

## IVECO continúa "Creando Nuevos Caminos" con su oferta de cero emisiones presentada en IAA Transportation 2024

La compañía avanza camino hacia la descarbonización del transporte con su amplia oferta multienergética integrada por una completa gama de servicios, e impulsada por un sólido ecosistema de asociaciones. Además, la marca debuta en el segmento de vehículos comerciales ligeros medios de entre 2,5 - 3,5 t con el nuevo chasis cabina eléctrico eMoovy desarrollado con Hyundai. A su vez, presentará internacionalmente el nuevo vehículo pesado IVECO S-eWay Rigid, ofreciendo una solución flexible de cero emisiones que se adapta a todos los requisitos urbanos y regionales.

**17 de septiembre de 2024.** IVECO, marca perteneciente a Iveco Group, despliega su estrategia para ofrecer soluciones de cero emisiones de carbono en todos los segmentos y aplicaciones, apoyando a sus clientes en su camino hacia la neutralidad en carbono en IAA Transportation 2024, la plataforma líder para la logística, los vehículos comerciales y el sector del transporte, que se celebra durante la Semana de la Movilidad Sustentable. Su participación en la feria destaca el avance de IVECO hacia la descarbonización, logrado a través de su estrategia multienergética, un creciente ecosistema de socios, una cartera de servicios integrados y el poder de la innovación.

La compañía expone su gama de productos impulsados a HVO, gas natural, baterías eléctricas e hidrógeno, resultado de su enfoque tecnológicamente neutro de la descarbonización. En este sentido, presenta dos vehículos totalmente nuevos, que hacen su estreno mundial en la IAA: el S-eWay Rigid pesado de cero emisiones y el eMoovy, el vehículo comercial ligero eléctrico desarrollado con Hyundai, que debuta en la parte alta del segmento medio de hasta 3,5 t.

Estas importantes novedades marcan el camino hacia dónde se dirige la marca. En Argentina, IVECO continúa apostando y desarrollando el gas natural como energía alternativa no solo por ser la que mejor se adapta al mercado y a la matriz energética preponderante, sino porque se presenta como una solución ecológica de "pozo a rueda", aprovechando un recurso natural disponible y accesible en el país. A su vez, el ahorro en combustible alcanza el 50%, y el costo total de propiedad (TCO) se reduce en aproximadamente un 20%, lo que convierte al GN en una opción altamente rentable y sostenible para el transporte comercial.

*"Tenemos una estrategia clara y coherente basada en cuatro pilares: Servitización, lo que llamamos «InnovAction», un sólido ecosistema de Partners y nuestro enfoque Multi-Energy. A través de la servitización, hemos dirigido nuestro negocio desde la venta del puro hardware a la venta de soluciones integradas de movilidad llave en mano. «InnovAction» es nuestra forma de asegurarnos de que estamos preparados para cualquier desafío futuro reformulando nuestro personal y nuestros procesos para apuntar a la excelencia y la eficiencia operativas. Estamos aprovechando el ecosistema de socios que hemos creado con empresas líderes, afines y orientadas a la innovación para alcanzar nuevas cotas tecnológicas y ampliar nuestra gama en beneficio de nuestros clientes, compartiendo inversiones y conocimientos. Por último, seguimos avanzando hacia el transporte de emisiones cero, explorando el*

*potencial de todas las tecnologías y combustibles disponibles hoy y mañana para satisfacer todas las aplicaciones de los vehículos y las misiones de los clientes y estar preparados para un escenario en evolución”, expresó Luca Sra, Presidente de la Unidad de Negocio de Camiones de Iveco Group durante la rueda de prensa celebrada en el stand.*

La estrategia de IVECO está impulsando una constante evolución y expansión de su portfolio, ofreciendo una completa selección de tecnologías de propulsión para apoyar a sus clientes en su transición hacia las cero emisiones sin comprometer el rendimiento y el costo total de propiedad. *“En la IAA presentamos los últimos productos resultantes de nuestro enfoque tecnológicamente neutro. Los flamantes S-eWay Rigid y eMoovy complementan nuestra sólida gama eléctrica para ofrecer a nuestros clientes la flexibilidad de una gama ampliada de vehículos con el ADN profesional, la versatilidad, el rendimiento y la robustez que caracterizan a la marca IVECO”,* agregó.

