



Iveco Group N.V.  
Corporate Seat: Amsterdam,  
the Netherlands  
Chamber of Commerce  
Registration no.  
83102701

## IVECO GROUP CONECTA JOVENS ESTUDANTES AO UNIVERSO DA INDÚSTRIA

*Projetos de educação da IVECO e da FPT Industrial aproximam o setor automotivo de alunos de escolas públicas e escolas técnicas*

**Sete Lagoas, 2 de julho de 2025** - O **Iveco Group** vem se destacando não apenas como referência na indústria de veículos comerciais, veículos de defesa e motores, mas também como uma empresa comprometida com a formação de novas gerações de profissionais. Por meio de iniciativas com ênfase em responsabilidade social e educacional, o grupo e suas marcas têm investido ativamente no desenvolvimento de talentos desde o início da carreira, oferecendo não apenas capacitação técnica, mas experiências transformadoras que conectam jovens ao universo industrial de forma prática.

Um exemplo é o **Projeto Sombra, da IVECO**, que aproxima estudantes de escolas públicas de Sete Lagoas (MG), onde está localizado o complexo industrial da empresa, à realidade do mercado de trabalho, permitindo que acompanhem por um dia a rotina de colaboradores da área engenharia da montadora. A iniciativa é realizada semestralmente e a última edição proporcionou aos alunos da Escola Estadual Ápio Solon Cardoso uma imersão no Centro de Desenvolvimento de Produtos (CDP) da IVECO, o único fora da Europa.

Os estudantes acompanharam a rotina dos profissionais, participaram de atividades do setor e interagiram com diversas áreas da empresa, conhecendo de perto as possibilidades de carreira no setor industrial.

“Além do Projeto Sombra temos outras iniciativas também na área de educação com a sociedade setelagoana, engajando escolas estaduais e reforçando o sentimento de pertencimento da marca na cidade. Para se ter uma ideia, cerca de 300 jovens já tiveram a oportunidade de conhecer nossos veículos nas escolas, e aproximadamente 100 estudantes tiveram a oportunidade de participar do Projeto Sombra no Centro de Desenvolvimento de Produto. Ver e sentir, no olhar de cada jovem, a importância de estar aqui é verdadeiramente emocionante”, enaltece Eduardo Oliveira, diretor de Engenharia da IVECO para a América Latina.

Um dos momentos mais emocionantes foi a visita ao campo de provas, onde os jovens puderam entender como funcionam os rigorosos testes das linhas de produtos das marcas IVECO, IVECO BUS e IDV. A emoção tomou conta dos estudantes, que ficaram impressionados com a estrutura e a complexidade dos testes realizados.

**Sede principale:**  
Via Puglia, 35 – 10156  
Torino - Italia  
Tel. +39 011 00.72.111

**Capitale sociale**  
Euro 3.454.589,70 i.v.  
**Reg. Impr. di Torino**  
**Cod. Fiscale e P. IVA**  
12520180014  
**Rea di Torino**  
1296847



“Quem vê a IVECO de fora não imagina o quão impressionante é por dentro, tive a oportunidade de conhecer essa empresa enorme e magnífica. Espero que mais estudantes como eu tenham essa experiência”, afirmou um dos estudantes, de 14 anos, da Escola Estadual Ápio Solon Cardoso

A visita também incluiu um tour pelas áreas de funilaria, pintura e montagem, guiado por um profissional da Segurança do Trabalho. Ao final do dia, os estudantes participaram de um bate-papo inspirador com o gerente de Desenvolvimento de Produto da IVECO BUS, Alisson Carvalho, que compartilhou dicas valiosas sobre carreira, vida e trabalho, reforçando a importância do esforço, dedicação e escolhas conscientes para o futuro profissional.

“A recepção calorosa feita por toda a equipe do Iveco Group foi um diferencial. Desde o início os alunos se sentiram acolhidos e acompanhados por profissionais comprometidos, que renunciaram a parte de suas rotinas e prioridades para proporcionar essa vivência inesquecível. Nossos alunos retornaram inspirados, motivados e com memórias que certamente carregarão por toda a vida”, reforça Fernanda França Gonçalves, professora da Escola Estadual Técnica Ápio.

### **Programa Educar FPT**

Outra importante iniciativa de formação do Iveco Group é o **Programa Educar FPT**, promovido pela **FPT Industrial**, marca de powertrain do grupo. A ação, realizada no Centro de Treinamento Técnico da fábrica de Sete Lagoas, oferece aos alunos da Escola Técnica Municipal de Sete Lagoas (ETMSL) uma imersão mensal no universo dos motores, com conteúdo técnico de alto nível ministrado por especialistas da marca. Em 2025, 16 estudantes participam da iniciativa, incluindo sete mulheres — reforçando também o compromisso com a diversidade.

Além de desenvolver habilidades técnicas, o programa tem se mostrado um agente de transformação profissional e pessoal. Dados da edição anterior revelam que, após o curso, 83% dos alunos passaram a considerar uma carreira na engenharia, mesmo entre os que desconheciam o setor antes. A proposta é preparar esses jovens para os desafios do mercado de trabalho, ampliando seus horizontes e incentivando o ingresso na indústria de forma qualificada e consciente.

A exemplo do Projeto Sombra da IVECO, o Educar FPT mostra como o Iveco Group aposta na educação e na proximidade com novos talentos para promover inovação e impacto social positivo.

“Acreditamos que investir na formação de jovens talentos é fundamental para construir o futuro da indústria. O Educar FPT vai além da capacitação técnica: é uma



porta de entrada para que esses estudantes descubram seu potencial e encontrem novas possibilidades de carreira. É gratificante ver o impacto real que o programa tem na vida desses jovens, reforçando nosso compromisso com a educação, a diversidade e o desenvolvimento social”, afirma Bárbara Loureiro, gerente de Marketing e Comunicações da FPT Industrial para América Latina.

*Iveco Group N.V. (EXM: IVG) lugar de pessoas e marcas únicas que impulsionam seus negócios e a missão de promover uma sociedade mais sustentável. As sete marcas são, cada uma, uma força importante em seus negócios específicos: IVECO, pioneira de veículos comerciais que projeta, fabrica e comercializa caminhões pesados, médios e leves; FPT Industrial, líder global em uma vasta gama de tecnologias avançadas de powertrain nos setores de agricultura, construção, marítimo, geração de energia e veículos comerciais; IVECO BUS e HEULIEZ, marcas de ônibus de transporte de massa premium; IDV, para equipamentos altamente especializados de defesa e proteção civil; ASTRA, líder em veículos pesados de grande porte para pedreiras e construção; e IVECO CAPITAL, o braço financeiro que apoia todos eles. O Iveco Group emprega 36.000 pessoas em todo o mundo e possui 19 unidades industriais e 31 centros de P&D. Mais informações estão disponíveis no site da empresa [www.ivecogroup.com](http://www.ivecogroup.com)*

*Contatos de imprensa:*

Iaçanã Woyames – Comunicação Externa Iveco Group

Tel.: +55 (31) 99509-2332

E-mail:

[iacana.assis@external.ivecogroup.com](mailto:iacana.assis@external.ivecogroup.com)

Renata Freitas – Comunicação Externa Iveco Group

Tel.: +55 (31) 9 9388-0170

E-mail:

[renata.freitas@ivecogroup.com](mailto:renata.freitas@ivecogroup.com)