

IVECO comemora marco com a produção do Daily de número 1,8 milhão na fábrica de Suzzara, na Itália

Modelo, um eDaily, foi entregue para a Tesco, maior rede de supermercados do Reino Unido

A IVECO comemora o marco de 1,8 milhão de Dailys produzidos na fábrica de Suzzara, na Itália, unidade que ganhou reputação de excelência na fabricação de veículos leves. É a casa do famoso Daily, veículo pioneiro que se reinventa continuamente, lançando muitas inovações e sendo revolucionário no setor sem abandonar suas origens. Com destaque para a versatilidade, ele atende perfeitamente aos requisitos específicos dos clientes, sejam quais forem as operações. O Daily construiu seu sucesso duradouro no mercado com base nesses pontos fortes exclusivos. Agora, o Daily consolidou ainda mais a posição como líder em soluções de transporte sustentáveis, ficando totalmente elétrico em toda a linha.

Fulvio Carillo, gerente Industrial da IVECO em Suzzara, afirma que o marco alcançado comprova o sucesso do Daily, veículo produzido na fábrica há mais de 45 anos. “Este sucesso duradouro destaca a presença crescente no mercado de um veículo comercial que estabeleceu novos padrões de inovação. Os pontos fortes são a versatilidade e a eficiência, qualidades continuamente reconhecidas durante a história do modelo. Temos muito orgulho nesta conquista, sabendo que o Daily ganhou popularidade entre clientes que valorizam a versatilidade e a durabilidade excepcionais, além do desempenho excepcional”, completou.

Apesar da consolidação do Daily no mercado, a IVECO tem lançado constantemente inovações em termos de tecnologia a bordo e funcionalidade nas cabines, bem como expandindo o portfólio de serviços facilitados pela conectividade avançada, para fazer do Daily o parceiro ideal a cada cliente, dando conta de cada missão. Desde 2007, a fábrica trabalha com um sistema de produção específico que visa evitar falhas, desperdícios e acidentes.

O 1.800.000º veículo foi entregue à Tesco, principal supermercado do Reino Unido. Ele faz parte de uma frota de entrega em domicílio de 571 veículos eletrificados que a rede implantou.

A Tesco usa veículos IVECO Daily na frota de entrega desde 2010. A empresa optou pela IVECO para fazer a transição da frota para o transporte ecológico lançando o eDaily, que permite entregas a clientes com zero emissão pela instalação de baterias modulares inovadoras. O motor elétrico gera um desempenho potente com eficiência usando 140 kW e 400 Nm de torque disponível. Com capacidade de carregamento rápido de 80 kW, é possível adicionar 99 km de alcance em apenas 30 minutos, e um carregador de bordo de 22 kW faz com que a Tesco aumente a carga de carregadores CA nas lojas locais.

IVECO

IVECO é uma marca do Iveco Group N.V. (MI: IVG). A IVECO projeta, fabrica e comercializa uma ampla gama de veículos comerciais leves, médios e pesados, caminhões off-road e veículos para aplicações como missões off-road. A vasta gama de produtos da marca inclui as linhas Daily, Tector e S-Way. A IVECO emprega cerca de 21 mil pessoas em todo o mundo. Gerencia unidades de produção em sete países na Europa, Ásia, África, Oceania e América Latina, onde produz veículos com as mais recentes tecnologias avançadas. 4.200 pontos de venda e serviços em mais de 160 países garantem suporte técnico onde quer que um veículo IVECO esteja em operação.

Para mais informações sobre a IVECO: www.iveco.com.br

Especialista de Comunicação Corporativa – IVECO

Marcelo Fonseca – marcelo.f.santos@external.ivecogrup.com

(+55 11) 9 9468-1351

Gerente de Relações com a Mídia, Parcerias e Patrocínios – Iveco Group

Jorge Gorgen – jorge.gorgen@ivecogroup.com

(+55 11) 9 8336-8241