

## Press Release

### **Futuro em Movimento: inauguração da sede da IVECO Academy e apresentação do protótipo Daily Multifuel colocam a IVECO na vanguarda do transporte do futuro**

- Evento celebrou a abertura do novo Centro de Treinamento IVECO Academy, em parceria com o SENAI MG, reforçando o compromisso da montadora com a capacitação de profissionais e a excelência operacional
- Conceito do Daily Multifuel se destaca como uma solução versátil, sustentável e inovadora para o transporte urbano de cargas, alinhada à estratégia multienergética da marca

Belo Horizonte, 2 de outubro de 2025

A IVECO, reconhecida em 2025 como a montadora de caminhões mais inovadora do Brasil, reuniu hoje autoridades, especialistas e parceiros estratégicos no evento “Futuro em Movimento – encontro pela mobilidade sustentável”, realizado em Belo Horizonte (MG), 100% carboneuro. A iniciativa, alinhada ao chamado à ação da COP 30, teve como destaque a inauguração do Centro de Treinamento da IVECO Academy, em parceria com o SENAI MG e o lançamento do protótipo do Daily Multifuel, veículo comercial leve impulsionado por etanol, gás natural e biometano em operações urbanas de carga. Participaram da celebração o governador de Minas Gerais, Romeu Zema Neto, o presidente da FIEMG e do Conselho Regional do SENAI, Flávio Roscoe, entre outras autoridades.

Para Marcio Querichelli, presidente da IVECO para a América Latina, o encontro simboliza um passo importante para a inovação e para a solução pela descarbonização do transporte de cargas. “Estamos inaugurando um espaço que vai além da formação técnica, já que a IVECO Academy é um pilar estratégico para preparar o setor de transporte para os desafios de um mercado em constante transformação. Uma prova concreta de como a inovação pode ser usada como vetor para a sustentabilidade é o conceito Daily Multifuel, que integra a estratégia multienergética da IVECO, combinando inovação tecnológica, competitividade e respeito ao meio ambiente”, ressalta.

Flávio Roscoe considera que a inauguração do centro de treinamento representa um marco para a qualificação profissional da indústria automotiva em Minas Gerais. “Esse momento confirma também a relevância do SENAI como polo de inovação e desenvolvimento, ao reunir conhecimento técnico, tecnologia de ponta e compromisso com o setor produtivo. A parceria com a IVECO demonstra ainda que investir em educação e capacitação é investir no futuro, ampliando as oportunidades para trabalhadores”, acrescentou Roscoe.

O evento também contou com a presença de Michele Ziosi, Chief Global Affairs & Sustainability Officer do Iveco Group, além de painéis e debates sobre descarbonização e mobilidade sustentável, que reuniram especialistas do setor e lideranças globais do Iveco Group.

#### **Centro de Treinamento IVECO Academy – transformando o transporte por meio da qualificação**

Primeira sede da IVECO Academy na América Latina, o Centro de Treinamento, localizado no SENAI Horto, em Belo Horizonte (MG), foi projetado para ser um espaço moderno, funcional e preparado para capacitar profissionais de toda a rede de concessionários da marca na região. Com 1.380 m<sup>2</sup> de área total, o complexo reúne estrutura administrativa, técnica e de convivência, oferecendo ambientes completos para aprendizagem e integração. O prédio conta com quatro salas de aula, duas técnicas e duas comerciais, que acomodam até 25 participantes cada, além de um auditório com capacidade para 71 pessoas, refeitório, cozinha, área de coworking e espaço de gravação/produção de vídeos com 16 estações de trabalho e sala de reunião, bem como espaços de descompressão e bem-estar.

A área técnica dispõe de ferramentaria, depósito, valeta para manutenção de veículos e showroom de 140 m<sup>2</sup>. Também foram previstas soluções de acessibilidade em todos os prédios, banheiros adaptados e áreas específicas

para instrutores e equipe administrativa. Com capacidade para atender até 100 profissionais por dia, o CT da IVECO Academy Latam foi planejado para formar cerca de 2.000 colaboradores da rede de concessionários no Brasil, além de oferecer suporte a mais de 300 profissionais internos da montadora, consolidando-se como um polo de referência em treinamento e desenvolvimento no setor de transporte.

