

IVECO avança na “estrada da mudança” com oferta de emissão zero revelada na IAA 2024

- Marca continua conduzindo a “estrada da mudança” em direção à descarbonização do transporte com sua extensa oferta multienergética integrada a uma gama abrangente de serviços e alicerçada por um ecossistema robusto de parcerias.
- O novo IVECO S-eWay Rigid para serviço pesado faz sua estreia internacional, oferecendo uma solução flexível de emissão zero para atender a todos os requisitos urbanos e regionais.
- A montadora estreia no segmento de veículos comerciais leves e médios de 2,5 t a 3,5 t com a nova cabine de chassi elétrico eMoovy desenvolvida com a Hyundai.

A IVECO, a marca de veículos comerciais do Iveco Group, implementa sua estratégia para trazer soluções de carbono zero em todos os segmentos e aplicações para dar suporte aos seus clientes em sua jornada para emissão zero na IAA Transportation 2024, plataforma líder para logística, veículos comerciais e o setor de transporte. Sua exibição no evento mostra o progresso da montadora em sua jornada de descarbonização, alcançada por meio de sua estratégia multienergética, um ecossistema crescente de parceiros, um portfólio de serviços integrados e inovação.

A IVECO está exibindo sua linha estendida de veículos movidos a HVO, gás natural, propulsão elétrica a bateria e hidrogênio — resultado de sua abordagem neutra em termos de tecnologia para a descarbonização. A marca também está abrindo caminho com dois veículos novos em sua estreia global na IAA: o S-eWay Rigid, de emissão zero para serviços pesados, e o eMoovy, veículo comercial leve elétrico desenvolvido com a Hyundai, fazendo sua estreia na parte superior do segmento médio de até 3,5 t.

Durante a coletiva de imprensa realizada no estande da marca, Luca Sra, Presidente da Unidade de Negócios de Caminhões do Iveco Group, descreveu a estratégia sólida da marca. “Temos uma estratégia clara e consistente fundada em quatro pilares: Servitização, o que chamamos de ‘InnovAction’, um forte Ecossistema de Parceiros e nossa abordagem Multi-Energia. Por meio da servitização, direcionamos nossos negócios da venda de hardware puro para a venda de soluções de mobilidade integradas prontas para uso. ‘InnovAction’ é a nossa maneira de garantir que estamos prontos para qualquer desafio futuro, reformulando nosso pessoal e processos para atingir a excelência operacional e eficiência. Estamos alavancando o ecossistema de parceiros que construímos com empresas líderes, com ideias semelhantes e orientadas para a inovação, para atingir novos patamares tecnológicos e estender nossa linha para o benefício de nossos clientes, compartilhando investimentos e know-how. Por fim, continuamos a progredir em direção ao transporte com emissão zero, explorando o potencial de todas as tecnologias e combustíveis disponíveis hoje e amanhã para satisfazer todas as aplicações de veículos e missões do cliente e estar prontos para o cenário em evolução.”

A estratégia da IVECO está impulsionando uma evolução e expansão constantes de seu portfólio, oferecendo uma escolha completa de tecnologias de propulsão para dar suporte a seus clientes em sua transição para emissões zero sem comprometer o desempenho e o custo total de propriedade. “Aqui na IAA, estamos revelando os produtos mais recentes resultantes de nossa abordagem neutra em termos de tecnologia. O novíssimo S-eWay Rigid e o eMoovy complementam nossa forte linha elétrica para oferecer aos nossos clientes a flexibilidade de uma gama estendida de veículos com o DNA profissional, versatilidade, desempenho e robustez que são a marca registrada da marca IVECO.”

Roteiro de inovação do Iveco Group

A visão da marca também é sustentada pelo roteiro de inovação do Iveco Group, que visa fornecer lucratividade empresarial orientada por TCO para seus clientes, bem-estar do motorista e soluções para todas as missões de transporte, priorizando três territórios: Multienergia, Veículos definidos por software e Direção autônoma.

Marco Liccardo, Diretor de Tecnologia e Digital do Iveco Group, explicou: “O território Multi-Energia leva à investigação da ampliação da nossa oferta de emissão zero de nova geração para estarmos prontos para qualquer tecnologia que se desenvolva nos próximos anos. No território de Veículos Definidos por Software, exploramos a riqueza de informações fornecidas pela conectividade, já que o big data coletado e analisado pela Inteligência Artificial está pronto para revolucionar a indústria. Por fim, a IVECO tem uma base sólida em Direção Autônoma, já que a Direção Assistida é uma realidade em nossos veículos, abrindo caminho para novos níveis de segurança e eficiência na estrada.”

Estratégia da IVECO para mudança e inovação ilumina o caminho para o transporte de emissão zero

A IVECO está exibindo sua visão em um estande impactante que cobre 3.500 metros quadrados, onde os visitantes descobrirão suas últimas inovações por meio de três estruturas interativas na cor azul no coração do logotipo da IVECO, um símbolo da energia pulsando na IVECO e impulsionando a transformação da indústria de transporte, que proporciona aos visitantes uma experiência imersiva ilustrando como a IVECO interpreta seus principais ativos de capacidade, centralidade do motorista e produtividade empresarial.

