

Larco Petróleo adquire 75 IVECO S-Way para expansão operacional

Negociação tem como objetivo modernizar a frota da empresa com o modelo extrapesado premium

A Larco Petróleo, que atua no setor de distribuição de combustíveis no Brasil, iniciou uma parceria estratégica com a IVECO adquirindo 75 unidades do modelo S-Way para fortalecer sua operação. Esta movimentação representa um passo significativo para a empresa, marcando a modernização da frota com o extrapesado premium.

Os novos caminhões IVECO serão utilizados em missões da Larco Petróleo, como coleta em usinas produtoras de biocombustíveis, movimentação nos portos e transferências entre suas bases. “Esta aplicação chancela a versatilidade, a resistência e a alta performance do SWAY, com destaque para o baixo consumo de combustível e para o melhor TCO do mercado. Quem testa o nosso pesado confere o alto nível do produto e decide pela sua aquisição”, afirma George Carloto, gerente Comercial da IVECO.

“Os S-Way 540cv foram escolhidos depois de uma avaliação criteriosa onde consideramos critérios decisórios a exemplo das demandas técnicas e operacionais da atividade da Larco, os relatos de suporte de pós-venda que obtivemos de parceiros transportadores na nossa operação, a relação equilibrada entre preço, custos de manutenção e indicativo de consumo de combustível e o design e tecnologia embarcada que atendem aos atuais padrões comparativos de mercado. Diante disto, a escolha da IVECO foi feita levando em consideração que o caminhão foi o que melhor atendeu às nossas demandas e critérios de escolha. O nosso desejo é que se construa, ao longo dessa jornada, uma relação de parceria promissora entre as nossas empresas. Esse foi só o primeiro passo”, diz Cyro Souza, diretor de Transportes da Larco.

Ao aliar sua experiência no mercado de combustíveis com a qualidade dos produtos IVECO, a Larco Petróleo reforça seu posicionamento no setor, preparando-se para atender às crescentes demandas do mercado nacional com confiabilidade. Fundada há 24 anos, a empresa atua em 14 estados brasileiros e no Distrito Federal com frota própria de mais de 400 veículos.

Marcio Querichelli, presidente da IVECO para a América Latina, destaca que essa negociação amplia a presença do S-Way em grandes frotas. “Desenvolvemos e produzimos o melhor caminhão pesado de todos os tempos da marca, o S-Way, e estamos conquistando a confiança de clientes importantes como os nossos parceiros da Larco, grupo que se destaca no segmento de transporte de combustível no nordeste brasileiro”, diz Querichelli.

Marcio ressalta que atualmente a IVECO, que mantém crescimento sustentável nos últimos anos, se consolida, cada vez mais, como a montadora de veículos comerciais com o portfólio de produtos

mais completo da América Latina. “Essa é uma vantagem estratégica que temos para continuar avançando com força no mercado de transportes”, conclui.

IVECO S-Way

O S-Way está disponível nas versões 480 cv (4x2), 480 cv (6x2) e 540 cv (6x4), *line-up* ideal para atender diferentes demandas do transporte rodoviário de cargas. Além de conforto a bordo e um conjunto equilibrado e confiável, o S-Way proporciona ao cliente um pacote avançado de soluções por meio do IVECO ON, ferramenta de conectividade com foco na gestão de frotas, manutenção e serviços. A conectividade possibilita o uso de uma série de recursos e tecnologias embarcadas, como inteligência artificial, para facilitar o dia a dia de quem está na estrada.

Pensando em ampliar ainda mais a qualidade do S-Way, a IVECO, por meio da IVECO Academy (área criada para o desenvolvimento dos profissionais da Rede de Atendimento da montadora na América Latina), desenvolveu uma série de ações e treinamentos específicos, como a Scuderia S-Way, que visa tornar os vendedores especialistas no produto, o Masters S-Way, maior nível de certificação para treinamento técnico, e o programa Eco Driver, que atua no treinamento e condução econômica para os clientes, que chegam a obter redução de consumo de combustível de até 18% por km rodado.

O S-Way está disponível nas concessionárias IVECO estrategicamente posicionadas em 100% do território nacional.

IVECO

IVECO é uma marca do Iveco Group N.V. (MI: IVG). A IVECO projeta, fabrica e comercializa uma ampla gama de veículos comerciais leves, médios e pesados, caminhões off-road e veículos para aplicações como missões off-road. A vasta gama de produtos da marca inclui as linhas Daily, Tector e S-Way. A IVECO emprega cerca de 21 mil pessoas em todo o mundo. Gerencia unidades de produção em sete países na Europa, Ásia, África, Oceania e América Latina, onde produz veículos com as mais recentes tecnologias avançadas. 4.200 pontos de venda e serviços em mais de 160 países garantem suporte técnico onde quer que um veículo IVECO esteja em operação.

Para mais informações sobre a IVECO: www.iveco.com.br

Especialista de Comunicação Corporativa – IVECO

Marcelo Fonseca – marcelo.f.santos@external.ivecogorup.com

(+55 11) 9 9468-1351

Gerente de Relações com a Mídia, Parcerias e Patrocínios – Iveco Group

Jorge Gorgen – jorge.gorgen@ivecogroup.com

(+55 11) 9 8336-8241

IVECO

IVECO • GROUP