

IVECO confirma investimento e apresenta na Fenatran soluções conectadas e multienergéticas para o transporte

- Montadora investe R\$ 510 milhões em Pesquisa e Desenvolvimento entre 2024 e 2028
- Marca lança novos serviços, incluindo o IVECO SEU, personalização de software com base na missão do cliente, e o IVECO RENTAL, expandindo suas soluções de negócios voltadas para a servitização
- Presença da IVECO na feira é a maior de sua história, destacando um portfólio multienergético completo para a América Latina
- Com parcerias estratégicas e um estande imersivo, montadora reafirma seu compromisso com a excelência em serviços centrados no cliente
- IVECO CAPITAL oferece condições comerciais especiais durante o evento

A IVECO, marca do Iveco Group, terá sua maior participação na Fenatran, o principal salão de transporte da América Latina, que ocorrerá de 4 a 8 de novembro em São Paulo (SP). Durante o evento, a montadora irá confirmar um investimento de R\$ 510 milhões em Pesquisa e Desenvolvimento no período de 2024 a 2028.

“O nosso aporte visa o desenvolvimento de produtos e tecnologias com foco em propulsão alternativa e na localização de peças e componentes. O objetivo é impulsionar a IVECO na jornada pela descarbonização, meta global da empresa. Isso demonstra o forte compromisso que temos com a sustentabilidade do transporte”, afirma Márcio Querichelli, presidente da IVECO para a América Latina.

Na Fenatran 2024, a marca irá lançar a customização do S-Way por meio do IVECO SEU, personalização de software com base na missão de cada cliente, e o IVECO RENTAL, serviço de locação de caminhões. Ambas as iniciativas entrarão em operação a partir do terceiro trimestre de 2024.

Sob o tema "Criando Novos Caminhos", a IVECO é a única montadora a oferecer um portfólio multienergético completo, que inclui veículos leves e pesados. A empresa reafirma seu papel de liderança na região por meio de inovações sustentáveis e tecnologias de ponta, com foco em gás natural, biometano e propulsão elétrica.

“A participação da IVECO na Fenatran 2024 é fundamentada em quatro pilares globais da marca: Multienergia, Parcerias, Servitização e Inovação. Nossa presença no evento reflete nosso compromisso contínuo com a inovação e a sustentabilidade, além de destacar a consistência do trabalho realizado ao longo dos anos. Os visitantes poderão explorar soluções que reafirmam a IVECO como a montadora líder em mobilidade sustentável na América Latina. Estamos preparados e confiantes de que teremos um grande sucesso comercial”, completa Querichelli.

Portfólio Multienergético

Com 2.228 m², o estande da IVECO apresentará um portfólio diversificado de veículos, incluindo a linha Euro VI e as mais recentes soluções de propulsão alternativa (elétrica e a gás – natural e biometano). Os principais destaques incluem:

- **Linha Daily:**

Daily Hi-Matic (35-180)

Daily Hi-Matic Furgão Oficina Móvel (45-180)

Daily Hi-Matic Motorhome (70-180)

eDaily Chassi-Cabine (72)

- **Linha Tector:**

Tector 11-190

Tector 8x2 Auto Shift Cabine Leito/Teto Alto

Tector NG

- **Linha S-Way:**

S-Way Suspensão a Ar

S-Way Metallica

S-Way NG

O eDaily representa um marco significativo na jornada da IVECO rumo a um futuro mais sustentável para o transporte urbano de cargas, ideal para quem busca reduzir a pegada de carbono. A linha Tector, aprimorada com base no feedback de motoristas e frotistas, se destaca como uma referência no mercado. Já o S-Way NG é o mais potente entre os veículos pesados disponíveis e oferece a maior autonomia entre os movidos a gás natural no país.

Além dos veículos expostos, haverá um espaço externo para test-drive com os modelos S-Way, S-Way Suspensão a Ar e Daily Hi-Matic. O estande foi projetado para proporcionar uma experiência imersiva centrada no portfólio de serviços, com salas comerciais que garantem um atendimento rápido e confortável. Durante o dia, o estande contará com animações em um painel de LED, apresentando conteúdos exclusivos da banda Metallica. Os visitantes poderão participar de atividades no Metallica Truck, com a chance de ganhar miniaturas personalizadas.

Uma trilha sonora exclusiva, composta pelos sons dos caminhões, será sincronizada com as imagens projetadas no LED. Ao final de cada dia, a IVECO promoverá uma celebração especial, permitindo que os visitantes capturem momentos em um painel instagramável. Outro destaque será o simulador de corrida de caminhões, que oferece a oportunidade de testar habilidades ao volante do novo S-Way, além de apresentar uma nova coleção de caminhões de brinquedo temáticos.

