

## IVECO presentó un nuevo logotipo que será utilizado a nivel mundial

*La estrategia acompaña también la renovación en las líneas de productos y servicios.*

Recientemente IVECO, marca de Iveco Group, dio a conocer en Europa los nuevos logotipos de IVECO, IVECO BUS e IVECO CAPITAL que acompañan la transformación de la empresa a nivel mundial.

Oficialmente presentados el 15 de noviembre en Barcelona, durante el lanzamiento del portfolio 2024 de IVECO e IVECO BUS en Europa, la actualización de las identidades de las marcas y los materiales de comunicación busca seguir el ritmo de la renovación de la gama de productos y servicios ofrecidos.



Lanzamiento del portfolio de productos 2024 en Barcelona, España.

### Logos

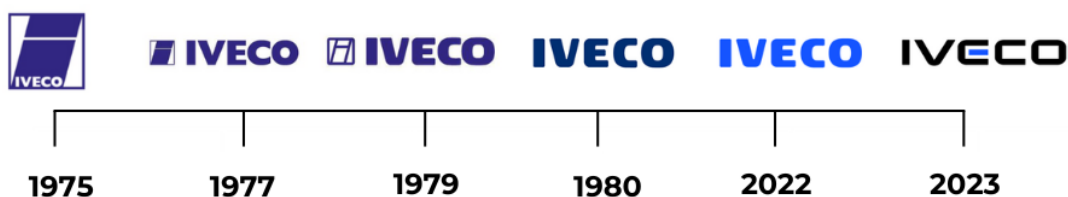
Más dinámicos, con una tipografía única y destacando el color Blue Energy, los nuevos logos expresan el conocimiento, la fluidez y una posición moderna orientada al cliente, que son la esencia de la marca, conectando el pasado, presente y futuro de IVECO, IVECO BUS e IVECO CAPITAL.

Marcio Querichelli, presidente de IVECO para América Latina, explicó que la estrategia está alineada con el perfil innovador de la empresa. *"La marca se vuelve más dinámica, en línea con la innovación y sus objetivos de*

crecimiento en América Latina y en todo el mundo. Esto es el resultado de la evolución que comenzó en 2022 con la presentación de los logotipos en color Blue Energy, un hito en nuestra historia", explicó.

Las nuevas identidades de IVECO e IVECO BUS estarán presentes en algunos productos, inicialmente en Europa, en los segmentos de transporte de carga y pasajeros, para luego trasladarse al resto de los países del mundo y la región.

### Evolución del logo



### Sustentabilidad

IVECO, IVECO BUS e IVECO CAPITAL tienen diversas iniciativas y compromisos en cuestiones vinculadas a ESG. El cambio visual también refleja el concepto de sostenibilidad fuertemente arraigado en las marcas. La letra "E", que destaca en el color Blue Energy, hace referencia a los nuevos combustibles en los que las marcas están invirtiendo. El portfolio verde, multienergético, incluye vehículos impulsados por gas natural, biometano y electricidad en las líneas Daily (eléctrica), Tector (GNC) y S-Way (gas natural y biometano).

# IVECO

Como marcas sostenibles, la renovación junto a los concesionarios y en los materiales de comunicación, se planificará con un enfoque gradual que minimiza el desperdicio y evita la sustitución de activos en buenas condiciones.

---

#### Acerca de IVECO

IVECO es una marca de Iveco Group N.V. (EXM: IVG). IVECO diseña, fabrica y comercializa una amplia gama de vehículos comerciales ligeros, medianos y pesados, camiones todoterreno y vehículos para aplicaciones como misiones todoterreno. La amplia gama de productos de la marca

*incluye las líneas Daily, Tector, Hi-Road y Hi-Way. IVECO emplea a unas 21.000 personas en todo el mundo. Gestiona unidades de producción en siete países de Europa, Asia, África, Oceanía y América Latina, donde produce vehículos con las últimas tecnologías. Sus 4.200 puntos de venta y servicio en más de 160 países, proporcionan soporte técnico dondequiera que un vehículo IVECO esté en funcionamiento.*

Para más información sobre IVECO: [www.iveco.com.ar](http://www.iveco.com.ar)

**Oficina de Prensa – IVECO América Latina**  
**PÁGINA 1 COMUNICACIÓN**

Tomás López Prieto - [tlopezprieto@pg1.com.ar](mailto:tlopezprieto@pg1.com.ar)  
Melina Levy – [mlevy@pg1.com.ar](mailto:mlevy@pg1.com.ar)