

## IVECO presenta en Fenatran soluciones conectadas y multienergéticas para el transporte

- Su presencia en la feria es la más importante de su historia, destacando un portfolio multienergético completo para América Latina.
- Con alianzas estratégicas y un stand inmersivo, la compañía reafirma su compromiso con la excelencia en servicios centrados en el cliente.
- IVECO CAPITAL ofrece condiciones comerciales especiales durante el evento.

**5 de noviembre de 2024.** IVECO, marca perteneciente a Iveco Group, atraviesa su mayor participación en Fenatran, la principal exposición de transporte de América Latina, que se celebra del 4 al 8 de noviembre en San Pablo (SP), Brasil.

Bajo el lema "Creando Nuevos Caminos", IVECO es el único fabricante que ofrece un portfolio multienergético completo, que incluye vehículos ligeros y pesados. La empresa reafirma su liderazgo en la región a través de innovaciones sostenibles y tecnologías avanzadas, con un enfoque en gas natural, biometano y propulsión eléctrica.



De izquierda a derecha: Bernardo Brandao, Director de Customer Service IVECO para América Latina; Marcio Querichelli, presidente de IVECO para América Latina y Carlos Fraga, Director de Marketing de IVECO para América Latina.

*“La participación de IVECO en Fenatran 2024 se basa en cuatro pilares globales de la marca: Multienergía, Alianzas, Servicios e Innovación. Nuestra presencia en el evento refleja nuestro compromiso continuo con la innovación y la sustentabilidad, y destaca el trabajo realizado a lo largo de los años. Los visitantes podrán explorar soluciones que consolidan a IVECO como líder en movilidad sostenible en América Latina. Estamos preparados y confiados en que tendremos un gran éxito comercial”, afirma Márcio Querichelli, presidente de IVECO para América Latina.*

### **Portfolio Multienergético**

Con 2,228 m<sup>2</sup>, el stand de IVECO exhibirá un portfolio diverso de vehículos, incluida la línea Euro VI para el mercado brasilero y países de la región, y las soluciones más recientes de propulsión alternativa (eléctrica y a gas natural y biometano). Entre los principales destaques:

- **Línea Daily:** Daily Hi-Matic (35-180); Daily Hi-Matic Furgón Taller Móvil (45-180); Daily Hi-Matic Motorhome (70-180); eDaily Chasis-Cabina (72).
- **Línea Tector:** Tector 11-190; Tector 8x2 Auto Shift Cabina Dormitorio/Techo Alto; Tector NG.
- **Línea S-Way:** S-Way Suspensión de Aire; S-Way Metallica; S-Way NG.

El **eDaily** representa un hito significativo en el camino de IVECO hacia un futuro más sostenible para el transporte urbano de carga, ideal para quienes buscan reducir su huella de carbono; el **S-Way NG** es el más potente entre los vehículos pesados disponibles y ofrece la mayor autonomía entre los que funcionan a gas natural. La línea Tector, mejorada en base a la retroalimentación de conductores y flotas, es una referencia en el mercado, y mediante la cuál estará representada Argentina y sus 55 años de producción en el país, con el **Tector NG** producido en la fábrica de Córdoba.



Además de los vehículos exhibidos, habrá un área para pruebas de manejo con los modelos S-Way, S-Way Suspensión de Neumática y Daily Hi-Matic. El stand fue diseñado para brindar una experiencia inmersiva enfocada en el portfollio de servicios, con salas comerciales para una atención rápida y cómoda. Durante el día, el stand contará con animaciones en una pantalla LED, con contenido exclusivo de la banda Metallica. Los visitantes podrán participar en actividades en el Metallica Truck, con la posibilidad de ganar miniaturas personalizadas.

Una banda sonora exclusiva, compuesta por sonidos de camiones, se sincronizará con imágenes proyectadas en el LED. Al finalizar cada jornada, IVECO organizará una celebración especial para que los visitantes capturen recuerdos en un panel diseñado para redes sociales. Otro atractivo será el simulador de carreras de camiones, que brinda la oportunidad de probar habilidades al volante del nuevo S-Way y descubrir una nueva colección de camiones temáticos de juguete.



### Innovación, Sustentabilidad y Alianzas

Fenatran 2024 será un evento "carbono cero" e IVECO se enorgullece de contribuir con iniciativas sostenibles, como una calculadora de emisiones de carbono para los visitantes. El Estudio IVECO será un espacio para el intercambio de experiencias entre clientes, expertos y prensa, abordando temas relevantes sobre transporte sostenible.