“A capacitação é uma das chaves para a qualidade e a satisfação dos nossos clientes e a IVECO Academy cria profissionais mais preparados e define um novo parâmetro de qualidade no atendimento. Investimos de forma consistente no desenvolvimento, capacitação e retenção de profissionais internos e da rede, acreditando que o futuro exigirá cada vez mais excelência nos atendimentos e consultorias prestadas. Somos referência em atendimento no Brasil e a IVECO Academy é parte fundamental nesse processo, que é um pilar do posicionamento estratégico da marca no país”, afirma Bernardo Brandão, diretor de Customer Service da IVECO para a América Latina.

A IVECO Academy LATAM é uma iniciativa estratégica dedicada à capacitação contínua dos profissionais da Rede de concessionários, além da implementação de programas de excelência em vendas, pós-venda e gestão de serviços. Em três anos de atuação, a área treinou mais de 4 mil pessoas no Brasil, totalizando quase 72 mil certificações. Na América Latina, foram mais de 5.800 pessoas e mais de 98 mil certificações.

### **Daily Multifuel – versatilidade, robustez e sustentabilidade no transporte urbano**

A IVECO apresenta uma inovação no segmento de veículos comerciais leves com o conceito Daily Multifuel, veículo comercial leve de propulsão alternativa capaz de operar com etanol, gás natural e biometano. O protótipo representa uma nova fase no transporte urbano de cargas, aproveitando a disponibilidade desses combustíveis nos centros urbanos.

Além de atender às demandas do mercado, a tecnologia do Daily Multifuel está totalmente alinhada às estratégias do governo brasileiro para ampliar o uso de biocombustíveis, como etanol e biometano, reforçando o compromisso nacional com a descarbonização do transporte e a promoção de uma matriz energética mais limpa e renovável.

“O veículo mantém a robustez da linha Daily, líder no segmento de chassi-cabine, aliada à flexibilidade de abastecimento, característica que proporciona maior autonomia e versatilidade operacional. Os principais desafios são garantir produtividade equivalente à dos modelos a diesel, manutenção simplificada, possibilidade de produção em Sete Lagoas (MG) e custo total de propriedade competitivo em cinco anos”, explica Carlos Fraga, diretor de Marketing da IVECO para América Latina.

Essa tecnologia não substitui os veículos elétricos, mas os complementa, oferecendo uma solução prática e sustentável para aplicações em que a eletrificação ainda enfrenta desafios técnicos ou logísticos. Trata-se de uma abordagem integrada, que amplia as opções de descarbonização no transporte urbano e fortalece a transição energética com base na realidade brasileira.

O protótipo está sendo desenvolvido em versões de 3,5 a 7,2 toneladas e equipado com o motor FPT Industrial F1C, ciclo Otto, de 3 litros, projetado para operar com múltiplos combustíveis. O propulsor conta com dois sistemas de injeção: um para líquidos (etanol) e outro para gasosos (gás natural e biometano), garantindo maior flexibilidade operacional e eficiência energética. A tecnologia do motor foi desenvolvida pela FPT Industrial em parceria com a Universidade Estadual Paulista, Universidade Federal do Pará e Universidade Federal de Itajubá.

Os testes já realizados comprovaram a viabilidade técnica e o desempenho do projeto. Quando abastecido com etanol, o modelo apresentou performance equivalente ao diesel. Já com gás natural ou biometano, destacou-se pela autonomia ampliada e baixas emissões.

Os ganhos ambientais são expressivos: as emissões de CO<sub>2</sub> (do Poço à Roda) com etanol chegam a ser três vezes menores que as do diesel (28,5 gCO<sub>2</sub>/MJ contra 86,5 gCO<sub>2</sub>/MJ). Abastecido com biometano, as emissões caem para 9,38 gCO<sub>2</sub>/MJ, quase dez vezes inferiores às do diesel. No desempenho, o motor alcança até 100 kW de potência e 350 Nm de torque, assegurando plena capacidade operacional.

