

Iveco Group continúa su camino hacia la sustentabilidad y celebra una nueva Semana de Sustentabilidad y DE&I

Innovación, disciplina financiera, colaboración y sustentabilidad son los pilares en los que se basa el Plan Estratégico de Negocios de Iveco Group (EXM: IVG) recientemente actualizado.

14 de mayo de 2024. La compañía afirma que el éxito a largo plazo se logra combinando la innovación con la eficiencia de los recursos y la prosperidad financiera con el desempeño ESG. Esto implica llevar a cabo su negocio de una manera económicamente sólida, respetuosa con el medio ambiente y socialmente beneficiosa de acuerdo con su Propósito de “*promover una sociedad más sostenible*”.



La evidencia de este compromiso se vio en 2023 cuando Iveco Group lanzó una iniciativa para toda la empresa llamada ‘Semana de la Sostenibilidad y Diversidad, Equidad e Inclusión (DE&I)’. La iniciativa se volvió a celebrar este año y los más de 36.000 empleados de todo el mundo fueron invitados a participar en el calendario completo de actividades globales y locales. Los eventos virtuales transmitidos en vivo organizados por líderes y los seminarios diarios exploran las cuatro prioridades de sostenibilidad del Grupo: huella de carbono, seguridad del lugar de trabajo y de los productos, pensamiento del ciclo de vida e inclusión y compromiso.

La Semana de la Sostenibilidad y DE&I es también una oportunidad para destacar los objetivos de sostenibilidad alcanzados y algunos de los nuevos y ambiciosos objetivos que Iveco Group se ha fijado, como se describe en el Informe de Sostenibilidad 2023:

- El 100% del consumo total de electricidad procederá de fuentes renovables en 2026 en lugar de en 2030.

- El 75% del agua industrial se reciclará en las plantas de la empresa en todo el mundo para 2026.
- El 30% de los puestos administrativos serán ocupados por mujeres para 2028, un nuevo objetivo para la paridad de género.
- La equidad salarial de género se mantendrá en toda la organización y estará certificada para 2026.

Además, prestando especial atención a DE&I, a lo largo de la Semana, la compañía se centró en iniciativas que promueven el compromiso de los colaboradores, reducen los prejuicios, fomentan la equidad de género, abordan el bienestar mental, emocional y psicológico y garantizan la salud y la seguridad en el lugar de trabajo.

Otro elemento importante de la Semana son las “*Jornadas de Voluntariado*”. Los equipos locales se asociaron con organizaciones no gubernamentales (ONG) para coordinar proyectos en apoyo de las comunidades donde opera Iveco Group y otras actividades que involucran a los empleados. Más de 1.300 personas participan en 17 plantas de Argentina, Australia, Brasil, China, República Checa, Francia, Alemania, Italia, España, Suiza y Tailandia.

Con motivo de la Semana de la Sostenibilidad y DE&I además, se publicó un compendio de las prioridades, objetivos y acciones de sostenibilidad del Grupo junto con los resultados alcanzados durante el último año, que ya está disponible en la web corporativa: [Sustainability Essentials | Iveco Group](#) .



Michele Ziosi, Director de Asuntos Públicos y Sustentabilidad de Iveco Group, expresó: “*En Iveco Group estamos en un viaje hacia el avance de una sociedad más sostenible. Los esfuerzos que incorporamos en las operaciones comerciales y en las actividades diarias nos han llevado a alcanzar los objetivos de Sostenibilidad que nos habíamos marcado y a definir metas aún más ambiciosas para los años venideros. Además de eso,*

IVECO • GROUP

Iveco Group N.V.
Corporate Seat: Amsterdam,
the Netherlands
Chamber of Commerce
Registration no.
83102701

también estamos orgullosos de haber demostrado tangiblemente nuestro compromiso de generar un impacto positivo en las comunidades donde operamos y en todo el mundo”.

Iveco Group N.V. (EXM: IVG) es el hogar de personas y marcas únicas que impulsan su negocio y su misión de avanzar hacia una sociedad más sostenible. Cada una de las ocho marcas es una fuerza importante en su negocio específico: IVECO, una marca pionera de vehículos comerciales que diseña, fabrica y comercializa camiones pesados, medios y ligeros; FPT Industrial, líder mundial en una amplia gama de tecnologías avanzadas de grupos motopropulsores en los sectores de la agricultura, la construcción, la marina, la generación de energía y los vehículos comerciales; IVECO BUS y HEULIEZ, marcas de autobuses y autocares de transporte público y de alta gama; IDV, para equipos altamente especializados de defensa y protección civil; ASTRA, líder en vehículos pesados de gran tamaño para canteras y construcción; MAGIRUS, el fabricante de vehículos y equipos de extinción de incendios de reconocido prestigio en el sector; e IVECO CAPITAL, el brazo financiero que da soporte a todos ellos. Iveco Group emplea a más de 36.000 personas en todo el mundo y cuenta con 20 plantas industriales y 29 centros de I+D. En América Latina está presente en Brasil (en el Estado de Minas Gerais) y en Argentina (en Córdoba), donde cuenta con aproximadamente 4.000 empleados. Encontrará más información en el sitio web de la empresa www.ivecogroup.com.

Asesora de prensa

Melina Levy - melina.levy@external.ivecogroup.com
(+54 9) 3517619018

Gerente de Marketing y Comunicación Corporativa – Iveco Group

Justo Herrou - justo.herrou@ivecogroup.com
(+54 9) 1153220360