A área renovável do estande demonstra como a IVECO “impulsiona a mudança” ao exibir sua oferta multienergética de veículos nas faixas leve, média e pesada: uma exibição das mais recentes soluções avançadas de mobilidade da marca integradas com sua ampla gama de portfólio de serviços desenvolvidos para dar suporte aos clientes enquanto eles seguem pela jornada em direção a zero emissões.

O novo S-eWay Rigid e eMoovy, fazendo sua estreia internacional, são as últimas adições à oferta da IVECO de veículos elétricos a bateria. Também estão em exposição os desenvolvimentos da marca em tecnologia de hidrogênio, com o protótipo de um S-Way equipado com um motor de combustão interna de hidrogênio de 13 litros e o conceito de um caminhão híbrido para serviço pesado com um sistema de extensão de alcance alimentado por um motor Cursor 9 H2 desenvolvido pela FPT Industrial, marca do Iveco Group.

A área de entretenimento do estande oferece aos visitantes uma exibição emocionante que mostra uma seleção de parcerias da IVECO com marcas lendárias dos mundos da música e do automobilismo, baseadas em valores compartilhados de inovação, paixão e sustentabilidade. Elas incluem um IVECO S-Way ostentando orgulhosamente a pintura Metallica Special Edition, criada para a parceria com a banda icônica, e uma Moto Repsol Honda, representando o vínculo contínuo da marca com a MotoGP como fornecedora de caminhões e patrocinadora oficial da equipe Repsol Honda e da Mooney VR46 Racing Team.

A IVECO está exibindo em sua Área Externa, cobrindo 1.000 metros quadrados, mais de 20 veículos desenvolvidos em colaboração com sua rede confiável de encarregadores. Esta área também inclui uma célula de combustível S-eWay com pintura Metallica, simbolizando o apoio da IVECO ao sólido compromisso da Goodyear FIA ETRC com práticas sustentáveis e inovação em esportes motorizados, bem como seu papel pioneiro na promoção do hidrogênio dentro da comunidade de corridas de caminhões.

Um artista de aerógrafo também personalizará um caminhão pesado IVECO com um design gráfico exclusivo do Metallica durante a IAA como uma homenagem ao vínculo especial que conecta a IVECO com a banda.

Os visitantes também terão a oportunidade de experimentar em primeira mão 13 veículos das linhas leve, média e pesada da IVECO na área de Test Drive. A frota de test-drive inclui o eMoovy elétrico a bateria, o S-eWay Rigid e o S-Way de nova geração com tecnologia de direção autônoma PlusDrive que agora está sendo testado com clientes reais na Alemanha.

A IVECO CAPITAL e a GATE têm espaços dedicados nesta área, onde estão apresentando as abrangentes soluções financeiras personalizadas para atender às diferentes missões dos clientes e a inovadora fórmula de pagamento por uso projetada para o aluguel de longo prazo de veículos comerciais verdes.

Novo IVECO S-eWay Rigid: solução de emissão zero para transporte urbano e regional

O IVECO S-eWay Rigid foi projetado para flexibilidade e versatilidade sem igual com uma escolha de modelos, cabines, suspensões e distâncias entre eixos, e a disponibilidade de 4, 5 ou 7 baterias em diferentes layouts permitindo configurações para todas as aplicações. Com um alcance de até 400 km e até 350 kW de capacidade de carregamento rápido, ele oferece uma solução perfeita para aplicações urbanas e regionais. A cabine oferece conforto sem esforço e uma experiência superior ao motorista com uma direção sem ruído e vibração. O IVECO S-eWay Rigid, com seu DNA elétrico, está pronto para missões urbanas e regionais.

Novo eMoovy: a primeira cabine de chassi BEV no segmento médio 2,5 t – 3,5 t

A IVECO traz sua experiência comprovada e herança profissional para um novo segmento com o eMoovy, projetado do zero em parceria com a Hyundai Motor Company para fornecer uma solução de emissão zero para missões urbanas para profissionais de transporte. A primeira cabine de chassi elétrico no segmento

IVECO

IVECO é uma marca do Iveco Group N.V. (MI: IVG). A IVECO projeta, fabrica e comercializa uma ampla gama de veículos comerciais leves, médios e pesados, caminhões off-road e veículos para aplicações como missões off-road. A vasta gama de produtos da marca inclui as linhas Daily, Tector e S-Way. A IVECO emprega cerca de 21 mil pessoas em todo o mundo. Gerencia unidades de produção em sete países na Europa, Ásia, África, Oceania e América Latina, onde produz veículos com as mais recentes tecnologias avançadas. 4.200 pontos de venda e serviços em mais de 160 países garantem suporte técnico onde quer que um veículo IVECO esteja em operação.

Para mais informações sobre a IVECO: www.iveco.com.br

Especialista de Comunicação Corporativa – IVECO
Marcelo Fonseca – marcelo.fonseca@redecunicacao.com
(+55 11) 9 9468-1351

Gerente de Relações com a Mídia – Iveco Group
Jorge Gorgen – jorge.gorgen@ivecogroup.com
(+55 11) 9 8336-8241