

IVECO consolida NEXPRO no mercado de transportes

Linha de itens da marca fecha 2023 com crescimento no portfólio superior a 450%

A NEXPRO, linha de peças da IVECO, fecha 2023 com um balanço positivo. O número de itens disponíveis no portfólio saltou de 70 para mais de 400 itens, um crescimento superior a 450%. A IVECO, marca do Iveco Group, tem trabalhado constantemente focada no cliente, em excelência e inovação. Assim, apesar do cenário desafiador enfrentado durante o ano, o grande crescimento da linha consolida a NEXPRO no mercado de transportes brasileiro e é um marco na trajetória da empresa.

Lançada em 2016, a linha NEXPRO cresceu significativamente neste ano, apresentando um portfólio mais completo de soluções para os clientes, que inclui peças, acessórios e serviços. A linha é composta por uma ampla variedade de itens de reposição que são testadas e homologadas pela montadora, oferecendo preços competitivos em relação às peças alternativas do mercado.

O objetivo da IVECO com a expansão é proporcionar aos clientes da marca ainda mais confiança e tranquilidade quando reparos são necessários. “A consolidação da NEXPRO no mercado de transportes faz parte da estratégia da IVECO de expansão do portfólio de peças e serviços, com foco nas demandas do cliente, e busca oferecer uma gama de soluções desenvolvidas pela marca com valores muito competitivos, contribuindo ativamente para um melhor custo operacional”, conta Bernardo Brandão, diretor de geral de Peças e Serviços da IVECO para a América Latina.

O crescimento em 2023 foi impulsionado por lançamentos ao longo do ano. Três linhas da NEXPRO são destaque: itens de colisão, baterias e acessórios. Os itens de colisão são os mais recentes no mercado, enquanto que as baterias NEXPRO foram lançadas em setembro de 2023.

A linha NEXPRO se destaca pela qualidade e oferece garantia de 12 meses para todas as suas peças, que são testadas e homologadas, quando adquiridas e instaladas nas concessionárias da montadora.

“Os acessórios permitem personalização e conforto extras e isso se dá, também, pela cadeia de fornecedores confiável que a NEXPRO utiliza para reforçar a credibilidade e a confiança dos produtos”, completa Ricardo Cardozo, diretor de Parts Marketing da IVECO para a América Latina.

IVECO

IVECO é uma marca do Iveco Group N.V. (MI: IVG). A IVECO projeta, fabrica e comercializa uma ampla gama de veículos comerciais leves, médios e pesados, caminhões off-road e veículos para aplicações como missões off-road. A vasta gama de produtos da marca inclui as linhas Daily, Tector e S-Way. A IVECO emprega cerca de 21 mil pessoas em todo o mundo. Gerencia unidades de produção em sete países na Europa, Ásia, África, Oceania e América Latina, onde produz veículos com as mais recentes tecnologias avançadas. 4.200 pontos de venda e serviços em mais de 160 países garantem suporte técnico onde quer que um veículo IVECO esteja em operação.

Para mais informações sobre a IVECO: www.iveco.com.br

Especialista de Comunicação Corporativa – IVECO
Marcelo Fonseca – marcelo.fonseca@redecunicacao.com
(+55 11) 9 9468-1351

Head de Comunicação Externa para a América Latina – Iveco Group
Jorge Gorgen – jorge.gorgen@ivecogroup.com
(+55 11) 9 8336-8241