

Press Release

IVECO alcança 4 mil S-Way conectados e reforça liderança em conectividade

Por meio do IVECO ON, montadora consolida sua oferta de soluções de gestão de frota com foco na redução do custo operacional do cliente

Nova Lima, 19 de dezembro de 2024

A IVECO alcançou um importante marco na evolução de seus serviços de conectividade, com 4 mil unidades do modelo S-Way conectadas por meio do IVECO ON, sistema de conectividade e gestão de frota. Nessa jornada, foram percorridos cerca de 264 milhões de quilômetros em 10 países da América Latina, com operações que, em média, transportam 45 toneladas de carga. Com isso, a montadora reforça sua posição de liderança na vanguarda da servitização, oferecendo soluções inovadoras com o objetivo de proporcionar o melhor TCO (Custo Total de Propriedade) do segmento para seus clientes.

"Com o IVECO ON, estamos proporcionando aos nossos clientes a melhor plataforma de conectividade do mercado, permitindo uma gestão de frota simples, eficiente e flexível. Nosso compromisso vai além da venda de veículos. Estamos entregando soluções completas para o segmento de transporte", destaca Bernardo Brandão, diretor geral de Customer Service da IVECO para a América Latina. Atualmente, a IVECO conta com mais de 150 mil veículos conectados globalmente.

Com um portfólio de serviços que coloca a conectividade e a eficiência no centro da experiência do cliente, a marca também conta com um Control Room que opera 24 horas por dia, sete dias por semana, em sua fábrica. Além disso, oferece soluções que integram toda a frota do cliente, independentemente da marca dos veículos, por meio do NEXPRO CONNECT. Esses avanços, aliados ao grande volume de dados gerados, reforçam o compromisso da IVECO em liderar a transformação digital do setor de transporte.

A revolução em conectividade fortalece a posição da IVECO no mercado e gera ganhos concretos de eficiência para os clientes, consolidando a marca como a melhor escolha para frotistas que buscam soluções de ponta. "A excelência que guia nossa estratégia de serviços e produtos tem sido reconhecida pelo mercado, e estamos muito orgulhosos de sermos a melhor escolha para o cliente. Quem experimenta nossos serviços de conectividade adquire a confiança e a segurança de um ecossistema integrado e altamente eficiente", afirma Marcio Querichelli, presidente da IVECO para a América Latina.

IVECO

A IVECO é uma marca do Iveco Group N.V. (EXM: IVG). A IVECO projeta, fabrica e comercializa uma ampla gama de veículos comerciais leves, médios e pesados, caminhões off-road e veículos adequados para qualquer tipo de carroceria. A marca inova constantemente e amplia seu portfólio de produtos para oferecer a cada cliente o veículo que corresponde precisamente à sua missão. A oferta completa da IVECO é projetada em torno das necessidades do motorista para garantir uma excelente experiência, com foco na segurança e conforto. Uma ampla gama de serviços digitais avançados, habilitados para conectividade, desenvolvidos para ajudar os proprietários de frotas a administrar suas frotas de forma eficiente, aprimora a solução de transporte completa da IVECO. A IVECO persegue sua estratégia de descarbonização por meio de uma abordagem multi-energia, que inclui o desenvolvimento contínuo das tecnologias de biometano, baterias elétricas e células de combustível. A IVECO gerencia sites de produção em 7 países ao longo da Europa, Ásia, África, Oceania e América Latina. Com 3.500 pontos de vendas e serviços em mais de 160 países, a IVECO garante suporte técnico onde quer que um veículo IVECO esteja em operação. A IVECO dirige o caminho da transformação, impulsionando a mudança na indústria de transporte, movida pela ambição de ser o parceiro mais confiável e um player completo para seus clientes.

Para mais informações sobre a IVECO: www.iveco.com.br

Consultor de Comunicação Corporativa – IVECO
Marcelo Fonseca – marcelo.f.santos@external.ivecogroup.com
(+55 11) 9 9468-1351