

Press Release

IVECO registra maior venda do S-Way com 160 unidades

- Negociação com a transportadora Transzilli movimentou mais de R\$ 100 milhões
- Melhor caminhão fabricado pela marca no Brasil se destaca como a opção ideal do transporte rodoviário de cargas

Nova Lima, 21 de março de 2025

A IVECO, que completa 50 anos em 2025, alcançou um marco histórico em suas operações comerciais no Brasil com a venda de 160 unidades do IVECO S-Way para a Transzilli. A transação, que gerou mais de R\$ 100 milhões para a montadora, representa a maior negociação do modelo em um único pedido desde o seu lançamento, em 2023. A cerimônia de entrega dos veículos foi realizada na sede da Transzilli, em Aparecida de Goiânia (GO), e contou com a presença de executivos da IVECO e da transportadora.

Marcio Querichelli, presidente da IVECO para a América Latina, destaca que a celebração vai muito além da venda, representando a consolidação do IVECO S-Way como o melhor caminhão já fabricado pela IVECO no país. "Essa conquista reforça ainda mais o compromisso da montadora com soluções inovadoras para o setor de transporte de cargas. O IVECO S-Way é a escolha ideal para o transportador e segue ampliando sua participação em um mercado estratégico. Estamos transformando o cenário do setor no país por meio de tecnologia e conectividade, que fazem parte do pacote de soluções que nosso caminhão oferece, impactando diretamente no TCO do cliente", afirma Marcio.

O transporte rodoviário de cargas brasileiro, responsável por aproximadamente 60% da movimentação de mercadorias no país, destaca-se em 2025 pelo bom desempenho do agronegócio, que deverá crescer de forma significativa. Esse crescimento irá gerar uma demanda ainda maior por caminhões pesados para o transporte da produção agrícola.

Para Osvaldo Zilli, CEO da Transzilli, uma das principais características que atraíram a empresa foi o TCO do IVECO S-Way. "A gestão eficiente do consumo de combustível e o desempenho nas estradas garantem que o caminhão ofereça uma excelente relação custo-benefício, algo essencial para otimizar nossas operações e reduzir custos operacionais", afirma Osvaldo. Fundada em 1990, a Transzilli atua no transporte, operação logística, armazenagem e distribuição de produtos secos, refrigerados e congelados, contando com uma frota de aproximadamente 1.200 veículos.

A negociação teve o suporte da IVECO Capital, marca financeira do Iveco Group, que disponibilizou condições comerciais especiais para o cliente, tornando a compra mais acessível em um cenário econômico desafiador.

Performance e qualidade a serviço do cliente

O IVECO S-Way tem se destacado por sua alta qualidade e desempenho. Equipado com o motor Cursor 13, da FPT Industrial, está disponível em três versões: 4X2, 6X2 e 6X4, com potências que variam de 480 a 540 cavalos. O modelo é ideal para operações no transporte rodoviário de cargas, oferecendo uma combinação de robustez, durabilidade e eficiência para enfrentar os desafios das estradas brasileiras. Destaque também para o IVECO ON, sistema de conectividade que permite a gestão de frotas, manutenção e serviços, que tem se tornado um grande diferencial para os clientes da marca. A conectividade é um recurso fundamental para otimizar as operações dos caminhões e melhorar a rentabilidade dos transportadores. Com 100% de adesão entre os proprietários do modelo, o IVECO ON utiliza inteligência artificial para facilitar o dia a dia dos motoristas e gestores de frota.

IVECO

A IVECO é uma marca do Iveco Group N.V. (EXM: IVG). A IVECO projeta, fabrica e comercializa uma ampla gama de veículos comerciais leves, médios e pesados, caminhões off-road e veículos adequados para qualquer tipo de carroceria. A montadora está constantemente inovando e ampliando seu portfólio de produtos para fornecer a cada cliente o veículo que atenda exatamente à sua missão. A oferta completa da IVECO é projetada em torno das necessidades do motorista para garantir uma excelente experiência com foco em segurança e conforto. Uma ampla gama de serviços digitais avançados e habilitados para conectividade, desenvolvidos para ajudar os proprietários de frotas a operar suas frotas de forma eficiente, aprimoram a solução de transporte completa da IVECO. A IVECO segue sua estratégia de descarbonização por meio de uma abordagem multi-energética que inclui o desenvolvimento adicional das tecnologias de HVO, bio-metanol, elétricos a bateria e hidrogênio. A empresa estabeleceu uma presença global com uma base de fabricação que inclui 7 unidades de produção e 8 Centros de Pesquisa e Desenvolvimento. Com 3.500 pontos de vendas e assistência em mais de 160 países, a IVECO garante suporte técnico onde quer que um veículo IVECO esteja em operação. A IVECO conduz o caminho da mudança ao impulsionar a transformação da indústria de transportes, movida pela ambição de ser o parceiro mais confiável e o fornecedor de soluções completas para seus clientes.

Para mais informações sobre a IVECO: www.iveco.com.br

Consultor de Comunicação Corporativa – IVECO
Marcelo Fonseca – marcelo.f.santos@external.ivecogroup.com
(+55 11) 9 9468-1351