

## Press Release

### IVECO registra resultados positivos no setor de Serviços em 2024, com crescimento sólido no Brasil

*Montadora alcança marcos importantes em vendas de componentes e planos de manutenção, além da expansão de portfólio e veículos conectados, destacando-se no mercado de transportes e reforçando o foco total no cliente*

Nova Lima, 26 de março de 2025

Em 2024, a IVECO comemorou um ano de conquistas no setor de Serviços, consolidando-se como referência no segmento no Brasil. A marca alcançou números recordes, tanto em vendas quanto na evolução de seu portfólio, refletindo seu compromisso com a excelência.

Bernardo Brandão, Diretor geral de Customer Service da IVECO para a América Latina, destaca que o resultado positivo no setor de Serviços é fruto da combinação entre inovação, qualidade e compromisso com os clientes. "2024 foi um marco importante, e seguimos firmes nessa jornada de servitização, oferecendo aos nossos parceiros os melhores pacotes de soluções do mercado, seja em peças, serviços ou conectividade. Sabemos que a excelência de uma marca vai além dos produtos, e o portfólio de serviços e componentes desempenha um papel fundamental na promoção de economia no custo de operação", conclui Bernardo.

A marca registrou um crescimento de 14% na contratação de planos de manutenção e de 191% em veículos conectados, em comparação a 2023, proporcionando maior rentabilidade e previsibilidade para diferentes operações do transporte.

Outro destaque foi a linha NEXPRO, que alcançou a marca de 1.000 itens em seu portfólio em 2024. A montadora já projeta expandir ainda mais sua oferta, adicionando novos itens para atender às crescentes necessidades dos clientes e reforçar seu posicionamento no mercado.

O setor de lubrificantes também apresentou desempenho positivo nas linhas IVECO URANIA e Lubrificante NEXPRO, ambas superando marcas anteriores e alcançando recordes comerciais. 2024 foi o melhor ano de vendas desses produtos na rede IVECO, com um crescimento de 10% no volume em comparação a 2023. No total, a IVECO vendeu 1,4 milhão de litros de lubrificante no ano passado.

No Mercado Livre, a IVECO também registrou um crescimento significativo, com aumento de 70% no faturamento em comparação a 2023. A empresa expandiu sua presença na plataforma, alcançando mais de 45.000 anúncios na Loja Oficial e superando 20.000 vendas no ano, o que representa um aumento de 56% em relação a 2023.

Além dos resultados de vendas, a IVECO também se destacou no atendimento, conquistando, pela quarta vez consecutiva, o prêmio 'Consumidor Moderno' em 2024, com o título de 'Melhor Atendimento ao Cliente do Setor de Caminhões'. Essa conquista reforça o alto padrão de serviços oferecido aos clientes.

"Estabelecemos um novo padrão de referência em soluções para o cliente, que abrange não apenas nossos produtos de alta qualidade, mas também serviços e conectividade avançada. Nosso foco é proporcionar o melhor atendimento no mercado de caminhões, sempre inovando e investindo para garantir a satisfação total de nossos clientes. Hoje, podemos afirmar que a IVECO é a melhor escolha para quem busca eficiência e confiabilidade no atendimento", afirma Marcio Querichelli, presidente da IVECO para a América Latina.

## IVECO

A IVECO é uma marca do Iveco Group N.V. (EXM: IVG). A IVECO projeta, fabrica e comercializa uma ampla gama de veículos comerciais leves, médios e pesados, caminhões off-road e veículos adequados para qualquer tipo de carroceria. A montadora está constantemente inovando e ampliando seu portfólio de produtos para fornecer a cada cliente o veículo que atenda exatamente à sua missão. A oferta completa da IVECO é projetada em torno das necessidades do motorista para garantir uma excelente experiência com foco em segurança e conforto. Uma ampla gama de serviços digitais avançados e habilitados para conectividade, desenvolvidos para ajudar os proprietários de frotas a operar suas frotas de forma eficiente, aprimoram a solução de transporte completa da IVECO. A IVECO segue sua estratégia de descarbonização por meio de uma abordagem multi-energética que inclui o desenvolvimento adicional das tecnologias de HVO, bio-metanol, elétricos a bateria e hidrogênio. A empresa estabeleceu uma presença global com uma base de fabricação que inclui 7 unidades de produção e 8 Centros de Pesquisa e Desenvolvimento. Com 3.500 pontos de vendas e assistência em mais de 160 países, a IVECO garante suporte técnico onde quer que um veículo IVECO esteja em operação. A IVECO conduz o caminho da mudança ao impulsionar a transformação da indústria de transportes, movida pela ambição de ser o parceiro mais confiável e o fornecedor de soluções completas para seus clientes.

Para mais informações sobre a IVECO: [www.iveco.com.br](http://www.iveco.com.br)

Consultor de Comunicação Corporativa – IVECO  
Marcelo Fonseca – [marcelo.f.santos@external.ivecogroup.com](mailto:marcelo.f.santos@external.ivecogroup.com)  
(+55 11) 9 9468-1351