

## Press Release

### **IVECO e SEST SENAT iniciam nova rodada de palestras do programa “Caminhos para Elas”, com foco na equidade de gênero no setor de transporte de cargas**

Palestras têm como foco debater desafios, explorar oportunidades e promover a ampliação da presença feminina no segmento

Nova Lima, 8 de julho de 2025

A IVECO, em parceria com o SEST SENAT, inicia uma nova fase de palestras do programa “Caminhos para Elas”, iniciativa voltada à promoção da inclusão feminina e da diversidade no setor de transporte de cargas. Com a meta de capacitar 40 mulheres em 2025, o programa reforça o compromisso das instituições com a equidade de gênero e com o fortalecimento do protagonismo feminino em um dos segmentos historicamente dominados por homens.

Os eventos contarão com palestras presenciais, realizadas nas unidades do SEST SENAT:

- 09/07 – Porto Alegre (RS)
- 16/07 – Goiânia (GO)
- 23/07 – São Luís (MA)
- 06/08 – Campo Grande (MS)

Cada encontro reunirá especialistas, lideranças femininas e profissionais do setor em painéis interativos com o tema “Desafios e Oportunidades na Equidade de Gênero no Setor de Transportes”. “O foco é discutir caminhos concretos para ampliar a participação das mulheres, compartilhar experiências e incentivar a adoção de políticas inclusivas nas empresas”, explica Lucilene Carvalho, gerente de Sustentabilidade do Iveco Group e uma das participantes do programa.

#### **Sobre o Programa Caminhos para Elas**

O programa visa capacitar caminhoneiras por meio de um curso híbrido, presencial e online, realizado nas unidades do SEST SENAT, com o objetivo de quebrar barreiras e pavimentar o caminho para que as mulheres avancem no setor de transportes. O “Caminhos para Elas” representa a concretização de um anseio por mudanças efetivas no mercado de trabalho e reforça a importância da educação para fomentar a qualificação profissional no segmento.

#### **IVECO**

IVECO é uma marca do Iveco Group N.V. (EXM: IVG). A IVECO projeta, fabrica e comercializa uma ampla gama de veículos comerciais leves, médios e pesados, caminhões off-road e veículos adequados para qualquer tipo de carroceria. A empresa inova constantemente e expande seu portfólio de produtos para oferecer a cada cliente o veículo que corresponde exatamente à sua missão. A oferta completa da IVECO é desenvolvida com foco nas necessidades do motorista, garantindo uma experiência excelente com ênfase em segurança e conforto. Uma ampla gama de serviços avançados e conectados digitalmente, desenvolvidos para ajudar os proprietários de frotas a gerenciar seus veículos de forma eficiente, complementa a solução de transporte completa da IVECO. A IVECO segue sua estratégia de descarbonização por meio de uma abordagem multi-energética, que inclui o desenvolvimento contínuo do diesel e HVO, gás natural e biometano, tecnologias elétricas com bateria e hidrogênio. A montadora estabeleceu uma presença global com uma estrutura de produção que inclui 7 fábricas e 8 Centros de Pesquisa e Desenvolvimento. Com 3.300 pontos de venda e assistência técnica em mais de 160 países, garante suporte técnico onde quer que um veículo IVECO esteja operando. A IVECO conduz o caminho

da mudança ao impulsionar a transformação da indústria de transportes, movida pela ambição de ser o parceiro mais confiável e o fornecedor de soluções completas para seus clientes.

Para mais informações sobre a IVECO: [www.iveco.com.br](http://www.iveco.com.br)

Contato para a imprensa:

Consultor de Comunicação Corporativa – IVECO  
Marcelo Fonseca – [marcelo.f.santos@external.ivecogroup.com](mailto:marcelo.f.santos@external.ivecogroup.com)  
(+55 11) 9 9468-1351