### **Hoja de ruta de la innovación**

La visión de la marca también está respaldada por la hoja de ruta de innovación de Iveco Group, que tiene como objetivo ofrecer rentabilidad empresarial impulsada por el TCO para sus clientes, bienestar para el conductor y soluciones para todas las misiones de transporte priorizando tres territorios: multienergía, vehículos definidos por software y conducción autónoma.

*“El territorio multi-Energy nos lleva a investigar la ampliación de nuestra oferta de nueva generación de cero emisiones para estar preparados para cualquier tecnología que se desarrolle en los próximos años. En el territorio de los vehículos definidos por software, explotamos la riqueza de la información proporcionada por la conectividad, ya que los macrodatos recopilados y analizados por la inteligencia artificial están llamados a revolucionar la industria». Por último, IVECO tiene una base sólida en Conducción Autónoma, ya que la Conducción Asistida ya es una realidad en nuestros vehículos, allanando el camino hacia nuevos niveles de seguridad y eficiencia en la carretera”,* explicó Marco Liccardo, Director de Tecnología y Digital de Iveco Group.

### **El pulso de IVECO por la transformación y la innovación ilumina el camino hacia el transporte de cero emisiones**

IVECO muestra su visión en un destacado stand interior de 3.500 metros cuadrados, donde los visitantes descubrirán sus últimas innovaciones a través de *rayos de luz*: tres estructuras interactivas en el color azul del corazón del logotipo de IVECO, un símbolo de la energía que late en IVECO y que impulsa la transformación de la industria del transporte, que ofrecen a los visitantes una experiencia inmersiva que ilustra cómo IVECO interpreta sus activos clave de Sostenibilidad, Centricidad del Conductor y Productividad Empresarial.

El área renovable del stand muestra cómo IVECO continúa creando nuevos caminos exhibiendo su oferta multienergética de vehículos en las gamas ligera, media y pesada: una muestra de las últimas soluciones avanzadas de movilidad de la marca integradas con su amplia gama de servicios desarrollados para apoyar a los clientes en su trayecto hacia las cero emisiones.

Los nuevos S-eWay Rigid y eMoovy, que hacen su debut internacional, son las últimas incorporaciones a la oferta de vehículos eléctricos de batería de IVECO. También se presentan los desarrollos de la marca en tecnología de

hidrógeno, con el prototipo de un S-Way equipado con un motor especial de combustión interna de hidrógeno de 13 litros y el concepto de un camión pesado híbrido con un sistema de extensión de autonomía mediante un motor Cursor 9 H2 desarrollado por FPT Industrial.

El área de entretenimiento del stand ofrece a los visitantes una exposición que comparte una selección de las asociaciones de IVECO con grandes marcas del mundo de la música y el automovilismo, basadas en valores compartidos de innovación, pasión y sostenibilidad. Entre ellos se incluye un IVECO S-Way que luce con orgullo la decoración de *“Metallica Special Edition”*, creada para la asociación con la icónica banda, y una moto Repsol Honda que representa el vínculo continuo de la marca con MotoGP como proveedor de camiones y Patrocinador Oficial del equipo Repsol Honda y del Mooney VR46 Racing Team.

IVECO expone en su área exterior, de 1.000 metros cuadrados, más de 20 vehículos desarrollados en colaboración con su red de carroceros de confianza. Esta área también incluye un S-eWay Fuel Cell con la decoración de Metallica, que simboliza el apoyo de IVECO al sólido compromiso del ETRC con las prácticas sostenibles y la innovación en los deportes de motor, así como su papel pionero en la promoción del hidrógeno dentro de la comunidad de carreras de camiones. Un artista del aerógrafo también personalizará un camión pesado IVECO con un diseño gráfico exclusivo de Metallica durante la feria IAA como tributo al vínculo especial que une a IVECO con la banda.

