

## **IVECO inicia a comercialização do eDaily, revolução elétrica da consagrada linha Daily**

- Marca anuncia o investimento de R\$ 100 milhões no seu novo portfólio de elétricos
- Modelo se destaca pela robustez, performance e versatilidade com foco na descarbonização
- Conectividade beneficia o cliente por meio da gestão de frota

A IVECO inicia a comercialização de mais uma novidade em seu portfólio multienergético com foco na descarbonização do transporte urbano de cargas: o eDaily, a versão com baterias elétricas do Daily. O veículo é uma versão revolucionária do icônico Daily, mantendo sua versatilidade e confiabilidade. A montadora está investindo R\$ 100 milhões no desenvolvimento e comercialização de produtos elétricos, no período entre 2024 e 2026.

"Este é só o começo da nossa história com veículos de zero emissões no Brasil e na América Latina. Um marco significativo em nossa jornada para um futuro mais sustentável. Com o eDaily, ofereceremos aos nossos clientes uma solução de transporte confiável, eficiente e ecologicamente consciente, com a qualidade e a robustez características da linha. É o Daily, só que elétrico. Temos certeza de que o eDaily se tornará a escolha preferida para o transporte de cargas e de passageiros em diversos segmentos que buscam reduzir sua pegada de carbono sem comprometer a performance", diz Marcio Querichelli, presidente da IVECO.

Querichelli destaca também que o desenvolvimento do portfólio verde da IVECO está alinhado com dois importantes pontos: a matriz energética do Brasil, predominantemente 'limpa', que representa uma vantagem estratégica no processo da descarbonização, e os pilares de sustentabilidade do Iveco Group, em especial o 'Pegada de Carbono', que tem relação direta com a redução da emissão de poluentes no transporte.

Antes de chegar ao mercado, o eDaily passou por testes e validações na Europa e no Brasil. Componentes críticos foram testados em bancadas específicas, enquanto o veículo completo foi submetido a rigorosos testes de durabilidade em condições reais, incluindo diversas missões de uso urbano, intermunicipal e rodoviário.

Com uma plataforma de chassi modular, o eDaily oferece versões de chassi cabine e furgão, com peso variando de 4,2 a 7,2 toneladas. Sua tração traseira e baterias escaláveis permitem um alcance máximo de até 300km e potência de 100 a 140 kW, garantindo desempenho excepcional em diversas aplicações profissionais.

O eDaily permite ao motorista otimizar o desempenho de acordo com as necessidades da operação por meio de diferentes modos de condução. Seja no modo Natural, Power ou Eco, o veículo oferece um equilíbrio entre desempenho e economia de energia, garantindo eficiência em todas as situações. Este veículo representa não apenas uma evolução do Daily, mas um passo significativo em direção a um transporte mais 'verde' e tecnologicamente avançado com zero emissões de carbono e diminuição dos ruídos.

Para Carlos Fraga, diretor de Marketing e Desenvolvimento de Rede da IVECO para a América Latina, o eDaily é reflexo do trabalho contínuo da marca em busca da excelência. "O eDaily não atende apenas às demandas do mercado por veículos comerciais elétricos, mas também define novos padrões de desempenho e praticidade. Com sua plataforma modular e recursos inteligentes, o produto oferece um pacote completo e adaptável para as necessidades de missões como e-commerce, que cresce ano após ano no Brasil", completa Fraga.

A conectividade é outro ponto forte do eDaily. Por meio do IVECO ON, a marca tem como objetivo promover uma gestão de frota integrada para o cliente. Com a capacidade de acessar os principais parâmetros de operação do veículo a qualquer momento, incluindo estado de carga, autonomia de alcance, status da bateria e tempo restante de carga, os gestores de frota podem tomar decisões mais assertivas e eficientes.

Bernardo Brandão, diretor geral de Peças e Serviços da IVECO para a América Latina, explica que a solução da IVECO envolve um monitoramento contínuo do tempo de atividade do modelo, notificando os clientes quando é necessário planejar e otimizar o cronograma de manutenção. "Com os pacotes de telemetria e com os planos de manutenção para o eDaily, a gestão de frotas alcança um novo patamar de eficiência e confiabilidade. Além disso, preparamos a Rede para proporcionar um atendimento personalizado ao cliente que comprar o eDaily por meio de investimentos na estrutura física da concessionária com box específico, carregador, portfólio de ferramentas, estoque de peças e no treinamento dos colaboradores", ressalta Brandão.

Destaque também para a linha de carregadores NEXPRO. O eDaily vêm equipado com a tomada de carregamento frontal (carregador on board), que torna possível a utilização de carregadores AC off board. Este conversor inteligente é responsável por transformar a corrente alternada em corrente contínua, alimentando a bateria do veículo de forma eficiente e confiável. Completam o portfólio o carregador portátil "Cabo", o carregador de parede "Wallbox" e o carregador rápido "Fast Charger".

Com opções que atendem desde a conveniência do uso diário até as necessidades de carregamento rápido em viagens mais longas, o eDaily, que proporciona redução no custo da manutenção preventiva de 70% em relação ao modelo diesel, lidera a revolução da mobilidade elétrica urbana com alta tecnologia.

"Tenho muito orgulho desse time talentoso que é responsável por projetos como esse, do eDaily, que posicionam a IVECO em destaque no setor de transportes. Reforço que sustentabilidade e produtividade precisam caminhar juntas, por isso, o eDaily e os outros produtos do nosso portfólio

verde são a opção certa e mais eficiente para cada segmento. Estamos trilhando um caminho rumo à descarbonização do transporte sem deixar de lado as especificidades de cada segmento e as necessidades dos nossos clientes”, finaliza Querichelli.

## **IVECO**

IVECO é uma marca do Iveco Group N.V. (MI: IVG). A IVECO projeta, fabrica e comercializa uma ampla gama de veículos comerciais leves, médios e pesados, caminhões off-road e veículos para aplicações como missões off-road. A vasta gama de produtos da marca inclui as linhas Daily, Tector e S-Way. A IVECO emprega cerca de 21 mil pessoas em todo o mundo. Gerencia unidades de produção em sete países na Europa, Ásia, África, Oceania e América Latina, onde produz veículos com as mais recentes tecnologias avançadas. 4.200 pontos de venda e serviços em mais de 160 países garantem suporte técnico onde quer que um veículo IVECO esteja em operação.

Para mais informações sobre a IVECO: [www.iveco.com.br](http://www.iveco.com.br)

Especialista de Comunicação Corporativa – IVECO  
Marcelo Fonseca – [marcelo.fonseca@redecunicacao.com](mailto:marcelo.fonseca@redecunicacao.com)  
(+55 11) 9 9468-1351

Gerente de Relações com a Mídia, Parcerias e Patrocínios – Iveco Group  
Jorge Gorgen – [jorge.gorgen@ivecogroup.com](mailto:jorge.gorgen@ivecogroup.com)  
(+55 11) 9 8336-8241