

Protagonismo na operação customizada e lançamento do RENTAL consolidam a IVECO como Referência em Serviços na Fenatran 2024

- Por meio do software Truck Performance Optimization (TPO), marca amplia a entrega de performance e economia de combustível ao cliente
- Locação de caminhões terá início em 2025 por meio de projeto piloto
- Montadora promove inovações e conectividade que transformam a experiência do cliente
- Flexibilidade e compromisso com a redução de custos operacionais são destaques no portfólio de soluções da marca

A IVECO marca sua presença na Fenatran 2024 com inovações significativas na área de serviços, destacando-se pela customização das operações do transporte de cargas e pelo lançamento do IVECO RENTAL. Essas iniciativas reafirmam a IVECO como uma referência em soluções conectadas e personalizadas para o setor de transporte.

A montadora é pioneira na customização das operações dos clientes utilizando o software Truck Performance Optimization (TPO). O sistema, que começou a operar em outubro, permite que o pesado S-Way seja adaptado conforme as necessidades específicas de cada cliente, maximizando a performance e a economia de combustível. Por meio do Control Room, a marca monitorará o uso dos caminhões, oferecendo insights valiosos que possibilitarão uma operação mais eficiente. “Com essa iniciativa, seremos protagonistas de uma revolução na personalização dos caminhões no mercado”, afirma Bernardo Brandão, diretor de Soluções Conectadas da IVECO para a América Latina.

Outro destaque é o IVECO RENTAL, que começará suas operações em 2025 por meio de um projeto piloto. O objetivo é simplificar a vida dos transportadores, permitindo que se concentrem em seu core business: o transporte. Com foco na flexibilidade e eficiência, essa nova solução promete reduzir custos operacionais e atender à crescente demanda por serviços completos no setor. Integrado ao robusto portfólio de serviços da empresa, o IVECO RENTAL oferece conectividade avançada e suporte personalizado, incluindo monitoramento em tempo real e um centro de controle 24/7, que antecipa falhas e otimiza o desempenho das frotas.

As iniciativas demonstram o compromisso da IVECO em ser mais do que uma montadora, mas um parceiro estratégico que facilita as operações de transporte. “Queremos que o transportador se concentre no que realmente importa: fazer o transporte com segurança e eficiência”, explica Bernardo.

Um novo padrão de atendimento ao cliente

A IVECO continua a consolidar sua posição como referência em serviços no setor automotivo, aliando tecnologia e suporte completo, tornando-se a escolha ideal para transportadores que buscam alavancar seu desempenho operacional e reduzir custos com inteligência e sustentabilidade.

“Estabelecemos um novo padrão de referência em soluções ao cliente, unindo produtos de alta qualidade com tecnologias avançadas de conectividade”, destaca Bernardo. Desde 2020, a IVECO lançou mais de 1.000 itens de peças genuínas e NEXPRO, além de novas modalidades de planos de manutenção que atendem a diversas necessidades dos transportadores.

Com soluções como o IVECO ON, os clientes podem gerenciar a performance de suas frotas. O sistema oferece monitoramento em tempo real, otimização de rotas e recomendações do TCO Advisor, ajudando a maximizar o desempenho e reduzir o consumo de combustível.

Já o NEXPRO CONNECT é a solução multibrand de telemetria da IVECO, que tem como objetivo transformar dados em resultados e unificar, em uma única plataforma, a gestão de todos os veículos conectados da frota dos clientes.

O Control Room, localizado no complexo industrial da IVECO em Sete Lagoas (MG), funciona como um centro de monitoramento proativo, garantindo uma operação mais segura e eficiente. “Transformar dados em cuidado é fundamental para nós. A personalização e o suporte em tempo real são o que nos diferenciam no mercado”, ressalta Bernardo.

As soluções de conectividade da IVECO já geraram uma redução média de 5% no consumo de combustível entre os 6.815 caminhões conectados, resultando em uma economia de até R\$ 116 milhões, além de eliminar até 49 toneladas de CO₂ anualmente.

Portfólio completo

Com um portfólio completo de soluções, incluindo serviços multi-energéticos, como recarregamento de veículos com energia solar, a IVECO reafirma sua missão de estar ao lado dos caminhoneiros e transportadores. Destaque também para soluções de mobilidade elétrica com a linha de carregadores que tem adaptabilidade para todos os veículos elétricos do país, inclusive automóveis.

A marca não apenas fornece produtos, mas também oferece uma experiência que prioriza a performance e a sustentabilidade. “Utilizando telemetria avançada e IA, estamos aprimorando a experiência do cliente com intervenções precisas e agendamento de serviços em concessionárias próximas. Nossa compromisso é continuar promovendo o melhor pós-venda do segmento de transportes”, finaliza o executivo.

Atualmente, a IVECO possui mais de 150 mil veículos conectados globalmente em mais de 50 mil clientes diferentes, que se somam a outros diversos dados internos, e atingem a impressionante marca de 6 zettabytes.



IVECO

IVECO é uma marca do Iveco Group N.V. (MI: IVG). A IVECO projeta, fabrica e comercializa uma ampla gama de veículos comerciais leves, médios e pesados, caminhões off-road e veículos para aplicações como missões off-road. A vasta gama de produtos da marca inclui as linhas Daily, Tector e S-Way. A IVECO emprega cerca de 21 mil pessoas em todo o mundo. Gerencia unidades de produção em sete países na Europa, Ásia, África, Oceania e América Latina, onde produz veículos com as mais recentes tecnologias avançadas. 4.200 pontos de venda e serviços em mais de 160 países garantem suporte técnico onde quer que um veículo IVECO esteja em operação. Para mais informações sobre a IVECO: www.iveco.com.br

Especialista de Comunicação Corporativa – IVECO
Marcelo Fonseca – marcelo.fonseca@redecomunicacao.com
(+55 11) 9 9468-1351

Gerente de Relações com a Mídia – Iveco Group
Jorge Görzen – jorge.gorgen@ivecogroup.com
(+55 11) 9 8336-8241