Carlos Fraga, director de Marketing de IVECO en América Latina, destaca la importancia de un portfolio que incluye tecnologías de descarbonización y alianzas estratégicas que brindan soluciones financieras adaptadas a las necesidades de los clientes. En Fenatran, IVECO resaltarà colaboraciones con socios estratégicos, como IVECO CAPITAL, que facilita la adquisición de vehículos y la presencia de implementadores como Facchini y Santo Inácio, junto con alianzas con Sem Parar, Metallica y Copa Truck, que refuerzan el compromiso de la marca en ofrecer soluciones completas y personalizadas.



### Enfoque en la Experiencia del Cliente

IVECO está plenamente dedicada al cliente, promoviendo una integración eficaz entre servicios y productos. El stand incluirá un área en el entresuelo de 310 m<sup>2</sup> para reuniones comerciales y una experiencia interactiva diseñada para sorprender a los visitantes.

*“El equipo está listo para explorar oportunidades comerciales, destacando la experiencia del cliente, la conectividad y la excelencia en servicios, respaldados por una fuerte presencia digital en el Espacio Service, que incluye un área dedicada al Control Room, simulando la sala de control de la planta en Sete Lagoas (MG)”, afirma Bernardo Brandão, director de Soluciones Conectadas de IVECO para América Latina.*



En este contexto, IVECO presenta IVECO ON y NEXPRO Connect, herramientas esenciales para el mantenimiento y servicios de los clientes, con el objetivo de maximizar el rendimiento de los vehículos en cada kilómetro recorrido, usando conectividad para extraer el máximo valor. El análisis de datos históricos permite entender mejor las necesidades de cada cliente, ofreciendo servicios adecuados y fortaleciendo el ecosistema de soluciones conectadas.

La experiencia inmersiva del stand permite que los visitantes interactúen con soluciones de conectividad, entendiendo cómo estas tecnologías garantizan mayor disponibilidad de los vehículos, eficiencia en la gestión y aumento de la productividad para los transportistas.

### **Condiciones Comerciales Especiales**

IVECO CAPITAL, brazo financiero de la compañía, se posiciona como el principal socio comercial de IVECO en Fenatran, colaborando estrechamente con concesionarios y clientes finales. Durante la feria, la marca presentará soluciones financieras completas, destacando su compromiso con la colaboración y presencia constante en el mercado.

Con un equipo de campo especializado, IVECO CAPITAL desarrollará herramientas que simplifican procesos y aceleran el financiamiento, además de ofrecer crédito personalizado para cubrir todos los perfiles de clientes.



## Fenatran

Con la expectativa de más de 66,000 visitantes y la participación de más de 500 marcas, Fenatran es uno de los principales eventos del sector de transporte en el mundo. IVECO está lista para aprovechar esta oportunidad y consolidar aún más su imagen, presentando un nuevo logo inspirado en el azul y la luz, simbolizando su visión innovadora y sostenible para el futuro del transporte en América Latina.

---

### **Acerca de IVECO**

*IVECO es una marca de Iveco Group N.V. (EXM: IVG). IVECO diseña, fabrica y comercializa una amplia gama de vehículos comerciales ligeros, medianos y pesados, camiones todoterreno y vehículos para aplicaciones como misiones todoterreno. La amplia gama de productos de la marca incluye las líneas Daily, Tector, Hi-Road y Hi-Way. IVECO emplea a unas 21.000 personas en todo el mundo. Gestiona unidades de producción en siete países de Europa, Asia, África, Oceanía y América Latina, donde produce vehículos con las últimas tecnologías. Sus 4.200 puntos de venta y servicio en más de 160 países, proporcionan soporte técnico dondequiera que un vehículo IVECO esté en funcionamiento.*

Para más información sobre IVECO: [www.iveco.com.ar](http://www.iveco.com.ar)

**Oficina de Prensa – IVECO América Latina**

**PÁGINA 1 COMUNICACIÓN**

Tomás López Prieto - [tomás.prieto@external.ivecogroup.com](mailto:tomás.prieto@external.ivecogroup.com)

Melina Levy – [melina.levy@external.ivecogroup.com](mailto:melina.levy@external.ivecogroup.com)