

Fiorasi, concesionario oficial de IVECO, acompaña a la educación y el talento local en la Patagonia Argentina

El distribuidor ubicado en Neuquén fomenta el crecimiento y desarrollo de jóvenes estudiantes al apadrinar a la Escuela Técnica E.P.E.T. N° 17, brindándoles capacitaciones y oportunidades de trabajo.

4 de julio de 2024. Con 55 años de presencia y desarrollo en Argentina, IVECO, perteneciente a Iveco Group, ha consolidado una amplia red de concesionarios con puntos de atención y servicio de posventa en todo el país.

Reducir al mínimo el tiempo en el que una unidad está parada es el principal objetivo del servicio de posventa. Para lograrlo y brindar atención a cada cliente que lo necesite, Fiorasi Neuquén, con casa central en Trelew y sucursales en Río Gallegos y Comodoro Rivadavia, decidió emprender un camino hacia la incorporación de talento joven con un gran futuro. Hace tres años, comenzaron a apadrinar y acompañar al colegio técnico E.P.E.T. N° 17 en el desarrollo de los estudiantes, otorgando oportunidades de trabajo a chicos y chicas de 19 o 20 años que se gradúan como técnicos y buscan poner en práctica sus conocimientos y seguir perfeccionándose. De esta manera, logran un equilibrio en el taller, combinando la experiencia de los mecánicos de mayor trayectoria con la innovación de las jóvenes promesas.



Carlos Aburto, Gerente de Posventa de Fiorasi Neuquén, posee más de 30 años de experiencia en el sector y fue él quien tomó la iniciativa de apoyar a la comunidad al incorporar jóvenes mecánicos con buenos promedios y referencias. *“Es un gran orgullo para nosotros y una muestra de profesionalismo que los mecánicos que reparan camiones IVECO en nuestra provincia sean buscados por las empresas que trabajan actualmente en el desarrollo de Vaca Muerta, por lo que nuestro personal está en constante cambio. Por ese motivo y con el objetivo de seguir innovando como empresa, realizamos un convenio con el colegio secundario técnico E.P.E.T. N° 17 para entrenar a los chicos del último año, quienes realizan prácticas profesionales dentro del taller”*, afirmó Aburto. Una vez que se reciben de técnicos mecánicos motoristas, son tomados por el concesionario como pasantes, teniendo en cuenta la conducta y los mejores promedios. *“Nos da resultados positivos, son jóvenes que se destacan por las ganas de trabajar y aprender”*, agregó.



Carlos Aburto, Gerente de Posventa de Fiorasi Neuquén.

En este sentido, los mecánicos del taller continúan perfeccionándose mediante cursos de formación técnica. Esto es a través de IVECO Academy, Centro de Entrenamiento y Formación para la red de concesionarios de la marca. *“Somos los responsables de la capacitación técnica, de repuestos y comercial del espectro de personas pertenecientes tanto a concesionarios como talleres autorizados de la marca. IVECO Academy se divide en cuatro áreas de formación: Técnica, Comercial / Repuestos y Estrategia”*, señaló Federico Portis, Responsable de IVECO

Academy para Iveco Group en Argentina y LAI. Dentro del área Técnica, se capacita para obtener, en un lapso de 7 a 12 meses, certificaciones en Master Mecánico, Master Electrónico y Eco Driver, esta última centrada en lograr una conducción económica y sustentable, con un profundo conocimiento de los productos IVECO, así como de las claves para su mejor utilización y beneficios. Además, IVECO Academy también actúa en la profesionalización, estándares de Ventas y Posventa y en proyectos de excelencia preparando a todos los colaboradores de la red Argentina para seguir ofreciendo el mejor servicio a nuestros clientes, mejorando aún más la experiencia con la marca. Todo el contenido de las actividades de la marca pueden ser visualizados en el canal de YouTube [IVECO Academy LATAM](#).



Además de apuntar al talento joven y local, aportando a la educación de la provincia, Fiorasi también trabaja con un enfoque en la diversidad de género, para que tanto chicos como chicas puedan continuar su etapa de crecimiento y desarrollo. Este es el caso de Milagros Romero, ayudante de mecánica de Fiorasi Neuquén, de 20 años que se recibió en la escuela técnica *E.P.E.T. N° 17* en 2023. Su amor por los camiones comenzó cuando tenía 7 años, aunque al principio lo tomaba como un juego ya que su vecino tenía un camión y ella se divertía junto a su vecina en la cabina o en el resto del vehículo. El tiempo pasó, pero su pasión quedó intacta. A sus 16 años decidió comenzar a estudiar y capacitarse en la secundaria técnica. *“Siempre me gustó la inmensidad del camión, son muy grandes y altos. De hecho, mi favorito es el Trakker. Al principio empecé a estudiar sobre autos y luego me incliné por la rama pesada, por los camiones”*, explicó.

Sus inicios en Fiorasi fueron en el sector de pre-entrega de los 0km, revisando que todos sus componentes funcionen correctamente y realizando la verificación técnica para luego hacer la entrega a los clientes. Finalmente pasó al lugar donde ella quería estar, *‘donde sucede la acción’*, el taller. *“Estar en el taller era lo que quería porque me permite conocer los vehículos aún más. Estuve cambiando partes y ayudando a hacer un service, siempre junto a mi compañero y guía, fundamental en este proceso de aprendizaje. Además de ser un trabajo es una linda experiencia que disfruto mucho”*, concluyó.



"Al conocer el proyecto encabezado por Fiorasi Neuquén, sentimos un profundo orgullo. Esta iniciativa refleja fielmente los objetivos y valores de IVECO, que incluyen trabajar con innovación y profesionalismo, mientras promovemos la inclusión y diversidad. Ver cómo Fiorasi apoya la educación técnica y brinda oportunidades laborales a jóvenes talentosos nos inspira a seguir fortaleciendo nuestro compromiso con la comunidad y el desarrollo sustentable", comentó Christian Schroder, Customer Support Manager para IVECO Argentina.

Actualmente, cada joven está acompañado de un mecánico experimentado que actúa como mentor, con el objetivo de que, a medida que pasen los meses, cada uno adquiera los conocimientos necesarios para trabajar de manera independiente. *"El taller funciona correctamente gracias a la capacidad de las personas, sin importar su género o edad. Desde Fiorasi queremos que se trabaje de la mejor manera posible, que los mecánicos y mecánicas puedan seguir desarrollándose y que el cliente esté contento con el trabajo realizado. Hacemos un trabajo en equipo",* finalizó Carlos Aburto.

Acerca de IVECO

IVECO es una marca de Iveco Group N.V. (EXM: IVG). IVECO diseña, fabrica y comercializa una amplia gama de vehículos comerciales ligeros, medianos y pesados, camiones todoterreno y vehículos para aplicaciones como misiones todoterreno. La amplia gama de productos de la marca incluye las líneas Daily, Tector, Hi-Road y Hi-Way. IVECO emplea a unas 21.000 personas en todo el mundo. Gestiona unidades de producción en siete países de Europa, Asia, África, Oceanía y América Latina, donde produce vehículos con las últimas tecnologías. Sus 4.200 puntos de venta y servicio en más de 160 países, proporcionan soporte técnico dondequiera que un vehículo IVECO esté en funcionamiento.

Para más información sobre IVECO: www.iveco.com.ar

Oficina de Prensa – IVECO América Latina

PÁGINA 1 COMUNICACIÓN

Melina Levy – melina.levy@external.ivecogroup.com

Tomás López Prieto - tlopezprieto@pg1.com.ar