

Press Release

Crescimento em Caminhões e Ônibus marca o ano de 2024 para a IVECO

- *IVECO registra avanço de 7,7% em emplacamentos, se destacando no segmento de Leves chassi-cabine e no competitivo mercado de Pesados*
- *Líder no Caminho da Escola, IVECO BUS teve aumento de 20% nas vendas do Daily Minibus e de 56% em participação no segmento de chassis de Micro-Ônibus*
- *Montadora se destaca também em outros mercados da América Latina*

Nova Lima, 13 de Fevereiro de 2025

Com crescimento nos emplacamentos, liderança no segmento de Leves chassi-cabine e no Programa Caminho da Escola, a IVECO encerrou 2024 com avanço em Ônibus e Pesados, mantendo a consistência em sua estratégia de mercado no Brasil. “Esse resultado é um reflexo claro de nossa capacidade de inovar e nos adaptar às necessidades do setor. Estamos consolidando nossa posição como a opção ideal para o transporte de cargas e passageiros”, afirma Marcio Querichelli, presidente da IVECO para a América Latina.

A IVECO registrou um aumento de 7,7% nos emplacamentos de veículos a partir de 3,5 toneladas, em comparação com 2023, destacando-se pela robustez e versatilidade de seus modelos.

No segmento de Leves chassi-cabine, a marca se fortalece cada vez mais como líder com a linha Daily, que alcançou 41% de participação de mercado em 2024. Esse desempenho representa um crescimento de 35% em volume e de +6,2 pontos percentuais em participação de mercado em relação ao ano anterior. O Daily completa 47 anos em 2025, consolidando sua trajetória de sucesso global.

Entre os caminhões Pesados, a IVECO celebra a performance da linha S-Way, o melhor caminhão pesado já fabricado pela marca no Brasil, que registrou um crescimento de 17% nas vendas no competitivo segmento. Atualmente, o modelo está entre os 10 mais vendidos no Brasil, com mais de 200 unidades emplacadas em janeiro.

No portfólio de chassis para ônibus, a montadora registra avanço de 11,5% em participação nos segmentos em que atua. A linha Daily Minibus teve crescimento acima do mercado, com aumento de 20% nas vendas. Líder do Programa Caminho da Escola do FNDE, a IVECO BUS cresceu em 56% a participação no segmento de Micro-Ônibus. Destaque também no segmento Urbano, com o dobro do volume de emplacamentos, e no segmento Intercity, em que a marca dobrou o market share.

“Os números confirmam nossa capacidade em atender as necessidades do mercado. Com um portfólio de produtos ampliado, soluções de mobilidade eficientes, confiáveis e sustentáveis, firmamos um caminho de confiança junto aos nossos clientes”, afirma Danilo Fetzner, vice-presidente da IVECO BUS para a América Latina.

O êxito da montadora nos diferentes segmentos reflete o compromisso das marcas com a qualidade e inovação, características que atendem às necessidades dos operadores no transporte de cargas e de passageiros.

Atualmente, a IVECO se destaca também como a única montadora da América Latina a oferecer um portfólio 100% movido por propulsão alternativa. A marca lidera a descarbonização do transporte na região, com inovações em tecnologias sustentáveis, por meio de seu portfólio multienergético, que inclui modelos como o eDaily, o Tector NG e o S-Way NG.

Em outros mercados da América Latina, a IVECO também se destacou em 2024. No Chile, por exemplo, a marca registrou um aumento de 79,1% nos emplacamentos de caminhões em relação a 2023. “Os números reforçam a posição de destaque das nossas marcas nesses segmentos e a confiança que os clientes têm em nossos produtos”, conclui Marcio.

IVECO

A IVECO é uma marca do Iveco Group N.V. (EXM: IVG). A IVECO projeta, fabrica e comercializa uma ampla gama de veículos comerciais leves, médios e pesados, caminhões off-road e veículos adequados para qualquer tipo de carroceria. A marca inova constantemente e amplia seu portfólio de produtos para oferecer a cada cliente o veículo que corresponde precisamente à sua missão. A oferta completa da IVECO é projetada em torno das necessidades do motorista para garantir uma excelente experiência, com foco na segurança e conforto. Uma ampla gama de serviços digitais avançados, habilitados para conectividade, desenvolvidos para ajudar os proprietários de frotas a administrar suas frotas de forma eficiente, aprimora a solução de transporte completa da IVECO. A IVECO persegue sua estratégia de descarbonização por meio de uma abordagem multi-energia, que inclui o desenvolvimento contínuo das tecnologias de biometano, baterias elétricas e células de combustível. A IVECO gerencia sites de produção em 7 países ao longo da Europa, Ásia, África, Oceania e América Latina. Com 3.500 pontos de vendas e serviços em mais de 160 países, a IVECO garante suporte técnico onde quer que um veículo IVECO esteja em operação. A IVECO dirige o caminho da transformação, impulsionando a mudança na indústria de transporte, movida pela ambição de ser o parceiro mais confiável e um player completo para seus clientes

Para mais informações sobre a IVECO: www.iveco.com.br

Consultor de Comunicação Corporativa – IVECO
Marcelo Fonseca – marcelo.f.santos@external.ivecogroup.com
(+55 11) 9 9468-1351