais da IVECO”, afirma Marcio Querichelli, presidente da IVECO para a América Latina.

Com 50 anos de experiência global e 28 anos de atuação no Brasil, a IVECO construiu uma sólida base de conhecimento e presença, fazendo da América Latina um dos mercados mais relevantes para sua operação mundial.

Entre os destaques do período está a liderança do modelo Daily chassi-cabine, com cerca de 40% de participação de mercado no segmento, e o desempenho do IVECO S-Way, que já figura entre os oito caminhões pesados mais vendidos de 2025. Entre janeiro e março, os emplacamentos do S-Way cresceram 60% em comparação ao mesmo período do ano anterior.

“De 2020 para cá, dobramos nossa participação de mercado no Brasil, alcançamos o melhor desempenho da história da marca no país em 2024 e seguimos firmes no caminho de um crescimento sustentável e robusto, sempre com foco total no cliente”, finaliza Querichelli.

IVECO

A IVECO é uma marca do Iveco Group N.V. (EXM: IVG). A IVECO projeta, fabrica e comercializa uma ampla gama de veículos comerciais leves, médios e pesados, caminhões off-road e veículos adequados para qualquer tipo de carroceria. A montadora está constantemente inovando e ampliando seu portfólio de produtos para fornecer a cada cliente o veículo que atenda exatamente à sua missão. A oferta completa da IVECO é projetada em torno das necessidades do motorista para garantir uma excelente experiência com foco em segurança e conforto. Uma ampla gama de serviços digitais avançados e habilitados para conectividade, desenvolvidos para ajudar os proprietários de frotas a operar suas frotas de forma eficiente, aprimoram a solução de transporte completa da IVECO. A IVECO segue sua estratégia de descarbonização por meio de uma abordagem multi-energética que inclui o desenvolvimento adicional das tecnologias de HVO, bio-metanol, elétricos a bateria e hidrogênio. A empresa estabeleceu uma presença global com uma base de fabricação que inclui 7 unidades de produção e 8 Centros de Pesquisa e Desenvolvimento. Com 3.500 pontos de vendas e assistência em mais de 160 países, a IVECO garante suporte técnico onde quer que um veículo IVECO esteja em operação. A IVECO conduz o caminho da mudança ao impulsionar a

IVECO • GROUP

transformação da indústria de transportes, movida pela ambição de ser o parceiro mais confiável e o fornecedor de soluções completas para seus clientes.

Para mais informações sobre a IVECO: www.iveco.com.br

Contato para a imprensa:

Consultor de Comunicação Corporativa – IVECO
Marcelo Fonseca – marcelo.f.santos@external.ivecogroup.com
(+55 11) 9 9468-1351