Marco Aurélio Pacheco assume direção comercial da IVECO no Brasil

Com o anúncio da chegada de Marco Aurélio Pacheco para assumir a direção comercial da IVECO no Brasil, a marca reforça o quadro de liderança com o objetivo de expandir as vendas de caminhões no mercado nacional. Acumulando 25 anos de experiência em importantes empresas do setor automotivo, Pacheco traz consigo uma vasta expertise no segmento que será de grande relevância para a estratégia comercial da montadora.

"Estou entusiasmado com a oportunidade de fazer parte da equipe da IVECO e contribuir para o sucesso contínuo da montadora. Junto com o time, vamos fortalecer ainda mais o relacionamento com nossos clientes e parceiros, oferecendo soluções completas e sustentáveis que atendam diferentes missões do transporte de cargas", completa.

Graduado em Engenharia Mecânica pela Universidade Mackenzie e com MBA em Marketing de Serviços pela USP, Marco Aurélio Pacheco tem passagens em grandes montadoras por diversas áreas-chave, como vendas, pós-venda e marketing, com foco em resultados consistentes e sustentáveis.

A partir de agosto, o executivo, que responderá diretamente para Marcio Querichelli, presidente da IVECO para a América Latina, assume o desafio de liderar o time comercial da IVECO no país, onde a marca se destaca pela qualidade do amplo portfólio de produtos e serviços.

"A chegada do Marco acontece em um momento de expansão para a IVECO, que busca consolidar sua posição no setor de transportes e explorar novas oportunidades de crescimento. Não tenho dúvidas de que essa parceria será de muito sucesso para todos", diz Querichelli.

IVECO

IVECO é uma marca do Iveco Group N.V. (MI: IVG). A IVECO projeta, fabrica e comercializa uma ampla gama de veículos comerciais leves, médios e pesados, caminhões off-road e veículos para aplicações como missões off-road. A vasta gama de produtos da marca inclui as linhas Daily, Tector e S-Way. A IVECO emprega cerca de 21 mil pessoas em todo o mundo. Gerencia unidades de produção em sete países na Europa, Ásia, África, Oceania e América Latina, onde produz veículos com as mais recentes tecnologias avançadas. 4.200 pontos de venda e serviços em mais de 160 países garantem suporte técnico onde quer que um veículo IVECO esteja em operação.
Para mais informações sobre a IVECO: www.iveco.com.br

Especialista de Comunicação Corporativa – IVECO
Marcelo Fonseca – marcelo.f.santos@external.ivecogorup.com
(+55 11) 9 9468-1351

Gerente de Relações com a Mídia – Iveco Group
Jorge Görgen – jorge.gorgen@ivecogroup.com
(+55 11) 9 8336-8241