O Brasil é referência mundial em tecnologia de etanol, com décadas de experiência e uma das maiores

infraestruturas de produção e distribuição do mundo. A FPT Industrial, por sua vez, é líder global em motores ciclo Otto a gás, com tecnologia de ponta que agora permite a operação eficiente também com etanol hidratado, reforçando o protagonismo brasileiro na transição para combustíveis renováveis.

Além disso, o Daily Multifuel reduz a dependência de componentes importados, fortalecendo a competitividade no mercado nacional, que já conta com tecnologia consolidada de motores flexfuel, ampla rede de abastecimento de etanol e gás natural e oferta crescente de biometano.

### **Portfólio Alternative Power – soluções multienergéticas para o transporte de cargas**

A apresentação do protótipo Daily Multifuel faz parte da estratégia multienergética da IVECO, que reflete sua visão global de liderança em soluções sustentáveis. Com um portfólio diversificado que inclui veículos movidos a gás natural, biometano e energia elétrica, a montadora oferece opções adaptadas aos diferentes mercados, levando em consideração a disponibilidade energética de cada região e as especificidades das operações do transporte.

A IVECO se destaca como a única montadora da América Latina a contar com um portfólio 100% impulsionado por energias renováveis. Por meio dos modelos eDaily (elétrico), Tector NG e S-Way NG (gás natural e biometano), com foco na descarbonização do transporte e na rentabilidade dos clientes, a marca reforça seu compromisso com um futuro mais sustentável.

“Nos consolidamos como um dos principais agentes de transformação do setor de transportes no mundo. No Brasil, contamos com uma matriz energética única, em que as fontes renováveis representam uma grande vantagem estratégica. Esse diferencial posiciona a IVECO como facilitadora de soluções sustentáveis em todo o continente. A perspectiva de crescimento do mercado de propulsão alternativa nos próximos anos, somada à necessidade de renovação da frota, representa uma oportunidade significativa para a marca”, finaliza Querichelli.

## **IVECO**

A IVECO é uma marca do Iveco Group N.V. (EXM: IVG). A IVECO projeta, fabrica e comercializa uma ampla gama de veículos comerciais leves, médios e pesados, caminhões off-road e veículos adequados para qualquer tipo de carroceria. A montadora está constantemente inovando e ampliando seu portfólio de produtos para fornecer a cada cliente o veículo que atenda exatamente à sua missão. A oferta completa da IVECO é projetada em torno das necessidades do motorista para garantir uma excelente experiência com foco em segurança e conforto. Uma ampla gama de serviços digitais avançados e habilitados para conectividade, desenvolvidos para ajudar os proprietários de frotas a operar suas frotas de forma eficiente, aprimoram a solução de transporte completa da IVECO. A IVECO segue sua estratégia de descarbonização por meio de uma abordagem multi-energética que inclui o desenvolvimento adicional das tecnologias de HVO, bio-metanol, elétricos a bateria e hidrogênio. A empresa estabeleceu uma presença global com uma base de fabricação que inclui 7 unidades de produção e 8 Centros de Pesquisa e Desenvolvimento. Com 3.500 pontos de vendas e assistência em mais de 160 países, a IVECO garante suporte técnico onde quer que um veículo IVECO esteja em operação. A IVECO conduz o caminho da mudança ao impulsionar a transformação da indústria de transportes, movida pela ambição de ser o parceiro mais confiável e o fornecedor de soluções completas para seus clientes.

Para mais informações sobre a IVECO: [www.iveco.com.br](http://www.iveco.com.br)

### Contato para a imprensa:

Marcelo Fonseca – Comunicação Externa IVECO  
(+55 11) 9 9468-1351  
E-mail: [marcelo.f.santos@external.ivecogroup.com](mailto:marcelo.f.santos@external.ivecogroup.com)