

Press Release

IVECO vende 72 unidades do S-Way Metallica e gera cerca de R\$ 60 milhões em receita, celebrando o sucesso do modelo

Lançamento da versão especial reforça a visibilidade do extrapesado, com mais de 4 mil unidades emplacadas desde 2023

Nova Lima, 28 de Janeiro de 2025

A IVECO celebra mais um marco com o S-Way, o melhor caminhão pesado já fabricado pela marca no Brasil, ao vender 72 unidades da versão especial Metallica, lançada durante a Fenatran 2024. Destinada a colecionadores e transportadores que buscam 'fazer barulho' em suas frotas, essa edição limitada gerou cerca de R\$ 60 milhões para a montadora. A versão Metallica combina o design inovador e a tecnologia avançada do S-Way com elementos exclusivos da parceria da IVECO com a icônica banda. Com grafismo único, as unidades desta versão reforçam o sucesso do modelo no mercado brasileiro, que já acumula mais de 4 mil unidades emplacadas desde seu lançamento em 2023.

Carlos Fraga, diretor de Marketing da IVECO para a América Latina, destaca o grande sucesso do S-Way Metallica e a importância da edição especial no contexto da estratégia da marca. "Esse caminhão reflete o que o S-Way representa: tecnologia de ponta, design inovador e, claro, um pouco de 'heavy metal' para nossos clientes", afirma Fraga.

Além de seu visual moderno, o S-Way é reconhecido por sua alta performance no segmento de caminhões pesados, um dos pilares da economia brasileira, representando cerca de 40% do mercado de veículos comerciais. O modelo foi desenvolvido para atender tanto frotistas quanto autônomos, oferecendo uma combinação de tecnologia, eficiência, robustez, conforto e excelente Custo Total de Operação (TCO), características essenciais para o transporte rodoviário no Brasil.

"O S-Way Metallica é uma demonstração clara de como a IVECO está se posicionando no mercado brasileiro, com um produto inovador, de alto desempenho e que também oferece aos clientes um toque de exclusividade e personalidade. Com as 72 unidades já vendidas, a marca segue consolidando o S-Way como uma das opções mais cobiçadas para o transporte pesado no Brasil", afirma Marcio Querichelli, presidente da IVECO para a América Latina.

IVECO

A IVECO é uma marca do Iveco Group N.V. (EXM: IVG). A IVECO projeta, fabrica e comercializa uma ampla gama de veículos comerciais leves, médios e pesados, caminhões off-road e veículos adequados para qualquer tipo de carroceria. A marca inova constantemente e amplia seu portfólio de produtos para oferecer a cada cliente o veículo que corresponde precisamente à sua missão. A oferta completa da IVECO é projetada em torno das necessidades do motorista para garantir uma excelente experiência, com foco na segurança e conforto. Uma ampla gama de serviços digitais avançados, habilitados para conectividade, desenvolvidos para ajudar os proprietários de frotas a administrar suas frotas de forma eficiente, aprimora a solução de transporte completa da IVECO. A IVECO persegue sua estratégia de descarbonização por meio de uma abordagem multi-energia, que inclui o desenvolvimento contínuo das tecnologias de biometano, baterias elétricas e células de combustível. A IVECO gerencia sites de produção em 7 países ao longo da Europa, Ásia, África, Oceania e América Latina. Com 3.500 pontos de vendas e serviços em mais de 160 países, a IVECO garante suporte técnico onde quer que um veículo IVECO esteja em operação. A IVECO dirige o caminho da transformação, impulsionando a mudança na indústria de transporte, movida pela ambição de ser o parceiro mais confiável e um player completo para seus clientes

Para mais informações sobre a IVECO: www.iveco.com.br

Consultor de Comunicação Corporativa – IVECO
Marcelo Fonseca – marcelo.f.santos@external.ivecogroup.com
(+55 11) 9 9468-1351