

Programa Caminhos para Elas, da IVECO, encerra primeira fase do projeto com 17 caminhoneiras formadas

Além das primeiras turmas concluídas, a ação teve encontros com foco na equidade de gênero no setor de transportes

O Programa Caminhos para Elas, uma iniciativa da IVECO em parceria com o SEST SENAT, dedicada a promover a equidade de gênero no setor de transporte, está alcançando marcos significativos em sua trajetória. Após seu lançamento em março deste ano, o programa encerra a primeira fase do projeto com a formação de 17 caminhoneiras que fazem parte da primeira turma da iniciativa.

Destaca-se também a série de encontros em São Paulo (SP), Contagem (MG) e Curitiba (PR), que reuniram aproximadamente 200 participantes, incluindo representantes de transportadoras, empresas, entidades do setor e mulheres em busca de novas oportunidades de carreira no segmento. Os eventos têm o objetivo de fomentar o debate sobre a igualdade de gênero, apresentar a iniciativa e engajar empresas na contratação e retenção de mulheres motoristas.

Os encontros também foram uma oportunidade para aumentar a conscientização sobre as dificuldades que as mulheres enfrentam para ingressar e prosperar no setor de transporte. O programa não só proporciona a formação necessária, mas também busca abrir portas para aquelas que ainda não possuem experiência na área, garantindo que tenham a chance de se destacar no mercado de trabalho.

“O Caminhos para Elas reforça que a educação é o melhor caminho para fomentar a qualificação profissional das profissionais do transporte. Em breve, teremos novas ações nesse sentido”, afirma Lucilene Carvalho, gerente de Sustentabilidade do Iveco Group.

A executiva destaca também que o apoio de instituições como o SEST SENAT tem sido fundamental para o sucesso do Programa Caminhos para Elas. “Esta parceria é essencial para a qualidade da qualificação das formadas e para promover a inclusão e diversidade dentro das transportadoras, ajudando a criar um ambiente de trabalho mais equitativo e acessível”, conclui Lucilene.

Sobre o Programa Caminhos para Elas

O programa visa capacitar caminhoneiras por meio de um curso híbrido (presencial e online) realizado nas unidades do SEST SENAT, com o objetivo de quebrar barreiras e pavimentar o caminho para que as mulheres possam avançar no setor de transportes. O Caminhos para Elas representa a concretização de um anseio por mudanças efetivas no mercado de trabalho e reforça a importância da educação para fomentar a qualificação profissional no transporte.

IVECO

IVECO é uma marca do Iveco Group N.V. (MI: IVG). A IVECO projeta, fabrica e comercializa uma ampla gama de veículos comerciais leves, médios e pesados, caminhões off-road e veículos para aplicações como missões off-road. A vasta gama de produtos da marca inclui as linhas Daily, Tector e S-Way. A IVECO emprega cerca de 21 mil pessoas em todo o mundo. Gerencia unidades de produção em sete países na Europa, Ásia, África, Oceania e América Latina, onde produz veículos com as mais recentes tecnologias avançadas. 4.200 pontos de venda e serviços em mais de 160 países garantem suporte técnico onde quer que um veículo IVECO esteja em operação.

Para mais informações sobre a IVECO: www.iveco.com.br

Especialista de Comunicação Corporativa – IVECO
Marcelo Fonseca – marcelo.fonseca@redecunicacao.com
(+55 11) 9 9468-1351

Gerente de Relações com a Mídia - Iveco Group
Jorge Gorgen – jorge.gorgen@ivecogroup.com
(+55 11) 9 8336-8241