Inovação, Sustentabilidade e Parcerias

A Fenatran 2024 será um evento "carbono zero", e a IVECO se orgulha de contribuir com iniciativas de sustentabilidade, incluindo uma calculadora de emissões de carbono para os visitantes. O Estúdio IVECO será um espaço de troca de experiências entre clientes, especialistas e a imprensa, abordando temas relevantes para o transporte sustentável.

Carlos Fraga, diretor de Marketing da IVECO na América Latina, enfatiza a importância de apresentar um portfólio diversificado que inclui veículos com tecnologias de descarbonização e parcerias estratégicas essenciais para oferecer soluções financeiras adaptadas às necessidades dos clientes. Na Fenatran, a IVECO destacará colaborações com parceiros estratégicos, como IVECO Capital e Consórcio IVECO, que facilitam a aquisição de veículos. A presença de implementadores como Facchini e Santo Inácio, além de parcerias com Sem Parar, Metallica e Copa Truck, reforçam o compromisso da marca em oferecer soluções completas e personalizadas.

Foco na Experiência do Cliente

A IVECO está totalmente dedicada ao cliente, promovendo uma integração eficaz entre serviços e produtos. O estande contará com um espaço no mezanino de 310 m², destinado a reuniões comerciais, além de uma experiência interativa que promete impressionar os visitantes.

“A equipe da marca está preparada para explorar oportunidades de negócios, enfatizando a experiência do cliente, conectividade e excelência em serviços, tudo respaldado por uma forte presença digital no Espaço Service, que inclui uma área dedicada ao Control Room, simulando a sala de controle da montadora em Sete Lagoas (MG)”, afirma Bernardo Brandão, diretor de Soluções Conectadas da IVECO para a América Latina.

Nesse contexto, a IVECO apresenta o IVECO ON e o NEXPRO Connect, ferramentas essenciais para a manutenção e serviços dos clientes. O objetivo é maximizar o desempenho do veículo a cada quilômetro percorrido, utilizando a conectividade para extrair o máximo valor. A análise do histórico de dados permite entender melhor as necessidades específicas de cada cliente, oferecendo serviços mais adequados e fortalecendo ainda mais o ecossistema de soluções conectadas.

A experiência imersiva do estande permite que os visitantes interajam diretamente com as soluções de conectividade, compreendendo como essas tecnologias garantem maior disponibilidade dos veículos, eficiência na gestão e aumento da produtividade para os transportadores.

Condições Comerciais Especiais

A IVECO CAPITAL, marca do Banco CNH, alinha-se aos pilares estratégicos do Iveco Group, com ênfase na análise de sustentabilidade dos negócios da IVECO, e posiciona-se como o principal parceiro de serviços financeiros da IVECO, colaborando estreitamente com sua rede de concessionários e clientes finais. Durante a feira, a marca apresentará soluções financeiras integradas e completas, evidenciando seu compromisso com parcerias sólidas e presença ativa no mercado.

Com uma equipe de campo especializada, a IVECO CAPITAL desenvolverá ferramentas que simplificam processos e agilizam o financiamento, cobrindo todo o portfólio da montadora, incluindo as soluções multienergéticas. Além disso, a IVECO CAPITAL oferecerá crédito personalizado para atender a todos os perfis de clientes da montadora.

Fenatran 2024

Com a expectativa de mais de 66 mil visitantes e a participação de mais de 500 marcas, a Fenatran é um dos principais eventos do setor de transporte no mundo. A IVECO está pronta para aproveitar essa oportunidade e consolidar ainda mais sua imagem, apresentando um novo logo inspirado no azul e na luz, simbolizando sua visão inovadora e sustentável para o futuro do transporte na América Latina.

IVECO

IVECO é uma marca do Iveco Group N.V. (MI: IVG). A IVECO projeta, fabrica e comercializa uma ampla gama de veículos comerciais leves, médios e pesados, caminhões off-road e veículos para aplicações como missões off-road. A vasta gama de produtos da marca inclui as linhas Daily, Tector e S-Way. A IVECO emprega cerca de 21 mil pessoas em todo o mundo. Gerencia unidades de produção em sete países na Europa, Ásia, África, Oceania e América Latina, onde produz veículos com as mais recentes tecnologias avançadas. 4.200 pontos de venda e serviços em mais de 160 países garantem suporte técnico onde quer que um veículo IVECO esteja em operação. Para mais informações sobre a IVECO: www.iveco.com.br

Especialista de Comunicação Corporativa – IVECO
Marcelo Fonseca – marcelo.fonseca@redecocomunicacao.com
(+55 11) 9 9468-1351

Gerente de Relações com a Mídia – Iveco Group
Jorge Gorgen – jorge.gorgen@ivecogroup.com
(+55 11) 9 8336-8241