Los visitantes también tendrán la oportunidad de experimentar de primera mano 13 vehículos de las gamas ligera, media y pesada de IVECO en el área de pruebas de conducción. La flota de pruebas de conducción incluye los nuevos eMoovy y S-eWay Rigid eléctricos de batería, y el S-Way de nueva generación con tecnología de conducción autónoma PlusDrive, que ya se está probando con clientes reales en Alemania.

IVECO CAPITAL y GATE tienen espacios dedicados en esta área, donde están presentando las soluciones financieras integrales a medida para adaptarse a las diferentes misiones de los clientes y la innovadora fórmula de pago por uso diseñada para el alquiler a largo plazo de vehículos comerciales ecológicos.

### **Nuevo IVECO S-eWay Rígido: solución de cero emisiones para el transporte urbano y regional**

El IVECO S-e Way Rígido fue diseñado para ofrecer una flexibilidad y versatilidad sin igual con una selección de modelos, cabinas, suspensiones y distancias entre ejes, y la disponibilidad de 4, 5 ó 7 baterías en diferentes disposiciones que permiten configuraciones para todas las aplicaciones. Con una autonomía de hasta 400 km y una capacidad de carga rápida de hasta 350 kW, ofrece una solución perfecta para aplicaciones urbanas y regionales. La cabina ofrece un confort sin esfuerzo y una experiencia superior al conductor con una conducción sin ruidos ni vibraciones. El IVECO S-eWay Rígido con su ADN eléctrico está listo para misiones urbanas y regionales.

### **Nuevo eMoovy: el único chasis cabina BEV en el segmento medio 2,5t - 3,5t**

IVECO lleva su comprobada experiencia y herencia profesional a un nuevo segmento con el eMoovy, diseñado desde cero en colaboración con Hyundai Motor Company para ofrecer una solución de cero emisiones para misiones urbanas para profesionales del transporte. Se trata del único chasis-cabina eléctrico del segmento medio de 2,5t - 3,5t, y destaca por su notable resistencia, robustez y versatilidad, así como por su diseño fácilmente retroadaptable para múltiples aplicaciones. La cabina, fabricada por Hyundai, establece nuevos estándares en la

vida a bordo, ofreciendo un confort sin esfuerzo similar al de un automóvil, combinado a la perfección con la funcionalidad. El eMoovy “*conduce como un auto, trabaja como un camión*”, ofreciendo una solución profesional de cero emisiones y adaptada a cada misión.

---

## IVECO

IVECO es una marca de Iveco Group (EXM: IVG). IVECO diseña, fabrica y comercializa una amplia gama de vehículos comerciales ligeros, medios y pesados, camiones todoterreno y vehículos aptos para cualquier tipo de carrocería. IVECO innova constantemente y amplía su cartera de productos para ofrecer a cada cliente el vehículo que mejor se adapte a su misión. La oferta completa de IVECO está diseñada en torno a las necesidades del conductor para garantizar una experiencia excelente centrada en la seguridad y el confort. Una amplia gama de avanzados servicios digitales y de conectividad, desarrollados para ayudar a los propietarios de flotas a gestionarlas de forma eficiente, mejoran la solución completa de transporte de IVECO.

IVECO persigue su estrategia de descarbonización a través de un enfoque multi-energético que incluye el desarrollo de tecnologías de biometano, baterías eléctricas y pilas de combustible. IVECO gestiona centros de producción en 7 países de Europa, Asia, África, Oceanía y América Latina. 3.500 puntos de venta y servicio en más de 160 países garantizan la asistencia técnica allí donde se encuentre un vehículo IVECO.

IVECO conduce el camino del cambio impulsando la transformación de la industria del transporte, impulsada por la ambición de ser el socio más fiable y el actor de línea completa para sus clientes.

Para más información, contactá en América Latina con:

**Oficina de Prensa – IVECO América Latina - PÁGINA 1 COMUNICACIÓN**

Tomás López Prieto - [tomas.prieto@external.ivecogroup.com](mailto:tomas.prieto@external.ivecogroup.com)

Melina Levy – [melina.levy@external.ivecogroup.com](mailto:melina.levy@external.ivecogroup.com)