

Press Release

Lançamento da IVECO Academy Social inicia nova fase de qualificação no setor de transporte

Montadora tem como objetivo oferecer capacitação acessível e de qualidade, com foco na integração dos participantes ao mercado de trabalho

Nova Lima, 05 de Março de 2025

A IVECO dá um passo à frente ao apresentar a IVECO Academy Social, projeto inovador e gratuito que visa transformar a formação profissional no setor de transportes, promovendo qualificação e empregabilidade. A iniciativa tem o objetivo de capacitar profissionais nas áreas de vendas, mecânica e motoristas de veículos comerciais, atendendo à crescente demanda por mão de obra qualificada no mercado de trabalho. Segundo o relatório 'Futuro dos Empregos 2025', do Fórum Econômico Mundial, motoristas de serviços de entrega estão entre as profissões que mais devem crescer até 2030.

Com a necessidade crescente de profissionais capacitados, especialmente em concessionárias e transportadoras, a IVECO Academy Social oferece cursos de Educação a Distância (EAD) que podem ser realizados em formato home, tornando o acesso à qualificação mais acessível e prático.

O projeto não se limita apenas à formação técnica de qualidade, já que oferece uma abordagem integral de apoio aos participantes, com serviços como atendimento psicológico, orientação em gestão financeira familiar e suporte no processo de habilitação profissional, por meio de parcerias estratégicas.

“Um dos grandes destaques da IVECO Academy Social é sua interação com as concessionárias e o mercado de trabalho. Contamos com uma plataforma gratuita que conectará as vagas disponíveis aos participantes do programa, com abrangência nacional, aproveitando a capilaridade da nossa rede de atendimento e de nossos parceiros transportadores. O conteúdo dos cursos será alinhado às demandas reais do setor, garantindo que os profissionais formados pela academia estejam preparados para ocupar as vagas disponíveis. A IVECO já é a parceira ideal para o transporte, e com esse movimento, ampliaremos ainda mais nosso compromisso com o desenvolvimento social do país”, afirma Bernardo Brandão, diretor-geral de Customer Services da IVECO para a América Latina, também responsável pela IVECO Academy.

Para garantir o sucesso dessa iniciativa, a IVECO Academy Social conta com o apoio de parceiros estratégicos, como a Prime Action Consulting. Essas colaborações reforçam o comprometimento da empresa com a formação de alta qualidade e acessível a todos.

Para Marcio Querichelli, presidente da IVECO na América Latina, a marca reforça seu engajamento com a capacitação profissional, oferecendo oportunidades para aqueles que buscam ingressar ou crescer no setor de transportes. “Com a IVECO Academy Social, a IVECO se posiciona como protagonista na criação de novas oportunidades de aperfeiçoamento, ao mesmo tempo em que reafirma sua responsabilidade com o desenvolvimento social e os pilares ESG do IVECO Group”, afirma Querichelli.

A IVECO Academy Social também planeja expandir suas atividades para a América Latina. A finalidade é ampliar o acesso aos cursos, fortalecer a integração com o mercado de trabalho e contribuir com a sociedade em toda a região.

Mais informações no site: <https://ivecoacademylatam.social/>

IVECO

A IVECO é uma marca do IVECO Group N.V. (EXM: IVG). A IVECO projeta, fabrica e comercializa uma ampla gama de veículos comerciais leves, médios e pesados, caminhões off-road e veículos adequados para qualquer tipo de carroceria. A marca inova constantemente e amplia seu portfólio de produtos para oferecer a cada cliente o veículo que corresponde precisamente à sua missão. A oferta completa da IVECO é projetada em torno das necessidades do motorista para garantir uma excelente experiência, com foco na segurança e conforto. Uma ampla gama de serviços digitais avançados, habilitados para conectividade, desenvolvidos para ajudar os proprietários de frotas a administrar suas frotas de forma eficiente, aprimora a solução de transporte completa da IVECO. A IVECO persegue sua estratégia de descarbonização por meio de uma abordagem multi-energia, que inclui o desenvolvimento contínuo das tecnologias de biometano, baterias elétricas e células de combustível. A IVECO gerencia sites de produção em 7 países ao longo da Europa, Ásia, África, Oceania e América Latina. Com 3.500 pontos de vendas e serviços em mais de 160 países, a IVECO garante suporte técnico onde quer que um veículo IVECO esteja em operação. A IVECO dirige o caminho da transformação, impulsionando a mudança na indústria de transporte, movida pela ambição de ser o parceiro mais confiável e um player completo para seus clientes

Para mais informações sobre a IVECO: www.IVECO.com.br

Consultor de Comunicação Corporativa – IVECO
Marcelo Fonseca – marcelo.f.santos@external.IVECOgroup.com
(+55 11) 9 9468-1351